

2022-2028年中国集成建筑 市场深度分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国集成建筑市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/296023.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

集成建筑(HouseIntegrated)是以专业化大工厂和社会化协作的生产方式,将建筑部件加以装配集成为市场提供终极完善产品的全新建筑体系。集成建筑不仅是建筑部件、构配件的集成,也是集优选的设计方案,先进的生产管理方式,性能优良的材料设备于一体的优化集成产品。住宅采用集成或装配方式都是出于改变传统建造方法施工劳动强度大、生产效率低、资源消耗大的弊端,力图提高住宅生产工业化水平。大多数装配式建筑体系只有主要的构件以及一些大型部件在工厂生产,相当大的一部分施工作业如室内外粉饰工程、水电安装工程及室内装修都是在现场完成(盒式住宅和大板住宅体系的部分内外粉饰作业可在工厂完成),整体工业化程度不高。而集成建筑的着眼点在于提高住宅舒适性、生产效率、产品质量。不仅大型构配件在工厂生产,而且绝大部分构配件也都在工厂加工完成,连水电管线也预先在工厂裁剪成通用配件,在施工现场,只需按照图纸所示,将所有构配件安装起来即可建成一栋住宅。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国集成建筑市场深度分析与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了集成建筑行业市场发展环境、集成建筑整体运行态势等,接着分析了集成建筑行业市场运行的现状,然后介绍了集成建筑市场竞争格局。随后,报告对集成建筑做了重点企业经营状况分析,最后分析了集成建筑行业发展趋势与投资预测。您若想对集成建筑产业有个系统的了解或者想投资集成建筑行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 集成建筑行业发展综述

第一节 集成建筑行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 集成建筑行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第二章 集成建筑行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 集成建筑行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、集成建筑产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、集成建筑产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、集成建筑技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际集成建筑行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球集成建筑市场总体情况分析

一、全球集成建筑行业发展概况

二、全球集成建筑市场产品结构

三、全球集成建筑行业发展特征

四、全球集成建筑行业竞争格局

五、全球集成建筑市场区域分布

六、国际重点集成建筑企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲集成建筑行业发展概况

2、欧洲集成建筑市场结构及产销情况

3、2022-2028年欧洲集成建筑行业发展前景预测

二、北美

1、北美集成建筑行业发展概况

- 2、北美集成建筑市场结构及产销情况
- 3、2022-2028年北美集成建筑行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本集成建筑行业发展概况
- 2、日本集成建筑市场结构及产销情况
- 3、2022-2028年日本集成建筑行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国集成建筑行业发展概况
- 2、韩国集成建筑市场结构及产销情况
- 3、2022-2028年韩国集成建筑行业发展前景预测

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 我国集成建筑行业运行现状分析

第一节 我国集成建筑行业发展状况分析

- 一、我国集成建筑行业发展阶段
- 二、我国集成建筑行业发展总体概况
- 三、我国集成建筑行业发展特点分析
- 四、我国集成建筑行业商业模式分析

第二节 集成建筑行业发展现状

- 一、我国集成建筑行业市场规模
- 二、我国集成建筑行业发展分析
- 三、中国集成建筑企业发展分析

第三节 集成建筑市场情况分析

- 一、中国集成建筑市场总体概况
- 二、中国集成建筑产品市场发展分析
- 三、中国集成建筑产品市场供求分析
- 四、中国集成建筑产品市场进出口分析

第四节 我国集成建筑市场价格走势分析

- 一、集成建筑市场定价机制组成
- 二、集成建筑市场价格影响因素
- 三、集成建筑产品价格走势分析
- 四、2022-2028年集成建筑产品价格走势预测

第五章 我国集成建筑所属行业整体运行指标分析

第一节 中国集成建筑所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国集成建筑所属行业产销情况分析

一、我国集成建筑所属行业工业总产值

二、我国集成建筑所属行业工业销售产值

三、我国集成建筑所属行业产销率

第三节 中国集成建筑所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第六章 我国集成建筑细分市场分析及预测

第一节 预制装配式混凝土结构体系

一、PC技术体系定义

二、PC结构形式优势

三、PC结构的发展与应用

四、PC结构的种类与特点

五、PC结构工程设计分析

六、PC结构建筑发展前景

第二节 轻钢结构集成建筑体系

一、轻钢结构集成建筑含义

二、轻钢结构集成建筑特点

三、轻钢结构集成建筑形式

四、轻钢结构集成建筑结构体系

五、轻钢结构集成建筑发展

六、冷弯薄壁型钢建筑发展

七、轻钢结构集成建筑发展前景

第三节 集装箱模块化建筑体系

一、集装箱建筑基本概述

二、集装箱建筑主要特点

三、集装箱建筑应用领域

四、集装箱建筑发展现状

五、集装箱建筑组合模式

六、集装箱建筑市场格局

七、集装箱建筑发展趋势

八、集装箱建筑发展机遇与挑战

第四节 木结构集成建筑体系

一、木结构集成建筑发展综述

1、木结构集成建筑基本概述

2、发展木结构建筑的必要性

3、发展木结构建筑的可行性

4、国外木结构集成建筑发展

5、国内木结构集成建筑发展

6、木结构集成建筑市场格局

二、轻型木结构建筑体系分析

1、轻型木结构建筑的定义

2、轻型木结构建筑构造特征

3、轻型木结构建筑主要特点

4、轻型木结构建筑发展现状

5、轻型木结构建筑发展前景

三、重型木结构建筑体系分析

1、重型木结构建筑的定义

2、重型木结构建筑主要特点

3、重型木结构建筑应用分析

4、重型木结构建筑发展前景

四、SIP板式结构建筑体系分析

1、SIP板式结构体系

2、SIP板式结构体系特点

3、SIP板的优势

4、SIP板式结构建筑的发展前景

第五节 CSI住宅体系的发展

一、CSI住宅的产生

二、CSI住宅核心特点

1、支撑体部分与填充体基本分离

2、卫生间实现同层排水和干式

3、部品模数化、集成化架空

4、套内接口标准化

5、室内布局具有部分可变更性

6、按耐久年限和权属关系划分部品群

7、强调住宅维修和维护管理体系

三、CSI住宅的适应性

四、CSI住宅的经济特性

五、CSI住宅最新发展动向

第七章 我国集成建筑应用领域需求分析

第一节 建筑工地用房需求潜力分析

一、建筑工地用房应用形式

二、建筑工地用房应用规模

三、建筑行业发展发展分析

四、建筑工地用房需求潜力

第二节 政府安置用房需求潜力分析

一、政府安置用房应用形式

二、政府安置用房需求分析

1、房屋拆迁安置用房需求

2、救灾安置用房需求分析

三、政府安置用房案例分析

第三节 城市商业用房需求潜力分析

一、城市商业用房应用形式

二、城市商业用房需求分析

三、城市商业用房应用案例

四、城市商业用房需求潜力

第四节 旅游用房市场需求潜力分析

一、旅游用房应用形式

二、旅游用房需求分析

三、旅游用房应用案例

四、旅游用房需求潜力

第五节 野外作业用房需求潜力分析

一、野外作业用房应用形式

二、野外作业用房需求分析

三、野外作业用房需求潜力

第六节 市政公用用房需求潜力分析

一、市政公用用房应用形式

二、市政公用用房需求分析

三、市政公用用房需求潜力

第七节 军事临时用房需求潜力分析

一、军事临时用房应用形式

二、军事临时用房需求分析

三、军事临时用房需求潜力

第八节 企事业单位临建需求潜力分析

一、企事业单位临建主要形式

二、企事业单位临建需求分析

三、企事业单位临建需求潜力

第四部分 竞争格局分析

第八章 集成建筑行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 集成建筑区域市场分析

一、东北地区集成建筑市场分析

二、华北地区集成建筑市场分析

三、华东地区集成建筑市场分析

四、华南地区集成建筑市场分析

五、华中地区集成建筑市场分析

六、西南地区集成建筑市场分析

七、西北地区集成建筑市场分析

第九章 2022-2028年集成建筑行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、集成建筑行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、集成建筑行业企业间竞争格局分析

三、集成建筑行业集中度分析

第二节 中国集成建筑行业竞争格局综述

一、集成建筑行业竞争概况

1、中国集成建筑行业品牌竞争格局

2、集成建筑业未来竞争格局和特点

3、集成建筑市场进入及竞争对手分析

二、中国集成建筑行业竞争力分析

三、中国集成建筑产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、集成建筑行业主要企业竞争力分析

第三节 集成建筑行业竞争格局分析

一、国内外集成建筑竞争分析

二、我国集成建筑市场竞争分析

三、我国集成建筑市场集中度分析

四、国内主要集成建筑企业动向

五、国内集成建筑企业拟在建项目分析

第十章 集成建筑行业领先企业经营形势分析

第一节 中国集成建筑企业总体发展状况分析

一、集成建筑企业主要类型

二、集成建筑企业资本运作分析

三、集成建筑企业创新及品牌建设

四、集成建筑企业国际竞争力分析

第二节 中国领先集成建筑企业经营形势分析

一、雅致集成房屋股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

二、榕东活动房股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

三、北京诚栋国际营地集成房屋有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

四、成都市恒鑫活动房发展有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

五、北新建材集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

六、长沙远大住宅工业有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

七、万科企业股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

八、北京世纪宅集成住宅科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

九、筑巢（北京）科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

十、浙江杭萧钢构股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2022-2028年集成建筑行业前景及投资价值

第一节 集成建筑行业五年规划现状及未来预测

一、“十三五”期间集成建筑行业运行情况

二、“十三五”期间集成建筑行业发展成果

三、集成建筑行业“十三五”发展方向预测

第二节 2022-2028年集成建筑市场发展前景

一、2022-2028年集成建筑市场发展潜力

二、2022-2028年集成建筑市场发展前景展望

三、2022-2028年集成建筑细分行业发展前景分析

第三节 2022-2028年集成建筑市场发展趋势预测

一、2022-2028年集成建筑行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2022-2028年集成建筑市场规模预测

1、集成建筑行业市场容量预测

2、集成建筑行业销售收入预测

三、2022-2028年集成建筑行业应用趋势预测

四、2022-2028年细分市场发展趋势预测

第四节 2022-2028年中国集成建筑行业供需预测

一、2022-2028年中国集成建筑行业供给预测

二、2022-2028年中国集成建筑行业产量预测

三、2022-2028年中国集成建筑市场销量预测

四、2022-2028年中国集成建筑行业需求预测

五、2022-2028年中国集成建筑行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 集成建筑行业投资特性分析

一、集成建筑行业进入壁垒分析

二、集成建筑行业盈利因素分析

三、集成建筑行业盈利模式分析

第七节 2022-2028年集成建筑行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2022-2028年集成建筑行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十二章 2022-2028年集成建筑行业投资机会与风险防范

第一节 集成建筑行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、集成建筑行业投资现状分析

第二节 2022-2028年集成建筑行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、集成建筑行业投资机遇

第三节 2022-2028年集成建筑行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国集成建筑行业投资建议

- 一、集成建筑行业未来发展方向
- 二、集成建筑行业主要投资建议
- 三、中国集成建筑企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 集成建筑行业发展战略研究

第一节 集成建筑行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国集成建筑品牌的战略思考

- 一、集成建筑品牌的重要性
- 二、集成建筑实施品牌战略的意义
- 三、集成建筑企业品牌的现状分析
- 四、我国集成建筑企业的品牌战略
- 五、集成建筑品牌战略管理的策略

第三节 集成建筑经营策略分析

- 一、集成建筑市场细分策略
- 二、集成建筑市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、集成建筑新产品差异化战略

第四节 集成建筑行业投资战略研究

- 一、2022-2028年集成建筑行业投资战略
- 二、2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议（）

第一节 集成建筑行业研究结论及建议

第二节 集成建筑关联行业研究结论及建议

第三节 建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2022-2028年中国集成建筑行业市场规模

图表：2022-2028年集成建筑所属行业重要数据指标比较

图表：2022-2028年集成建筑所属行业成本费用利润率分析

图表：2022-2028年集成建筑行业总资产利润率分析

图表：2022-2028年集成建筑行业产能分析

图表：2022-2028年集成建筑行业产量分析

图表：2022-2028年集成建筑行业需求分析

图表：2022-2028年集成建筑所属行业进口数据

图表：2022-2028年集成建筑所属行业出口数据

图表：2022-2028年集成建筑行业集中度

图表：2022-2028年中国集成建筑行业供给预测

图表：2022-2028年中国集成建筑行业产量预测

图表：2022-2028年中国集成建筑市场销量预测

图表：2022-2028年中国集成建筑行业需求预测

图表：2022-2028年中国集成建筑行业供需平衡预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/296023.html>