

2022-2028年中国葡萄酒市 场分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国葡萄酒市场分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/314524.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国葡萄酒市场分析与投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了葡萄酒相关概念及发展环境，接着分析了中国葡萄酒规模及消费需求，然后对中国葡萄酒市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国葡萄酒面临的机遇及发展前景。您若想对中国葡萄酒有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章葡萄酒行业的相关概述

1.1葡萄酒的相关概述

1.1.1葡萄酒定义及分类

1.1.2葡萄酒的生产

1.1.3葡萄酒的流通

1.1.4葡萄酒的消费

1.2葡萄酒行业的概述

1.2.1葡萄酒行业监管体制

1.2.2葡萄酒行业产业链分析

1.2.3葡萄酒行业生命周期判断

1.2.4葡萄酒行业进入壁垒分析

1.32020年葡萄酒市场地位分析

1.3.12020年葡萄酒企业数量比较

1.3.22020年葡萄酒资产规模比较

1.3.32020年葡萄酒销售规模比较

1.3.42020年葡萄酒利润规模比较

1.3.52020年葡萄酒盈利能力比较

第二章2016-2020年中国葡萄酒行业市场环境分析

2.1宏观经济环境

- 2.1.12016-2020年中国gdp增长分析
- 2.1.22016-2020年中国消费品零售总额
- 2.1.32016-2020年中国商品进出口贸易
- 2.1.42016-2020年中国居民收入增长情况
- 2.1.52020年中国人口构成
- 2.2产业政策环境
 - 2.2.1中国葡萄酒行业市场准入政策
 - 2.2.2中国葡萄酒标准及相关规章现状
 - 2.2.3葡萄酒新国家标准施行
 - 2.2.4葡萄酒清洁生产标准实施
- 2.3市场消费环境
 - 2.3.12016-2020年中国cpi增长分析
 - 2.3.22016-2020年中国餐饮业消费额
 - 2.3.32016-2020年中国酒类消费情况

第三章2016-2020年全球葡萄酒市场状况

- 3.1全球葡萄酒生产状况
 - 3.1.12016-2020年全球葡萄酒产量情况
 - 3.1.22016-2020年欧盟地区葡萄酒生产状况
 - 3.1.32016-2020年其他地区葡萄酒生产情况
- 3.2全球葡萄酒消费状况
 - 3.2.12016-2020年全球葡萄酒消费总量分析
 - 3.2.22016-2020年欧盟地区葡萄酒消费情况
 - 3.2.32016-2020年其他地区葡萄酒消费情况
- 3.3全球葡萄酒市场供需及贸易
 - 3.3.12016-2020年全球葡萄酒市场供需状况
 - 3.3.22020年全球主要国家葡萄酒贸易情况
 - 3.3.32016-2020年全球葡萄酒贸易状况分析

第四章2016-2020年中国葡萄酒行业发展现状

- 4.1中国葡萄酒行业发展现状
 - 4.1.1中国葡萄酒行业的发展历史

- 4.1.2中国葡萄酒行业发展的现状
- 4.1.3中国葡萄酒酿造技术不断提高
- 4.1.4中国葡萄酒的生产格局与特点
- 4.2 2020年中国葡萄酒行业分析
 - 4.2.1 2020年中国葡萄酒行业发展概况
 - 4.2.2 2019年中国葡萄酒行业发展回顾
 - 4.2.3 2020年中国葡萄酒产业发展趋势
- 4.3 2020年中国葡萄酒行业分析
 - 4.3.1 2020年中国葡萄酒行业发展概况
 - 4.3.2 2020年中国葡萄酒市场发展现状
 - 4.3.3 2020年葡萄酒行业景气度继续回升
 - 4.3.4 2020年中国葡萄酒市场发展展望
- 4.4葡萄酒行业发展存在的问题
 - 4.4.1中国葡萄酒业发展的四大问题
 - 4.4.2中国葡萄酒产业发展存在的缺陷
 - 4.4.3中国葡萄酒业发展中存在的不足
- 4.5中国葡萄酒行业发展对策
 - 4.5.1葡萄酒产业可持续发展的对策分析
 - 4.5.2解决葡萄酒业发展问题的管理对策
 - 4.5.3中国葡萄酒产业发展关键保证措施

第五章2016-2020年中国葡萄酒所属行业运行分析

- 5.12016-2020年葡萄酒所属行业总体运行情况
 - 5.1.12016-2020年中国葡萄酒所属行业企业数量统计
 - 5.1.22016-2020年中国葡萄酒所属行业从业人员统计
 - 5.1.32016-2020年中国葡萄酒所属行业产值增长情况
 - 5.1.42016-2020年中国葡萄酒所属行业销售收入分析
 - 5.1.52016-2020年中国葡萄酒所属行业利润总额分析
 - 5.1.62016-2020年中国葡萄酒所属行业亏损情况分析
- 5.22016-2020年葡萄酒所属行业资产负债结构分析
 - 5.2.12016-2020年中国葡萄酒所属行业资产状况分析
 - 5.2.22016-2020年中国葡萄酒所属行业应收账款分析

- 5.2.32016-2020年葡萄酒所属行业流动资产状况分析
- 5.2.42016-2020年中国葡萄酒所属行业负债状况分析
- 5.32016-2020年葡萄酒所属行业经营效益分析
- 5.3.12016-2020年中国葡萄酒所属行业偿债能力分析
- 5.3.22016-2020年中国葡萄酒所属行业盈利能力分析
- 5.3.32016-2020年中国葡萄酒所属行业营运能力分析
- 5.3.42016-2020年中国葡萄酒所属行业发展能力分析
- 5.42016-2020年葡萄酒所属行业成本费用分析
- 5.4.12016-2020年中国葡萄酒所属行业销售成本分析
- 5.4.22016-2020年中国葡萄酒所属行业销售费用分析
- 5.4.32016-2020年中国葡萄酒所属行业管理费用统计
- 5.4.42016-2020年中国葡萄酒所属行业财务费用统计
- 5.52016-2020年中国葡萄酒所属行业集中度分析
- 5.5.12020年中国葡萄酒企业集中度分析
- 5.5.22016-2020年葡萄酒所属行业地区集中度

第六章2016-2020年中国葡萄酒市场分析

- 6.1中国葡萄酒市场现状
 - 6.1.1中国葡萄酒消费市场影响因素
 - 6.1.2中国葡萄酒消费的转变与营销趋势
 - 6.1.3中国葡萄酒文化的传播与进步分析
- 6.2中国葡萄酒生产状况
 - 6.2.12016-2020年中国葡萄酒总体产量分析
 - 6.2.22016-2020年中国主要区域葡萄酒产量
 - 6.2.32016-2020年中国主要省区葡萄酒产量
- 6.3中国葡萄酒消费状况
 - 6.3.1中国葡萄酒消费场所和饮用场合
 - 6.3.22016-2020年中国葡萄酒总体消费规模
 - 6.3.32016-2020年中国葡萄酒人均消费情况
 - 6.3.42016-2020年中国葡萄酒零售市场规模
- 6.4中国葡萄酒消费者市场调研
 - 6.4.1葡萄酒消费者年龄构成

6.4.2葡萄酒消费者职业特征

6.4.3葡萄酒消费者收入分布

6.4.4葡萄酒消费品牌渗透率

6.4.5主要城市葡萄酒消费调研

第七章2016-2020年中国葡萄酒市场竞争状况

7.1中国葡萄酒行业竞争状况

7.1.12020年中国葡萄酒行业竞争格局

7.1.2国际葡萄酒品牌加速布局中国市场

7.1.32020年国内葡萄酒二线品牌竞争激烈

7.1.42020年中国葡萄酒行业竞争程度分析

7.22016-2020年葡萄酒竞争层次

7.2.12016-2020年葡萄酒内外资竞争

7.2.22016-2020年葡萄酒品牌竞争分析

7.2.32016-2020年葡萄酒区域市场竞争

7.2.42016-2020年葡萄酒产品结构竞争

7.3葡萄酒市场竞争趋势

7.3.1葡萄酒市场消费升级高端市场升温

7.3.2葡萄酒中端市场竞争面临土洋大战

7.3.3进口葡萄酒市场竞争力将不断增强

7.3.4国产葡萄酒品牌仍将占据市场先机

7.3.5葡萄酒市场渠道创新趋势

第八章2016-2020年中国葡萄酒区域市场分析

8.1华北地区运行分析

8.1.12016-2020年华东地区葡萄酒所属行业总体规模

8.1.22016-2020年华北地区葡萄酒所属行业经营能力

8.1.32016-2020年华北地区葡萄酒所属行业盈利能力

8.1.42016-2020年华北地区葡萄酒所属行业成长性

8.1.52016-2020年华北地区葡萄酒企业竞争格局

8.2东北地区运行分析

8.2.12016-2020年东北地区葡萄酒所属行业总体规模

- 8.2.22016-2020年东北地区葡萄酒所属行业经营能力
- 8.2.32016-2020年东北地区葡萄酒所属行业盈利能力
- 8.2.42016-2020年东北地区葡萄酒所属行业成长性
- 8.2.52016-2020年东北地区葡萄酒企业竞争格局
- 8.3华东地区运行分析
 - 8.3.12016-2020年华东地区葡萄酒所属行业总体规模
 - 8.3.22016-2020年华东地区葡萄酒所属行业经营能力
 - 8.3.32016-2020年华东地区葡萄酒所属行业盈利能力
 - 8.3.42016-2020年华东地区葡萄酒所属行业成长性
 - 8.3.52016-2020年华东地区葡萄酒企业竞争格局
- 8.4中南地区运行分析
 - 8.4.12016-2020年中南地区葡萄酒所属行业总体规模
 - 8.4.22016-2020年中南地区葡萄酒所属行业经营能力
 - 8.4.32016-2020年中南地区葡萄酒所属行业盈利能力
 - 8.4.42016-2020年中南地区葡萄酒所属行业成长性
 - 8.4.52016-2020年中南地区葡萄酒企业竞争格局
- 8.5西部地区运行分析
 - 8.5.12016-2020年西部地区葡萄酒所属行业总体规模
 - 8.5.22016-2020年西部地区葡萄酒所属行业经营能力
 - 8.5.32016-2020年西部地区葡萄酒所属行业盈利能力
 - 8.5.42016-2020年西部地区葡萄酒所属行业成长性
 - 8.5.5 2020西部地区葡萄酒企业竞争格局

第九章2016-2020年中国葡萄酒所属行业进口分析

- 9.12020年中国葡萄酒所属行业进口分析
 - 9.1.12020年中国葡萄酒所属行业进口规模分析
 - 9.1.22020年葡萄酒中国进口特征分析
- 9.22020年中国葡萄酒所属进口分析
 - 9.2.12020年中国葡萄酒总体进口概况
 - 9.2.22020年中国葡萄酒所属行业进口统计
 - 9.2.32020年中国葡萄酒所属行业进口统计
 - 9.2.42020年中国葡萄酒所属行业进口统计

- 9.2.52020年中国葡萄酒所属行业进口统计
- 9.32020年中国葡萄酒所属行业进口分析
- 9.3.12020年中国葡萄酒所属行业进口数量及价格分析
- 9.3.22020年中国进口葡萄酒的市场优劣势分析
- 9.3.32020年中国葡萄酒所属行业进口激增原因

第十章2016-2020年中国葡萄酒价格分析

- 10.12016-2020年中国葡萄酒市场价格走势分析
 - 10.1.12016-2020年中国国产葡萄酒市场价格统计
 - 10.1.22016-2020年中国进口葡萄酒市场价格统计
 - 10.1.32016-2020年中国葡萄酒总体市场价格统计
- 10.22016-2020年中国葡萄酒市场价格走势分析
 - 10.2.12016-2020年中国葡萄酒价格结构
 - 10.2.22020年中国低端葡萄酒终端价格
 - 10.2.32020年中国中端葡萄酒终端价格
 - 10.2.42020年中国高端葡萄酒终端价格
 - 10.2.5 2019年中国葡萄酒价格月度监测数据
 - 10.2.62020年中国葡萄酒价格月度监测数据

第十一章2020年国葡萄原料市场分析

- 11.12020年中国葡萄原料竞争状况
 - 11.1.12020年中国葡萄原料来源方式
 - 11.1.22020年中国葡萄原料竞争动态
 - 11.1.32020年中国葡萄种植存在的问题
- 11.22020年中国葡萄种植发展分析
 - 11.2.12020年中国葡萄种植产区情况
 - 11.2.22020年中国葡萄种植发展特征
 - 11.2.32016-2020年中国葡萄原料动态

第十二章2020年中国葡萄酒渠道市场分析

- 12.1葡萄酒销售渠道模式
 - 12.1.1葡萄酒销售渠道概述

- 12.1.2区域多家代理制模式
- 12.1.3区域总代理制模式
- 12.1.4直供分销模式分析
- 12.1.5中国葡萄酒商超零售渠与即饮场所渠道
- 12.2主要企业渠道分析
 - 12.2.1烟台张裕葡萄酒渠道分析
 - 12.2.2中粮长城葡萄酒渠道分析
 - 12.2.3王朝酒业葡萄酒渠道分析
 - 12.2.4莫高实业葡萄酒渠道分析
 - 12.2.5新疆新天葡萄酒渠道分析
- 12.3北京市场渠道
 - 12.3.1北京葡萄酒市场规模
 - 12.3.2北京经销商格局分析
 - 12.3.3北京主要销渠道分析
 - 12.3.4北京市场消费特点分析
 - 12.3.5主要领先企业北京渠道
- 12.4广东市场渠道
 - 12.4.1广东葡萄酒市场规模分析
 - 12.4.2广东产品市场结构分析
 - 12.4.3广州主要葡萄酒代理商
 - 12.4.4广东葡萄酒渠道模式分析
 - 12.4.5广东葡萄酒市场推广分析

第十三章中国葡萄酒企业分析

- 13.1烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司
 - 13.1.1企业基本情况
 - 13.1.2企业葡萄酒产品情况
 - 13.1.3公司经营情况分析
- 13.2中国长城葡萄酒有限公司（沙城）
 - 13.2.1企业基本情况
 - 13.2.2企业葡萄酒产区情况
 - 13.2.3企业葡萄酒产品情况

13.3 王朝酒业集团有限公司

13.3.1 企业基本情况

13.3.2 企业葡萄酒产品情况

13.3.3 公司经营情况分析

13.4 烟台威龙葡萄酒股份有限公司

13.4.1 企业基本情况

13.4.2 企业葡萄酒产品情况

13.4.3 企业财务情况

13.5 新天国际葡萄酒业股份有限公司

13.5.1 企业基本情况

13.5.2 企业葡萄酒产品情况

13.5.3 公司经营情况分析

13.6 甘肃莫高实业发展股份有限公司

13.6.1 企业基本情况

13.6.2 企业葡萄酒产品情况

13.6.3 公司经营情况分析

13.7 通化葡萄酒股份有限公司

13.7.1 企业基本情况

13.7.2 企业葡萄酒产品情况

13.7.3 公司经营情况分析

第十四章 2022-2028年葡萄酒市场前景及投资机会（ ）

14.1 中国葡萄酒行业发展趋势

14.1.1 世界葡萄酒消费趋势分析

14.1.2 中国葡萄酒市场中长期消费趋势

14.1.3 中国葡萄酒行业的发展趋势分析

14.2 中国葡萄酒市场前景分析

14.2.1 未来全球葡萄酒消费前景分析

14.2.2 中国葡萄酒消费市场潜力巨大

14.2.3 高消费城市葡萄酒需求前景广阔

14.2.4 2022-2028年中国葡萄酒行业销售预测

14.2.5 2022-2028年中国葡萄酒零售规模预测

14.2.6 2022-2028年中国葡萄酒零售市场预测

14.3 中国葡萄酒行业投资风险分析

14.3.1 产业政策风险分析

14.3.2 市场竞争加剧风险

14.3.3 葡萄原料市场风险

14.4 中国葡萄酒行业投资机会

14.4.1 国内葡萄酒需求增长刺激投资

14.4.2 中国进口葡萄酒投资机会分析

14.4.3 中国葡萄酒产业链的投资机会

14.4.4 海外酒庄成葡萄酒企业投资新宠

部分图表目录：

图表 1 葡萄酒的分类

图表 2 特种葡萄酒定义

图表 3 葡萄酒营销相关概念的界定

图表 4 世界葡萄酒主产区分布图

图表 5 葡萄酒的生产流程

图表 6 葡萄酒的流通环节

图表 7 葡萄酒行业产业链

图表 8 2016-2020年葡萄酒与白酒、啤酒企业数量比较

图表 9 2020年中国葡萄酒企业在酒类企业数量中的比例

图表 10 2016-2020年中国葡萄酒与白酒、啤酒资产规模统计

图表 11 2020年中国葡萄酒行业资产在酒类行业总资产中的比例

图表 12 2016-2020年中国葡萄酒与白酒、啤酒销售规模统计

图表 13 2020年中国葡萄酒行业收入在酒类行业总收入中的比例

图表 14 2016-2020年中国葡萄酒与白酒、啤酒销售规模统计

图表 15 2020年中国葡萄酒行业利润在酒类行业总利润中的比例

图表 16 2016-2020年中国葡萄酒与白酒、啤酒盈利能力统计

图表 17 2016-2020年中国葡萄酒与白酒、啤酒盈利能力趋势图

图表 18 2016-2020年中国国内生产总值及增长速度

图表 19 2016-2020年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 20 2020年中国货物进出口总额及其增长速度

图表 21 2016-2020年中国商品进出口贸易总额增长趋势图

图表 22 2016-2020年中国城镇居民人均可支配收入趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/314524.html>