

2022-2028年中国智能家电 市场评估与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国智能家电市场评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/263085.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能家电就是将微处理器、传感器技术、网络通信技术引入家电设备后形成的家电产品，具有自动感知住宅空间状态和家电自身状态、家电服务状态，能够自动控制及接收住宅用户在住宅内或远程的控制指令；同时，智能家电作为智能家居的组成部分，能够与住宅内其它家电和家居、设施互联组成系统，实现智能家居功能。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国智能家电市场评估与投资可行性报告》共七章。首先介绍了中国智能家电行业市场发展环境、智能家电整体运行态势等，接着分析了中国智能家电行业市场运行的现状，然后介绍了智能家电市场竞争格局。随后，报告对智能家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能家电行业发展趋势与投资预测。您若想对智能家电产业有个系统的了解或者想投资中国智能家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国智能家电所属行业综述

第一节中国智能家电行业概述

一、中国智能家电行业概念界定

二、伪智能家电与智能家电界定

三、中国智能家电行业的产生及发展

四、中国智能家电行业的特点分析

五、中国智能家电行业研究现状分析

（一）国外智能家电行业研究现状分析

（二）国内智能家电行业研究现状分析

第二节智能家电行业政策环境分析

一、智能家电行业相关政策发展

（一）关于加快我国家用电器行业自主品牌建设的指导意见

（二）关于加快中国家用电器行业转型升级的指导意见

（三）家电下乡政策解读

(四) 家电以旧换新政策解读

(五) 家电节能惠民政策解读

(六) 三网融合政策解读

(七) 物联网发展政策与规划

二、智能家电行业规划发展

(一) 轻工业调整和振兴规划

(二) 《智能家用电器的智能化技术通则》

(三) 《中国家用电器工业“十三五”发展规划》

第三节智能家电行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

(一) 国际宏观经济现状

(二) 国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

(一) 国内宏观经济现状

(二) 国内宏观经济预测

三、行业宏观经济环境分析

第四节智能家电行业发展影响因素分析

一、智能家电行业发展的有利因素

二、智能家电行业发展的不利因素

第二章中国智能家电关联行业发展分析

第一节中国智能电网发展分析

一、中国智能电网产业投资建设分析

(一) 智能电网投资规模

(二) 智能电网投资结构

(1) 各环节投资结构

(2) 各区域投资结构

二、重点地区智能电网产业发展分析

(一) 江苏省智能电网发展分析

(二) 福建省智能电网发展分析

(三) 上海市智能电网发展分析

(四) 浙江省智能电网发展分析

(五) 北京市智能电网发展分析

三、中国智能电网产业发展趋势与前景预测

四、智能电网与智能家电行业的关联性分析

第二节 互联网市场及技术发展分析

一、互联网发展状况

(一) 网民规模

(二) 接入方式

(三) 网民属性

二、互联网基础资源

三、互联网应用状况

四、中小企业互联网应用状况

(一) 中小企业互联网应用基础

(二) 中小企业互联网应用情况

五、互联网与智能家电行业的关联性分析

第三节 物联网发展与技术分析

一、物联网发展状况

(一) 物联网发展概况

(二) 物联网发展特征

(三) 物联网发展规模

(四) 物联网发展前景

二、物联网技术发展分析

(一) RFID技术发展分析

(二) 传感器技术发展分析

(三) 二维码技术发展分析

(四) EPC技术发展分析

(五) 无线网络技术发展分析

(六) 移动支付技术发展分析

(七) 视频监控技术发展分析

(八) 智能物流技术发展分析

(九) 智能家居技术发展分析

三、物联网与智能家电行业的关联性分析

第四节 三网融合发展与技术分析

一、三网融合发展分析

（一）三网融合政策发展

（二）三网融合发展现状

（三）三网融合发展前景

二、三网融合关键技术分析

（一）三网融合技术基础

（二）三网融合的综合业务平台

（三）三网融合的接入网技术

（四）IPTV技术发展分析

（1）IPTV技术的系统架构

（2）IPTV技术的主要商业模式

三、三网融合与智能家电行业的关联性分析

第三章中国智能家电所属行业发展分析

第一节国际智能家电行业发展分析

一、美国智能家电发展分析

二、欧洲智能家电发展分析

三、其他国家智能家电发展分析

四、国际智能家电行业发展经验启示

第二节中国智能家电行业发展分析

一、中国智能家电行业发展现状

二、中国智能家电行业市场分析

（一）中国家电企业智能产品投资情况

（二）中国家电企业智能产品研发情况

（三）中国家电企业智能产品上市情况

（1）中国家电企业已上市智能产品类别

（2）中国家电企业已上市智能产品价格

（3）中国家电企业已上市智能产品案例

（四）中国家电企业智能产品问题分析

（五）中国家电企业智能产品趋势分析

（六）中国家电企业智能产品前景预测

第四章中国智能家电所属行业技术发展分析

第一节模糊技术发展分析

一、模糊技术发展概况

（一）模糊技术发展概况

（二）模糊技术控制系统

（三）模糊技术发展特征

（四）模糊技术发展前景

二、模糊技术的应用

（一）模糊技术的应用情况

（二）模糊家电系统分析

（1）模糊家电系统综述

（2）洗衣机模糊系统分析

第二节神经网络技术发展分析

一、神经网络技术发展概况

（一）神经网络技术发展概况

（二）神经网络技术控制系统

（三）神经网络技术发展特征

（四）神经网络技术发展前景

二、神经网络技术的应用

第三节云计算发展分析

一、云计算发展状况

（一）云计算发展现状

（二）云计算发展特点

（三）云计算市场规模

（四）云计算项目

（五）云计算竞争分析

（六）云计算发展趋势

二、云计算技术发展分析

（一）云计算标准化进展

（二）云计算的关键技术

第五章中国智能家电主要细分产品市场分析

第一节智能平板电视市场发展分析

一、中国平板电视行业市场分析

（一）中国平板电视行业市场发展

（1）中国平板电视行业产量分析

（2）中国平板电视行业销量分析

（3）中国平板电视行业农村市场分析

（4）中国平板电视行业城镇市场分析

（5）中国平板电视行业进出口市场分析

（二）中国平板电视行业发展特点分析

（三）中国平板电视行业发展趋势及前景预测

二、智能平板电视发展分析

（一）智能平板电视概述

（二）智能平板电视标准分析

（三）智能平板电视技术现状分析

（四）智能平板电视市场分析

（五）智能平板电视竞争格局分析

（六）智能平板电视发展瓶颈分析

（七）智能平板电视发展趋势分析

（八）智能平板电视发展前景预测

三、智能电视消费者认知度与需求调研

（一）调研目的与样本说明

（二）消费者对智能电视的功能需求

（三）消费者对智能电视的价格增长预期

（四）消费者对中外智能电视品牌的认知度

（五）消费者对智能电视的消费趋势及预测

第二节智能洗衣机所属行业市场发展分析

一、中国洗衣机行业发展分析

（一）中国洗衣机行业发展概况

（二）中国洗衣机行业发展特点

（三）洗衣机行业经营情况分析

（1）洗衣机行业经营效益分析

（2）洗衣机行业盈利能力分析

(3) 洗衣机行业营运能力分析

(4) 洗衣机行业偿债能力分析

(5) 洗衣机行业发展能力分析

二、智能洗衣机所属行业发展分析

(一) 智能洗衣机市场现状与增长情况

(二) 智能洗衣机发展阶段分析

(三) 物联网洗衣机发展及趋势

(1) 物联网洗衣机发展概况

(2) 物联网洗衣机政策发展

(3) 物联网洗衣机典型案例分

(4) 物联网洗衣机发展趋势分析

第三节智能家用空调所属行业市场发展分析

一、中国家用空调制造行业发展分析

(一) 中国家用空调制造行业发展概况

(二) 中国家用空调制造行业发展特点

(三) 家用空调制造行业经营情况分析

(1) 家用空调制造行业经营效益分析

(2) 家用空调制造行业盈利能力分析

(3) 家用空调制造行业营运能力分析

(4) 家用空调制造行业偿债能力分析

(5) 家用空调制造行业发展能力分析

二、智能家用空调发展分析

(一) 智能家用空调市场规模与增长情况

(二) 智能家用空调市场发展阶段分析

(三) 智能家用空调市场竞争情况

第四节智能冰箱所属行业市场发展分析

一、中国冰箱行业发展分析

(一) 中国冰箱行业发展概况

(二) 中国冰箱行业发展特点

(三) 中国冰箱产量规模分析

(四) 中国冰箱销量规模分析

二、智能冰箱发展分析

(一) 智能冰箱产品市场发展

(二) 主要智能冰箱产品案例

(1) 卡萨帝物联网冰箱

(2) 西门子I-Fresh冰箱

(3) 美的凡帝罗冰箱

(4) 三星ECO系统冰箱

(5) 海信阿波罗?太空舱冰箱

第五节智能小家电产品所属行业市场发展分析

一、智能热水器市场发展分析

(一) 热水器市场总体情况

(二) 热水器市场零售状况分析

(三) 热水器智能化发展趋势

二、智能电饭煲市场发展分析

(一) 电饭煲市场现状分析

(二) 电饭煲市场结构分析

(三) 电饭煲智能化发展趋势

三、智能电风扇市场发展分析

(一) 电风扇市场发展现状分析

(二) 电风扇市场竞争格局

(三) 电风扇智能化发展趋势

四、智能消毒柜市场发展分析

(一) 消毒柜市场发展格局分析

(二) 消毒柜智能化发展趋势

第六章中国智能家电行业主要企业生产经营分析

第一节海尔电器集团有限公司经营情况分析

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业投资兼并与重组

第二节广东美的电器股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业投资兼并与重组

第三节珠海格力电器股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业投资兼并与重组

第四节创维数码控股有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业投资兼并与重组

第五节青岛海信电器股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业投资兼并与重组

第六节四川长虹电器股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业投资兼并与重组

第七节TCL多媒体科技控股有限公司经营情况分析

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业投资兼并与重组

第八节康佳集团股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业投资兼并与重组

第九节南京熊猫电子股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业投资兼并与重组

第十节海信科龙电器股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业投资兼并与重组

第七章2022-2028年中国智能家电行业发展前景分析()

第一节2022-2028年中国智能家电行业发展趋势

一、中国智能家电行业发展趋势分析

二、中国智能家电行业发展前景分析

第二节2022-2028年中国智能家电行业发展建议

一、中国智能家电行业发展风险分析

二、中国智能家电行业发展建议

图表目录：

图表：各阶段电网智能化投资规模（单位：亿元）

图表：智能化投资额及投资比例趋势图（单位：亿元，%）

图表：智能电网发电环节投资规模（单位：亿元，%）

图表：国网规划智能电网十三五各环节投资比重（单位：亿元）

图表：智能电网投资预测（单位：亿元）

图表：2019年智能电网环节投资结构分布（单位：%）

图表：2019年智能电网各环节投资比例分布（单位：%）

图表：2019年智能电网各环节投资比例预测（单位：%）

图表：各区域智能化投资结构（单位：%）

图表：中国智能电网建设关键技术标准体系

图表：2015-2019年中国网民规模与普及率（单位：万人，%）

图表：2015-2019年中国网民上网设备（单位：%）

图表：2015-2019年中国网民上网场所（单位：%）

图表：2015-2019年中国网民平均每周上网时长（单位：小时）

图表：2015-2019年中国网民性别结构（单位：%）

图表：2015-2019年中国网民年龄结构（单位：%）

图表：2015-2019年中国网民学历结构（单位：%）

图表：2015-2019年中国网民职业结构（单位：%）

图表：2015-2019年中国网民收入结构（单位：%）

图表：2015-2019年中国网民城乡结构（单位：%）

图表：2015-2019年中国互联网基础资源对比（单位：个，Mbps，%）

图表：2015-2019年中国IPv地址资源变化情况（单位：万个，%）

图表：中国分类域名数（单位：个，%）

图表：中国分类CN域名数（单位：个，%）

图表：2015-2019年中国网站规模变化（单位：万个，%）

图表：2015-2019年中国网页规模变化（单位：亿个，%）

图表：2015-2019年中国国际出口带宽变化情况（单位：Mbps，%）

图表：分省互联网平均连接速度（单位：KBs）

图表：2015-2019年中国互联网基础资源指数和分项指数的趋势变化

图表：2015-2019年各类网络应用使用率（单位：万，%）

图表：不同规模中小企业接入互联网比例（单位：%）

图表：不同规模中小企业曾有建站行为的比例（单位：%）

图表：不同规模中小企业曾有建立独立企业网站行为的比例（单位：%）

图表：中小企业各类互联网应用渗透率（单位：%）

图表：中小企业网站功能设计（单位：%）

图表：中小企业网站更新频率（单位：%）

图表：中小企业网站效果评价（单位：%）

图表：中小企业网络营销方式选择（单位：%）

图表：中小企业利用各种方式提供网络客服的比例（单位：%）

图表：二维码与一维码技术比较

图表：三种主流近距离移动支付技术对比

图表：中国视频监控设备行业各环节技术图表：三种智能家居技术比较

图表：2015-2019年中国云计算市场规模与增长率（单位：亿元，%）

图表：国内部分云计算项目案例

图表：中国移动大云计划

图表：中国云计算产业链企业潜在发展方向

图表：国际上开展“云计算”标准化工作组织信息

图表：2015-2019年部分国际标准组织云计算标准动态

图表：国内开展“云计算”标准化工作组织信息

图表：2015-2019年我国冰箱月度产量及同比增长情况（单位：万台，%）

图表：2015-2019年我国冰箱出口、内销和总销售变化情况（单位：万台）

图表：2015-2019年电风扇市场规模走势（单位：万台，亿元）

图表：2015-2019年电风扇分规格零售量比重（单位：%）

图表：2019年电风扇主流品牌市场零售量及零售额占比（单位：%）

图表：2019年消毒柜市场分规格构成（单位：%）

图表：2019年中国消毒柜市场品牌关注比例分布（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/263085.html>