

2022-2028年中国新能源乘用车市场深度分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国新能源乘用车市场深度分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/255431.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

4月A00级纯电动乘用车销量1.75万辆，同比减少49%，环比减少24%，销量占比19%；A0级纯电动汽车销量1.09万辆，同比增长122%，环比下降30%，销量占比12%；A级车合计销量4.75万辆，占总销量的比重为52%，其中纯电动销量3.50万辆，同比增长132%，环比下降29%，插电混动销量1.25万辆，同比下降17%，环比增长15%；B级车合计销量1.17万辆，销量占比13%，其中纯电动车销量1657辆，同比增长466%，环比增长4503%，插电混动车1万辆，同比增长2645%，环比增长13%；C级车合计销量4127辆，销量占比4%，其中纯电动车销量1512辆，同比增长75500%，环比增长10%，插电混动车销量2615辆，同比增长106%，环比增长24%。

1-4月A00级纯电动汽车累计销量7.53万辆，同比下降21%，销量占比22%；A0级纯电动汽车销量4.65万辆，同比增长352%，销量占比14%；A级车合计销量17.70万辆，同比增长179.82%，销量占比51%，其中纯电动A级车销量13.74万辆，同比增长376%，插电混动A级车销量3.95万辆，同比下降21%；B级车合计销量3.51万辆，销量占比10%，其中纯电动B级车销量1919辆，同比增长538%，插电混动B级车合计销量3.31万辆，同比增长1193%；C级车合计销量1.09万辆，销量占比3%，其中纯电动C级车销量5372辆，插电混动C级车销量5551辆，同比增长257%。2019年4月新能源乘用车分级别销量占比

2019年1-4月新能源乘用车分级别销量占比

中企顾问网发布的《2022-2028年中国新能源乘用车市场深度分析与市场全景评估报告》共十一章。首先介绍了中国新能源乘用车行业市场发展环境、新能源乘用车整体运行态势等，接着分析了中国新能源乘用车行业市场运行的现状，然后介绍了新能源乘用车市场竞争格局。随后，报告对新能源乘用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国新能源乘用车行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源乘用车产业有个系统的了解或者想投资中国新能源乘用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 新能源乘用车的相关概述

第一节 新能源乘用车的定义和分类

一、新能源乘用车的定义

二、新能源乘用车的五大类型

三、新能源乘用车技术的分类

第二节 混合动力电动乘用车概述

一、混合动力乘用车的定义

二、混合动力乘用车的分类

三、混合动力乘用车的发展历程

四、混合动力乘用车的优缺点

第三节 纯电动乘用车概述

一、纯电动乘用车的定义

二、纯电动乘用车的结构原理

三、纯电动乘用车的优缺点

第四节 燃料电池乘用车概述

一、燃料电池乘用车的定义

二、燃料电池乘用车的实例

三、燃料电池乘用车的优点

四、燃料电池乘用车技术正快速发展

第五节 太阳能乘用车概述

一、太阳能乘用车的定义

二、太阳能在乘用车上的主要应用途径

三、太阳能乘用车的实例

四、太阳能乘用车的劣势

第六节 其他新能源乘用车及其特点

一、天然气乘用车和液化石油气乘用车

二、醇类乘用车

三、气动乘用车

四、以植物油为燃料的乘用车

第二章 新能源乘用车的发展环境分析

第一节 世界及中国能源现状

- 一、世界能源发展现状
- 二、世界能源形势的特点
- 三、中国能源现状和分布状况
- 四、中国能源存在的问题

第二节 乘用车工业面临的能源危机

- 一、乘用车能源面临的严峻挑战和对策
- 二、乘用车使用替代能源将是新能源革命的强大动力
- 三、能源问题影响中国乘用车产业的长期发展
- 四、开发新能源乘用车是解决能源问题的有效途径

第三节 乘用车环保问题

- 一、中国乘用车排放污染问题形势严峻
- 二、中国乘用车污染的状况分析
- 三、中国机动车污染的监督与管理
- 四、中国乘用车环保问题的解决对策
- 五、发展新能源乘用车是应对乘用车能源与环境挑战的根本出路

第四节 中国发展新能源乘用车的机遇

- 一、新能源乘用车对中国乘用车工业意义重大
- 二、中国乘用车处于能源动力技术变革的战略机遇期
- 三、中国的资源和能源状况适合发展新能源乘用车
- 四、中国具有发展新能源乘用车的后发优势
- 五、是中国乘用车产业技术赶超世界先进水平的机会

第三章 新能源乘用车的发展

第一节 世界新能源乘用车的发展概况

- 一、全球新能源乘用车的技术研究现状
- 二、美国新能源乘用车市场动态
- 三、日本新能源乘用车的发展战略
- 四、国外值得借鉴的新能源乘用车发展经验

第二节 中国新能源乘用车的发展现状

- 一、国家大力推动新能源乘用车的发展
- 二、中国新能源乘用车产业取得的重要进展
- 三、中国新能源乘用车的市场现状2018年新能源乘用车分级别销量占比

四、中国新能源乘用车产业格局

五、2019年国内七大城市新能源乘用车进展概况分析

六、2019年中国启动新能源电动乘用车加电站网络建设

七、2019年新能源乘用车研发竞争加剧

第三节 中国新能源乘用车的政策背景解析

一、2019年新能源乘用车产业政策及发展情况概览

二、2019年新能源乘用车将按技术阶段分类管理

三、2019年全国乘用车标准化技术委员会电动车辆分委会审查7项新能源乘用车国标

四、2019年央行支持乘用车等行业振兴 推动新能源乘用车发展

五、2019年新能源乘用车补贴政策

六、2019年新能源乘用车规划

第四节 新能源乘用车发展中存在的问题

一、技术水平有待进一步提高

二、企业投入力度明显不足

三、产业体系建设尚不够完善

四、各类要素和资源需要进一步整合

五、缺乏明确的国家战略和有力的政策措施

第五节 中国新能源乘用车的发展对策及战略

一、国家支持新能源乘用车发展的建议

二、中国新能源乘用车发展的科技对策

三、中国新能源乘用车企业发展对策

四、中国新能源乘用车发展的战略选择

第二部分 细分市场分析

第四章 混合动力乘用车

第一节 世界混合动力乘用车的发展

一、世界混合动力乘用车发展概况

二、日本混合动力乘用车的发展

三、美国混合动力乘用车的发展

四、国外混合动力乘用车的优惠政策

第二节 中国混合动力车的发展

一、我国混合动力乘用车相关政策及现状

二、2019年我国混合动力车市场现状分析

三、广州首款混合动力车型获批

四、一汽加快混合动力乘用车产业化进程

第三节 中国混合动力乘用车技术研究

一、中国混合动力乘用车已进入科研向产业化转型期

二、在混合动力产业化背后是自主关键技术的缺失

三、推进混合动力乘用车产业化掌控核心技术是关键

四、混合动力车辆技术领域中国专利申请状况的分析

五、东风混合动力城市客车获国家科技进步二等奖

第四节 中国混合动力乘用车存在的问题及策略

一、成本和价格偏高

二、配套设施不完善

三、国家对产业链支撑不完善

四、混合动力乘用车的发展策略

第五节 混合动力车的前景及趋势

一、未来混合动力乘用车发展前景展望

二、2020年全球混合动力车市场将达375万辆

三、2025年欧洲上路新车都将是混合动力

四、未来我国混合动力车的发展趋势

五、混合动力客车或迎发展良机

六、应用推广需过成本关

第五章 纯电动乘用车

第一节 世界纯电动乘用车的发展

一、世界纯电动乘用车历史沿革

二、世界纯电动乘用车企业两个阶段的发展

三、世界国家及地区的纯电动乘用车发展

第二节 中国纯电动乘用车的发展

一、中国纯电动乘用车的发展历程

二、中国纯电动乘用车发展迅速

三、跨领域合作 纯电动乘用车产业化的新路

四、中国纯电动乘用车企业产业化概况

五、国内首款纯电动乘用车正式下线

六、纯电动乘用车国标上半年将出框架

七、我国纯电动乘用车保有量有望到266万

第三节 纯电动乘用车的技术发展动态

一、锂离子电池技术

二、超快充电技术

三、电池与电容相结合技术

四、CTC电车蓄电池和360°聚光太阳能电池车载充电技术

五、电动轮技术

第四节 中国发展纯电动乘用车的瓶颈

一、技术争议

二、运行经济性

三、基础设施装备

四、政府政策支持

第五节 中国纯电动乘用车产业化存在的问题及策略

一、纯电动乘用车成本过高可通过三种渠道解决

二、解决电能生产环节的污染未来可依赖绿色电力

三、电池寿命及废弃电池的污染问题寄望技术进步

四、充电设施的建设寻求合作共赢

第六章 燃料电池乘用车

第一节 世界燃料电池乘用车的发展概况

一、欧洲

二、美国

三、日本

四、国外燃料电池乘用车政策扶植情况分析

第二节 中国燃料电池乘用车的发展

一、中国燃料电池乘用车研发的起步

二、中国燃料电池乘用车取得长足发展

三、燃料电池电动乘用车标准工作组成立暨首次会议

四、技术获突破燃料电池乘用车产业化需政策支持

第三节 中国燃料电池乘用车发展的策略及前景趋势

- 一、燃料电池乘用车的发展建议
- 二、燃料电池乘用车的前景
- 三、燃料电池乘用车的发展趋势

第七章 其它新能源乘用车

第一节 天然气乘用车

- 一、我国天然气乘用车发展面临的机遇
- 二、我国天然气乘用车发展面临的挑战
- 三、我国天然气乘用车的发展路线
- 四、天然气公共乘用车在我国发展的现状及前景分析

第二节 甲醇乘用车

- 一、中国适宜发展甲醇汽油替代乘用车燃料
- 二、工信部发布新能源乘用车准入规则甲醇乘用车被排除在外
- 三、2019年甲醇乘用车企业发展情况
- 四、甲醇燃料国标实施 或推动甲醇乘用车上路

第三节 二甲醚乘用车

- 一、中国二甲醚乘用车的研发概况
- 二、中国将发展二甲醚公交车
- 三、二甲醚乘用车的发展前景

第四节 太阳能乘用车

- 一、新能源乘用车与光伏产业的发展
- 二、国外太阳能乘用车的发展
- 三、我国太阳能乘用车发展
- 四、太阳能乘用车的实用化对策
- 五、世界首款光伏新能源乘用车英利问世
- 六、日本乘用车巨头竞相积极开发太阳能电池乘用车
- 七、丰田开发电动乘用车太阳能充电站

第三部分 主要乘用车厂商新能源乘用车分析

第八章 主要乘用车厂商新能源乘用车的发展

第一节 上海乘用车集团股份有限公司

- 一、公司简介

二、上汽新能源车研发跻身国内先进水平

三、上汽集团的新能源乘用车未来战略

第二节 中国第一乘用车集团公司

一、公司简介

二、一汽集团新能源乘用车技术的研发成果

三、一汽集团制定新能源发展战略

第三节 奇瑞乘用车股份有限公司

一、公司简介

二、奇瑞新能源乘用车的发展现状

三、奇瑞新能源乘用车的发展战略及前景

第四节 重庆长安乘用车股份有限公司

一、公司简介

二、长安新能源乘用车达国际领先水平

三、长安混合动力乘用车的自主开发

四、长安乘用车新能源战略初见成效

第五节 比亚迪乘用车有限公司

一、公司简介

二、比亚迪新能源乘用车技术优势突出

三、比亚迪新能源车策略分析

第六节 东风电动车辆股份有限公司

一、公司简介

二、东风电动车公司的发展历程

三、东风主打中度混合动力客车与纯电动小巴

第四部分 车用替代燃料与电池技术

第九章 车用替代燃料的发展

第一节 煤直接液化（CTL-CDD）和煤间接液化合成油（CTL-FTD）

一、煤直接液化简述

二、煤间接液化简述

三、我国成世界唯一掌握百万吨级煤直接液化关键技术国家

四、中国煤间接液化技术的研发

第二节 甲醇

- 一、甲醇作为车用燃料的可行性分析
- 二、中国甲醇市场发展现状
- 三、国家批准甲醇作为车用燃料进入市场
- 四、2019年中国车用甲醇需求预测

第三节 二甲醚（DME）

- 一、我国首台二甲醚城市客车研制
- 二、中国二甲醚产能快速扩展
- 三、中国二甲醚存在产能过剩隐忧
- 四、中国二甲醚发展面临销售难及标准缺失等难题

第四节 生物质燃料

- 一、生物质燃料的发展概况
- 二、燃料乙醇的研发
- 三、生物柴油的研发
- 四、生物质合成燃料的研发

第十章 新能源乘用车电池技术的研发

第一节 车用锂电池

- 一、锂电池是新能源乘用车较为理想的车用蓄电池
- 二、车用锂电池技术的产业化动态
- 三、2019年车用锂电池技术开发情况
- 四、车用锂电池技术发展前景广阔

第二节 车用燃料电池

- 一、燃料电池概述
- 二、中国车用燃料电池技术的发展
- 三、困扰车用燃料电池推广的成本问题
- 四、燃料电池电动乘用车标准工作组成立暨首次会议
- 五、车用燃料电池的发展前景

第三节 车用镍氢电池

- 一、镍氢电池是近期和中期新能源车用首选动力电池
- 二、中国车用镍氢电池的发展动态
- 三、车用镍氢电池正迎来发展机遇
- 四、车用镍氢电池与锂电池对比分析

第四节 氢燃料电池

一、氢燃料电池概述

二、世界氢能乘用车的研发概况

三、中国氢能乘用车的研发概况

四、氢燃料电池乘用车发展机遇分析

第五节 各类车用燃料电池对比分析

一、铅酸电池

二、镍镉电池

三、镍氢电池

四、锂离子电池

五、燃料电池

第五部分 产业前景趋势预测

第十一章 2022-2028年新能源乘用车产业前景趋势预测()

第一节 2022-2028年世界新能源乘用车产业的发展前景及趋势

一、未来全球新能源乘用车前景的预测

二、世界新能源乘用车的发展趋势

三、世界国家及地区新能源乘用车的发展方向

第二节 2022-2028年中国新能源乘用车产业的发展前景及趋势

一、中国未来政策环境将有利于新能源乘用车发展

二、“新能源”将启动中国乘用车零部件产业投资高潮

三、中国新能源乘用车的发展前景广阔

四、新能源乘用车的产业化及对镍氢和锂电池的需求

五、中国新能源乘用车未来发展趋势

附录：

附录一：新能源乘用车生产企业及产品准入管理规则

附录二：中华人民共和国节约能源法

图表目录：

图表 新能源乘用车与传统乘用车能量效率比较

图表 2019年福特乘用车不同技术车辆CO₂排放量

图表 到2019年不同技术乘用车能效比较（汽油当量）

图表 不同类型电动乘用车比较

图表 串联式混合电动乘用车结构原理图

图表 并联式混合电动乘用车结构原理图

图表 纯电动乘用车结构原理图

图表 燃料电池乘用车结构原理图

图表 本田燃料电池乘用车

图表 中国与美国的能源消费

图表 天然气占全球能源消费比例

图表 2019年世界原油已探明储量

图表 2019年世界原油产量

图表 2019年底世界已探明煤炭储量

图表 2015-2019天然气历史探明储量

图表 2019年天然气已探明储量

图表 2019年原油历史探明储量

图表 国外主要经济体对于新能源政策

图表 我国石油消费量快速增加

图表 我国原油进口依存度逐步上升

图表 全球石油探明储量

图表 我国乘用车保有量水平快速增长

图表 污染物的危害与症状

图表 目前二氧化碳排放量集中的行业分布

图表 2050 年前二氧化碳减排任务集中的行业分布

图表 新能源乘用车应对能源与环境挑战

图表 新能源乘用车推进我国交通能源转型

图表 我国乘用车节能与新能源发展综合目标

图表 新能源乘用车能源的多样化

图表 各种乘用车的综合效率比较

图表 对当前各种节能技术的效果评估

图表 几种常见新能源乘用车的优缺点一览

图表 中国新能源乘用车技术阶段划分

图表 不同国家对新能源车电池研发的扶持方向及力度一览

图表 国内自主车企的新能源乘用车上市计划一览

图表 不同系别车企的新能源研发方向一览

图表 乘用车新、老能源乘用车技术汇总

图表 美国乘用车排放标准推进进程

图表 欧美日国家近期在新能源领域的政策法规一览

图表 2015-2019年中国新能源发展侧重点演变过程

图表 我国主要的电动客车生产企业

图表 近期推出电动乘用车产品及概念车的主要生产商

图表 国内乘用车企业新能源领域相关动向及规划一览

图表 新能源乘用车技术进步提升产业竞争力

图表 我国乘用车节能技术发展目标

图表 我国新能源乘用车产业化三步走战略

图表 节能与新能源乘用车示范推广项目的实施策略

图表 各城市的电动公交示范项目

图表 部分省市的新能源乘用车发展目标

图表 近期新能源相关政策变化趋势一览

图表 乘用车性能比较

图表 2019年美国市场各车企混合动力车销量状况一览

图表 国外针对混合动力乘用车的相关鼓励政策

图表 混合动力车辆技术领域中国专利申请统计总表

图表 混合动力车辆技术领域发明专利申请量大于10的省份

图表 混合动力车辆技术领域排名前16名的发明专利申请人

图表 混合动力主要竞争公司技术领域分布图

图表 混合动力技术领域国家竞争力示意图

图表 国外10种纯电动车的基本情况

图表 日本下一代车辆燃料行动计划中对电动乘用车动力电池发展的预期和目标

图表 几种常见燃料电池的性能与特点

图表 部分国家天然气乘用车及加气站统计数据

图表 国内部分城市CNG乘用车和加气站统计数据

图表 国内加气站设备情况

图表 在收益10%情况下CNG站进出价差测算结果

图表 亚太地区天然气乘用车及加气站的普及情况

图表 2015-2019年我国燃气乘用车历年数据统计（单位：辆）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/255431.html>