

2022-2028年中国功能沙发 行业前景展望与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国功能沙发行业前景展望与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/287164.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

功能沙发，又称作多功能沙发，是指相对于普通沙发而言，新增姿态调整、转向、摇摆、按摩及储藏等功能的新型软体家具。功能沙发符合人体工学设计，依靠内置的线性驱动系统作为核心动力来源，用户通过手动或电动控制，可实现不同的坐姿和不同的躺卧角度切换。

2019年我国功能沙发行业市场规模87.69亿元，同比2018年的75.94亿元增长了15.47%。

2014-2019年中国功能沙发行业市场规模及增速 资料来源：中企顾问网整理

《2022-2028年中国功能沙发行业前景展望与发展前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于功能沙发产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为功能沙发产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析功能沙发产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对功能沙发产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了功能沙发产品的行业概况、市场发展现状及功能沙发产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究功能沙发市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对功能沙发行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对功能沙发产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对功能沙发的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 功能沙发产业相关概述

第一节 功能沙发的概述

一、功能沙发的简介

二、功能沙发的分类 功能沙发的分类 资料来源：中企顾问网整理

第二节 最近3-5年中国功能沙发行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

第二章 2015-2019年中国功能沙发行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、我国宏观经济运行情况

二、我国宏观经济形势分析

第二节 2015-2019年中国功能沙发行业政策环境分析

第三节 2015-2019年中国功能沙发行业社会环境分析

一、人口环境

二、教育、科技及文化环境

第三章 功能沙发行业国内外发展概述

第一节 全球功能沙发行业发展概况

一、全球功能沙发行业发展现状

二、主要国家和地区发展状况

三、全球功能沙发行业发展趋势

第二节 中国功能沙发行业发展概况

一、中国功能沙发行业发展历程与现状 2014-2019年中国功能沙发需求量及规模统计 时间

功能沙发市场规模：亿元 功能沙发需求量：万个 2014年 42.52 343.5 2015年 49.58

389.2 2016年 56.65 460.6 2017年 65.88 549.0 2018年 75.94 640.8 2019年 87.69

743.1 资料来源：中企顾问网整理

二、中国功能沙发行业发展中存在的问题

第四章 中国功能沙发行业市场分析

第一节 中国功能沙发市场规模分析

一、2015-2019年功能沙发行业市场规模及增速

2015-2019年功能沙发行业市场规模及增速

2019年我国功能沙发行业市场规模87.69亿元，同比2018年的75.94亿元增长了15.47%。

2014-2019年中国功能沙发行业市场规模及增速 资料来源：中企顾问网整理

二、功能沙发行业市场饱和度

三、影响功能沙发行业市场规模的因素

四、2022-2028年功能沙发行业市场规模及增速预测

第二节 市场特点

- 一、功能沙发行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对功能沙发行业的影响
- 三、差异化分析

第三节 功能沙发行业产品价格分析

- 一、功能沙发产品价格特征
- 二、影响国内市场功能沙发产品价格的因素
- 三、主流厂商功能沙发产品价位及价格策略
- 四、功能沙发产品未来价格变化趋势

第五章 2015-2019年中国功能沙发所属行业经济运行分析

第一节 2015-2019年中国功能沙发经济指标分析

- 一、2018年功能沙发所属行业经济指标分析
- 二、2019年功能沙发所属行业经济指标分析

第二节 2015-2019年中国功能沙发所属行业产量分析

- 一、2015-2019年中国功能沙发所属行业产量分析 2014-2019年中国功能沙发行业产量分析
- | 年份 | 功能沙发产量（万个） |
|-------|------------|
| 2014年 | 792.0 |
| 2015年 | 868.0 |
| 2016年 | 904.4 |
| 2017年 | 965.1 |
| 2018年 | 1039.7 |
| 2019年 | 1150.8 |
- 资料来源：中企顾问网整理

- 二、2022-2028年中国功能沙发所属行业产量预测

第三节 2015-2019年中国功能沙发所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2015-2019年功能沙发行业区域市场分析

第一节 2015-2019年功能沙发行业区域市场结构分析

第二节 2015-2019年功能沙发行业区域市场发展情况分析

- 一、华北地区
- 二、东北地区
- 三、华东地区
- 四、华中地区

五、西南地区

六、西北地区

第七章 中国功能沙发行业竞争分析

第一节 功能沙发行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 中国功能沙发行业竞争状况

一、中国功能沙发行业企业竞争力分析

二、中外功能沙发行业品牌竞争现状分析

第八章 中国功能沙发行业用户分析

第一节 中国功能沙发行业用户认知程度

第二节 中国功能沙发行业用户关注因素

一、功能

二、价格

三、质量

四、服务

第三节 用户的需求趋势

第九章 功能沙发行业重点企业发展分析

第一节 敏华控股有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 杭州假日风情家具制造有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 中源家居股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 恒林家居股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节 北京凯撒家具制造有限责任公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节 深圳市富丽法雷尔家私制造有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节 顾家家居股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节 永艺家具股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节 广东联邦家私集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第十节 深圳市左右家私有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第十章 2022-2028年中国功能沙发行业发展预测分析

第一节 2022-2028年功能沙发行业未来发展预测分析

- 一、中国功能沙发行业发展方向与投资机会分析
- 二、2022-2028年中国功能沙发行业发展规模分析
- 三、2022-2028年功能沙发行业发展趋势分析

第二节 2022-2028年功能沙发行业供需预测况分析

- 一、2022-2028年功能沙发行业供给预测分析
- 二、2022-2028年功能沙发行业需求预测分析

第十一章 2019年功能沙发行业发展策略分析

第一节 市场策略分析

- 一、功能沙发价格策略分析
- 二、功能沙发渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高功能沙发企业竞争力的策略

- 一、提高中国功能沙发企业核心竞争力的对策
- 二、功能沙发企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响功能沙发企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高功能沙发企业竞争力的策略

第四节 对我国功能沙发行业品牌的战略思考

一、功能沙发实施品牌战略的意义

二、功能沙发企业品牌的现状分析

三、我国功能沙发企业的品牌战略

四、功能沙发品牌战略管理的策略

第十二章 功能沙发行业投资分析

第一节 功能沙发行业投资价值分析

一、政策扶持力度

二、技术成熟度

三、社会综合成本

四、进入门槛

第二节 功能沙发行业投资机会分析

第三节 功能沙发行业投资风险分析

一、经济环境风险

二、政策环境风险

三、市场环境风险

四、其他风险

第四节 投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/287164.html>