

2022-2028年中国有限服务 酒店行业分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国有限服务酒店行业分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/279250.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

酒店一般分多功能酒店和有限服务型酒店。前者的设施包括客房、餐厅、酒吧、会议、健身、娱乐、商务等多功能；后者一般包括客房和餐厅，或者就只有客房功能。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国有限服务酒店行业分析与战略咨询报告》共十章。首先介绍了有限服务酒店相关概念及发展环境，接着分析了中国有限服务酒店规模及消费需求，然后对中国有限服务酒店市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国有限服务酒店面临的机遇及发展前景。您若想对中国有限服务酒店有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章有限服务酒店行业的相关概述

第一节 酒店行业基本概述

一、酒店基本概念与分类

二、酒店行业的基本特性

三、酒店行业的进出壁垒

第二节 有限服务酒店行业概述

一、有限服务酒店定义及优势

二、有限服务酒店业经营思

三、有限服务酒店业经营战略

第三节 有限服务酒店业态概述

一、星级酒店定义及划分

二、星级酒店的盈利模式

三、经济型酒店特点分析

四、经济型酒店盈利模式

第二章 2015-2019年中国有限服务酒店业运行解析

第一节 2015-2019年中国宏观经济分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 2022-2028年中国有限服务酒店政策分析

- 一、连锁经营行业相关政策
- 二、特许经营连锁相关政策
- 三、商业特许经营管理条例
- 四、商业特许经营备案管理
- 五、国内旅业管理体制
- 六、评定饭店星级相关

第三节 2019年中国有限服务酒店社会分析

- 一、中国人口分析
- 二、中国城镇化率分析
- 三、中国旅业发展情况
- 四、旅游业信息化发展分析
- 五、中国区域旅游市场分析

第三章 2019年中国有限服务酒店业所属行业市场运行状况

第一节 中国酒店业市场分析

- 一、酒店行业市场规模分析
- 二、酒店行业客房规模分析
- 三、酒店行业发展现状分析
- 四、新形势酒店业变革在即
- 五、央企酒店资产重组分析

第二节 中国有限服务酒店业投资分析

- 一、城市化带动有限服务酒店投资
- 二、旅游业对有限服务酒店投资的增长
- 三、房地产企业成为投资主力

四、有限服务酒店扩张投资二三线

五、有限服务酒店加大投资部

第四章2019年中国有限服务酒店类型——星级酒店

第一节 中国星级酒店发展分析

一、全国星级饭店发展概况

二、全国星级酒店经营情况

三、全国星级酒店分布状况

四、全国星级酒店区域分析

五、旅游城市星级酒店情况

第二节 一星级酒店业市场分析

一、一星级酒店业发展概况

二、一星级酒店业经营情况

三、一星级酒店业区域分析

四、一星级酒店业城市分析

第三节 二星级酒店业市场分析

一、二星级酒店业发展概况

二、二星级酒店业经营情况

三、二星级酒店业区域分析

四、二星级酒店业城市分析

第四节 三星级酒店业市场分析

一、三星级酒店业发展概况

二、三星级酒店业经营情况

三、三星级酒店业区域分析

四、三星级酒店业城市分析

第五节 四星级酒店业市场分析

一、四星级酒店业发展概况

二、四星级酒店业经营情况

三、四星级酒店业区域分析

四、四星级酒店业城市分析

第六节 五星级酒店业市场分析

一、五星级酒店业发展概况

- 二、五星级酒店业经营情况
- 三、五星级酒店业区域分析
- 四、五星级酒店业城市分析

第五章 2019年中国有限服务酒店类型——经济型酒店

第一节 经济型酒店市场分析

- 一、经济型酒店规模分析
- 二、经济型酒店数量分析
- 三、经济型酒店客源分析
- 四、有限服务酒店各档品牌规模
- 五、经济酒店追逐中高端市场
- 六、经济酒店竞争分析

第二节 经济型酒店消费分析

- 一、消费者构成及特征分析
- 二、消费的动机与原因分析
- 三、消费者的认知能力分析
- 四、消费者心理与消费趋势

第三节 经济型酒店经营分析

- 一、经济酒店收益管理分析
- 二、经济酒店经营成长之道
- 三、经济酒店成功经营因素
- 四、经济型酒店业经营概况
- 五、经济酒店经营策略分析
- 六、经济酒店网络营销分析

第四节 经济型酒店效益分析

- 一、经济酒店投入产出分析
- 二、经济型酒店的投资回报
- 三、经济型酒店的资本运作
- 四、经济酒店的土地使用权

第五节 经济型酒店运作模式

- 一、经济型酒店的开发模式
- 二、经济型酒店的选址要求

三、注册成立酒店管理公司

第六章 2019年中国有限服务酒店业竞争格局透析

第一节 有限服务酒店业竞争格局分析

- 一、有限服务酒店总体竞争现状分析
- 二、有限服务酒店在线营销竞争分析
- 三、国际有限服务酒店加大在华投资
- 四、有限服务酒店向品牌竞争必要性

第二节 星级酒店业竞争格局分析

- 一、星级酒店管理方式对比
- 二、星级酒店平均房价对比
- 三、星级酒店的出租率对比
- 四、星级酒店Revpar对比
- 五、星级酒店客房收入对比

- 一、经济型酒店市场集中度
- 二、经济型酒店区域集中度

第四节 有限服务酒店竞争力提升策略

- 一、酒店产品差异性策略
- 二、酒店个性化服务策略
- 三、酒店的促销宣传策略
- 四、酒店信息智能化策略
- 五、酒店品牌化建设策略
- 六、酒店专业化治理策略

第七章 国际有限服务酒店竞争力分析

第一节 锦江国际酒店集团

- 一、集团基本简介
- 二、在华投资布局
- 三、品牌运营管理

第二节 七天连锁

- 一、集团基本简介
- 二、在华投资布局

三、品牌运营管理

第三节 维也纳

一、集团基本简介

二、在华投资布局

三、品牌运营管理

第四节 全季

一、集团基本简介

二、在华投资布局

三、品牌运营管理

第五节 格林豪泰

一、集团基本简介

二、在华投资布局

三、品牌运营管理

第六节 和一商务

一、集团基本简介

二、在华投资布局

三、品牌运营管理

第七节 华住

一、集团简介

二、在华投资布局

三、品牌运营管理

第八节 卡万信

一、集团基本简介

二、在华投资布局

第九节 如家

一、集团基本简介

二、在华投资布局

第八章国内有限服务酒店竞争力分析

第一节 如家酒店

一、基本情况

二、经营情况

三、网络体系四、门店数量

五、服务特色

六、发展规划

第二节 天连锁

一、基本情况

二、经营情况

三、网络体系

四、门店数

五、服务特色

六、品牌研究

七、发展规划

第三节 汉庭酒店

一、基本情况

二、经营情况

三、网络体系

四、门店数量

五、发展规划

第四节 锦江之星

一、基本情况

二、经营情况

三、网络体系

四、门店数量

第五节 格林豪泰

一、基本情况

二、网络体系

三、门店数量

四、服务特色

第六节 速酒店

一、基本情况

二、网络体系

三、门店数量

四、服务特色

第七节 维也纳酒店

- 一、基本情况
- 二、网络体系
- 三、门店数量
- 四、服务特色

第八节 旅馆

- 一、基本情况
- 二、经营情况
- 三、门店数量
- 四、服务特色

第九节 宜必思

- 一、基本情况
- 二、网络体系
- 三、门店数量
- 四、服务特色

第十节 布丁酒店

- 一、基本情况
- 二、经营情况
- 三、门店数量
- 四、服务特色

第九章 2022-2028年中国有限服务酒店业市场趋势分析

第一节 2022-2028年中国有限服务酒店业发展前景分析

- 一、有限服务酒店业发展前景分析
- 二、星级酒店业发展前景分析
- 三、经济型酒店发展前景分析

第二节 2022-2028年中国有限服务酒店业发展趋势

- 一、有限服务酒店集团品牌化发展
- 二、有限服务酒店绿色健康化发展
- 三、有限服务酒店智能数字化发展四、有限服务酒店服务个性化发展

第三节 2022-2028年中国有限服务酒店业发展预测

- 一、中国酒店业市场规模预测

二、中国酒店业客房规模预测

第十章 2022-2028年中国有限服务酒店业发展策略分析（ ）

第一节 2022-2028年中国酒店业连锁投资潜力

一、有限服务酒店业投资分析

二、有限服务酒店业市场投资特性

三、有限服务酒店业经济投资潜力

第二节 2022-2028年中国有限服务酒店业投资机会

第三节 2022-2028年中外有限服务酒店投资盈利模式

一、经营增长盈利模式

二、物业增值盈利模式0

三、资本营运盈利模式四、品牌创新盈利模式

五、集团建设盈利模式

第四节 2022-2028年中国有限服务酒店业投资风险分析

一、有限服务酒店业投资风险分析

（一）宏观经济风险

（二）行业政策风险

（三）竞争风险分析

（四）市场运营风险

（五）经营风险分析

二、有限服务酒店业风险防范策略

第五节 2022-2028年中国有限服务酒店业投资策略

一、中国有限服务酒店业总体投资

二、有限服务酒店业细分市场投资

三、有限服务酒店业区域市场投资

图表目录：

图表12015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表22015-2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表32015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表422015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表52015-2019年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表62015-2019年居民消费价格主要数据

图表72015-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表82015-2019年出口总额月度同比增长率进口总额月度同比增长率（%）

图表92015-2019年年末人口数及其构成

图表102015-2019年第全国星级饭店数量结构

图表112015-2019年第全国星级饭店营业收入结构图

图表122015-2019年第全国星级饭店经营情况统计表

图表132015-2019年第全国星级饭店平均指标统计表

图表142015-2019年第重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表

图表152015-2019年第全国一星级饭店经营情况平均指标比较

图表162015-2019年第全国一星级饭店经营情况统计表

图表172015-2019年第重点旅游城市一星级饭店平均出租率前10名情况表

图表182015-2019年第重点旅游城市一星级饭店平均房价前10名情况表

图表192015-2019年第全国二星级饭店经营情况平均指标比较

图表202015-2019年第全国二星级饭店经营情况统计表

图表212015-2019年第重点旅游城市二星级饭店平均出租率前10名情况表

图表222015-2019年第重点旅游城市二星级饭店平均房价前10名情况表

图表232015-2019年第全国三星级饭店经营情况平均指标比较

图表242015-2019年第全国三星级饭店经营情况统计表

图表252015-2019年第重点旅游城市三星级饭店平均出租率前10名情况表

图表262015-2019年第重点旅游城市三星级饭店平均房价前10名情况表

图表272015-2019年第全国四星级饭店经营情况平均指标比较

图表282015-2019年第全国四星级饭店经营情况统计表

图表292015-2019年第重点旅游城市四星级饭店平均出租率前10名情况表

图表302015-2019年第重点旅游城市四星级饭店平均房价前10名情况表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/279250.html>