

2022-2028年中国羽绒市场 分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国羽绒市场分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/318223.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国羽绒市场分析与投资战略报告》共八章。首先介绍了羽绒行业市场发展环境、羽绒整体运行态势等，接着分析了羽绒行业市场运行的现状，然后介绍了羽绒市场竞争格局。随后，报告对羽绒做了重点企业经营状况分析，最后分析了羽绒行业发展趋势与投资预测。您若想对羽绒产业有个系统的了解或者想投资羽绒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 羽绒行业基本介绍

1.1 羽绒概述

1.1.1 羽绒定义及羽绒制品的特点

1.1.2 羽绒的分类及其理化特征

1.1.3 羽绒加工工艺介绍

1.2 羽绒服概述

1.2.1 羽绒服的结构分类

1.2.2 羽绒服充绒工艺

1.2.3 户外羽绒服的分类

1.3 其他羽绒制品

1.3.1 羽绒被

1.3.2 羽绒枕头

1.3.3 羽绒沙发

第二章 2016-2020年羽绒行业发展分析

2.1 2016-2020年中国羽绒行业概况

2.1.1 中国羽绒业发展概述

2.1.2 中国羽绒行业发展现状解析

2.1.3 中国羽绒行业打造名牌产品时机成熟

- 2.1.4 我国羽绒行业的发展创新突破口
- 2.2 2016-2020年羽绒寝具市场分析
 - 2.2.1 国内羽绒寝具市场发展概况
 - 2.2.2 中国羽绒寝具市场发展存在的问题
 - 2.2.3 拓展国内羽绒寝具市场的策略分析
 - 2.2.4 中国羽绒寝具行业发展的其他建议
- 2.3 中国羽毛羽绒的品种鉴定分析及发展建议
 - 2.3.1 我国现行标准中羽毛绒品种鉴定方法比较
 - 2.3.2 我国现行羽毛绒鉴定标准存在的主要问题
 - 2.3.3 提高羽毛绒种类鉴定标准的发展建议
- 2.4 2016-2020年中国羽绒行业发展存在的问题及措施建议
 - 2.4.1 中国羽绒工业发展的突出问题
 - 2.4.2 中国羽绒产品存在的主要问题
 - 2.4.3 中国羽绒行业需加快培育原料生产基地

第三章 2016-2020年羽绒服装行业发展分析

- 3.1 2016-2020年中国羽绒服行业发展概述
 - 3.1.1 中国羽绒服装业发展特点
 - 3.1.3 我国羽绒服市场运行分析
 - 3.1.4 冬羽绒服网上销售火热
 - 3.1.5 东北地区羽绒服市场格局分析
 - 3.1.6 羽绒服品牌企业产品战略动向
 - 3.1.7 我国羽绒服行业不断加强技术创新
- 3.2 2016-2020年全国羽绒服产量分析
 - 3.2.1 2018年羽绒服产量分析
 - 3.2.2 2019年羽绒服产量分析
 - 3.2.3 2020年羽绒服产量分析
- 3.3 2016-2020年羽绒服装企业进军乡镇市场分析
 - 3.3.1 羽绒服装企业抢滩乡镇市场的原因
 - 3.3.2 羽绒服装企业抢滩乡镇市场采取的措施分析
 - 3.3.3 羽绒服装企业进军乡镇市场存在的问题
 - 3.3.4 羽绒服装企业开发乡镇农村市场的对策建议

- 3.4 2016-2020年羽绒服翻新定做市场
- 3.5 2016-2020年羽绒服装市场存在的问题及措施建议
 - 3.5.1 羽绒服质量问题不容忽视
 - 3.5.2 羽绒服销售渠道面临的困难
 - 3.5.3 羽绒服装行业发展对策建议
 - 3.5.4 羽绒服淡季营销策略
 - 3.5.5 我国羽绒服企业发展的建议

第四章 羽绒区域市场发展分析

- 第一节 华东地区行业市场发展分析
- 第二节 华南地区行业市场发展分析
- 第三节 华中地区行业市场发展分析
- 第四节 华北地区行业市场发展分析
- 第五节 东北地区行业市场发展分析
- 第六节 西南地区行业市场发展分析
- 第七节 西北地区行业市场发展分析

第五章 2016-2020年羽绒所属行业进出口分析

- 5.1 2016-2020年中国羽绒出口环境分析
- 5.2 2016-2020年中国羽绒所属行业进出口市场概况
 - 5.2.1 2018年中国羽绒所属行业进出口状况透析
 - 5.2.2 2019年中国羽绒所属行业出口状况
 - 5.2.3 2020年中国羽绒所属行业出口状况
- 5.3 2016-2020年中国区域羽绒市场出口状况
 - 5.3.1 浙江杭州羽绒出口持续增长
 - 5.3.2 宁波羽绒出口情况解析
 - 5.3.3 常州羽绒服出口实现逆势上扬
 - 5.3.4 扬州羽绒出口增势强劲
 - 5.3.5 杭州羽绒寝具出口情况分析
- 5.4 2016-2020年中国羽绒进出口存在的问题及建议
 - 5.4.1 中国羽绒出口产品质量存在问题
 - 5.4.2 禽流感制约中国羽绒制品出口

- 5.4.3 应积极减少禽流感给出口羽绒企业带来的不利影响
- 5.4.4 提高出口羽绒服产品质量的对策
- 5.4.5 中国羽绒服出口要尊重各国羽绒标签
- 5.4.6 继续发挥好《羽绒服装出口技术指南》的作用
- 5.4.7 羽绒服出口应注意的其他事项

第六章 2016-2020年羽绒关联行业分析

6.1 棉花行业

- 6.1.1 我国棉花市场运行状况
- 6.1.2 中国棉花所属行业进口状况分析
- 6.1.3 我国棉花进口关税政策变动情况
- 6.1.4 影响棉花价格走势的因素分析
- 6.1.5 中国棉花行业面临的问题及对策
- 6.1.6 未来中国棉花行业发展规划

6.2 羊毛行业

- 6.2.1 我国羊毛市场发展特点
- 6.2.2 羊毛市场行情分析
- 6.2.3 羊毛市场发展现状解析
- 6.2.4 中国羊毛生产中存在的不足
- 6.2.5 中国羊毛行业发展前景及政策建议

6.3 羊绒行业

- 6.3.1 中国羊绒产业发展现状解析
- 6.3.2 我国羊绒企业加强内销市场开拓
- 6.3.3 透视中国羊绒市场面临的挑战
- 6.3.4 中国羊绒产业发展需从实际出发
- 6.3.5 中国羊绒产业转型对策
- 6.3.6 中国羊绒奢侈品市场前景展望
- 6.3.7 未来中国羊绒行业发展趋势

6.4 蚕丝行业

- 6.4.1 全球蚕丝行业产地分布逐渐转移
- 6.4.2 我国茧丝绸行业发展概况
- 6.4.3 我国蚕丝类商品出口状况分析

- 6.4.4 我国蚕丝被行业发展现状阐述
- 6.4.5 中国传统蚕丝产业的发展建议
- 6.4.6 我国茧丝绸行业面临的形势及发展目标

第七章 羽绒行业重点企业分析

7.1 波司登国际控股有限公司

- 7.1.1 企业发展概况
- 7.1.2 经营效益分析
- 7.1.3 业务经营分析
- 7.1.4 财务状况分析
- 7.1.5 核心竞争力分析
- 7.1.6 公司发展战略

7.2 雅鹿集团

- 7.2.1 企业发展概况
- 7.2.2 经营效益分析
- 7.2.3 业务经营分析
- 7.2.4 财务状况分析
- 7.2.5 核心竞争力分析
- 7.2.6 公司发展战略

7.3 鸭鸭集团

- 7.3.1 企业发展概况
- 7.3.2 经营效益分析
- 7.3.3 业务经营分析
- 7.3.4 财务状况分析
- 7.3.5 核心竞争力分析
- 7.3.6 公司发展战略

7.4 千仞岗集团公司

- 7.4.1 企业发展概况
- 7.4.2 经营效益分析
- 7.4.3 业务经营分析
- 7.4.4 财务状况分析
- 7.4.5 核心竞争力分析

- 7.4.6 公司发展战略
- 7.5 江苏红豆实业股份有限公司
 - 7.5.1 企业发展概况
 - 7.5.2 经营效益分析
 - 7.5.3 业务经营分析
 - 7.5.4 财务状况分析
 - 7.5.5 核心竞争力分析
 - 7.5.6 公司发展战略
- 7.6.江西回圆服饰有限公司
 - 7.6.1 企业发展概况
 - 7.6.2 经营效益分析
 - 7.6.3 业务经营分析
 - 7.6.4 财务状况分析
 - 7.6.5 核心竞争力分析
 - 7.6.6 公司发展战略
- 7.7 北京杰奥制衣有限公司
 - 7.7.1 企业发展概况
 - 7.7.2 经营效益分析
 - 7.7.3 业务经营分析
 - 7.7.4 财务状况分析
 - 7.7.5 核心竞争力分析
 - 7.7.6 公司发展战略
- 7.6.3 艾莱依集团

第八章 羽绒行业投资前景及趋势分析

- 8.1 羽绒行业投资及前景分析（ ）
 - 8.1.1 投资羽绒羽毛深加工市场空间大
 - 8.1.2 未来小件羽绒制品需求旺
 - 8.1.3 中国羽绒工业未来发展前景看好
- 8.2 2022-2028年中国羽绒行业预测分析
 - 8.2.1 2022-2028年羽绒行业收入预测
 - 8.2.2 2022-2028年羽绒行业利润预测

- 8.2.3 2022-2028年羽绒行业产量预测
- 8.3 羽绒服市场投资前景分析
 - 8.3.1 中国羽绒服市场发展前景好
 - 8.3.2 中高档羽绒服未来发展形势好
 - 8.3.3 羽绒内衣投资前景好
 - 8.3.4 宠物羽绒服渐成新的投资点
- 8.4 羽绒服行业未来发展趋势
 - 8.4.1 未来羽绒服需求呈现多样化
 - 8.4.2 未来羽绒服产品的发展方向
 - 8.4.3 未来羽绒服销售渠道细分化
 - 8.4.4 未来国内羽绒服行业将加大对气象信息的投入

附录：

附录一：水洗羽绒标准

附录二：羽绒工业水污染物排放标准

附录三：出口羽绒服装技术指南

部分图表目录：

- 图表 我国羽绒服市场外资品牌迅速崛起
- 图表 网上热销羽绒服图案
- 图表 中国羽毛羽绒及其制品出口统计
- 图表 中国羽毛羽绒及其制品进口统计
- 图表 羽绒服主要外销市场统计
- 图表 中国羽绒寝具外销市场统计
- 图表 中国羽绒原料主要外销市场统计
- 图表 中国羽绒行业出口金额情况
- 图表 中国羽绒行业出口数量情况
- 图表 中国羽毛羽绒出口数量及单价变动情况
- 图表 中国棉花进口量统计表
- 图表 中国棉花进口数据价格走势图
- 图表 中国棉花进口贸易方式
- 图表 中国棉花进口的来源国分布

图表 中国棉花进口主要来源国
图表 按贸易方式进口棉花均价
图表 中国进口棉花分国别均价
图表 澳大利亚东部羊毛市场综合指数
图表 澳元与美元汇率变动情况
图表 澳大利亚东部羊毛拍卖市场指数
图表 新西兰羊毛市场常规品种价格走势图
图表 新西兰羊毛市场常规品种指数表
图表 南京羊毛市场报价综合指数
图表 南京羊毛市场分指数表
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/318223.html>