

2022-2028年中国航空煤油 行业发展趋势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国航空煤油行业发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202111/249497.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国航空煤油行业发展趋势与战略咨询报告》共八章。首先介绍了航空煤油行业市场发展环境、航空煤油整体运行态势等，接着分析了航空煤油行业市场运行的现状，然后介绍了航空煤油市场竞争格局。随后，报告对航空煤油做了重点企业经营状况分析，最后分析了航空煤油行业发展趋势与投资预测。您若想对航空煤油产业有个系统的了解或者想投资航空煤油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：航空煤油行业概念界定及发展环境剖析

1.1 航空煤油基本概念

1.1.1 航空煤油基本用途及特性

1.1.2 航空煤油产品分类

1.1.3 所属的国民经济分类

1.1.4 本报告的研究方法及数据来源说明

1.2 航空煤油行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业规范标准

1.2.3 航空煤油价格管理制度

1.2.4 行业发展相关政策汇总及重点政策解读

（1）行业发展相关政策汇总

（2）行业发展重点政策解读

1.2.5 行业发展中长期规划汇总及解读

（1）《石化和化学工业“十三五”发展规划》

（2）《能源发展“十三五”规划》

（3）《石油发展“十三五”规划》

1.2.6 政策环境对航空煤油行业发展的影响分析

1.3 航空煤油行业经济环境分析

1.3.1 宏观经济现状

- (1) GDP增长
- (2) 固定资产投资
- (3) 工业增加值

1.3.2 宏观经济展望

- (1) 中科院权威分析
- (2) 恒大研究院针对新冠病毒疫情分析

1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

1.3.4 相关产业经济发展分析

- (1) 航空运输量不断增长
- (2) 机场建设持续推进

1.4 航空煤油行业社会环境分析

1.4.1 影响行业发展的社会因素分析

- (1) 人口数量分析
- (2) 居民收入分析
- (3) 旅游人数

1.4.2 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析

1.5 航空煤油行业技术环境分析

1.5.1 相关专利的申请及授权情况

- (1) 专利申请
- (2) 专利公开
- (3) 热门申请人
- (4) 热门技术领域

1.5.2 航煤生产工艺

- (1) 航煤液相加氢技术
- (2) FDHC 技术

1.5.3 技术发展趋势

1.6 航空煤油行业发展机遇与挑战

第2章：中国航空煤油行业发展现状分析

2.1 中国航空煤油行业发展特点分析

2.2 中国航空煤油行业供需现状分析

2.2.1 中国航空煤油产能产量分析

(1) 行业产能、产量现状

(2) 行业在建及规划产能

2.2.2 中国航空煤油消费量分析

2.2.3 中国航空煤油行业供需平衡现状及价格水平分析

2.3 中国航空煤油行业进出口分析

2.3.1 中国航空煤油行业进口分析

(1) 行业进口量

(2) 行业进口金额

2.3.2 中国航空煤油行业出口分析

(1) 行业出口量

(2) 行业出口金额

2.4 中国航空煤油行业经营效益分析

2.5 中国航空煤油行业发展痛点分析

2.5.1 航煤产能过剩，产能利用率仍有待提高

2.5.2 原油供给面临总量不足和结构性不合理的矛盾

第3章：中国航空煤油行业竞争状态及市场格局分析

3.1 航空煤油行业波特五力模型分析

3.1.1 现有竞争者之间的竞争

3.1.2 关键要素的供应商议价能力分析

3.1.3 消费者议价能力分析

3.1.4 行业潜在进入者分析

3.1.5 替代品风险分析

3.1.6 竞争情况总结

3.2 中国航空煤油区域竞争格局

3.3 中国航空煤油企业竞争格局

第4章：中国航空煤油行业产业链全景图及上游市场发展

4.1 航空煤油行业产业链全景图

4.2 中国航空煤油行业产业链上游市场分析

4.2.1 中国原油加工能力分析

4.2.2 中国原油进口市场分析

4.2.3 中国原油对外依存度分析

第5章：中国航空煤油细分市场的需求分析

5.1 中国民用航空航油市场需求

5.1.1 中国民用航空产业发展现状

（1）商业航空业发展现状

（2）通用航空业发展现状

5.1.2 中国民用航空业发展规划

（1）民用航空业相关政策

（2）民用航空业发展规划

5.1.3 中国民用航空产业发展影响因素

5.1.4 中国民用航空业航煤油需求现状

（1）民用航空业航煤油需求测算依据

（2）中国民用航空业航空煤油需求量

5.1.5 中国民用航空航油需求预测

5.2 中国航空航油市场需求

5.2.1 中国航空产业发展现状

5.2.2 中国航空产业发展规划

5.2.3 中国航空产业发展影响因素

5.2.4 中国航空航油需求现状

5.2.5 中国航空航油需求预测

5.3 生物航空煤油未来需求前景分析

第6章：中国航空煤油区域市场需求增长潜力分析

6.1 中国航空煤油区域市场结构概况

6.1.1 供给端

6.1.2 需求端

6.2 重点省市航空煤油需求增长潜力分析

6.2.1 广东省

（1）行业发展环境分析

（2）航空煤油供给及需求规模

(3) 航空煤油需求增长潜力

6.2.2 辽宁省

(1) 行业发展环境分析

(2) 航空煤油供给及需求规模

(3) 航空煤油需求增长潜力

6.2.3 江苏省

(1) 行业发展环境分析

(2) 航空煤油供给及需求规模

(3) 航空煤油需求增长潜力

6.2.4 山东省

(1) 行业发展环境分析

(2) 航空煤油供给及需求规模

(3) 航空煤油需求增长潜力

第7章：中国航空煤油行业供应链领先企业分析

7.1 中国航空煤油行业供应链企业发展概况

7.2 中国航空煤油行业供应链企业案例分析

7.2.1 中国石油化工股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业航空煤油业务分析

(5) 企业航空煤油战略布局及最新发展动态

(6) 企业发展优劣势分析

7.2.2 中国石油天然气股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业航空煤油业务分析

(5) 企业航空煤油战略布局及最新发展动态

(6) 企业发展优劣势分析

7.2.3 中国石化上海石油化工股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业航空煤油业务分析
- (5) 企业航空煤油战略布局及最新发展动态
- (6) 企业发展优劣势分析

7.2.4 中国航空油料集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业航空煤油业务分析
- (5) 企业航空煤油战略布局及最新发展动态
- (6) 企业发展优劣势分析

7.2.5 中国海洋石油集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业航空煤油业务分析
- (5) 企业航空煤油战略布局及最新发展动态
- (6) 企业发展优劣势分析

7.2.6 恒力石化（大连）炼化有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业航空煤油业务分析
- (5) 企业航空煤油战略布局及最新发展动态
- (6) 企业发展优劣势分析

7.2.7 中国中化集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业航空煤油业务分析

(5) 企业航空煤油战略布局及最新发展动态

(6) 企业发展优劣势分析

7.2.8 陕西延长石油(集团)有限责任公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业航空煤油业务分析

(5) 企业航空煤油战略布局及最新发展动态

(6) 企业发展优劣势分析

第8章：中国航空煤油行业投资前景及建议

8.1 航空煤油发展前景预测

8.1.1 行业生命周期分析

8.1.2 行业市场容量预测

8.1.3 行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

(3) 市场竞争趋势预测

8.2 航空煤油投资特性分析

8.2.1 行业进入壁垒分析

(1) 资源壁垒

(2) 环保壁垒

(3) 规模经济壁垒

8.2.2 行业投资风险预警

(1) 成本风险

(2) 资源风险

(3) 渠道销售风险

(4) 环保风险

8.3 航空煤油投资价值与投资机会

8.3.1 行业投资价值分析

8.3.2 行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会分析

(4) 产业空白点投资机会

8.4 航空煤油投资策略与可持续发展建议

8.4.1 行业投资策略分析

8.4.2 行业可持续发展建议

(1) 采用新航煤技术优化产品结构，提高收率

(2) 重视与中航油的合作，降低外运成本

(3) 重视航煤销售业务，成立专门机构

(4) 加强重点骨干机场航煤管道及储存等基础设施建设

图表目录：

图表1：3号气体燃料技术指标

图表2：我国各牌号航空煤油规格

图表3：航空煤油行业所属的国民经济分类

图表4：报告的研究方法及数据来源说明

图表5：航空煤油行业监管体系

图表6：截至2021年航空煤油行业标准汇总

图表7：国内航空煤油定价机制

图表8：截至2021年航空煤油行业发展政策汇总

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202111/249497.html>