

# 2022-2028年中国热水器行业 发展态势与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国热水器行业发展态势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/294430.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

热水器就是指通过各种物理原理，在一定时间内使冷水温度升高变成热水的一种装置。按照原理不同可分为电热水器、燃气热水器、太阳能热水器、磁能热水器、空气能热水器，暖气热水器等。

制造冷气部分和制造热水部分。其实这两个部分又是紧密地联系在一起，密不可分，且必须同时工作。即制造热水的同时，给厨房制冷。或者说在给厨房制冷的同时也在制造热水。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国热水器行业发展态势与未来前景预测报告》共十一章。首先介绍了热水器行业市场发展环境、热水器整体运行态势等，接着分析了热水器行业市场运行的现状，然后介绍了热水器市场竞争格局。随后，报告对热水器做了重点企业经营状况分析，最后分析了热水器行业发展趋势与投资预测。您若想对热水器产业有个系统的了解或者想投资热水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国热水器行业定义及产业链

#### 1.1 热水器行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 主要产品大类

#### 1.2 热水器行业统计标准

##### 1.2.1 统计部门和统计口径

##### 1.2.2 统计方法

##### 1.2.3 数据种类

#### 1.3 热水器行业产业链分析

##### 1.3.1 行业产业链简述

##### 1.3.2 产业链下游分析

（1）家电连锁业发展情况及对行业的影响

（2）房地产行业投资与销售及趋势

##### 1.3.3 产业链上游分析

- (1) 铜业供需分析及价格走势
- (2) 不锈钢供需分析及价格走势
- (3) 铝业供需分析及价格走势
- (4) 塑料供需分析及价格走势
- (5) 橡胶供需分析及价格走势

## 第2章：热水器行业市场环境分析

### 2.1 行业政策环境分析

#### 2.1.1 行业相关标准

#### 2.1.2 行业相关政策动向

### 2.2 行业经济环境分析

#### 2.2.1 GDP运行情况

#### 2.2.2 固定资产投资情况

#### 2.2.3 工业增加值情况

#### 2.2.4 财政收支情况

### 2.3 行业社会环境分析

#### 2.3.1 居民收入水平

#### 2.3.2 居民消费能力

#### 2.3.3 居民消费结构

#### 2.3.4 居民消费信心

### 2.4 行业技术环境分析

#### 2.4.1 热水器行业专利情况分析

#### 2.4.2 热水器行业专利申请人分析

### 2.5 行业消费者调研分析

#### 2.5.1 消费行为调研分析

##### (1) 消费者品类偏好

##### (2) 消费者购买因素

#### 2.5.2 消费认知调研分析

##### (1) 消费者对企业认知

##### (2) 消费者品牌偏好

##### (3) 消费者产品偏好

#### 2.5.3 消费投诉调研分析

- (1) 投诉宗数及增长
- (2) 投诉类别及占比
- (3) 质量问题的投诉情况
- (4) 服务问题的投诉情况
- (5) 企业对投诉问题的处理

### 第3章：热水器所属行业经济运行指标分析

#### 3.1 热水器行业供需平衡指标分析

##### 3.1.1 热水器行业供给指标分析

##### 3.1.2 各地区热水器所属行业供给指标分析

##### 3.1.3 热水器行业需求指标分析

##### 3.1.4 各地区热水器行业需求指标分析

##### 3.1.5 热水器所属行业产销率分析

#### 3.2 热水器所属行业进出口分析

##### 3.2.1 热水器所属行业进出口状况综述

##### 3.2.2 热水器所属行业出口情况

- (1) 行业出口产品结构
- (2) 热水器所属行业出口前景分析

##### 3.2.3 热水器所属行业进口情况分析

- (1) 行业进口产品结构
- (2) 热水器所属行业进口前景分析

### 第4章：热水器行业竞争及营销策略分析

#### 4.1 热水器行业市场竞争分析

##### 4.1.1 行业品牌内外资结构

##### 4.1.2 行业品类竞争分析

- (1) 行业品类结构
- (2) 行业不同品类企业渗透分析

##### 4.1.3 行业替代威胁分析

##### 4.1.4 行业议价能力分析

##### 4.1.5 行业新进入者威胁分析

##### 4.1.6 行业投资兼并与重组分析

- (1) 行业投资兼并与重组整合SCP分析
- (2) 行业主要投资兼并与重组分析
- (3) 行业投资兼并与重组整合特征判断
- 4.2 热水器行业营销渠道及营销案例分析
  - 4.2.1 行业主要营销渠道分析
    - (1) 大型家电连锁店
    - (2) 其他营销渠道分析
  - 4.2.2 太阳能热水器营销渠道分析
    - (1) 太阳能热水器主要营销渠道
    - (2) 太阳能热水器渠道建设问题分析
    - (3) 太阳能热水器渠道建设策略
    - (4) 太阳能热水器渠道前瞻分析
  - 4.2.3 空气能热水器营销渠道分析
    - (1) 空气能热水器营销策略分析
    - (2) 空气能热水器营销定位分析
    - (3) 空气能热水器营销渠道选择
  - 4.2.4 即热式热水器营销渠道分析
    - (1) 传统营销渠道现状分析
    - (2) 即热式热水器新营销渠道开发分析
  - 4.2.5 行业主要企业营销案例分析
    - (1) 海尔营销案例分析
    - (2) 美的营销案例分析
    - (3) 奥特朗
    - (4) 阿里斯顿

## 第5章：电热水器市场发展及竞争格局分析

### 5.1 电热水器市场规模分析

#### 5.1.1 生产规模分析

#### 5.1.2 销售规模分析

### 5.2 电热水器市场竞争分析

#### 5.2.1 品牌竞争格局

#### 5.2.2 产品价格结构

### 5.2.3 主流厂商对比

(1) 市售产品数量对比

(2) 单品关注率对比

### 5.3 细分产品市场及前景分析

#### 5.3.1 即热式电热水器市场及前景分析

(1) 产品专利分析

(2) 市场规模分析

(3) 品牌关注分析

(4) 市场渠道分析

(5) 市场价格分析

#### 5.3.2 储水式电热水器市场及前景分析

(1) 产品专利分析

(2) 市场规模分析

(3) 竞争格局分析

#### 5.3.3 速热式电热水器市场及前景分析

(1) 产品特点及技术要求

(2) 市场规模分析

(3) 品牌关注分析

## 第6章：燃气热水器市场发展及竞争格局分析

### 6.1 燃气热水器市场规模分析

#### 6.1.1 产量规模分析

#### 6.1.2 市场价格结构

### 6.2 燃气热水器市场竞争分析

#### 6.2.1 品牌竞争格局

#### 6.2.2 主流厂商分析

(1) 市售产品数量对比

(2) 单品关注率对比

### 6.3 中国燃气热水器市场总体发展情况

### 6.4 燃气热水器市场发展趋势

## 第7章：太阳能热水器市场发展及产业集群分析

## 7.1 全球太阳能热水器市场规模及重点区域分析

### 7.1.1 美洲地区太阳能热水器市场分析

### 7.1.2 欧洲地区太阳能热水器市场分析

### 7.1.3 亚洲地区太阳能热水器市场分析

## 7.2 太阳能热水器市场规模与经销商调研

### 7.2.1 太阳能热水器市场规模分析

#### (1) 生产规模分析

#### (2) 销售额规模分析

#### (3) 进出口规模分析

### 7.2.2 太阳能热水器区域市场分析

#### (1) 区域普及分析

#### (2) 品牌区域市场竞争分析

### 7.2.3 太阳能热水器经销商调研

#### (1) 经销商品牌忠诚度

#### (2) 经销商经营模式

#### (3) 经销商新品接受度

#### (4) 经销商售后服务满意度

## 7.3 太阳能热水器工程采购分析

### 7.3.1 太阳能热水器工程采购分析

#### (1) 主要采购主体

#### (2) 政府采购政策与入围企业

### 7.3.2 太阳能热水器与建筑一体化分析

#### (1) 一体化渗透分析

#### (2) 一体化问题分析

#### (3) 一体化解决策略

## 7.4 细分产品市场及前景分析

### 7.4.1 平板太阳能热水器市场及趋势景分析

#### (1) 产品特点及技术要求

#### (2) 发展趋势分析

### 7.4.2 真空管太阳能热水器市场及趋势分析

#### (1) 品牌竞争格局

#### (2) 市场规模分析

## 7.5 太阳能热水器四大集群分析

### 7.5.1 山东省太阳能热水器集群分析

- (1) 集群地位
- (2) 集群规模
- (3) 营销分析

### 7.5.2 江苏省太阳能热水器集群分析

- (1) 集群地位
- (2) 集群规模
- (3) 营销策略
- (4) 集群发展规划与前景

### 7.5.3 北京市太阳能热水器集群分析

- (1) 集群地位
- (2) 集群规划与前景

### 7.5.4 海宁市太阳能热水器集群发展

- (1) 集群地位
- (2) 企业分布
- (3) 产量规模
- (4) 产业优势

## 第8章：空气能热水器市场发展与前景分析

### 8.1 空气能热水器市场规模与竞争格局

#### 8.1.1 空气能热水器市场规模分析

- (1) 生产情况分析
- (2) 销售规模分析

#### 8.1.2 空气能热水器市场竞争分析

### 8.2 空气能热水器发展机遇与挑战

#### 8.2.1 空气能热水器普及现状

#### 8.2.2 空气能热水器普及壁垒

#### 8.2.3 空气能热水器技术发展情况

- (1) 空气源热泵热水器专利申请数分析
- (2) 空气源热泵行业专利申请人分析
- (3) 空气源热泵热水器行业热门专利技术分析

#### 8.2.4 空气能热水器普及政策支持

#### 8.2.5 空气能热水器发展前景

##### (1) 市场容量预测

##### (2) 潜在市场分析

### 第9章：热水器行业重点区域市场分析

#### 9.1 行业总体区域结构特征分析

#### 9.2 行业重点区域产销情况分析

##### 9.2.1 华北地区热水器所属行业产销情况分析

##### 9.2.2 东北地区热水器所属行业产销情况分析

##### 9.2.3 华东地区热水器所属行业产销情况分析

##### 9.2.4 华中地区热水器所属行业产销情况分析

##### 9.2.5 华南地区热水器所属行业产销情况分析

##### 9.2.6 西南地区热水器所属行业产销情况分析

##### 9.2.7 西北地区热水器所属行业产销情况分析

### 第10章：热水器行业主要企业生产经营分析

#### 10.1 电热水器行业重点企业个案分析

##### 10.1.1 海尔电器集团有限公司经营情况分析

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 主要经济指标分析

###### (3) 企业盈利能力分析

###### (4) 企业运营能力分析

###### (5) 企业偿债能力分析

###### (6) 企业发展能力分析

##### 10.1.2 A.O.史密斯热水器（中国）有限公司经营情况分析

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业产销能力分析

###### (3) 企业盈利能力分析

###### (4) 企业运营能力分析

###### (5) 企业偿债能力分析

###### (6) 企业发展能力分析

### 10.1.3 阿里斯顿热能产品中国有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

### 10.1.4 宁波帅康热水器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

### 10.1.5 赛德隆国际电器（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

### 10.1.6 广东美的厨卫电器制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

## 10.2 燃气热水器行业重点企业个案分析

### 10.2.1 广东万和新电器股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

#### 10.2.2 广东万家乐燃气具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

#### 10.2.3 上海林内有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

#### 10.2.4 能率（中国）投资有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

#### 10.2.5 中山华帝燃具股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

### 10.3 太阳能热水器行业重点企业个案分析

#### 10.3.1 皇明太阳能股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

#### 10.3.2 江苏省华扬太阳能有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

#### 10.3.3 江苏光芒集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

#### 10.3.4 山东亿家能太阳能有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

#### 10.3.5 江苏太阳雨太阳能有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

#### 10.4 空气能热水器行业重点企业个案分析

##### 10.4.1 珠海格力电器股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

##### 10.4.2 杭州锦江百浪新能源有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

##### 10.4.3 山东康特姆新能源有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

### 第11章：热水器行业发展趋势与投资分析

#### 11.1 热水器行业发展趋势分析

##### 11.1.1 热水器产品发展趋势

##### 11.1.2 热水器市场发展趋势

##### 11.1.3 热水器行业发展趋势

## 11.2 热水器行业投资特性分析

### 11.2.1 热水器行业进入壁垒分析

### 11.2.2 热水器行业盈利模式分析

### 11.2.3 热水器行业盈利因素分析

图表目录：

图表1：热水器分类

图表2：我国10类企业经济类型

图表3：我国热水器行业统计划分的范围

图表4：热水器行业产业链示意图

图表5：2016-2020年中国家电连锁行业市场规模（单位：亿元）

图表6：2016-2020年苏宁和国美门店数（单位：家）

图表7：2020年家电连锁零售行业前五名市场份额（单位：%）

图表8：家电连锁业对热水器行业的影响分析

图表9：2016-2020年房地产开发投资额（单位：亿元，%）

图表10：2020年我国房地产开发投资结构（按建筑性质）（单位：%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/294430.html>