

# 2022-2028年中国保险经纪 市场深度分析与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国保险经纪市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202111/247310.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国保险经纪市场深度分析与未来发展趋势报告》共十章。首先介绍了保险经纪行业市场发展环境、保险经纪整体运行态势等，接着分析了保险经纪行业市场运行的现状，然后介绍了保险经纪市场竞争格局。随后，报告对保险经纪做了重点企业经营状况分析，最后分析了保险经纪行业发展趋势与投资预测。您若想对保险经纪产业有个系统的了解或者想投资保险经纪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章保险经纪行业相关概述

#### 第一节保险中介行业简析

- 一、保险中介行业的概念
- 二、保险中介人的主体形式
- 三、保险中介行业的作用

#### 第二节保险经纪行业简析

- 一、保险经纪人的概念
- 二、保险经纪人的分类
- 三、保险经纪人的特点
- 四、保险经纪人需具备的资格

### 第二章国际保险中介行业在华布局与经验借鉴

#### 第一节全球保险中介市场现状对比分析

#### 第二节国际保险中介市场发展经验分析

- 一、英国保险中介市场发展轨迹
- 二、美国保险中介市场发展轨迹
- 三、日本保险中介市场发展轨迹
- 四、德国保险中介市场发展轨迹
- 五、印度保险中介市场发展轨迹

## 六、台湾保险中介市场发展轨迹

## 七、香港保险中介市场发展轨迹

### 第三节国际保险中介市场开放与发展经验分析

#### 一、国外保险中介市场发展经验与启示

#### 二、国外保险中介市场开放经验与启示

##### （一）世界保险中介市场开放的不同模式

##### （二）新兴保险中介市场开放的历程和特点

##### （三）全球保险中介市场开放的启示

### 第四节国际保险中介与风险投资公司在华投资分析

#### 一、达信保险与风险管理咨询有限公司

##### （一）企业全球业务布局分析

##### （二）企业在华投资战略与布局

##### （三）企业在华经营情况分析

#### 二、韦莱保险经纪有限公司

##### （一）企业全球业务布局分析

##### （二）企业在华投资战略与布局

##### （三）企业在华经营情况分析

#### 三、怡安集团

##### （一）企业全球业务布局分析

##### （二）企业在华投资战略与布局

##### （三）企业在华经营情况分析

### 第五节国际风险投资企业投资保险中介分析

#### 一、德克萨斯太平洋集团

##### （一）企业全球业务布局分析

##### （二）企业在华投资战略与布局

#### 二、美国华平投资集团

##### （一）企业全球业务布局分析

##### （二）企业在华投资战略与布局

#### 三、IDG技术创业投资基金

##### （一）企业全球业务布局分析

##### （二）企业在华投资战略与布局

#### 四、红杉资本中国基金

(一) 企业全球业务布局分析

(二) 企业在华投资战略与布局

## 五、鼎辉投资基金

(一) 企业全球业务布局分析

(二) 企业在华投资战略与布局

## 第三章中国保险经纪行业发展环境分析

### 第一节保险经纪行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

八、金融市场运行状况分析

### 第二节保险经纪行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

五、生态环境分析

六、中国城镇化率

七、居民社会保障

### 第三节保险经纪行业政策环境分析

一、行业监管部门

二、法律法规

(一) 新《保险法》正式实施

(二) 《保险公司内部控制基本准则》

(三) 《保险销售从业人员监管规定》

(四) 《保险经纪保险公估从业人员监管规定》

(五) 《中国保险业发展“十四五”规划纲要》

## 第四章中国保险行业市场运行现状分析

### 第一节保险行业市场发展总体情况

#### 一、保险市场主体情况

#### 二、保险公司财务状况

##### （一）总资产状况

##### （二）净资产状况

##### （三）各项费用支出状况

##### （四）利润情况

#### 三、保险业务行业发展情况

##### （一）原保险保费收入规模

##### （二）原保险保费收入结构

##### （三）保险赔付支出规模

##### （四）保险赔付支出结构

#### 四、保险业务区域发展情况

### 第二节财产保险行业市场运行分析

#### 一、财产保险行业资产规模

#### 二、财产保险行业保费规模

#### 三、财产保险保费区域分布

#### 四、财产保险赔付支出情况

#### 五、产险公司市场集中度情况

### 第三节人身保险行业市场运行分析

#### 一、人身保险行业资产规模

#### 二、人身保险行业保费规模

#### 三、人身保险保费区域分布

#### 四、人身保险赔付支出情况

#### 五、寿险公司市场集中度情况

### 第四节保险市场改革方向预测

#### 一、产品管理市场化

#### 二、资金运用市场化

#### 三、国有保险公司市场化

#### 四、市场准入退出机制

## 第五章中国保险中介行业市场运行总体概览

### 第一节保险中介行业市场发展概况

- 一、保险中介行业发展历程
- 二、保险中介市场发展特点
- 三、保险中介机构融资情况

### 第二节保险中介行业市场运行现状分析

- 一、保费收入规模分析
- 二、产险保费收入规模
  - (一) 保费收入规模
  - (二) 业务结构分析
- 三、寿险保费收入规模

- (一) 保费收入规模
  - (二) 业务结构分析

### 第三节保险中介市场主要风险点

- 一、系统性风险
  - (一) 产险个人营销业务虚挂的风险
  - (二) 寿险个人营销发展艰难的风险
- 二、结构性风险
  - (一) 销售误导风险
  - (二) 虚套手续费风险
- 三、群体性风险

### 第四节保险中介市场发展政策建议

- 一、从保险公司入手整治虚挂中介套费问题
- 二、改革寿险业务营销员的佣金体制
- 三、坚持推进保险兼业代理的专业化
- 四、强化对银行销售保险人员的监管
- 五、加强对服务集团激励行为的监管

### 第五节保险中介市场发展方向分析

- 一、市场化
- 二、规范化
- 三、职业化

## 四、国际化

## 第六章中国保险专业中介行业市场发展情况

### 第一节保险专业中介市场基本概述

#### 一、机构规模

#### 二、注册资本

#### 三、资产总额

### 第二节保险专业中介机构经营情况

#### 一、保费收入规模

#### 二、业务收入规模

#### 三、销售险种结构

### 第三节保险专业中介机构创新发展模式

#### 一、集团化发展模式

#### 二、专业化发展模式

#### 三、市场化发展模式

#### 四、国际化发展模式

### 第四节保险专业中介市场发展问题及策略建议

#### 一、保险专业中介主要问题分析

#### 二、保险专业中介发展策略建议

## 第七章中国保险经纪行业市场运行分析

### 第一节保险经纪行业市场运行现状分析

#### 一、市场规模分析

#### 二、经营情况分析

##### （一）保费收入规模及结构

##### （二）业务收入规模及结构

#### 三、销售险种结构

### 第二节保险经纪所属行业经济指标及经营能力分析

#### 一、行业主要经济指标统计

##### （一）资产负债总额

##### （二）收入支出总额

##### （三）行业利润总额

## 二、行业经营能力分析

### 第三节保险经纪市场拓展营销及竞争策略

#### 一、保险经纪公司的目标市场拓展策略

- (一) 存量与增量市场拓展
- (二) 传统与新兴市场拓展
- (三) 风险咨询与高端客户市场拓展
- (四) 非寿险与寿险业务市场拓展
- (五) 直接业务和再保业务拓展

#### 二、保险经纪市场营销渠道的构建

- (一) 创建公司市场开发信息系统
- (二) 延伸公司市场的机构渠道
- (三) 拓展公司市场的系统渠道

#### 三、保险经纪公司有效的竞争策略组合

- (一) 保险经纪产品销售定位策略
- (二) 保险经纪市场价格定位策略
- (三) 保险经纪公司促销组合策略

### 第四节保险经纪行业存在问题及对策建议

#### 一、保险经纪行业存在问题分析

- (一) 人才短板的制约
- (二) 竞争行为不规范
- (三) 未形成战略合作
- (四) 违规操作较严重
- (五) 制度建设的滞后
- (六) 盈利与诚信的矛盾

#### 二、保险经纪行业发展对策建议

- (一) 积极营造良好的外部环境
- (二) 构建保险经纪人监管体制
- (三) 健全保险经纪的佣金制度
- (四) 保险经纪公司应苦练内功
- (五) 建立必要的诚信惩罚机制

## 第八章中国保险营销员渠道发展现状分析

## 第一节保险营销员渠道规模分析

### 一、保险营销队伍规模

### 二、保费总体收入规模

### 三、产险保费收入规模

### 四、寿险保费收入规模

## 第二节寿险公司营销员渠道发展状况

### 一、寿险公司营销员分险种保费

### 二、寿险公司营销员保费集中度

## 第三节产险公司营销员渠道发展状况

## 第四节保险公司营销员渠道发展状况

### 一、保险营销员渠道发展现状分析

### 二、保险公司营销员渠道发展现状

#### （一）中国人寿营销员渠道发展现状

#### （二）新华保险营销员渠道发展现状

#### （三）中国太保营销员渠道发展现状

#### （四）平安人寿营销员渠道发展现状

## 第九章中国保险经纪企业运营状况探析

### 第一节英大长安保险经纪集团有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经纪业务

#### 三、企业经营业绩

#### 四、企业服务网络

#### 五、企业竞争优势

### 第二节北京联合保险经纪有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经纪业务

#### 三、企业经营业绩

#### 四、企业服务网络

#### 五、企业竞争优势

### 第三节中怡保险经纪有限责任公司

#### 一、企业基本情况

二、企业经纪业务

三、企业经营业绩

四、企业服务网络

五、企业竞争优势

#### 第四节江泰保险经纪股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经纪业务

三、企业经营业绩

四、企业服务网络

五、企业竞争优势

#### 第五节韦莱保险经纪有限公司

一、企业基本情况

二、企业经纪业务

三、企业经营业绩

四、企业服务网络

五、企业发展动态

#### 第六节华信保险经纪有限公司

一、企业基本情况

二、企业经纪业务

三、企业经营业绩

四、企业服务网络

五、企业竞争优势

#### 第七节国电保险经纪（北京）有限公司

一、企业基本情况

二、企业经纪业务

三、企业经营业绩

四、企业服务网络

五、企业发展战略

#### 第八节长城保险经纪有限公司

一、企业基本情况

二、企业经纪业务

三、企业经营业绩

#### 四、企业服务网络

#### 五、企业最新动态

### 第九节 昆仑保险经纪股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经纪业务

#### 三、企业经营业绩

#### 四、企业服务网络

#### 五、企业最新动态

### 第十节 航联保险经纪有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经纪业务

#### 三、企业经营业绩

#### 四、企业服务网络

#### 五、企业竞争优势

## 第十章 中国保险经纪市场预测及投资分析

### 第一节 2022-2028年中国保险经纪行业发展趋势分析

### 第二节 2022-2028年中国保险经纪市场预测分析

#### 一、2022-2028年保险中介公司原保险保费收入预测分析

#### 二、2022-2028年中国保险经纪公司保费收入预测分析

#### 三、2022-2028年中国保险经纪业务收入预测

### 第三节 2022-2028年中国保险经纪公司发展策略建议

#### 一、融资策略

#### 二、人才策略

### 第四节 2022-2028年中国保险经纪公司营销策略建议

#### 一、产品策略

#### 二、价格策略

#### 三、促销策略

## 部分图表目录；

图表：2021年英国非寿险产品销售渠道

图表：2021年台湾寿险保费统计

图表：世界保险中介市场开放的不同模式

图表：2017-2021年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：2017-2021年国内生产总值构成及增长速度统计

图表：2021年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表：2017-2021年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表：2017-2021年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：2017-2021年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表：2021年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表：2017-2021年中国进出口总额增长趋势图

图表：2017-2021年中国人口总量增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202111/247310.html>