

2022-2028年中国高端口腔 CBCT行业分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国高端口腔CBCT行业分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/268997.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国高端口腔CBCT依赖进口，进口高端品牌包括德国KAVA、意大利的NEWTOM、芬兰普兰梅卡、美国西诺德、锐珂等，主要针对公立医院，民营市场价格60万元起，成像质量最高。2) 进口中端品牌包括日本森田、韩国怡友、庞泰等，主要针对民营市场，价格30-50万元，成像质量不如欧美大牌。3) 国产高端品牌包括美亚光电和北京朗视，主要针对民营市场，价格28-35万元，成像质量接近日韩品牌。4) 国产低端品牌包括菲森、博恩登特、优医基等，针对民营市场，价格20-30万元，成像质量较低。

口腔CBCT公司介绍 品牌 国别 简介

NewTom 意大利 1996年，发布世界上第一台CBCT系统NewTom9000（也称为Maxiscan），旗下产品有NEWTOMVGievo、NEWTOMGIANO、NEWTOM3G、NewTomVG和NewTom5GXL等产品。

KaVoDental 德国 1909年在德国创建，一直从事牙科设备和器械的生产、开发和研究，有全球著名i-CAT品牌，KaVo3DeXam超大视野和KaVo3DeXami中视野口腔CBCT是重磅产品。

FONADental 斯洛伐克 有意大利Assago和我国广州生产线，拥有Stellaris3D、FONAXPan3DPlus、FONAArtPlus、XPanCeph、FONAXPanDG等产品。

DentsplySirona 美国 Dentsply和Sirona合并后成立的公司，成为全球最大牙医产品和技术制造商之一，产品包括ORTHOPHOSXG3D和GALILEOS。

CarestreamHealth 美国 全球最大的医疗成像和信息技术公司，锐珂医疗在医疗成像与信息化、牙科、无损检测产品等领域提供数字解决方案和服务，拥有CS9000和CS9300等CBCT系统。

Planmeca 芬兰 Planmeca专注于3D影像，PlanmecaProMax3D可通过同一个高端软件把锥形束计算机断层（CBCT）图像、3D面部照片以及3D数字牙颌模型进行叠加。

Morita 日本 株式会社森田（Morita）是日本最大的齿科医疗企业集团，不仅制造口腔医疗器械，同时还开发用于口腔教学的设备、材料、医药品等，有3DAccuitomo170产品。

Kodak 日本 Kodak是全球较早拥有数字化口腔技术的公司，拥有从牙科影像检查设备生产研发到软件开发和销售的公司，拥有Kodak95003D产品。

PreXion 日本 PreXion公司是牙科行业CBCT设备的全球供应商，拥有PreXion3DEclipse以及3DExcelsior系列。

Vatech 韩国 韩国集研发、生产及销售口腔CT、数字化全景机等口腔影像设备及正畸、种植分析等专业医疗及管理软件企业，有Implagraphy经典三合一CBCT。

Pointnix 韩国 Pointnix集团公司是专业口腔设备制造商，盘泰医疗器械是在上海设置的法人公司，旗下有500型和800型三合一以及二合一CBCT产品。

美亚光电 我国 总部合肥，美亚光电2009年起开始进军口腔医疗领域，2012年，口腔CBCT成功推向市场。旗下有全数字三合一中视野CBCT和超大视野CBCT产品，市场占有率高。

北京朗视 我国 北京朗视仪器有限公司源于清华大学，是一家提供先进医学影像产品及服务的高科技公司，旗下有HiRes3D和Smart3D等产品。

博恩登特 我国 博恩登特是一家口腔医疗整体化解决方案提供商，总部位于上海，投入巨资研制出BONDREAM系列口

腔CBCT。 菲森 我国 DentaLink旗下菲森影像品牌是以口腔影像产品的质量为准，前后完成了20多项国家发明专利，CBCT产品有Dentrix60和Dentrix20。 优医基 我国 UEG是集科研和生产为一体的医疗器械研发公司，致力于医学影像设备的研发，具有自主知识产权的能谱口腔锥形束CT（能谱CBCT）设备。 中企顾问网发布的《2022-2028年中国高端口腔CBCT行业分析与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国高端口腔CBCT行业市场发展环境、高端口腔CBCT整体运行态势等，接着分析了中国高端口腔CBCT行业市场运行的现状，然后介绍了高端口腔CBCT市场竞争格局。随后，报告对高端口腔CBCT做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高端口腔CBCT行业发展趋势与投资预测。您若想对高端口腔CBCT产业有个系统的了解或者想投资中国高端口腔CBCT行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第1章 高端口腔CBCT行业发展综述1.1 高端口腔CBCT行业定义及分类1.1.1 行业定义1.1.2 行业产品/服务分类1.1.3 行业主要商业模式1.2 高端口腔CBCT行业特征分析1.2.1 产业链分析1.2.2 高端口腔CBCT行业在产业链中的地位1.3 高端口腔CBCT行业政治法律环境分析1.3.1 行业管理体制分析1.3.2 行业主要法律法规1.3.3 行业相关发展规划1.4 高端口腔CBCT行业经济环境分析1.4.1 国际宏观经济形势分析1.4.2 国内宏观经济形势分析1.4.3 产业宏观经济环境分析1.5 高端口腔CBCT行业技术环境分析1.5.1 高端口腔CBCT技术发展水平1.5.2 行业主要技术现状及发展趋势 第2章 国际高端口腔CBCT行业发展经验借鉴和典型企业运营情况分析2.1 国际高端口腔CBCT行业发展总体状况2.1.1 国际高端口腔CBCT行业发展规模分析2.1.2 国际高端口腔CBCT行业市场结构分析2.1.3 国际高端口腔CBCT行业竞争格局分析2.1.4 国际高端口腔CBCT行业市场容量预测2.2 国外主要高端口腔CBCT市场发展状况分析2.2.1 欧盟高端口腔CBCT行业发展状况分析2.2.2 美国高端口腔CBCT行业发展状况分析2.2.3 日本高端口腔CBCT行业发展状况分析2.3 国际高端口腔CBCT企业运营情况分析 第3章 我国高端口腔CBCT所属行业发展现状3.1 我国高端口腔CBCT所属行业发展现状3.1.1 高端口腔CBCT行业品牌发展现状3.1.2 高端口腔CBCT行业消费市场现状3.1.3 高端口腔CBCT市场需求层次分析3.1.4 我国高端口腔CBCT市场走向分析3.2 我国高端口腔CBCT行业发展状况3.2.1 2019年中国高端口腔CBCT所属行业发展回顾3.2.2 2019年高端口腔CBCT行业发展情况分析3.2.3 2019年我国高端口腔CBCT市场特点分析3.2.4 2019年我国高端口腔CBCT市场发展分析3.3 中国高端口腔CBCT所属行业供需分析3.3.1 2019年中国高端口腔CBCT市场供给总量分析3.3.2 2019年中国高端口腔CBCT市场供给结构分析3.3.3 2019年中国高端口腔CBCT市场需求总量分析3.3.4 2019年中国高端口腔CBCT市场需求结构分析3.3.5 2019

年中国高端口腔CBCT市场供需平衡分析 第4章 中国高端口腔CBCT所属行业经济运行分析4.1 2015-2019年高端口腔CBCT所属行业运行情况分析4.1.1 2019年高端口腔CBCT所属行业经济指标分析4.1.2 2019年高端口腔CBCT所属行业经济指标分析4.2 2019年高端口腔CBCT所属行业进出口分析4.2.1 2015-2019年高端口腔CBCT所属行业进口总量及价格4.2.2 2015-2019年高端口腔CBCT所属行业出口总量及价格4.2.3 2015-2019年高端口腔CBCT所属行业进出口数据统计4.2.4 2022-2028年高端口腔CBCT所属进出口态势展望 第5章 我国高端口腔CBCT所属行业整体运行指标分析5.1 2015-2019年中国高端口腔CBCT所属行业总体规模分析5.1.1 企业数量结构分析5.1.2 人员规模状况分析5.1.3 所属行业资产规模分析5.1.4 所属行业市场规模分析5.2 2015-2019年中国高端口腔CBCT所属行业运营情况分析5.2.1 我国高端口腔CBCT所属行业营收分析5.2.2 我国高端口腔CBCT所属行业成本分析5.2.3 我国高端口腔CBCT所属行业利润分析5.3 2015-2019年中国高端口腔CBCT所属行业财务指标总体分析5.3.1 所属行业盈利能力分析5.3.2 所属行业偿债能力分析5.3.3 所属行业营运能力分析5.3.4 所属行业发展能力分析 第6章 我国高端口腔CBCT行业竞争形势及策略6.1 行业总体市场竞争状况分析6.1.1 高端口腔CBCT行业竞争结构分析（1）现有企业间竞争（2）潜在进入者分析（3）替代品威胁分析（4）供应商议价能力（5）客户议价能力（6）竞争结构特点总结6.1.2 高端口腔CBCT行业企业间竞争格局分析6.1.3 高端口腔CBCT行业集中度分析6.2 中国高端口腔CBCT行业竞争格局综述6.2.1 高端口腔CBCT行业竞争概况（1）中国高端口腔CBCT行业竞争格局（2）高端口腔CBCT行业未来竞争格局和特点（3）高端口腔CBCT市场进入及竞争对手分析6.2.2 中国高端口腔CBCT行业竞争力分析（1）我国高端口腔CBCT行业竞争力剖析（2）我国高端口腔CBCT企业市场竞争的优势（3）国内高端口腔CBCT企业竞争能力提升途径6.2.3 高端口腔CBCT市场竞争策略分析 第7章 中国高端口腔CBCT行业区域市场调研7.1 华北地区高端口腔CBCT行业调研7.1.1 2015-2019年行业发展现状分析7.1.2 2015-2019年市场规模情况分析7.1.3 2022-2028年市场需求情况分析7.1.4 2022-2028年行业趋势预测分析7.2 东北地区高端口腔CBCT行业调研7.2.1 2015-2019年行业发展现状分析7.2.2 2015-2019年市场规模情况分析7.2.3 2022-2028年市场需求情况分析7.2.4 2022-2028年行业趋势预测分析7.3 华东地区高端口腔CBCT行业调研7.3.1 2015-2019年行业发展现状分析7.3.2 2015-2019年市场规模情况分析7.3.3 2022-2028年市场需求情况分析7.3.4 2022-2028年行业趋势预测分析7.4 华南地区高端口腔CBCT行业调研7.4.1 2015-2019年行业发展现状分析7.4.2 2015-2019年市场规模情况分析7.4.3 2022-2028年市场需求情况分析7.4.4 2022-2028年行业趋势预测分析7.5 华中地区高端口腔CBCT行业调研7.5.1 2015-2019年行业发展现状分析7.5.2 2015-2019年市场规模情况分析7.5.3 2022-2028年市场需求情况分析7.5.4 2022-2028年行业趋势预测分析7.6 西南地区高端口腔CBCT行业调研7.6.1 2015-2019年行业发展现状分析7.6.2 2015-2019年市场规模情况分析7.6.3 2022-2028年市场需求情况分析7.6.4 2022-2028年行业趋势预

测分析7.7 西北地区高端口腔CBCT行业调研7.7.1 2015-2019年行业发展现状分析7.7.2 2015-2019年市场规模情况分析7.7.3 2022-2028年市场需求情况分析7.7.4 2022-2028年行业趋势预测分析

第8章 我国高端口腔CBCT行业产业链分析8.1 高端口腔CBCT行业产业链分析8.1.1 产业链结构分析8.1.2 主要环节的增值空间8.1.3 与上下游行业之间的关联性8.2 高端口腔CBCT上游行业分析8.2.1 高端口腔CBCT产品成本构成8.2.2 2015-2019年上游行业发展现状8.3 高端口腔CBCT下游行业分析8.3.1 高端口腔CBCT下游行业分布8.3.2 2015-2019年下游行业发展现状8.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势8.3.4 下游需求对高端口腔CBCT行业的影响

第9章 高端口腔CBCT重点企业发展分析9.1 重点企业一9.1.1 企业概况9.1.2 企业经营状况9.1.3 企业盈利能力9.1.4 企业市场战略9.2 重点企业二9.2.1 企业概况9.2.2 企业经营状况9.2.3 企业盈利能力9.2.4 企业市场战略9.3 重点企业三9.3.1 企业概况9.3.2 企业经营状况9.3.3 企业盈利能力9.3.4 企业市场战略9.4 重点企业四9.4.1 企业概况9.4.2 企业经营状况9.4.3 企业盈利能力9.4.4 企业市场战略9.5 重点企业五9.5.1 企业概况9.5.2 企业经营状况9.5.3 企业盈利能力9.5.4 企业市场战略9.6 重点企业六9.6.1 企业概况9.6.2 企业经营状况9.6.3 企业盈利能力9.6.4 企业市场战略9.7 重点企业七9.7.1 企业概况9.7.2 企业经营状况9.7.3 企业盈利能力9.7.4 企业市场战略9.8 重点企业八9.8.1 企业概况9.8.2 企业经营状况9.8.3 企业盈利能力9.8.4 企业市场战略9.9 重点企业九9.9.1 企业概况9.9.2 企业经营状况9.9.3 企业盈利能力9.9.4 企业市场战略9.10 重点企业十9.10.1 企业概况9.10.2 企业经营状况9.10.3 企业盈利能力9.10.4 企业市场战略

第10章 高端口腔CBCT行业投资与趋势预测分析10.1 2019年高端口腔CBCT行业投资情况分析10.1.1 2019年总体投资结构10.1.2 2019年投资规模情况10.1.3 2019年投资增速情况10.1.4 2019年分行业投资分析10.2 高端口腔CBCT行业投资机会分析10.2.1 高端口腔CBCT投资项目分析10.2.2 2019年高端口腔CBCT投资新方向10.3 2022-2028年高端口腔CBCT行业投资建议11.3.1 2019年高端口腔CBCT行业投资前景研究11.3.2 2022-2028年高端口腔CBCT行业投资前景研究

第11章 高端口腔CBCT行业发展预测分析11.1 2022-2028年中国高端口腔CBCT市场预测分析11.1.1 2022-2028年我国高端口腔CBCT发展规模预测11.1.2 2022-2028年高端口腔CBCT产品价格预测分析11.2 2022-2028年中国高端口腔CBCT行业供需预测11.2.1 2022-2028年中国高端口腔CBCT供给预测11.2.2 2022-2028年中国高端口腔CBCT需求预测11.3 2022-2028年中国高端口腔CBCT市场趋势分析

第12章 高端口腔CBCT企业管理策略建议()12.1 提高高端口腔CBCT企业竞争力的策略12.1.1 提高中国高端口腔CBCT企业核心竞争力的对策12.1.2 高端口腔CBCT企业提升竞争力的主要方向12.1.3 影响高端口腔CBCT企业核心竞争力的因素及提升途径12.1.4 提高高端口腔CBCT企业竞争力的策略12.2 对我国高端口腔CBCT品牌的战略思考12.2.1 高端口腔CBCT实施品牌战略的意义12.2.2 高端口腔CBCT企业品牌的现状分析12.2.3 我国高端口腔CBCT企业的品牌战略

12.2.4 高端口腔CBCT品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/268997.html>