

2022-2028年中国快餐市场 深度评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国快餐市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/297660.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

快餐（A quick lunch（or meal）; A snack; Fast food）kuài c ā n 是指由商业企业快速供应、即刻食用、价格合理以满足人们日常生活需要的大众化餐饮。具有快速、方便、标准化、环保等特点。港台一带获译作速食、即食等，和便当有所区别，而消费者对快餐的理解是多种多样的，远不止外来语原意所能包容。但无外乎这么几点，即快餐是由食品工厂生产或大中型餐饮企业加工的，大众化、节时、方便，可以充当主食。快餐已成为了一种生活方式，并因此出现了“快餐文化”和“速食主义”。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国快餐市场深度评估与投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了快餐行业市场发展环境、快餐整体运行态势等，接着分析了快餐行业市场运行的现状，然后介绍了快餐市场竞争格局。随后，报告对快餐做了重点企业经营状况分析，最后分析了快餐行业发展趋势与投资预测。您若想对快餐产业有个系统的了解或者想投资快餐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 快餐业的相关概述

1.1 餐饮业的介绍

1.1.1 餐饮业的定义

1.1.2 餐饮业的分类

1.1.3 餐饮消费者类型

1.1.4 餐饮业经济地位和作用

1.2 快餐的概述

1.2.1 快餐的定义

1.2.2 快餐简单分类

1.2.3 快餐的特点

1.2.4 快餐的经营形式

第二章 2016-2020年中国餐饮业发展分析

- 2.1 2016-2020年中国餐饮业发展环境分析
 - 2.1.1 经济运行概况
 - 2.1.2 居民消费升级
 - 2.1.3 居民收入水平
 - 2.1.4 居民消费水平
 - 2.1.5 城市化发展进程
 - 2.1.6 产业相关政策
- 2.2 2016-2020年中国餐饮业发展综述
 - 2.2.1 餐饮业发展历程
 - 2.2.2 市场发展规模
 - 2.2.3 市场发展特征
 - 2.2.4 地区经营状况
 - 2.2.5 餐饮百强企业
- 2.3 中国新餐饮消费者行为偏好分析
 - 2.3.1 外出就餐频次
 - 2.3.2 就餐时间及消费金额
 - 2.3.3 餐厅选择考虑因素
 - 2.3.4 餐厅预订及排队方式
 - 2.3.5 支付方式选择
- 2.4 “互联网+”时代下中国餐饮业发展存在的问题
 - 2.4.1 同质化现象严重
 - 2.4.2 商家和用户粘性差
 - 2.4.3 大数据分析能力弱
 - 2.4.4 附加功能缺乏
- 2.5 促进中国餐饮业健康发展建议
 - 2.5.1 政府相关建议
 - 2.5.2 行业相关建议
 - 2.5.3 企业相关建议

第三章 2016-2020年快餐行业发展分析

- 3.1 2016-2020年国外快餐业的发展状况
 - 3.1.1 美国

- 3.1.2 加拿大
- 3.1.3 日本
- 3.2 2016-2020年中国快餐业发展现状分析
 - 3.2.1 快餐业营业收入
 - 3.2.2 快餐行业门店分析
 - 3.2.3 外卖业发展状况
 - 3.2.4 快餐企业发展形势
 - 3.2.5 快餐业发展经验
- 3.3 中国快餐市场需求研究
 - 3.3.1 快餐市场需求构成分析
 - 3.3.2 现代快餐行业需求特点
 - 3.3.3 从时间角度分析快餐需求
 - 3.3.4 从空间角度分析快餐需求
 - 3.3.5 快餐业扩大需求的策略
- 3.4 中国快餐业发展连锁经营分析
 - 3.4.1 连锁快餐发展优势
 - 3.4.2 快餐连锁经营企业数量
 - 3.4.3 快餐连锁企业经营规模
 - 3.4.4 快餐连锁企业营业额
 - 3.4.5 美式快餐连锁经营模式
 - 3.4.6 不同快餐经营模式对比
 - 3.4.7 快餐连锁人才培养体系
- 3.5 中国快餐业存在的问题分析
 - 3.5.1 行业发展面临的问题
 - 3.5.2 行业运营存在的问题
 - 3.5.3 连锁加盟对行业的不利影响
- 3.6 中国快餐业的发展策略
 - 3.6.1 注重市场细分化和个性化
 - 3.6.2 行业的规模化标准化发展
 - 3.6.3 连锁经营推进要谨防冒进
 - 3.6.4 专业队伍要逐步扩大
 - 3.6.5 中西快餐优势互补

3.6.6 加强行业组织作用

3.6.7 行业转型升级措施

第四章 2016-2020年中国中式快餐发展分析

4.1 2016-2020年中式快餐市场综合分析

4.1.1 中式快餐品牌排名

4.1.2 快时尚餐饮发展规模

4.1.3 行业市场竞争格局

4.1.4 正餐企业市场布局

4.1.5 企业标准化发展手段

4.2 中式快餐扩张发展SWOT分析

4.2.1 扩张发展优势

4.2.2 扩张发展劣势

4.2.3 扩张发展机遇

4.2.4 发展面临的挑战

4.3 中式快餐企业营销策略分析

4.3.1 产品开发策略

4.3.2 连锁经营策略

4.3.3 市场促销策略

4.3.4 服务管理策略

4.4 中式快餐面临的问题和挑战

4.4.1 餐饮环境有待改善

4.4.2 经营规模普遍偏小

4.4.3 连锁企业缺乏科学管理

4.4.4 品牌经营理念缺乏

4.5 中式快餐市场发展趋势预测

4.5.1 建立标准化操作体系

4.5.2 提高产品的营养价值

4.5.3 实施连锁经营策略

4.5.4 树立企业品牌意识

4.5.5 积极扩大品牌影响力

第五章 2016-2020年西式快餐市场发展分析

5.1 西式快餐相关概述

5.1.1 西式快餐发展简介

5.1.2 西式快餐分类及缺点

5.1.3 西式快餐的主要特点

5.2 2016-2020年中国西式快餐市场发展状况

5.2.1 市场发展规模

5.2.2 门店数量规模

5.2.3 市场竞争格局

5.3 西式快餐本土化发展分析——以麦当劳为例

5.3.1 麦当劳在中国发展状况

5.3.2 麦当劳改名的重大策略

5.3.3 麦当劳本土化营销策略

5.3.4 麦当劳本土化渠道策略

5.3.5 麦当劳本土化促销策略

5.3.6 麦当劳本土化发展目标

第六章 2016-2020年中国主要地区快餐业发展分析

6.1 北京

6.1.1 餐饮业发展规模

6.1.2 快餐品类分析

6.1.3 线上消费发展

6.1.4 快餐业发展特点

6.1.5 夜间消费崛起

6.2 上海

6.2.1 快餐业门店规模

6.2.2 快餐业绿色发展

6.2.3 市场竞争格局分析

6.2.4 餐饮业数字化发展

6.3 广州

6.3.1 餐饮业发展概况

6.3.2 外卖市场规模

6.3.3 夜间美食街打造

6.4 深圳

6.4.1 快餐业发展优势

6.4.2 餐饮业发展规模

6.4.3 餐厅类型分布

6.4.4 快餐品类分析

6.4.5 夜间餐饮市场状况

6.4.6 餐饮业转型发展

6.5 长沙

6.5.1 餐饮业发展特点

6.5.2 “透明厨房”提质工程

6.5.3 餐饮喜爱偏好分析

6.5.4 快餐连锁业SWOT分析

6.5.5 快餐业的发展途径

6.6 成都

6.6.1 餐饮业收入规模

6.6.2 国际美食之都打造

6.6.3 西式快餐发展沿革

第七章 国内外主要快餐企业发展分析

7.1 百胜集团

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 企业经营状况分析

7.2 麦当劳

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 企业经营状况分析

7.3 味千（中国）控股有限公司

7.3.1 企业发展概况

7.3.2 企业经营状况分析

7.4 大家乐集团

7.4.1 企业发展概况

7.4.2 企业经营状况分析

7.5 广州市真功夫餐饮管理有限公司

7.5.1 企业发展概况

7.5.2 品牌升级手段

7.6 德克士

7.6.1 企业发展概况

7.6.2 发展战略解析

7.7 深圳面点王饮食连锁有限公司

7.7.1 企业发展概况

7.7.2 经营理念分析

第八章 2016-2020年快餐餐具及包装概述

8.1 一次性快餐餐具

8.1.1 一次性快餐餐具基本概念

8.1.2 一次性快餐餐具市场概况

8.1.3 一次性餐具原材料来源

8.1.4 可降解快餐餐具前景

8.2 纸质快餐餐具

8.2.1 纸质快餐餐具行业发展情况

8.2.2 纸质快餐餐具质量安全现状

8.2.3 纸质餐具行业中存在的问题

8.2.4 纸质餐具行业相关问题的建议

8.2.5 纸质快餐餐具发展趋势分析

8.3 铝箔餐盒

8.3.1 铝箔餐盒产品优势

8.3.2 推广应用阻碍因素

8.3.3 铝箔餐盒市场前景

8.4 快餐包装的发展

8.4.1 快餐纸包装基本介绍

8.4.2 快餐包装新材料

8.4.3 可回收的快餐包装

8.4.4 快餐包装发展趋势

第九章 2016-2020年中国快餐业竞争分析

9.1 中国快餐业竞争状况分析

9.1.1 快餐业竞争进入新阶段

9.1.2 快餐业竞争焦点及趋势

9.1.3 中西式快餐优劣势分析

9.2 中国快餐业行业竞争结构分析

9.2.1 现有者分析

9.2.2 供应商分析

9.2.3 顾客分析

9.2.4 替代品威胁分析

9.2.5 潜在新进入者分析

9.3 中式快餐业市场竞争力分析

9.3.1 中式快餐业竞争力实证分析

9.3.2 中式快餐业核心竞争力分析

9.3.3 中式快餐竞争力存在的不足

9.3.4 中式快餐竞争力提升对策

9.4 餐饮业竞争战略

9.4.1 顾客价值战略

9.4.2 卫生战略

9.4.3 特色战略

9.4.4 标准化战略

第十章 中国快餐业投资分析

10.1 餐饮业投资现状

10.1.1 餐饮业投融资状况

10.1.2 餐饮业投资特性

10.1.3 餐饮业投资优势

10.1.4 餐饮业投资价值

10.1.5 餐饮业投资风险

10.1.6 餐饮业投资建议

10.1.7 餐饮业投资趋势

10.2 快餐业投资机会

- 10.2.1 夜间餐饮发展机遇
- 10.2.2 快餐品牌化发展
- 10.2.3 中式快餐前景广阔
- 10.3 快餐投资模式及策略
- 10.3.1 中式快餐连锁企业标准化经营
- 10.3.2 小型中式快餐店投资模式
- 10.3.3 快餐品牌升级改造模式

第十一章 中国快餐业发展趋势分析

- 11.1 中国餐饮业未来发展趋势分析
- 11.1.1 未来发展路径分析（）
- 11.1.2 行业发展前景展望
- 11.2 中国快餐业未来发展趋势分析
- 11.2.1 未来发展态势
- 11.2.2 未来发展趋向
- 11.2.3 未来发展重点
- 11.3 2022-2028年中国快餐业发展预测分析
- 11.3.1 2022-2028年中国快餐业发展影响因素分析
- 11.3.2 2022-2028年中国餐饮行业收入预测
- 11.3.3 2022-2028年中国餐饮百强企业营业收入预测

附录

附录一：网络餐饮服务食品安全监督管理办法

附件二：中华人民共和国食品安全法实施条例

附录三：绿色餐饮发展若干意见

图表目录

- 图表1 2016-2020年国内生产总值及增速
- 图表2 2016-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表3 2020年GDP初步核算数据
- 图表4 2020年GDP初步核算数据
- 图表5 2016-2020年中国恩格尔系数走势

图表6 2020年居民人均可支配收入平均数与中位数
图表7 2020年全国居民人均可支配收入平均数与中位数
图表8 2020年居民人均可支配收入平均数与中位
图表9 2020年居民人均消费支出及构成
图表10 2020年全国居民人均消费支出及构成
图表11 2020年全国居民收支主要数据
图表12 2020年居民人均消费支出及构成
图表13 2020年全国居民收支主要数据
图表14 2016-2020年中国城镇化率
图表15 2016-2020年中国餐饮收入规模及增速
图表16 2020年各省、自治区、直辖市餐饮收入排名
图表17 2020年餐饮百强企业名单
图表18 2020年中国新餐饮消费者行为偏好分析样本说明
图表19 2020年中国消费者外出就餐频次变化
图表20 2020年中国消费者到店就餐时间
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/297660.html>