

2022-2028年中国数码相框 行业发展态势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国数码相框行业发展态势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/268259.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数码相框（英文名：Digital Photo Frame）是展示数码照片而非纸质照片的相框。数码摄影必然推动数码相框的发展，因为全世界打印的数码相片不到35%。数码相框通常直接插上相机的存储卡展示照片，当然更多的数码相框会提供内部存储空间以接外接存储卡功能。数码相框就是一个相框，不过它不再用放进相片的方式来展示，而是通过一个液晶的屏幕显示，它可以通过读卡器的接口从SD卡获取相片，并设置循环显示的方式，比普通的相框更灵活多变，也给现在日益使用的数码相片一个新的展示空间。 中企顾问网发布的

《2022-2028年中国数码相框行业发展态势与投资可行性报告》共十三章。首先介绍了数码相框行业市场发展环境、数码相框整体运行态势等，接着分析了数码相框行业市场运行的现状，然后介绍了数码相框市场竞争格局。随后，报告对数码相框做了重点企业经营状况分析，最后分析了数码相框行业发展趋势与投资预测。您若想对数码相框产业有个系统的了解或者想投资数码相框行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 数码相框相关要概述 第一节 数码相框基础阐述 一、数码相框是观看和分享数码照片的专用设备 二、数码相框类别与划分 三、数码相框的平台及其主要参数 第二节 数码相框由三大部件组成 一、LCD液晶屏 二、PCB电路板 三、外框 第三节 数字相框内置及外接存储卡 第二章 2015-2019年全球数码相框所属产业运行透析 第一节 2015-2019年国际数码相机市场动态分析 一、日本品牌进军美国数码相机民用市场 二、从品牌兴衰看数码相机行业发展 三、三星强袭消费数码相机市场 四、全世界打印的数码相片所占份额 第二节 2015-2019年全球数码相框（DPF）市场运行概况 一、全球数码相框市场快速发展 二、全球数码相框芯片正迅猛三、全球数码相框（DPF）销售额分析 第三节 全球数码相框（DPF）行业发展可参考性分析 第四节 2015-2019年主要国家、地区数码相框市场运行动态分析 一、美国 二、台湾 三、欧洲 第五节 2022-2028年全球数码相框芯片销售额预测分析

第三章 2015-2019年中国数码相框所属行业市场运行环境分析 第一节 2015-2019年中国数码相框市场运行经济环境分析 一、中国GDP分析 二、消费价格指数分析 三、城乡居民收入分析 四、社会消费品零售总额 五、全社会固定资产投资分析 六、进出口总额及增长率分析 第二节 2015-2019年中国数码相框市场运行政策环境分析 一、中国“十三五”行业发展政

策二、数码相框行业标准有望推出三、数码相框（DPF）相关行业发展政策及标准分析第三节 2015-2019年中国数码相框市场运行技术环境分析一、千万像素开始普及二、光学防抖成为标配三、高感光度下的画质问题四、数码单反成为焦点第四节 2015-2019年中国数码相框市场运行社会环境分析

第四章 2015-2019年中国数码相机所属行业运行情况第.一节 2015-2019年中国数码相机市场环境状况一、中国逐渐普及的相机新功能——;——;高清视频成风二、数码相机五大技术趋势三、数码相机竞争已跨入品牌时代第二节 2015-2019年中国数码照相机产量数据统计分析一、2015-2019年全国数码照相机产量数据分析二、2019年全国数码照相机产量数据分析（数据均可更新至最新月份）三、全国数码照相机产量增长性分析第三节 2015-2019年数码相机用户需求研究一、品牌倾向二、产品功能三、价格期望第四节 2015-2019年中国数码相机所属行业市场消费分析一、消费者需求特点分析二、数码相机重点销售区域市场分析三、数码相机需求量分析第五节 2015-2019年中国数码相机所属行业进出口贸易分析一、2015-2019年中国单镜头反光型数字照相机进出口数据分析二、2015-2019年中国其他数字照相机进出口数据分析第五章 2015-2019年中国数码相框所属行业市场发展态势分析第.一节 2015-2019年中国数码相框产业运行总况一、数码相框已经步入产业发展的良性循环二、中国数码相框产业链日渐成熟三、中国数码相框市场成长的必然性分析四、中国数码相框技术与市场全球领先第二节 2015-2019年中国数码相框产业产能分析一、珠三角和长三角工业区遍布数码相框生产线二、国外OEM的数码相框产品源源不断地在中国生产第三节 2015-2019年中国数码相框产业市场需求消费情况分析一、数码相框的市场正处在导入期和成熟期的交接时期二、数码相框工厂的产能远远大于消费者的购买需求三、个人用户市场孕育“井喷”四、2015-2019年度最受关注的数码相框盘点五、价格高企仍是阻碍数码相框发展的门槛第四节 2015-2019年中国数码相框礼品市场运行状况分析一、数码相框商务礼品市场持续发展二、数码相框市场价格持续走低三、数码相框正逐渐向产品功能融合的方向发展

第六章 2015-2019年中国数码相框核心器件所属行业市场状况分析第.一节 2015-2019年中国数码相框处理器市场现状分析一、中国数码相框处理器技术发展状况分析二、中国数码相框处理器市场供需状况分析三、中国数码相框处理器市场价格走势分析第二节 2015-2019年中国半导体存储器市场现状分析一、中国半导体存储器技术发展状况分析二、中国半导体存储器市场供需状况分析三、中国半导体存储器市场价格走势分析第三节 2015-2019年中国LCD显示单元市场现状分析一、中国LCD显示单元技术发展状况分析二、中国LCD显示单元市场供需状况分析三、中国LCD显示单元市场价格走势分析

第七章 2015-2019年中国数码相框消费市场调查调研第一节受访者基本情况分析一、受访者年龄分布二、受访者性别占比三、受访者职业分布四、受访者收入情况分析五、对数码相框认知情况调研第二节 2015-2019年中国数码相框消费者消费行为调研一、数码相框关注度调研二、数码相框三大品牌市场占有份额（爱国者、三星、优派）三、数码相框价格敏感度调研四、数码相框购买渠道调研第三节中国数码相框潜在消费者购买调研一、数码相框潜在消费者关注品牌二、数码相框潜在消费者关注价格

第八章 2015-2019年中国数码相框市场竞争新格局透析第一节 2015-2019年中国数码相框竞争总况一、数码相框市场竞争激烈二、国内厂商新技术对垒洋品牌三、巨头企业纷纷加入第二节 2015-2019年中国数码相框市场品牌金字塔分析一、塔尖企业（国际大品牌————飞利浦、三星）二、塔中企业（国内一线IT品牌/重量级专业数码相框品牌————爱国者、长城、爱优视）三、宽厚塔级企业（形形色色的不知名牌子）第三节 2015-2019年中国数码相框市场集中度分析第四节 2022-2028年中国数码相框竞争策略分析一、以品质取胜二、产品应用功能拓展三、打造品牌影响力四、理念引导消费者五、“立体化渠道”和“组合拳模式”第五节 2022-2028年中国数码相框竞争趋势分析

第九章国内外数码相框主流方案比较与方案供应商合作方式第一节数码相框主流方案性能介绍一、ATMEL二、Amlogic（晶晨半导体）三、MXIC（旺宏电子）四、Sunplus（凌阳科技）五、ESS（亿世）六、Zoran（卓然）七、MTK（联发科）八、CheerTek（其乐达）九、SigmaTel（矽码特）十、WinBond（华邦）第二节现有方案的优缺点及方案对比第三节方案供应商合作方式透视分析

第十章国内外数码相框主芯片厂商及解决方案提供商分析第一节数码相框主芯片厂商分析一、SigmaTel二、凌阳科技（Sunplus）三、晶晨半导体（AMLOGIC）四、杰霖科技股份有限公司五、旺宏电子（MXIC）与兆宏电子六、ESS(亿世)七、世纪民生八、联发科（MTK）九、福州瑞芯微电子十、ATMEL十一、Marvell(英特尔)十二、NXP(原Philips半导体)第二节 2015-2019年数码相框设计与解决方案公司分析一、北天星二、庄德科技三、深圳崇胜科技有限公司四、芯智科技

第十一章中国数码相框重点品牌企业运营财务状况分析第一节乐金飞利浦液晶显示（南京）有限公司第二节北京纽曼理想数码科技有限公司第三节清远市佳的美电子科技有限公司第四节深圳三星视界有限公司第五节北京华旗资讯数码科技有限公司（爱国者）一、公司介绍二、爱国者数码相框“客制化服务”受欢迎三、爱国者推出全球首款双屏数码相框第六节优可视信息科技有限公司一、公司概况二、中国首家推出独特功能数码相框三、优可视推出全球首款蓝牙功能数码相框四、优可视数码相框09年华丽转身第七节其它数码相框生产企业分析一、深圳市纳斯达克工贸有限公司（纳斯达克）二、深圳鑫威盛数码科技（爱微视）三

、上海银伟数码科技有限公司（天敏）四、优派数码科技有限公司（优派）

第十二章 2022-2028年中国数码相框行业投资前景预测分析第一节 中国品牌数码相框投资环境

分析第二节 2022-2028年中国数码相框行业投资机会分析一、中国数码相框区域投资潜力分析

二、中国数码相框投资吸引力分析第三节 2022-2028年中国数码相框行业投资风险分析一、技

术风险分析二、竞争风险三、产业链衔接风险分析四、其他风险分析第四节 投资建议

第十三章 2022-2028年中国数码相框市场发展趋势预测分析（）第一节 2022-2028年中国数码

相框市场产品设计趋势分析一、数码相框需要高分辨率的数字LCD显示屏二、数码相框产品

的无线应用趋势三、数码相框产品成长空间与设计趋势第二节 2022-2028年中国数码相框产品

发展趋势分析一、蓝牙、Wi-Fi等功能入驻高端产品二、触摸屏将主要应用于小尺寸数码相框

产品三、数码相框未来产品的功能细分四、数码相框产品自动化第三节 2022-2028年中国数码

相框市场预测分析第四节 2022-2028年中国数码相框市场盈利预测分析

图表目录：图表应用于数码相框的平台及其主要参数图表应用于数码相框的平台的其他参数

图表应用于数码相框的平台产品形态图表产业链主要构成图表 2015-2019年中国GDP总量及增

长趋势图图表 2015-2019年中国三产业增加值结构图图表 2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图图表 2015-2019年我国农村居民人均纯收

入增长趋势图图表 2015-2019年中国城乡居民人均收入增长对比图图表 2015-2019年中国城乡居

民恩格尔系数对比表图表 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图图表 2015-2019年中国工

业增加值增长趋势图图表 2015-2019年我国社会固定资产投资额走势图图表 2015-2019年我国城乡固

定资产投资额对比图图表 2015-2019年我国财政收入支出走势图图表 2015-2019年人民币兑美元

汇率中间价图表 2015-2019年人民币汇率中间价对照表图表 2015-2019年中国货币供应量统计表

单位：亿元图表 2015-2019年中国货币供应量的增速走势图图表 2015-2019年中国外汇储备走势

图图表 2015-2019年中国外汇储备及增速变化图图表 2019年中国人民币利率调整表图表

2015-2019年央行历次调整利率时间及幅度表图表我国历年存款准备金率调整情况统计表图表

全国数码照相机产量增长性分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/268259.html>