

2022-2028年中国生猪行业 前景展望与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国生猪行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/242786.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

生猪，即生活着的猪，对未宰杀的除种猪以外的家猪的统称。猪，杂食类动物。猪一般多指家畜。猪是十二生肖之末，也称之为亥。哺乳动物，身体肥壮，四肢短小，鼻子口吻较长。

生猪肉可食用，皮可制革，体肥肢短，性温驯，适应力强，易饲养，繁殖快，有黑、白、酱红或黑白花等色。猪出生后5-12个月可以配种，妊娠期约为4个月。猪的平均寿命为20年。2019年9月全国生猪市场变化情况（单位：元/公斤，元/吨，元/头，%） 中企顾问网发布的《2022-2028年中国生猪行业前景展望与投资战略研究报告》共七章。首先介绍了中国生猪行业市场发展环境、生猪整体运行态势等，接着分析了中国生猪行业市场运行的现状，然后介绍了生猪市场竞争格局。随后，报告对生猪做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生猪行业发展趋势与投资预测。您若想对生猪产业有个系统的了解或者想投资中国生猪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章生猪行业概述

1.1生猪概述

1.1.1生猪的概念

1.1.2生猪的特征

1.1.3生猪的种类

1.2中国生猪行业的管理体制

1.2.1中国生猪行业的管理体制

1.2.2中国生猪行业的政策法规

1.3中国生猪行业发展特征分析

1.3.1中国生猪行业的技术特点

1.3.2中国生猪行业的生产模式

1.3.3中国生猪养殖的经济周期

第二章2015-2019年全球生猪所属行业分析

- 2.12015-2019年全球生猪所属行业发展分析
 - 2.1.12015-2019年全球猪肉所属行业产销量统计
 - 2.1.22015-2019年全球猪肉所属行业进出口统计
- 2.22015-2019年美国生猪所属行业分析
 - 2.2.12015-2019年美国猪肉所属行业产销量统计
 - 2.2.22015-2019年美国猪肉所属行业进出口统计
- 2.32015-2019年欧盟生猪所属行业分析
 - 2.3.12015-2019年欧盟猪肉所属行业产销量统计
 - 2.3.22015-2019年欧盟猪肉所属行业进出口统计
- 2.42015-2019年俄罗斯生猪所属行业分析
 - 2.4.12015-2019年俄罗斯猪肉所属行业产销量统计
 - 2.4.22015-2019年俄罗斯猪肉所属行业进出口统计
- 2.52015-2019年巴西生猪所属行业分析
 - 2.5.12015-2019年巴西猪肉所属行业产销量统计
 - 2.5.22015-2019年巴西猪肉所属行业进出口统计
- 2.62015-2019年其他国家生猪所属行业分析
 - 2.6.12015-2019年其他国家猪肉所属行业产销量统计
 - 2.6.22015-2019年其他国家猪肉所属行业进出口统计

第三章2015-2019年中国生猪所属行业分析2019年9月全国生猪市场环比涨跌情况（单位；元/公斤，元/吨，元/头，%）

- 3.12019年中国肉类市场发展概况
 - 3.1.12019年中国肉类市场规模统计
 - 3.1.22019年中国肉类市场结构分析
 - 3.1.32019年中国居民肉类消费统计
 - 3.1.42019年中国肉类消费价格统计
- 3.22015-2019年中国生猪所属行业发展分析
 - 3.2.12015-2019年中国生猪养殖所属行业情况统计
 - 3.2.22015-2019年中国猪肉所属行业产销量统计
 - 3.2.32015-2019年中国猪肉所属行业进出口统计
 - 3.2.42015-2019年中国猪肉所属行业份额统计
 - 3.2.52019年中国生猪养殖所属行业成本和效益分析

- 3.3.2019年中国生猪所属行业发展动态分析
- 3.3.12019年中国生猪存栏量持续下降
- 3.3.22019年利润逐渐正常化将促进生猪补栏
- 3.3.32019年饲料成本对猪价上升的影响分析
- 3.3.42019年长江中下游生猪产出分析
- 3.3.52019年华北产区生猪供给分析

第四章2019年中国各地生猪养殖所属行业投资发展分析

4.1华北地区生猪养殖行业投资发展分析

- 4.1.1北京市
- 4.1.2天津市
- 4.1.3河北省
- 4.1.4山西省
- 4.1.5内蒙古

4.2东北地区生猪养殖行业投资发展分析

- 4.2.1辽宁省
- 4.2.2吉林省
- 4.2.3黑龙江

4.3华东地区生猪养殖行业投资发展分析

- 4.3.1上海市
- 4.3.2江苏省
- 4.3.3浙江省
- 4.3.4安徽省
- 4.3.5福建省
- 4.3.6江西省
- 4.3.7山东省

4.4华中地区生猪养殖行业投资发展分析

- 4.4.1河南省
- 4.4.2湖北省
- 4.4.3湖南省

4.5华南地区生猪养殖行业投资发展分析

- 4.5.1广东省

4.5.2广西区

4.5.3海南省

4.6西南地区生猪养殖行业投资发展分析

4.6.1四川省

4.6.2重庆市

4.6.3贵州省

4.6.4云南省

4.6.5西藏区

4.7西北地区生猪养殖行业投资发展分析

4.7.1陕西省

4.7.2甘肃省

4.7.3青海省

4.7.4宁夏区

4.7.5新疆区

第五章2015-2019年中国生猪屠宰所属行业发展分析

5.12015-2019年中国生猪屠宰发展概况

5.1.12019年中国生猪屠宰企业数量统计

5.1.22019年中国生猪屠宰市场份额分布统计

5.1.32019年中国生猪屠宰市场集中度统计

5.1.42019年中国生猪定点屠宰数量统计

5.2中国生猪屠宰市场发展情况分析

5.2.1中国生猪屠宰的特许经营许可制度

5.2.2中国生猪屠宰行业出现三大积极变化

5.2.3中国将推行生猪定点屠宰厂分级制度

5.2.4中国生猪定点屠宰企业产能仍待释放

5.2.52022-2028年中国生猪屠宰分析及预测

第六章中国生猪行业重点企业分析

6.1河南双汇投资发展股份有限公司

6.1.1企业基本情况

6.1.2企业经营状况

- 6.1.3企业生猪业务经营情况
- 6.1.4企业财务状况
- 6.1.5企业发展战略
- 6.1.7双汇发展实现逆势盈利
- 6.2四川新希望农业股份有限公司
 - 6.2.1企业基本情况
 - 6.2.2企业经营状况
 - 6.2.3企业生猪业务经营情况
 - 6.2.4企业财务状况
 - 6.2.5企业生猪业务发展战略
 - 6.2.7新希望酝酿生猪业务大变革
- 6.3四川高金食品股份有限公司
 - 6.3.1企业基本情况
 - 6.3.2企业经营状况
 - 6.3.3企业生猪业务经营情况
 - 6.3.4企业财务状况
 - 6.3.5企业发展战略
 - 6.3.7高金食品筹备全国市场布局
 - 6.3.8高金受让兰州肉联厂51%股权
- 6.4北京顺鑫农业股份有限公司
 - 6.4.1企业基本情况
 - 6.4.2企业经营状况
 - 6.4.3企业生猪业务经营情况
 - 6.4.4企业财务状况
 - 6.4.5企业发展战略
- 6.5湖南新五丰股份有限公司
 - 6.5.1企业基本情况
 - 6.5.2企业经营状况
 - 6.5.3企业财务状况
 - 6.5.4企业发展战略
- 6.6海口农工贸（罗牛山）股份有限公司
 - 6.6.1企业基本情况

6.6.2企业经营状况

6.6.3企业财务状况

6.6.4企业发展战略

6.6.6罗牛山30万头生猪基地在儋州开建

6.7江西正邦科技股份有限公司

6.7.1企业基本情况

6.7.2企业经营状况

6.7.3企业财务状况

6.7.4企业发展战略

6.7.5正邦拟募资4.38亿打通生猪产业链

6.8其他企业

6.8.1中粮投资40亿在天津市建生猪基地

6.8.2中粮投资40亿在江苏省建生猪基地

6.8.3雨润120万头生猪屠宰项目落户河北

第七章2022-2028年中国生猪行业发展趋势及投资分析

7.12015-2019年中国生猪行业投资环境分析

7.1.12019年中国制定生猪价格过度下跌调控预案

7.1.22019年中国商务部启动国产冻猪肉收储工作

7.1.32019年中国生猪养殖行业各项优惠政策分析

7.1.4中国生猪行业发展的有利因素

7.1.5中国生猪行业发展的不利因素

7.22022-2028年中国生猪行业经济周期及发展预测

7.2.12019年中国猪肉价格将止跌反弹

7.2.22019年猪肉价格将继续上涨

7.2.32019年中国生猪将由过剩转为平衡

7.2.42022-2028年中国生猪上升周期预测

7.2.52022-2028年中国生猪行业产销量预测

7.32022-2028年中国生猪行业投资风险分析

7.3.1政策风险

7.3.2疫病风险

7.3.3价格风险

7.3.4环保风险

7.3.5食品安全

7.3.6竞争风险

7.42022-2028年中国生猪行业投资策略分析

7.4.1中国生猪行业投资区域选择

7.4.2大型企业跨界养猪已成投资潮流

7.4.3规模化养殖将成生猪主要投资方向

7.4.4合作养猪将成农村生猪投资重要形式

7.4.5品牌经营将成生猪行业投资的新热点

7.4.6信息化将在生猪投资中扮演重要角色

图表目录：

图表1中国生猪行业的管理体系

图表2中国生猪行业主要法律法规

图表3生猪养殖散养模式优缺点分析

图表4生猪养殖中小规模模式优缺点分析

图表5生猪养殖大规模模式优缺点分析

图表6生猪养殖生产仔猪模式优缺点分析

图表7生猪养殖生产育肥猪模式优缺点分析

图表8生猪养殖自繁自养模式优缺点分析

图表9生猪养殖种猪饲养模式优缺点分析

图表10中国生猪养殖经济周期形成的内在机理

图表112015-2019年中国最近三次生猪养殖经济周期情况

图表122015-2019年全球猪肉产量统计

图表132015-2019年全球猪肉产量增长趋势图

图表142015-2019年全球猪肉销量统计

图表152015-2019年全球猪肉销量增长趋势图

图表162015-2019年全球猪肉进口统计

图表172015-2019年全球猪肉进口量增长趋势图

图表182015-2019年全球猪肉出口统计

图表192015-2019年全球猪肉出口量增长趋势图

图表202015-2019年美国猪肉产量统计

图表212015-2019年美国猪肉产量增长趋势图

图表222015-2019年美国猪肉销量统计

图表232015-2019年美国猪肉销量增长趋势图

图表242015-2019年美国猪肉进口统计

图表252015-2019年美国猪肉进口量增长趋势图

图表262015-2019年美国猪肉出口统计

图表272015-2019年美国猪肉出口量增长趋势图

图表282015-2019年欧盟猪肉产量统计

图表292015-2019年欧盟猪肉产量增长趋势图

图表302015-2019年欧盟猪肉销量统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/242786.html>