

2022-2028年中国牲猪饲料 行业发展态势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国牲猪饲料行业发展态势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/281101.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

养殖规模化的核心推动力来自于生猪养殖的机会成本上升。随着城镇化的推进，农民工的工资水平快速提升，倒逼大量散养户放弃生猪养殖、选择外出打工，而留下来的养殖户只有通过扩大养殖规模来获取足够的经济效益。截至2015年，年出栏量500头以下的养殖户生猪出栏占比已下降至约50%。非洲猪瘟疫情扩散，导致普通散养户面临更大的生存压力。与规模养殖企业相比，散养户在防疫意识、生物安全控制能力等方面具有明显差距；另一方面，由于生猪养殖需要重资本投入，资本实力、融资能力等方面的差距导致散养户的抗风险能力处于明显弱势。

参考俄罗斯经验，2007年底非洲猪瘟疫情首次进入俄罗斯并持续至今，俄罗斯生猪行业加速整合，2005-18年俄罗斯后院养殖的生猪出栏量占比从72%降至15%。截至2019年，我国生猪行业CR10仅约9.4%，优质企业市占率提升空间较为广阔，具有较强生物安全防控能力与管理能力的公司有望充分享受本轮行业红利。

2019年我国生猪行业CR10约9.4%	
公司简称	
2019年出栏量（万头）	
占比	
温氏股份	
1852	
3.4%	
牧原股份	
1025	
1.9%	
正邦科技	
578	
1.1%	
新希望	
355	
0.7%	
正大集团	
350	
0.6%	

天邦股份

244

0.4%

双胞胎

200

0.4%

中粮

199

0.4%

大北农

163

0.3%

扬翔/德康

150

0.3% 中企顾问网发布的《2022-2028年中国牲猪饲料行业发展态势与投资前景报告》共十二章。首先介绍了中国牲猪饲料行业市场发展环境、牲猪饲料整体运行态势等，接着分析了中国牲猪饲料行业市场运行的现状，然后介绍了牲猪饲料市场竞争格局。随后，报告对牲猪饲料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国牲猪饲料行业发展趋势与投资预测。您若想对牲猪饲料产业有个系统的了解或者想投资中国牲猪饲料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 牲猪饲料行业发展概述

第一节 牲猪饲料的概念

一、牲猪饲料的特点

二、牲猪饲料的分类

第二节 牲猪饲料行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 牲猪饲料市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球牲猪饲料行业发展分析

第一节 全球牲猪饲料行业发展分析

一、2015-2019年世界牲猪饲料行业发展分析

二、2015-2019年世界牲猪饲料行业发展分析

三、2015-2019年世界牲猪饲料行业发展分析

第二节 全球牲猪饲料市场分析

一、2015-2019年全球牲猪饲料需求分析

二、2015-2019年欧美牲猪饲料需求分析

三、2015-2019年中外牲猪饲料市场对比

第三节 2015-2019年主要国家或地区牲猪饲料行业发展分析

一、2015-2019年美国牲猪饲料行业分析

二、2015-2019年日本牲猪饲料行业分析

三、2015-2019年欧洲牲猪饲料行业分析

第三章 我国牲猪饲料所属行业发展分析

第一节 中国牲猪饲料所属行业发展状况

一、2015-2019年牲猪饲料行业发展状况分析 根据饲料工业十三五规划安排，到2020年，工业饲料总产量预计达到2.2亿吨。其中，按产品类别分，配合饲料2亿吨，浓缩饲料1200万吨，添加剂预混合饲料800万吨;按动物品种分，猪饲料9400万吨，肉禽饲料6000万吨，蛋禽饲料3100万吨，水产饲料2000万吨，反刍饲料1000万吨，宠物饲料120万吨，毛皮动物等其它饲料380万吨。

根据中国饲料工业协会统计，2017年牲猪饲料产量9809.7万吨，同比增长12.4%。已经超过

十三五预定目标。接下来一段时间将会有有一个调整整顿的时期。2018-2025年中国牲猪饲料行业产量规模预测

二、2015-2019年中国牲猪饲料行业发展动态

三、2015-2019年牲猪饲料行业经营业绩分析

四、2015-2019年我国牲猪饲料行业发展热点

第二节 中国牲猪饲料所属行业市场供需状况

一、2015-2019年中国牲猪饲料行业供给能力

二、2015-2019年中国牲猪饲料市场供给分析

三、2015-2019年中国牲猪饲料市场需求分析

第三节 2015-2019年我国牲猪饲料所属行业市场分析

一、2015-2019年牲猪饲料市场分析

二、2015-2019年牲猪饲料市场分析

第四章 牲猪饲料行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 牲猪饲料行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2015-2019年牲猪饲料行业竞争格局分析

一、2015-2019年牲猪饲料行业竞争分析

二、2015-2019年中外牲猪饲料产品竞争分析

三、2015-2019年国内外牲猪饲料竞争分析

四、2015-2019年我国牲猪饲料市场竞争分析

五、2022-2028年国内主要牲猪饲料企业动向

第五章 牲猪饲料企业竞争策略分析

第一节 牲猪饲料市场竞争策略分析

一、2015-2019年牲猪饲料市场增长潜力分析

二、现有牲猪饲料行业竞争策略分析

第二节 牲猪饲料企业竞争策略分析

一、2022-2028年我国牲猪饲料市场竞争趋势

二、2022-2028年牲猪饲料行业竞争格局展望

三、2022-2028年牲猪饲料行业竞争策略分析

第六章 主要牲猪饲料企业竞争分析

第一节 新希望六和饲料股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节 正大（中国）投资有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节 通威股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节 唐人神集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节 双胞胎（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七章 牲猪饲料行业发展趋势分析

第一节 2015-2019年发展环境展望

一、2015-2019年宏观经济形势展望

二、2015-2019年政策走势及其影响

三、2015-2019年国际行业走势展望

第二节 2015-2019年牲猪饲料行业发展趋势分析

一、2015-2019年行业发展趋势分析

三、2015-2019年行业竞争格局展望

第三节 2022-2028年中国牲猪饲料市场趋势分析

一、2015-2019年牲猪饲料市场趋势总结

二、2022-2028年牲猪饲料发展趋势分析

三、2022-2028年牲猪饲料市场发展空间

四、2022-2028年牲猪饲料产业政策趋向

第八章 未来牲猪饲料行业发展预测

第一节 未来牲猪饲料需求与市场预测

一、2022-2028年牲猪饲料市场规模预测

二、2022-2028年牲猪饲料行业总资产预测

第二节 2022-2028年中国牲猪饲料行业供需预测

一、2022-2028年中国牲猪饲料供给预测

- 二、2022-2028年中国牲猪饲料需求预测
- 三、2022-2028年中国牲猪饲料供需平衡预测

第九章 2015-2019年牲猪饲料行业投资现状分析

第一节 2015-2019年牲猪饲料行业投资情况分析

- 一、2015-2019年总体投资及结构
- 二、2015-2019年投资规模情况
- 三、2015-2019年投资增速情况
- 四、2015-2019年分行业投资分析
- 五、2015-2019年分地区投资分析
- 六、2015-2019年外商投资情况

第二节 2015-2019年牲猪饲料行业投资情况分析

- 一、2015-2019年投资及结构
- 二、2015-2019年投资规模情况
- 三、2015-2019年投资增速情况
- 四、2015-2019年细分行业投资分析
- 五、2015-2019年各地区投资分析
- 六、2015-2019年外商投资情况

第十章 牲猪饲料行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2022-2028年我国宏观经济形势分析
- 三、2022-2028年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2015-2019年牲猪饲料行业政策环境
- 二、2015-2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2015-2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2015-2019年社会环境发展分析
- 三、2022-2028年社会环境对行业的影响

第十一章 牲猪饲料行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2015-2019年相关产业投资收益率比较

二、2015-2019年行业投资收益率分析

第二节 牲猪饲料行业投资效益分析

一、2015-2019年牲猪饲料行业投资状况分析

二、2022-2028年牲猪饲料行业投资效益分析

三、2022-2028年牲猪饲料行业投资趋势预测

四、2022-2028年牲猪饲料行业的投资方向

五、2022-2028年牲猪饲料行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响牲猪饲料行业发展的主要因素

一、2022-2028年影响牲猪饲料行业运行的有利因素分析

二、2022-2028年影响牲猪饲料行业运行的稳定因素分析

三、2022-2028年影响牲猪饲料行业运行的不利因素分析

四、2022-2028年我国牲猪饲料行业发展面临的挑战分析

五、2022-2028年我国牲猪饲料行业发展面临的机遇分析

第四节 牲猪饲料行业投资风险及控制策略分析

一、2022-2028年牲猪饲料行业市场风险及控制策略

二、2022-2028年牲猪饲料行业政策风险及控制策略

三、2022-2028年牲猪饲料行业经营风险及控制策略

四、2022-2028年牲猪饲料行业技术风险及控制策略

五、2022-2028年牲猪饲料同业竞争风险及控制策略

六、2022-2028年牲猪饲料行业其他风险及控制策略

第十二章 牲猪饲料行业投资战略研究

第一节 牲猪饲料行业发展战略研究()

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 牲猪饲料行业投资战略研究

一、2015-2019年牲猪饲料行业投资战略研究

二、2015-2019年牲猪饲料行业投资战略研究

三、2022-2028年牲猪饲料行业投资形势()

四、2022-2028年牲猪饲料行业投资战略

图表目录

图表：牲猪饲料产业链分析

图表：国际牲猪饲料市场规模

图表：国际牲猪饲料生命周期

图表：2015-2019年中国牲猪饲料竞争力分析

图表：2015-2019年中国牲猪饲料行业市场规模

图表：2015-2019年全球牲猪饲料产业市场规模

图表：2015-2019年牲猪饲料重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国牲猪饲料行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国牲猪饲料行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国牲猪饲料行业资产情况分析

图表：2022-2028年中国牲猪饲料市场前景预测

图表：2022-2028年中国牲猪饲料发展前景预测

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/281101.html>