

2022-2028年中国塔机行业 分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国塔机行业分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/259436.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工程机械进入存量时代的典型特征是：行业保有量巨大，设备新增需求减少，主要以更新需求和结构化需求为主。

以塔式起重机为例，根据测算，截止2017年全国塔机保有量为39.9万台，同比增长为-0.4%，行业销量约9800台，而其中更新需求就有9038台。

塔机，即“塔式起重机”简称，又称“塔吊”。是用于建筑施工中的一种起重设备。行业分类归属：机械->工程机械->起重机械->建筑起重机械->塔式起重机。按国家标准分类，塔式起重机的型号标准是QT，其中的“Q”就代表的是“起重机”，“T”代表的是“塔式”的。一般国内的标准称号都是这样子的，当然，由于我们国家学习德国利勃海尔和法国波坦的技术制造塔式起重机，有的厂家也式按国外的编码法则来定义型号名称。塔式起重机也可以按设计的形式不同分为很多个品种，比如自升式塔机、内爬式塔机、平头塔机、动臂式塔机、快装式塔机等。区分的标准也有很多。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国塔机行业分析与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国塔机行业市场发展环境、塔机整体运行态势等，接着分析了中国塔机行业市场运行的现状，然后介绍了塔机市场竞争格局。随后，报告对塔机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国塔机行业发展趋势与投资预测。您若想对塔机产业有个系统的了解或者想投资中国塔机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业环境分析

第一章塔机行业发展综述

第一节塔机行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节塔机行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节塔机行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章塔机行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节塔机行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、塔机行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、2019年宏观经济形势分析

二、“十三五”时期我国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、塔机产业社会环境

1、人口环境分析

2、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、塔机产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、塔机行业技术发展现状

二、塔机行业技术人才现状

三、塔机行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章国际塔机行业发展分析及经验借鉴

第一节全球塔机市场总体情况分析

一、全球塔机市场结构

二、全球塔机行业发展分析

、全球塔机行业竞争格局

第二节美国塔机行业发展经验借鉴

一、美国塔机行业发展历程分析

二、美国塔机行业市场现状分析

三、美国塔机行业发展趋势预测

四、美国塔机行业对中国的启示

第三节日本塔机行业发展经验借鉴

一、日本塔机行业发展历程分析

二、日本塔机行业市场现状分析

三、日本塔机行业发展趋势预测

四、日本塔机行业对中国的启示

第四节德国塔机行业发展经验借鉴

一、德国塔机行业发展历程分析

二、德国塔机行业市场现状分析

三、德国塔机行业发展趋势预测

四、德国塔机行业对中国的启示

第二部分行业发展分析

第四章中国塔机行业运行现状分析

第一节我国塔机行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节2015-2019年塔机行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业市场发展特点

第三节2015-2019年塔机市场经营情况分析

一、行业工业

二、行业销售额分析

三、行业产销量分析

四、行业利润总额分析

第四节2015-2019年中国塔机行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节我国塔机市场价格走势分析

一、塔机市场定价机制组成

二、塔机市场价格影响因素

三、塔机价格走势分析

四、2022-2028年塔机价格走势预测

第五章中国塔机市场供需形势分析

第一节塔机行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2015-2019年原材料产能情况分析

第二节中国塔机市场供需分析

一、2015-2019年中国塔机行业供给情况

1、中国塔机行业供给分析

2、中国塔机行业产品渗透率

3、重点企业产能及占有份额

二、2015-2019年中国塔机行业需求情况

1、塔机行业需求市场

2、塔机行业客户结构

三、2015-2019年中国塔机行业供需平衡分析

第三节塔机产品市场应用及需求预测

一、塔机产品应用市场总体需求分析

1、塔机产品应用市场需求特征

2、塔机产品应用市场需求总规模

二、2022-2028年塔机行业领域需求量预测

1、塔机行业需求产品功能预测

2、塔机行业需求产品市场格局预测

三、重点行业塔机产品需求分析预测

第六章塔机所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节塔机所属行业进出口市场分析

一、塔机行业进出口综述

1、中国塔机进出口的特点分析

2、中国塔机进出口地区分布状况

3、中国塔机进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国塔机进出口政策与国际化经营

二、塔机所属行业出口市场分析

1、2015-2019年行业出口整体情况

2、2015-2019年行业出口总额分析

3、2015-2019年行业出口产品结构

三、塔机所属行业进口市场分析

1、2015-2019年行业进口整体情况

2、2015-2019年行业进口总额分析

3、2015-2019年行业进口产品结构

第二节中国塔机出口面临的挑战及对策

一、中国塔机出口面临的挑战

二、塔机行业进出口前景

三、塔机行业进出口发展建议

第七章塔机行业产业结构分析

第一节塔机产业链结构分析

一、塔机行业产业链构成

二、塔机行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、产业链条的竞争优势分析

第二节塔机上游产业发展分析

一、上游产业发展概况

二、上游产业市场规模分析

三、上游产业发展趋势分析

四、上游产业对塔机行业的影响分析

第三节塔机下游产业发展分析

一、下游产业发展概况

二、下游产业市场规模分析

三、下游产业发展趋势分析

四、下游产业对塔机行业的影响分析

第四节产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国塔机行业国际竞争战略

四、产业结构调整方向分析

第三部分行业格局分析

第八章我国塔机细分市场分析及预测

第一节中国塔机行业细分市场结构分析

一、塔机行业市场结构现状分析

二、塔机行业细分结构特征分析

三、塔机行业细分市场发展概况

四、塔机行业市场结构变化趋势

第二节移动式塔式起重机市场分析

一、移动式塔式起重机特点及应用

二、移动式塔式起重机市场销量分析

三、移动式塔式起重机市场竞争格局

四、移动式塔式起重机市场发展趋势及前景

第三节固定式起重机市场分析

- 一、固定式塔式起重机特点及应用
- 二、固定式塔式起重机市场销量分析
- 三、固定式塔式起重机市场竞争格局
- 四、固定式塔式起重机市场发展趋势及前景

第九章2022-2028年塔机行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、塔机行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、塔机行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、区域集中度分析

三、塔机行业SWOT分析

- 1、塔机行业优势分析
- 2、塔机行业劣势分析
- 3、塔机行业机会分析
- 4、塔机行业威胁分析

第二节中国塔机行业竞争格局综述

一、塔机行业竞争概况

二、中国塔机行业竞争力分析

- 1、我国塔机行业竞争力剖析
- 2、我国塔机企业市场竞争的优势
- 3、国内塔机企业竞争能力提升途径

三、中国塔机竞争力优势分析

第三节塔机行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、国内外公司投资兼并与重组分析

三、企业升级途径及并购重组风险分析

四、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章塔机行业区域市场分析

第一节行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数的区域分布分析

第二节华东地区塔机行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节华南地区塔机行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节华中地区塔机行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节华北地区塔机行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节东北地区塔机行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节西部地区塔机行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第十一章中国塔机行业重点企业经营分析

第一节利勃海尔机械服务（上海）有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

第二节四川建设机械（集团）股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

第三节中联重科股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

第四节新乡克瑞重型机械科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

第五节抚顺永茂工程机械有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析

第六节沈阳三洋建筑机械有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析

第七节方圆集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析

第八节江麓机电集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析

第九节济南恒升工程机械有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析

第十节威海市华塔建筑机械有限公司

- 一、企业发展概况

- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析

第四部分行业前景分析

第十二章2022-2028年塔机行业前景及趋势预测

第一节2022-2028年塔机市场发展前景

- 一、塔机市场发展潜力
- 二、塔机市场发展前景展望
- 三、塔机细分行业发展前景分析

第二节2022-2028年塔机市场发展趋势预测

一、2022-2028年塔机行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 3、产品应用趋势分析

二、2022-2028年塔机市场规模预测

- 1、塔机行业市场容量预测
- 2、塔机行业销售收入预测
- 三、2022-2028年塔机行业应用趋势预测
- 四、2022-2028年细分市场发展趋势预测

第三节2022-2028年中国塔机行业供需预测

- 一、2022-2028年中国塔机行业供给预测
- 二、2022-2028年中国塔机行业产量预测
- 三、2022-2028年中国塔机市场销量预测
- 四、2022-2028年中国塔机行业需求预测
- 五、2022-2028年中国塔机行业供需平衡预测

第十三章2022-2028年塔机行业投资机会与风险防范

第一节中国塔机行业投资特性分析

- 一、塔机行业进入壁垒分析
- 二、塔机行业盈利模式分析

三、塔机行业盈利因素分析

第二节中国塔机行业投资情况分析

一、塔机行业总体投资及结构

二、塔机行业投资项目分析

第三节中国塔机行业投资风险

一、塔机行业供求风险

二、塔机行业关联产业风险

三、塔机行业兼并重组风险

四、塔机行业技术风险

第四节塔机行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、塔机行业投资机遇

第十四章塔机行业发展战略研究（）

第一节塔机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对中国塔机品牌的战略思考

一、塔机品牌的重要性

二、塔机实施品牌战略的意义

三、塔机企业品牌的现状分析

四、中国塔机企业的品牌战略

五、塔机品牌战略管理的策略

第三节塔机行业经营策略分析

一、塔机市场细分策略

二、塔机市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、塔机新产品差异化战略

第四节塔机行业投资战略研究

一、2019年塔机行业投资战略

二、2022-2028年塔机行业投资战略

三、2022-2028年细分行业投资战略（）

图表目录：

图表：行业的生命周期

图表：塔机相关法律法规—重要法规

图表：塔机相关法律法规—-般法规

图表：我国人口情况分析（万人）

图表：2019年末个年龄段人口数占比

图表：2000-2020年中国城镇化率

图表：塔机进出口额排名前20的国家分布

图表：2015-2019年我国塔机行业市场规模

图表：2015-2019年我国塔机行业总产值

图表：2015-2019年我国塔机行业销售收入

图表：2015-2019年我国塔机行业产量

图表：2015-2019年我国塔机行业利润总额

图表：2015-2019年我国具备塔机生产许可资质的厂家数量

图表：2015-2019年我国塔机行业产量

图表：2015-2019年塔机行业销量分析

图表：粗钢产能利用率与重点钢企吨钢净利的关系

图表：上市钢铁板块总净利润

图表：地产销售呈现量价齐升行情

图表：房地产开发投资逆势回升

图表：房地产施工面积、新开工面积、竣工面积同比增速冲高回落

图表：2019年基建投资保持稳定高速增长

图表：现有塔机行业企业的竞争分析

图表：塔吊行业潜在进入者威胁分析

图表：塔机行业供应商议价能力分析

图表：2022-2028年塔机行业市场容量

图表：2022-2028年塔机行业销售收入

图表：2022-2028年塔机行业产量预测

图表：2022-2028年塔机行业销量预测

图表：2019年我国塔机行业总体投资及结构

图表：四种基本的品牌战略

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/259436.html>