

2022-2028年中国包装行业 发展趋势与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国包装行业发展趋势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/243088.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自改革开放以来，我国包装行业发展迅猛。1980年，我国包装工业年总产值仅72亿元，至2019年，市场规模已经达到19088亿元，包装行业企业数量超过1万家。我国包装行业已经形成了一个以纸包装、塑料包装、金属包装、玻璃包装、包装印刷和包装机械为主要产品的独立、完整、门类齐全的工业体系。

我国包装行业的快速发展不仅基本满足了国内消费和商品出口的需求，也为保护商品、方便物流、促进销售、服务消费发挥了重要作用。巨大的市场发展空间和优越的发展环境吸引了众多跨国企业和民营资本进入包装行业。“绿色、低碳、环保”是未来包装行业发展的主轴。2019年我国包装细分领域占比 中企顾问网发布的《2022-2028年中国包装行业发展趋势与投资战略报告》共十五章。首先介绍了中国包装行业市场发展环境、包装整体运行态势等，接着分析了中国包装行业市场运行的现状，然后介绍了包装市场竞争格局。随后，报告对包装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国包装行业发展趋势与投资预测。您若想对包装产业有个系统的了解或者想投资中国包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章包装行业相关概述

1.1包装简介

1.1.1含义与作用

1.1.2分类与要求

1.1.3包装标志

1.2绿色包装介绍

1.2.1定义界定

1.2.2意义及重要性

1.2.3设计策略

1.3包装业的技术分析

1.3.1RFID/EPC技术

1.3.2纳米技术

1.3.3塑料改性技术

第二章包装所属行业特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.1.3行业利润水平及变动趋势

2.2进入本行业的主要障碍

2.2.1资金准入障碍

2.2.2市场准入障碍

2.2.3技术与人才障碍

2.2.4其他障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2行业的区域性

2.4行业与上下游行业的关联性

2.4.1行业产业链概述

2.4.2上游产业分布

2.4.3下游产业分布

第三章2015-2019年中国包装所属行业发展环境分析

3.1包装行业政治法律环境（P）

3.1.1行业主管部门分析

3.1.2行业监管体制分析

3.1.3《预包装食品营养标签通则》解析

3.1.4《限制商品过度包装要求——食品和化妆品》解析

3.1.5《包装行业高新技术研发资金管理办法》解读

3.1.6《关于进一步加强白酒质量安全监督管理工作的通知》

3.1.7《包装印刷材料分类》国家标准开始起草

3.1.8关于加快我国包装产业转型发展的指导意见

3.2包装行业经济环境分析（E）

3.2.1宏观经济形势分析

3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

3.3包装行业社会环境分析（S）

3.3.1包装的设计文化

3.3.2包装的消费意识形态

3.3.3包装的简约化与品质追求

3.3.4包装的环保与节能需求

3.4包装行业技术环境分析（T）

3.4.1包装机器人的应用

3.4.2纳米湿敏防伪技术

3.4.3无菌包装技术

3.4.4真空包装技术

第四章全球包装所属行业发展概述

4.12015-2019年全球包装所属行业发展情况概述

4.1.1发展特征

4.1.2市场格局

4.1.3产业演进

4.1.4全球包装行业市场规模

4.22015-2019年全球主要地区包装行业发展状况

4.2.1欧洲包装行业发展情况概述

4.2.2美国包装行业发展情况概述

1、发展因素

2、发展趋向

3、市场情况

4、技术进步

5、需求预测

6、循环经济目标

4.2.3日本包装行业发展情况概述

1、发展回顾

2、产业规模

3、发展趋势

4.32022-2028年全球包装行业发展前景预测

4.3.1全球包装行业市场规模预测

4.3.2全球包装行业发展前景分析

4.3.3全球包装行业发展趋势分析

4.4全球包装行业重点企业发展动态分析

第五章中国包装所属行业发展概述

5.12015-2019年包装所属行业的发展状况

5.1.1发展产值

5.1.2行业规模

5.1.3运行特点

5.1.4产业分布

5.1.5行业趋势

5.2中国绿色包装业的发展

5.2.1发展简况

5.2.2发展措施

5.2.3发展趋势

5.3中国包装业信息化分析

5.3.1内涵及意义

5.3.2重要作用

5.3.3主要内容

5.3.4问题及策略

5.4中国包装业的问题及对策

5.4.1中国包装企业的国际差距

5.4.2包装工业存在的弱点与不足

5.4.3过度包装的市场和法律对策

5.4.4我国包装产业应着重技术创新

5.4.5包装业绿色包装体系构建战略

第六章中国包装所属行业运行分析

6.12015-2019年中国包装所属行业总体规模分析

- 6.1.1企业数量结构分析
- 6.1.2人员规模状况分析
- 6.1.3行业资产规模分析
- 6.1.4行业市场规模分析
- 6.22015-2019年中国包装所属行业产销情况分析
- 6.2.1中国包装行业工业总产值
- 6.2.2中国包装行业工业销售产值
- 6.2.3中国包装行业产销率
- 6.32015-2019年中国包装所属行业供需分析
- 6.3.1中国包装行业供给分析
- 6.3.2中国包装行业需求分析
- 6.3.3中国包装行业供需平衡
- 6.42015-2019年中国包装所属行业财务指标总体分析
- 6.4.1行业盈利能力分析
- 6.4.2行业偿债能力分析
- 6.4.3行业营运能力分析
- 6.4.4行业发展能力分析

第七章中国包装行业细分市场分析

- 7.1软包装业
- 7.1.1市场发展现状概述
- 7.1.2行业市场规模分析
- 7.1.3行业市场需求分析
- 7.1.4产品市场潜力分析
- 7.2纸包装业
- 7.2.1市场发展现状概述
- 7.2.2行业市场规模分析
- 7.2.3行业市场需求分析
- 7.2.4产品市场潜力分析
- 7.3塑料包装业
- 7.3.1市场发展现状概述
- 7.3.2行业市场规模分析

7.3.3行业市场需求分析

7.3.4产品市场潜力分析

7.4玻璃包装业

7.4.1市场发展现状概述

7.4.2行业市场规模分析

7.4.3行业市场需求分析

7.4.4产品市场潜力分析

7.5金属包装业

7.5.1市场发展现状概述

7.5.2行业市场规模分析

7.5.3行业市场需求分析

7.5.4产品市场潜力分析

7.6木质包装业

7.6.1市场发展现状概述

7.6.2行业市场规模分析

7.6.3行业市场需求分析

7.6.4产品市场潜力分析

第八章2015-2019年食品包装业发展分析

8.1国际食品包装业发展概况

8.1.1市场规模分析

8.1.2行业安全监管

8.1.3产品开发状况

8.1.4市场需求前景

8.2中国食品包装业的发展环境

8.2.1食品包装QS认证制度

8.2.2食品包装安全管理制度

8.2.3食品包装安全监管趋严

8.2.4食品包装安全消费警示

8.2.5食品营养标注通则施行

8.2.6出口食品包装桶内壁涂料规定

8.3中国食品包装行业分析

- 8.3.1市场发展概况
- 8.3.2市场需求特征
- 8.3.3技术革新状况
- 8.3.4行业再生利用情况
- 8.3.5行业低碳化发展
- 8.4食品包装细分市场分析
 - 8.4.1液态食品包装
 - 8.4.2调味品包装
 - 8.4.3罐头食品包装
 - 8.4.4食品包装
 - 8.4.5出口食品包装
- 8.5食品包装业存在的问题及对策
 - 8.5.1食品包装业存在的三大问题
 - 8.5.2食品包装印刷油墨的危害性
 - 8.5.3食品包装溶剂残留存在的隐患
 - 8.5.4食品的塑料包装安全控制
 - 8.5.5食品包装安全的注意事项
 - 8.5.6绿色食品包装技术改造对策
- 8.6食品包装业的发展趋势
 - 8.6.1食品包装发展方向
 - 8.6.2可食性包装新趋向
 - 8.6.3食品无菌包装趋势
 - 8.6.4PVDC将成发展主流

第九章2015-2019年医药包装业发展分析

- 9.1药品包装的相关概述
 - 9.1.1相关介绍
 - 9.1.2色彩运用
 - 9.1.3注意事项
- 9.2医药包装行业分析
 - 9.2.1医药包装行业发展情况概述
 - 9.2.2医药包装行业软包装应用分析

- 9.2.3药品包装市场面临问题分析
- 9.2.4药品包装材料管理状况分析
- 9.2.5医药包装经济效益影响因素分析
- 9.3医药包装业面临的问题及对策
 - 9.3.1医药包装行业存在的问题
 - 9.3.2医药包装防伪方面的问题
 - 9.3.3药品包装行业标准门槛需提高
 - 9.3.4医药包装企业竞争突围策略
 - 9.3.5提高药品包材水平的对策
 - 9.3.6中国医药包装产业发展策略
- 9.4医药包装业的发展趋势及前景
 - 9.4.1医药包装市场的发展趋势
 - 9.4.2药品包装业的安全无菌发展趋势
 - 9.4.3我国医药包装行业发展展望

第十章中国包装行业市场竞争格局分析

- 10.1中国包装行业竞争格局分析
 - 10.1.1包装行业区域分布格局
 - 10.1.2包装行业企业规模格局
 - 10.1.3包装行业企业性质格局
- 10.2中国包装行业竞争五力分析
 - 10.2.1包装行业上游议价能力
 - 10.2.2包装行业下游议价能力
 - 10.2.3包装行业新进入者威胁
 - 10.2.4包装行业替代产品威胁
 - 10.2.5包装行业现有企业竞争
- 10.3中国包装行业竞争SWOT分析
 - 10.3.1包装行业优势分析（S）
 - 10.3.2包装行业劣势分析（W）
 - 10.3.3包装行业机会分析（O）
 - 10.3.4包装行业威胁分析（T）
- 10.4中国包装行业投资兼并重组整合分析

10.4.1投资兼并重组现状

10.4.2投资兼并重组案例

10.5中国包装行业重点企业竞争策略分析

第十一章中国包装行业领先企业竞争力分析

11.1胜达集团有限公司

11.1.1企业发展基本情况

11.1.2企业主要产品分析

11.1.3企业竞争优势分析

11.1.4企业经营状况分析

11.1.5企业最新发展动态

11.1.6企业发展战略分析

11.2上海界龙实业集团股份有限公司

11.2.1企业发展基本情况

11.2.2企业主要产品分析

11.2.3企业竞争优势分析

11.2.4企业经营状况分析

11.2.5企业最新发展动态

11.2.6企业发展战略分析

11.3上峰集团有限公司

11.3.1企业发展基本情况

11.3.2企业主要产品分析

11.3.3企业竞争优势分析

11.3.4企业经营状况分析

11.3.5企业最新发展动态

11.3.6企业发展战略分析

11.4利乐包装(北京)有限公司

11.4.1企业发展基本情况

11.4.2企业主要产品分析

11.4.3企业竞争优势分析

11.4.4企业经营状况分析

11.4.5企业最新发展动态

11.4.6企业发展战略分析

11.5上海紫江企业集团股份有限公司

11.5.1企业发展基本情况

11.5.2企业主要产品分析

11.5.3企业竞争优势分析

11.5.4企业经营状况分析

11.5.5企业最新发展动态

11.5.6企业发展战略分析

11.6厦门合兴包装印刷股份有限公司

11.6.1企业发展基本情况

11.6.2企业主要产品分析

11.6.3企业竞争优势分析

11.6.4企业经营状况分析

11.6.5企业最新发展动态

11.6.6企业发展战略分析

11.7斯道拉恩索正元包装有限公司

11.7.1企业发展基本情况

11.7.2企业主要产品分析

11.7.3企业竞争优势分析

11.7.4企业经营状况分析

11.7.5企业最新发展动态

11.7.6企业发展战略分析

11.8中粮包装控股有限公司

11.8.1企业发展基本情况

11.8.2企业主要产品分析

11.8.3企业竞争优势分析

11.8.4企业经营状况分析

11.8.5企业最新发展动态

11.8.6企业发展战略分析

11.9深圳市裕同包装科技股份有限公司

11.9.1企业发展基本情况

11.9.2企业主要产品分析

- 11.9.3企业竞争优势分析
- 11.9.4企业经营状况分析
- 11.9.5企业最新发展动态
- 11.9.6企业发展战略分析
- 11.10康美包(苏州)有限公司
- 11.10.1企业发展基本情况
- 11.10.2企业主要产品分析
- 11.10.3企业竞争优势分析
- 11.10.4企业经营状况分析
- 11.10.5企业最新发展动态
- 11.10.6企业发展战略分析

第十二章2022-2028年中国包装行业发展趋势与前景分析

- 12.12022-2028年中国包装市场发展前景
 - 12.1.12022-2028年包装市场发展潜力
 - 12.1.22022-2028年包装市场发展前景展望
 - 12.1.32022-2028年包装细分行业发展前景分析
- 12.22022-2028年中国包装市场发展趋势预测
 - 12.2.12022-2028年包装行业发展趋势2018-2023年包装行业利润总额预测
 - 12.2.22022-2028年包装市场规模预测
 - 12.2.32022-2028年包装行业应用趋势预测
 - 12.2.42022-2028年细分市场发展趋势预测
- 12.32022-2028年中国包装行业供需预测
 - 12.3.12022-2028年中国包装行业供给预测
 - 12.3.22022-2028年中国包装行业需求预测
 - 12.3.32022-2028年中国包装供需平衡预测
- 12.4影响企业生产与经营的关键趋势
 - 12.4.1行业发展有利因素与不利因素
 - 12.4.2市场整合成长趋势
 - 12.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 12.4.4科研开发趋势及替代技术进展
 - 12.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章2022-2028年中国包装行业投资前景

13.1包装行业投资现状分析

13.1.1包装行业投资规模分析

13.1.2包装行业投资资金来源构成

13.1.3包装行业投资主体构成分析

13.2包装行业投资特性分析

13.2.1包装行业进入壁垒分析

13.2.2包装行业盈利模式分析

13.2.3包装行业盈利因素分析

13.3投资热点

13.3.1医药保健品防伪包装

13.3.2生物降解塑料包装

13.3.3茶饮料包装

13.4包装行业投资风险分析

13.4.1包装行业政策风险

13.4.2宏观经济风险

13.4.3市场竞争风险

13.4.4关联产业风险

13.4.5产品结构风险

13.4.6技术研发风险

13.4.7其他投资风险

13.5中国包装企业的投资策略

13.5.1人才和技术策略

13.5.2专业规模化策略

13.5.3政策战略策略

13.5.4绿包投资策略

13.6包装行业投资潜力与建议

13.6.1包装行业投资潜力分析

13.6.2包装行业最新投资动态

13.6.3包装行业投资机会与建议

第十四章2022-2028年中国包装企业投资战略与客户策略分析

14.1包装企业发展战略规划背景意义

14.1.1企业转型升级的需要

14.1.2企业做大做强的需要

14.1.3企业可持续发展需要

14.2包装企业战略规划制定依据

14.2.1国家政策支持

14.2.2行业发展规律

14.2.3企业资源与能力

14.2.4可预期的战略定位

14.3包装企业战略规划策略分析

14.3.1战略综合规划

14.3.2技术开发战略

14.3.3区域战略规划

14.3.4产业战略规划

14.3.5营销品牌战略

14.3.6竞争战略规划

14.4包装中小企业发展战略研究

14.4.1中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

14.4.2中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十五章研究结论及建议

15.1研究结论

15.2建议

15.2.1行业发展策略建议

15.2.2行业投资方向建议

15.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：包装行业特点

图表：包装行业生命周期

图表：包装行业产业链分析

图表：2015-2019年包装行业市场规模分析

图表：2022-2028年包装行业市场规模预测

图表：中国包装行业盈利能力分析

图表：中国包装行业运营能力分析

图表：中国包装行业偿债能力分析

图表：中国包装行业发展能力分析

图表：中国包装行业经营效益分析

图表：2015-2019年包装重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国包装行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国包装行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国包装行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国包装竞争力分析

图表：2022-2028年中国包装产能预测

图表：2022-2028年中国包装消费量预测

图表：2022-2028年中国包装市场前景预测

图表：2022-2028年中国包装市场价格走势预测

图表：2022-2028年中国包装发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/243088.html>