

2022-2028年中国演艺市场 深度分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国演艺市场深度分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202111/246005.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

演艺产业是基础性文化产业，在文化市场中占据重要地位。在2009年国务院通过的《文化产业振兴规划》中，将发展文艺演出院线作为发展文化产业的八项重点工作之一，而“十二五”期间，《国家“十二五”规划》仍继续将演艺产业作为重点发展的文化产业之一。与此同时，随着经济的迅速发展，民众的文化娱乐支出比重不断增加，文化消费时间逐渐增多，对文化产品的选择性日益增强，逐渐向高层次的精神文化需要转移，而观看娱乐性强、影响力大的演出节目成为民众最为普遍的文化消遣方式之一。

演出票房和政府补助是国内演艺业的主要收入来源。2018年，我国演艺业演出票房和政府补助收入分别为182.21和135.75亿元，占比35.44%和26.40%，同比增长3.03%和9.07%，政府对演艺业的政策支持力度有所加强。国内演艺业收入来源数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国演艺市场深度分析与市场需求预测报告》共十五章。首先介绍了演艺行业市场发展环境、演艺整体运行态势等，接着分析了演艺行业市场运行的现状，然后介绍了演艺市场竞争格局。随后，报告对演艺做了重点企业经营状况分析，最后分析了演艺行业发展趋势与投资预测。您若想对演艺产业有个系统的了解或者想投资演艺行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 演艺产业发展解析

1.1 演艺产业的定义及特点

1.1.1 定义

1.1.2 特点

1.2 演艺产业市场要素

1.2.1 主体：剧团

1.2.2 客体：观众

2018年现场观看演出观众中，超过50%为90后，约20%为95后。年轻观众最喜欢观看演唱会，其次为话剧、歌剧，40周岁以上人群倾向于观看舞蹈类演出。同时，2018年女性观众比例由2017年的61%提高到63%，男性观众最喜欢观看曲艺类演出，话剧、歌剧最受女性观众青睐

。2018年现场观演人群年龄分布2018年现场观影人群性别分布数据来源：公开资料整理

1.2.3 载体：舞台

1.3 演艺产业市场特征

1.3.1 特殊性和复杂性

1.3.2 文化与经济价值

1.3.3 外部效应明显

1.4 演艺产业市场分类

1.4.1 经营主体

1.4.2 演出门类

1.4.3 市场类型

第二章 2015-2019年中国演艺行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 对外经济分析

2.1.3 固定资产投资

2.1.4 宏观经济展望

2.2 社会生活环境

2.2.1 居民收入水平

2.2.2 社会消费规模

2.2.3 居民消费水平

2.2.4 消费市场特征

2.3 政策环境

2.3.1 “十三五”文化发展政策

2.3.2 演艺装备科技规划

2.3.3 演出市场规范监督

2.3.4 网络演艺发展政策

2.3.5 演艺票务发展政策

2.3.6 实景演出发展政策

2.3.7 行业标准建设发展

第三章 2015-2019年中国演艺产业发展状况剖析

3.1 演艺产业发展现状解析

3.1.1 演出市场总体分析

3.1.2 文艺表演团体发展

3.1.3 演艺市场用户分析

3.1.4 演艺市场城市发展

3.2 演艺市场经济规模分析

3.2.1 总体市场规模

演艺行业形式多样，近年来规模稳步扩张。演艺行业是以演艺作品的创作、表演、销售及消费所构成的产业体系，演艺形式包括音乐、歌舞、戏剧、戏曲等各类型演出。2018年，国内演艺市场总规模达到514亿元，同比增长5.03%，剧场观众人次达到7129万，渗透率5.11%。国内演艺市场规模及增速2019-2023年我国演出市场规模预测数据来源：公开资料整理

3.2.2 演出票房收入

3.2.3 衍生产品市场

3.2.4 演出主体及其他收入

3.2.5 政府补贴规模

3.2.6 海外演出市场

3.3 民营院团发展现状分析

3.3.1 发展概述

3.3.2 经营机制分析

3.3.3 发展存在问题

3.3.4 发展对策解析

3.3.5 发展机遇分析

3.3.6 典型案例分析

3.4 中国演艺产业存在的问题

3.4.1 剧目创新能力不足

3.4.2 市场体系还未完善

3.4.3 票价市场急需规范

3.5 中国演艺产业发展路径

3.5.1 优化演出市场政策及环境

3.5.2 确立发展目标与功能定位

3.5.3 打造完整市场化运作机制

第四章 2015-2019年中国音乐类演出发展状况分析

4.1 中国音乐演出所属行业市场运行分析

4.1.1 音乐演出市场规模

4.1.2 音乐演出发展现状

4.1.3 音乐演出市场竞争

4.1.4 音乐演出发展机遇

4.2 音乐节

4.2.1 市场发展现状

4.2.2 总体市场规模

4.2.3 区域市场分析

4.2.4 细分市场态势

4.2.5 运营模式分析

4.3 演唱会

4.3.1 总体市场规模

4.3.2 区域市场动态

4.3.3 细分市场情况

4.3.4 演出艺人热度

4.3.5 演出场馆情况

4.3.6 发展趋势分析

4.4 音乐会

4.4.1 总体市场规模

4.4.2 区域市场态势

4.4.3 细分市场发展

4.4.4 未来发展趋势

4.5 LiveHouse

4.5.1 LiveHouse相关概述

4.5.2 总体市场规模

4.5.3 区域市场发展

4.5.4 演出场馆数量

4.5.5 连锁品牌情况

4.6 中国音乐演出行业运营模式探索

4.6.1 行业变革发展

4.6.2 行业盈利模式

4.6.3 行业营销策略

第五章 2015-2019年戏剧类演出市场全面分析

5.1 戏剧类演出发展状况分析

5.1.1 相关概述

5.1.2 发展特点

5.1.3 发展现状

5.2 儿童剧

5.2.1 重点剧场概述

5.2.2 演出场次分析

5.2.3 观众人次分析

5.2.4 市场票房收入

5.2.5 平均票价及上座率

5.2.6 发展现存问题

5.2.7 市场发展对策

5.2.8 未来发展趋势

5.3 话剧

5.3.1 市场发展特点

5.3.2 总体发展情况

5.3.3 演出场次分析

5.3.4 观众人次统计

5.3.5 市场票房收入

5.3.6 平均票价及上座率

5.3.7 发展现存问题

5.3.8 解决对策分析

5.4 戏曲

5.4.1 市场发展特点

5.4.2 演出场次分析

5.4.3 观众人次统计

5.4.4 市场票房收入

5.4.5 平均票价及上座率

- 5.4.6 发展现存问题
- 5.4.7 发展解决对策
- 5.5 音乐剧
 - 5.5.1 市场发展现状
 - 5.5.2 市场票房收入
 - 5.5.3 观众人次统计
 - 5.5.4 演出场次分析
 - 5.5.5 存在现存问题
 - 5.5.6 解决对策分析
- 5.6 歌剧
 - 5.6.1 市场票房收入
 - 5.6.2 演出场次分析
 - 5.6.3 观众人次统计
 - 5.6.4 区域分布情况
 - 5.6.5 优势场馆分析
 - 5.6.6 中外对比情况

第六章 2015-2019年演艺产业其他细分市场发展分析

- 6.1 农村演出
 - 6.1.1 市场发展特点
 - 6.1.2 演出票房收入
 - 6.1.3 发展存在问题
 - 6.1.4 对策建议分析
- 6.2 舞蹈类演出
 - 6.2.1 市场发展概述
 - 6.2.2 总体发展情况
 - 6.2.3 发展存在问题
 - 6.2.4 发展策略分析
- 6.3 曲艺杂技演出
 - 6.3.1 总体发展情况
 - 6.3.2 发展现存问题
 - 6.3.3 对策建议分析

6.4 商业演出

6.4.1 市场票房收入

6.4.2 演出场次分析

6.4.3 观众人次统计

6.4.4 未来发展趋势

第七章 2015-2019年中国演艺产业区域市场分析

7.1 中国演艺产业区梯队分布

7.1.1 第一梯队

7.1.2 第二梯队

7.1.3 第三梯队

7.2 北京市

7.2.1 产业发展基础

7.2.2 产业发展现状

7.2.3 市场发展规模

7.2.4 市场发展特点

7.2.5 存在问题分析

7.2.6 发展对策建议

7.3 上海市

7.3.1 市场发展规模

7.3.2 市场发展特点

7.3.3 产业支持政策

7.3.4 存在问题分析

7.3.5 发展对策建议

7.4 广东省

7.4.1 产业发展格局

7.4.2 市场发展规模

7.4.3 市场发展特点

7.4.4 存在问题分析

7.4.5 发展对策建议

7.5 四川省

7.5.1 产业发展概况

- 7.5.2 市场发展规模
- 7.5.3 市场发展特点
- 7.5.4 存在问题分析
- 7.5.5 发展对策建议
- 7.6 甘肃省
 - 7.6.1 产业发展概况
 - 7.6.2 市场发展规模
 - 7.6.3 存在问题分析
 - 7.6.4 发展对策建议
- 7.7 山东省
 - 7.7.1 市场发展态势
 - 7.7.2 存在问题分析
 - 7.7.3 发展对策建议
- 7.8 湖北省
 - 7.8.1 产业发展环境
 - 7.8.2 行业规范文件
 - 7.8.3 产业发展现状
 - 7.8.4 产业存在问题
 - 7.8.5 产业发展建议

第八章 2015-2019年演艺行业产业链发展分析

- 8.1 演艺行业产业链
 - 8.1.1 演艺产业链概念
 - 8.1.2 演艺产业链构成
 - 8.1.3 演艺产业链分布
 - 8.1.4 演艺产业价值链
- 8.2 剧场
 - 8.2.1 市场发展规模
 - 8.2.2 市场发展特点
 - 8.2.3 专业剧场数量
 - 8.2.4 存在问题分析
 - 8.2.5 市场发展趋势

8.3 演艺票务

8.3.1 行业发展状况

8.3.2 行业发展特点

8.3.3 市场竞争格局

8.3.4 行业营销模式

8.3.5 存在问题分析

8.3.6 发展对策建议

8.3.7 未来发展趋势

8.4 演出经纪

8.4.1 行业发展概述

8.4.2 行业发展规模

8.4.3 市场创新发展

8.4.4 行业盈利模式

8.4.5 存在问题分析

8.4.6 未来发展趋势

8.5 演艺保险

8.5.1 行业发展概况

8.5.2 主要保险险种

8.5.3 投保流程介绍

8.5.4 市场发展缺陷

8.5.5 购买策略建议

8.6 演艺设备

8.6.1 行业发展概述

8.6.2 企业发展状况

8.6.3 行业技术进展

8.6.4 存在问题分析

8.6.5 发展对策建议

8.6.6 未来发展趋势

第九章 2015-2019年演艺产业与其他产业融合发展分析

9.1 旅游演艺产业发展分析

9.1.1 演出场次规模

- 9.1.2 演出剧目情况
- 9.1.3 观众数量规模
- 9.1.4 细分市场分析
- 9.1.5 市场运营问题
- 9.1.6 产品开发思路
- 9.2 二次元演艺产业发展分析
 - 9.2.1 产业相关概述
 - 9.2.2 市场发展现状
 - 9.2.3 演出模式分析
 - 9.2.4 产业发展机遇
 - 9.2.5 产业案例分析
- 9.3 网络演出（直播）产业发展分析
 - 9.3.1 行业发展现状
 - 9.3.2 营业主体发展
 - 9.3.3 从业人员状况
 - 9.3.4 用户规模分析
 - 9.3.5 行业营收模式
 - 9.3.6 产业链生态发展
- 9.4 演艺地产产业发展分析
 - 9.4.1 产业发展概述
 - 9.4.2 产业价值链条
 - 9.4.3 产业开发模式
 - 9.4.4 产业发展效应
 - 9.4.5 产业发展方向
 - 9.4.6 产业案例分析
- 9.5 “互联网+”演艺产业发展分析
 - 9.5.1 产业发展概述
 - 9.5.2 IP开发模式
 - 9.5.3 VR直播机遇
 - 9.5.4 O2O演艺平台
 - 9.5.5 大数据云平台
 - 9.5.6 C2B演出定制

9.5.7 数字观影流程

9.5.8 未来发展趋势

第十章 2015-2019年国外重点演出机构经营分析

10.1 百老汇

10.1.1 院区发展状况

10.1.2 剧场分布格局

10.1.3 院区演艺集团

10.1.4 院区要素分析

10.1.5 运作模式分析

10.1.6 发展经验借鉴

10.2 伦敦西区

10.2.1 机构发展状况

10.2.2 机构发展模式

10.2.3 发展经验借鉴

10.3 大都会歌剧院

10.3.1 剧院发展状况

10.3.2 剧院发展定位

10.3.3 剧院发展战略

10.3.4 发展经验借鉴

10.4 太阳马戏团

10.4.1 马戏团发展状况

10.4.2 马戏团演出模式

10.4.3 马戏团竞争因素

10.4.4 马戏团经验借鉴

10.5 宝冢歌剧团

10.5.1 剧团发展状况

10.5.2 剧团特色分析

10.5.3 主要剧场分布

10.5.4 演出类目分析

10.5.5 发展经验借鉴

10.6 四季剧团

- 10.6.1 剧团发展概况
- 10.6.2 剧团发展特色
- 10.6.3 剧团经营模式
- 10.6.4 发展经验借鉴

第十一章 2015-2019年国内重点演艺机构运营分析

11.1 国家大剧院

- 11.1.1 发展概况
- 11.1.2 市场定位
- 11.1.3 运营模式

11.2 北京保利剧院

- 11.2.1 发展概况
- 11.2.2 发展特色
- 11.2.3 经营策略

11.3 上海大剧院

- 11.3.1 发展状况
- 11.3.2 经营策略
- 11.3.3 发展建议

11.4 上海现代戏剧谷

- 11.4.1 发展概况
- 11.4.2 区位优势
- 11.4.3 运营模式

11.5 北京天桥天坛演艺区

- 11.5.1 发展概况
- 11.5.2 区位优势
- 11.5.3 运营模式

11.6 广州演艺中心

- 11.6.1 发展概况
- 11.6.2 SWOT分析
- 11.6.3 剧院运营
- 11.6.4 存在的问题
- 11.6.5 发展建议

第十二章 国内重点演艺企业经营分析

12.1 北京开心麻花娱乐文化传媒股份有限公司

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 经营效益分析

12.1.3 业务经营分析

12.1.4 财务状况分析

12.1.5 商业模式分析

12.2 北京环宇兄弟国际文化传媒股份有限公司

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 经营效益分析

12.2.3 业务经营分析

12.2.4 财务状况分析

12.2.5 商业模式分析

12.2.6 未来前景展望

12.3 北京丑小鸭剧团股份有限公司

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 经营效益分析

12.3.3 业务经营分析

12.3.4 财务状况分析

12.3.5 核心竞争力分析

12.3.6 公司发展战略

12.4 云南杨丽萍文化传播股份有限公司

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 经营效益分析

12.4.3 业务经营分析

12.4.4 财务状况分析

12.4.5 公司发展战略

12.4.6 未来前景展望

12.5 宋城演艺发展股份有限公司

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 经营效益分析

- 12.5.3 业务经营分析
- 12.5.4 财务状况分析
- 12.5.5 核心竞争力分析
- 12.5.6 公司发展战略
- 12.6 三湘印象股份有限公司
- 12.6.1 企业发展概况
- 12.6.2 经营效益分析
- 12.6.3 业务经营分析
- 12.6.4 财务状况分析
- 12.6.5 核心竞争力分析
- 12.6.6 公司发展战略

第十三章 演艺产业市场营销模式分析

- 13.1 演出营销概况
- 13.1.1 相关概述
- 13.1.2 营销要素
- 13.1.3 营销的必要性
- 13.2 演艺市场营销渠道分析
- 13.2.1 营销新渠道
- 13.2.2 营销渠道转变
- 13.2.3 营销渠道趋势
- 13.3 演艺市场营销战略分析
- 13.3.1 营销理念与模式
- 13.3.2 建立互利营销体系
- 13.3.3 营销传播的整合
- 13.3.4 相关产品深度开发
- 13.3.5 O2O票务销售和众筹
- 13.4 重点营销案例分析
- 13.4.1 刘老根大舞台
- 13.4.2 《云南映象》
- 13.4.3 《印象·刘三姐》

第十四章 中国演艺产业投融资分析

14.1 国外演艺产业投融资概述

14.1.1 美国投融资发展

14.1.2 英国投融资发展

14.1.3 亚洲国家投融资发展

14.2 中国演艺产业投融资状况

14.2.1 演艺市场与融资规模

14.2.2 演艺市场与金融资本

14.2.3 演艺市场与投资机构

14.2.4 演艺市场与融资事件

14.3 演艺产业企业投资价值分析

14.3.1 演出院线连锁型企业

14.3.2 演出跨界创新型企业

14.3.3 演出品牌塑造型企业

14.3.4 转企改制的演艺集团

14.4 演艺产业投资风险分析

14.4.1 投资政策风险

14.4.2 替代性产品风险

14.4.3 规模化扩张风险

14.4.4 产品收益风险

14.4.5 产品过剩风险

14.4.6 投资决策风险

14.5 演艺产业投融资发展建议

14.5.1 完善商业模式

14.5.2 引入套期保值原理

14.5.3 知识产权证券化

14.5.4 推行文化彩票

14.5.5 完善投融资品种

14.5.6 政府引导融资

第十五章 中国演艺产业发展趋势预测及投资前景分析（）

15.1 演艺产业发展前景及趋势预测

- 15.1.1 “十三五”发展趋势
- 15.1.2 各细分市场发展趋势
- 15.1.3 演艺产业跨界融合趋势
- 15.1.4 旅游演艺演出方式演变
- 15.1.5 竞争格局变化趋势
- 15.1.6 行业投资发展趋势
- 15.2 对2022-2028年中国演艺行业预测分析
 - 15.2.1 2022-2028年中国演艺行业影响因素分析
 - 15.2.2 2022-2028年中国演出市场规模预测
 - 15.2.3 2022-2028年中国演出票房收入预测（）

附录

附录一：《营业性演出管理条例实施细则》

附录二：《网络表演经营活动管理办法》

附录三：《文化部“一带一路”文化发展行动计划（2016-2020年）》

图表目录

- 图表 2015-2019年国内生产总值增长速度（季度同比）
- 图表 2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表 2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表 2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表 2019年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比
- 图表 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表 2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表 2019年中国固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表 2019年固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表 2019年全国社会消费品零售总额月度同比增长
- 图表 2019年全国居民人均消费支出及其构成
- 图表 2019年居民人均消费支出及构成
- 图表 2015-2019年文艺表演团体收入统计
- 图表 2019年文艺表演团体收入构成
- 图表 2019年现场观演人群年龄分布

图表 2019年演出市场分地域品类分布

图表 2019年剧场票房收入增速TOP10城市

图表 2019年演出市场收入结构

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202111/246005.html>