

2022-2028年中国冷冻水产品产业发展现状与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国冷冻水产品产业发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265499.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

冷冻水产品（frozen fish，frozen aquatic products），是指低温冻结的水产品。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国冷冻水产品产业发展现状与发展前景报告》共十三章。首先介绍了冷冻水产品行业市场发展环境、冷冻水产品整体运行态势等，接着分析了冷冻水产品行业市场运行的现状，然后介绍了冷冻水产品市场竞争格局。随后，报告对冷冻水产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了冷冻水产品行业发展趋势与投资预测。您若想对冷冻水产品产业有个系统的了解或者想投资冷冻水产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年世界水产品冷冻加工行业整体运营状况分析

第一节 2015-2019年世界水产业数据分析

一、世界水产品分类别生产量

二、各类别水产品生产量增长率

三、全球各类别水产品生产量占全部水产品产量的比重

第二节 2015-2019年世界水产品市场消费情况分析

一、世界水产品冷冻加工市场特征分析

二、全球水产品消费与日俱增

三、世界人均水产品消费走势分析

四、欧盟水产品消费领先日本美国

第二章 2019年水产产业链分析

第一节 2019年水产饲料市场

一、影响饲料系数的因素分析

二、水产饲料企业应加强方面

三、无公害水产饲料及添加剂发展

四、水产饲料中鱼粉的替代物

五、膨化水产饲料的市场分析

六、我国水产饲料业前景广阔

(一) 水产饲料业空间大发展快

(二) 水产饲料行业存在的问题

(三) 促进我国水产饲料的发展

第二节2019年渔业资源情况

一、长江禁渔缓解资源衰退趋势

二、国家级水产种质资源保护区名单(第四批)

三、山东近海渔业资源恢复良好

四、深圳近海海域环境逐步恢复

五、广东中山渔民人渔业资源衰退

第三节2019年鱼船渔具市场

一、山东开展渔船渔机节能减排

二、船位监测系统为南沙渔船保驾护航

第四节水产加工

一、水产加工企业的现状

二、冷冻水产品加工企业发展的重点

三、冷冻水产品深加工的发展方向

第五节2019年休闲渔业市场

一、休闲渔业在渔业生产中的地位

二、休闲鱼业的市场行情分析及预测

三、美、日休闲渔业发展模式对我国启示

四、发展我国的休闲鱼业的对策

第三章我国冷冻水产品所属行业发展分析

第一节冷冻水产品市场主要特点

一、冷冻水产品市场丰富多样性

二、冷冻水产品市场价格差异化

三、冷冻水产品市场价格灵活性

四、冷冻水产品市场门槛低

五、冷冻水产品市场的季节性

六、冷冻水产品市场风险性

第二节2019年我国冷冻水产品所属行业市场发展分析

一、2019年中国冷冻水产品批发所属行业市场运行分析

第三节全球冷冻水产品贸易结构

一、2019年全球冷冻水产品贸易

二、2019年冷冻水产品所属行业进出口贸易情况

三、2019年我国冷冻水产品所属行业出口将面临的挑战

第四节我国海洋渔业经济发展分析

一、海洋渔业经济发展面临的问题

二、海洋渔业经济发展的途径

三、海洋渔业经济发展原则和措施

第五节我国冷冻水产品市场机遇分析

一、破解发展难题调优调活市场

二、凭借质量安全做大做强市场

三、以“农村市场”为突破扩大内需

四、“创新服务”为突破

五、推进名牌战略扩大抢占市场

六、加强行业管理完善稳固市场

七、广泛开辟门路拓宽市场

第六节冷冻水产品投资分析

一、有机冷冻水产品养殖成新宠

二、我国休闲海产品市场潜力大

三、我国传统的高档海鲜市场潜力分析

第四章2019年我国冷冻水产品所属行业贸易分析

第一节2019年我国冷冻水产品所属行业进出口统计

一、2019年中国冷冻水产品进口量及变化趋势

二、2019年中国冷冻水产品进口额及变化趋势

三、2019年中国冷冻水产品主要省市进口量及变化趋势

四、2019年中国冷冻水产品出口量及变化趋势

五、2019年中国冷冻水产品出口额及变化趋势

六、2019年中国冷冻水产品主要省市出口量及变化趋势

第二节国际贸易格局变化对我国冷冻水产品出口的影响

- 一、我国冷冻水产品出口在世界冷冻水产品贸易中的地位分析
- 二、我国冷冻水产品出口所遭遇的非关税壁垒不断升级
- 三、我国冷冻水产品出口遭遇非关税壁垒的主要原因之一
- 四、建立自由贸易区的策略选择

第三节我国冷冻水产品出口的壁垒分析

- 一、技术壁垒影响我国冷冻水产品出口的实证分析
- 二、我国冷冻水产品出口贸易中的绿色壁垒问题分析
- 三、我国冷冻水产品出口中的动物福利壁垒分析

第四节中日水产贸易的发展现状和趋势分析

- 一、中日冷冻水产品贸易基本情况
- 二、日本发展战略目标和措施
 - (一) 我国对日本出口贸易发展趋势
 - (二) 我国进口日本冷冻水产品的发展趋势

第五章2019年我国冷冻水产品加工所属行业主要运营数据分析

第一节2019年我国冷冻水产品加工产销情况

- 一、2019年我国冷冻水产品加工产成品
- 二、2019年我国冷冻水产品加工产品主营业务收入

第二节2019年我国冷冻水产品加工成本费用情况

- 一、2019年我国冷冻水产品加工主营业务成本
- 二、2019年我国冷冻水产品加工营业费用
- 三、2019年我国冷冻水产品加工管理费用
- 四、2019年我国冷冻水产品加工财务费用

第三节2019年我国冷冻水产品加工资产负债情况

- 一、2019年我国冷冻水产品加工资产总计
- 二、2019年我国冷冻水产品加工负债合计

第四节2019年我国冷冻水产品加工行业规模情况

- 一、2019年我国冷冻水产品加工企业单位数
- 二、2019年我国冷冻水产品加工全部从业人员平均人数

第五节2019年我国冷冻水产品加工行业利润总额

第六节2019年我国冷冻水产品加工亏损情况

- 一、2019年我国冷冻水产品加工亏损单位数

二、2019年我国冷冻水产品加工亏损企业亏损总额

第六章虾产品市场

第一节对虾现养殖发展分析

- 一、世界养殖对虾概况
- 二、我国对虾养殖业发展回顾
- 三、我国对虾养殖业快速发展的经验

第二节国际市场中的对虾贸易状况与政策分析

- 一、现状
- 二、问题
- 三、对策

第三节中美对虾市场分析

- 一、对虾面临的形势
- 二、我国虾出口到美国市场情况
- 三、我国输美虾产品品种结构的变化
- 四、美国虾产品市场的总体情况
- 五、美国进口虾产品的品种分析
- 六、我国对虾产品在国际市场中的布局
- 七、对对虾市场的基本判断与认识

第四节2019年我国虾类市场分析

- 一、中国虾产品的贸易特征分析
- 二、中国虾产品竞争绩效的影响因素分解
- 三、对虾出口形势分析
- 四、2019年出口小龙虾仁及整虾统计
- 五、2019年我国虾类价格持续走高

第七章金枪鱼(吞拿鱼)市场

第一节2019年世界金枪鱼市场发展分析

- 一、2019年国际金枪鱼市场分析
- 二、2019年欧盟将削减金枪鱼捕捞量分析
- 三、2019年越南金枪鱼出口大幅增长
- 四、冰鲜和冷冻金枪鱼市场分析

五、2019年美国金枪鱼进口量分析

六、2019年越南金枪鱼出口再次增加

七、印尼鲜金枪鱼出口重新好转

第二节我国金枪鱼市场发展分析

一、我国金枪鱼繁育及加工技术引进与产业化

二、宁波口岸退运新西兰金枪鱼

三、南京口岸首次进口金枪鱼

第三节我国金枪鱼渔业发展概况及展望

一、我国金枪鱼渔业发展概况

二、中国金枪鱼渔业现状及发展趋势

第四节金枪鱼渔业的管理现状、趋势和对策

一、金枪鱼渔业管理现状

(一) 主要种类资源状况

(二) 管理现状

第五节我国金枪鱼渔业的发展前景分析

一、最近世界各国金枪鱼类养殖概况

二、世界金枪鱼资源开发利用状况

三、世界金枪鱼管理趋势

四、我国金枪鱼渔业存在的问题

五、我国金枪鱼渔业发展前景

六、发展对策

第八章其它冷冻水产品市场分析

第一节鲍鱼

一、鲍鱼种类介绍

二、鲍鱼产品消费与加工形式

三、亚洲需求大南非鲍鱼近绝迹

四、全球市场鲍鱼需求强烈

五、福建首次对日出口活鲍鱼

第二节罗非鱼

一、罗非鱼的特点

二、2019年罗非鱼养殖分析

- 三、漳州市罗非鱼质优价高销路
- 四、茂名市罗非鱼产业化发展分析
- 五、2019年罗非鱼市场及产量分析
- 六、我国罗非鱼产业现状及国内外市场分析
- 七、罗非鱼出口的主要风险与控制
- 八、提高罗非鱼产业综合竞争力分析

第三节 鱿鱼

- 一、中国鱿鱼市场运行情况分析
- 二、舟山远洋渔业奔赴秘鲁钓鱿鱼
- 三、江苏省赣榆鱿鱼丝再次出口日本、美国

第九章 2019年我国主要地区水产业发展情况分析

第一节 2019年福建省水产业发展分析

- 一、福建漳浦渔业生产现状
- 二、福建福清市过桥山垦区打造无公害水产养殖基地
- 三、2019年福建东山县冷冻水产品出口分析
- 四、福建省鼓励海水养殖向港湾外拓展

第二节 2019年浙江省水产业发展分析

- 一、2019年浙江省水产养殖病害形势分析
- 二、浙江鄞州区水产养殖信息化管理系统入户普查完成

第三节 2019年江苏省水产业发展分析

第四节 2019年其它地区水产业发展分析

- 一、2019年前三季度上海市渔业生产形势分析
- 二、龙口市海域出现冰情
- 三、2019年江西冷冻水产品市场价格行情分析
- 四、2019年江西冷冻水产品价格走势预测
- 五、2019年海南冷冻水产品出口分析
- 六、2019年铜陵冷冻水产品产量与增长分析

第十章 中国水产业竞争格局分析

第一节 中国渔业产业区域竞争力分析

- 一、我国冷冻水产品产量区域集中度高

二、海水鱼亮点在环渤海湾地区

三、市场开发与培育是水产业发展第一要素

第二节 上海水产集散地“新三足鼎立”格局分析

一、形成新的水产集散地

二、5亿元投建江阳市场

三、沪上最大蟹市将现身

第三节 国内水产饲料的市场竞争分析

一、水产硬颗粒饲料两极分化

二、水产粉料大小品牌并存

三、水产膨化料还是卖方市场

第四节 我国渔业产品国际竞争力分析

一、比较优势、竞争优势与农业国际竞争力分析框架

二、中国冷冻水产品国际竞争力研究

第十一章 我国部分冷冻水产品重点企业分析

第一节 沈阳水产股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 青岛佳元水产（集团）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 舟山港明食品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 湛江国联水产开发有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 国健食品（中山）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 福建华盛集团三明冷冻食品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 山东荣喜实业集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 海力生集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 青岛红福集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 威海市宇王集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十二章冷冻水产品行业发展趋势及策略分析

第一节当前冷冻水产品市场发展趋势分析

- 一、质量安全深入人心
- 二、品牌鱼称雄市场一枝独秀
- 三、饮食文化助推渔业消费新潮流
- 四、高档冷冻水产品进入寻常百姓家

第二节水产加工发展趋势分析

- 一、低值冷冻水产品综合开发利用速度加快
- 二、优质冷冻水产品深加工提高品位
- 三、合成水产食品异军突起
- 四、保健冷冻水产品方兴未艾
- 五、美容水产食品备受青睐

第三节活鲜冷冻水产品的发展趋势

- 一、活鲜水产交易十分繁荣
- 二、活鲜冷冻水产品也要讲究包装
- 三、进一步解决交通不便问题

第四节我国冷冻水产品市场营销策略

- 一、创新营销策略
- 二、价格营销策略
- 三、质量营销策略
- 四、服务营销策略
- 五、渠道促销策略
- 六、差异化营销策略

第五节水产养殖经营策略分析

- 一、优化资源组合实现渔业与资源的和谐
- 二、强化质量安全，实现渔业与环境的和谐
- 三、创新经营策略，实现渔业与市场的和谐

第六节我国冷冻水产品自主品牌建设策略分析

- 一、自主品牌建设问题
- 二、冷冻水产品贸易发展品牌策略

- (一) 政策上突出自主创新主导地位
- (二) 创建品牌占领市场
- (三) 重视开发绿色无公害冷冻水产品
- (四) 增强品牌意识，加大宣传力度

第七节水产行业发展策略分析

- 一、提高整个产业供应链的信息联动能力
- 二、提高企业的产品创新增殖能力和管理控制能力
- 三、加强市场细分和强强联合
- 四、树立全球化贸易思想
- 五、建立专业水产行业管理和信息咨询企业

第十三章2022-2028年中国冷冻水产品业投资研究（）

第一节2022-2028冷冻水产品行业投资特性及环境

- 一、行业投资特性
- 二、投资环境利好

第二节2022-2028中国冷冻水产品投资机会

- 一、行业投资热点
- 二、行业投资机会

第三节2022-2028中国冷冻水产品投资风险

- 一、技术风险及建议
- 二、政策风险及建议
- 三、竞争风险及建议

图表目录：

图表2015-2019年美国历年人均鱼、贝类消费量

图表2015-2019年美国历年人均鱼、贝类罐头消费量

图表2015-2019年美国历年人均冷冻水产品项消费量

图表2015-2019年日本各类冷冻水产品自给率

图表2019年德国每人每年平均冷冻水产品消费量

图表2019年德国冷冻水产品消费主要产品

图表2019年德国冷冻水产品消费结构

图表2019年德国现有渔业生产企业、批发企业、零售企业、鱼餐饮企业数量

图表德国冷冻水产品进口主要来源国

图表德国冷冻水产品出口主要方向国

图表德国冷冻水产品消费量变化预测

图表国家级水产种质资源保护区第四批名单

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265499.html>