

# 2022-2028年中国期刊杂志 行业发展态势与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国期刊杂志行业发展态势与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/319724.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

期刊，也称杂志，辞海中期刊的定义是：由多位作者撰写的不同题材的作品构成的定期出版物。期刊杂志又称连续出版物，有固定刊名，以期、卷号或年、月为序，定期或不定期出版的印刷读物，每期的内容一般不重复。它根据一定的编辑方针，将特定领域的作品汇集成册出版。定期出版的又称期刊。“杂志”一词，英文为“Magazine”，源自法文“Magasin”，本意是仓库。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国期刊杂志行业发展态势与前景趋势报告》共十六章。首先介绍了期刊杂志行业市场发展环境、期刊杂志整体运行态势等，接着分析了期刊杂志行业市场运行的现状，然后介绍了期刊杂志市场竞争格局。随后，报告对期刊杂志做了重点企业经营状况分析，最后分析了期刊杂志行业发展趋势与投资预测。您若想对期刊杂志产业有个系统的了解或者想投资期刊杂志行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 期刊杂志行业现状综述

#### 第一章 2016-2020年全球期刊杂志市场运行态势分析

##### 第一节 2016-2020年全球期刊杂志市场特点分析

###### 一、产业集中度高

###### 二、七大语言区域提供了充足的市场容量

###### 三、行业受到较大程度的政策影响

##### 第二节 2016-2020年全球期刊杂志市场运行总况

###### 一、全球期刊杂志增长趋缓，利润率下降

###### 二、产业格局和产业链面临重大变革

###### 三、全球期刊杂志产业整合即将展开

###### 四、INTERNET及全球化对期刊发展的影响

###### 五、对新时代科技期刊经营的若干认识

##### 第三节 2016-2020年全球主要国家地区期刊杂志市场动态分析

###### 一、美国期刊杂志业出口的方式

## 二、日本

### 1、日本期刊杂志业的新型出版形式

### 2、日本市场的畅销期刊杂志概述

## 第三节 英国

## 第四节 2022-2028年全球期刊杂志产业新趋势探析

## 第二章 2016-2020年中国期刊杂志行业运行新形势透析

### 第一节 中国期刊杂志业发展回顾

#### 一、改革开放30年我国期刊业显著成绩

#### 二、改革开放三十年我国期刊业经验和启示

### 第二节 2016-2020年我国期刊杂志业产业运行现状综述

#### 一、期刊杂志业实力增强，内部竞争初步形成

#### 二、期刊杂志量提高，精品迭出，买方市场形成

#### 三、科技应用水平提高，载体形式发生变化

#### 四、出版队伍稳步发展，期刊杂志业的凝聚力增强

#### 五、出版对外交流不断扩大

#### 六、产权结构仍然单一

### 第三节 2016-2020年中国期刊杂志业中的品牌发展分析

#### 一、中国期刊杂志业品牌发展状况

#### 二、中国期刊杂志业品牌化的原因

#### 三、品牌期刊杂志支撑出版社的发展

#### 四、出版品牌期刊杂志是读者的要求

#### 五、中国图书出版业品牌化运作的模式探讨

### 第四节 2016-2020年中国期刊杂志行业热点问题探讨

#### 一、贸易战对行业的影响分析

#### 二、我国期刊零售存在问题分析

#### 三、中国期刊行业质量问题分析

#### 四、期刊业发行量认证问题分析

#### 五、期刊发展的瓶颈与出路分析

#### 六、期刊行业发展的障碍及对策

## 第二部分 期刊杂志市场剖析

### 第三章 2016-2020年中国期刊杂志市场运行走势分析

#### 第一节 2016-2020年中国期刊杂志市场热点分析

- 一、产销不平衡，积压总量大
- 二、单位利润高而总利润低
- 三、期刊杂志分销市场正在出现重大变化

#### 第二节 2016-2020年中国期刊杂志运行分析

- 一、期刊杂志种数与期刊杂志总定价稳中有升
- 二、期刊杂志总印数与期刊杂志总印张总量分析
- 三、期刊杂志印刷与发行市场进一步扩大
- 四、期刊杂志进出口与版权贸易存在一定的逆差

#### 第三节 2016-2020年我国期刊杂志行业市场规模分析

- 一、我国期刊品种及市场规模
- 二、我国期刊行业年产值情况
- 三、我国期刊的印数情况分析
- 四、我国期刊业的总收入情况

### 第四章 2016-2020年中国不同类型期刊杂志行业市场运行分析

#### 第一节 2016-2020年我国经济期刊杂志出版发行状况分析

- 一、中国经济期刊杂志出版市场影响因素
- 二、中国是经济期刊杂志出版大国
- 三、中国经济期刊杂志出版发展繁荣
- 四、经济期刊杂志发行发展中存在的问题

#### 第二节 2016-2020年我国娱乐期刊杂志发行状况分析

- 一、娱乐期刊杂志出版发行概述
- 二、娱乐期刊杂志出版存在的问题
- 三、中国娱乐期刊杂志出版发行的发展策略

#### 第三节 2016-2020年我国购物期刊杂志业发行状况分析

- 一、购物期刊杂志出版概况
- 二、购物期刊杂志出版现状分析
- 三、购物期刊杂志出版业的发展困境

#### 第四节 2016-2020年我国生活期刊杂志发展状况分析

- 一、我国生活期刊杂志出版市场分析

- 二、类型生活期刊杂志的出版分析
- 三、文学生活期刊杂志市场竞争无序

## 第五章 2016-2020年中国网络时代期刊杂志出版发行状况分析

### 第一节 2016-2020年我国网络期刊杂志行业的发展形势分析

- 一、网络期刊杂志的模式
- 二、中国网络期刊杂志的状况
- 三、网络环境下发行模式的多元化
- 四、网络期刊杂志与传统期刊杂志业的关系

### 第二节 2016-2020年我国网店发展分析

- 一、网店概述
- 二、网店对期刊杂志批发环节的影响
- 三、网店对期刊杂志零售环节的影响

### 第三节 2016-2020年我国网络时代里传统期刊杂志出版业发展策略分析

- 一、出版发行的网络化
- 二、期刊杂志发行使用价格手段促发展
- 三、注重用客户服务促发展
- 四、数据库营销策略

## 第六章 2016-2020年中国期刊杂志市场调查分析

### 第一节 时尚杂志

- 一、国际知名时尚杂志介绍
- 二、中国时尚杂志工业发展简史
- 三、高码洋时尚期刊零售市场状况
- 四、中国时尚杂志市场竞争激烈

### 第二节 财经期刊

- 一、中国财经类期刊的发展现状
- 二、财经期刊市场面临的问题与对策
- 三、国内财经期刊向新媒体转身的策略
- 四、论中国财经期刊经营的第三次销售

### 第三节 科普期刊

- 一、中国科普期刊的发展状况

二、中国科普期刊难办的原因分析

三、中国科普期刊的发展变革之路

四、中国综合科普期刊面临困境

五、科普期刊品牌化的生存认知

#### 第四节 文摘类期刊

一、中国文摘类期刊市场现状

二、中国文摘期刊市场存在的问题

三、中国文摘类期刊的差异化策略

#### 第五节 学术期刊

一、中国社科类学术期刊面临的困境

二、中国社科类学术期刊需要解决的问题

三、中国优势与特色学科学术期刊的发展制约因素与对策探讨

四、中国高校社科期刊发展问题的思考

五、中国学术期刊发展的文化选择

#### 第六节 汽车类期刊

一、汽车类杂志市场分析

二、汽车类杂志市场格局及定位

三、中国汽车期刊的经营管理创新

#### 第七节 其他类期刊

一、IT类杂志市场分析

二、中国主要新闻期刊比较分析

三、DM期刊市场分析

四、大众文化期刊市场分析

### 第七章 2016-2020年中国期刊杂志市场营销解析

#### 第一节 2016-2020年我国期刊杂志营销中的整合营销分析

一、整合营销传播理论概述

二、中国期刊杂志营销阶段分析

三、IMC在期刊杂志营销中的运作

#### 第二节 2016-2020年我国期刊杂志营销渠道分析

一、期刊杂志发行渠道分析

1、二手渠道

## 2、邮局

### 二、期刊杂志发行终端分析

#### 第三节 2016-2020年我国期刊杂志营销中的产品策略分析

##### 一、“读者是上帝”的产品经营策略

##### 二、主导产品营销策略

##### 三、新品种开发策略

##### 四、已有期刊杂志品种的经营策略

##### 五、变化中的期刊杂志营销策略

## 第八章 2016-2020年中国期刊杂志所属行业进出口贸易数据监测

### 第一节 2016-2020年中国期刊杂志所属行业出口统计

#### 一、2016-2020年中国期刊杂志所属行业出口量统计

#### 二、2016-2020年中国期刊杂志所属行业出口金额统计

### 第二节 2016-2020年中国期刊杂志所属行业进口统计

#### 一、2016-2020年中国期刊杂志所属行业出口量统计

#### 二、2016-2020年中国期刊杂志所属行业出口金额统计

### 第三节 2016-2020年中国期刊杂志所属行业进出口价格分析

## 第九章 2016-2020年中国期刊杂志行业消费市场分析

### 第一节 2016-2020年中国期刊杂志消费者收入分析

#### 一、我国居民收入水平

#### 二、我国消费者信心指数

#### 三、我国居民消费价格分类指数

### 第二节 2016-2020年零售市场调查分析

#### 一、总体销量及排名

#### 二、各项指标对比分析

### 第三节 汽车类期刊读者结构分布与阅读习惯分析

#### 一、汽车类期刊零售市场情况

#### 二、汽车类杂志读者偏好分析

#### 三、汽车类杂志读者收入分布

#### 四、汽车类杂志读者关注度

#### 五、购买汽车类杂志目的



六、汽车类杂志读者零零年龄结构

七、汽车类杂志读者兴趣爱好

第四节 时尚类期刊读者结构分布与阅读习惯分析

一、读者结构与媒体角度分析

二、时尚类期刊阅读目的

三、读者单位性质分析

四、读者职务分布

五、读者零零年龄分布

六、读者个人收入与家庭收入

七、读者兴趣爱好

第三部分 期刊杂志行业竞争格局分析

第十章 2016-2020年中国期刊杂志行业竞争格局分析

第一节 2016-2020年期刊杂志企业竞争动态分析

第二节 2016-2020年中国期刊杂志竞争总况

一、我国科技期刊市场竞争力分析

二、新媒体冲击中国期刊、杂志业

第三节 2016-2020年中国期刊杂志行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2022-2028年中国期刊杂志竞争趋势分析

第十一章 2016-2020年中国期刊杂志企业竞争策略分析

第一节 提升期刊核心竞争力策略分析

一、提高内容创新和打造品牌的能力

二、进一步加快期刊的结构调整

三、推进经营机制的转换

四、开展多元化经营

第二节 期刊杂志企业竞争策略分析

一、强化创新意识

二、实施多元化发展战略

三、深化机制体制改革

四、实施有效成本控制

五、加快数字化探索步伐

### 第三节 期刊杂志市场竞争策略分析

一、教育期刊竞争策略分析

二、中国期刊全球化竞争策略分析

三、中国期刊业国际化合作策略分析

四、新媒体竞争下文化期刊发展策略

五、品牌期刊的经营策略分析

## 第十二章 中国期刊杂志主体出版机构竞争运行分析

### 第一节 人民教育出版社

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

### 第二节 高等教育出版社

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

### 第三节 新华出版社

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

### 第四节 《时尚》杂志社

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

### 第五节 北京瑞丽杂志社

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

## 第三部分 期刊杂志行业前景预测分析

### 第十三章 2022-2028年中国期刊杂志业新趋势探析

#### 第一节 2022-2028年中国期刊业新趋势探析

一、细分市场将成趋势

二、期刊数字化趋势预测分析

三、网络影响逐步加深

#### 四、财经期刊经营模式转型趋势

#### 五、专业化、集团化运作将引领中国期刊业主流

### 第二节 2022-2028年中国期刊杂志市场预测分析

#### 一、期刊杂志市场发行预测分析

#### 二、期刊杂志市场盈利预测分析

#### 三、期刊涨价势在必行

### 第三节 2022-2028年中国期刊杂志发展战略分析

#### 一、期刊杂志要走高集中度和规模化的产业发展道路

#### 二、期刊杂志产业的数字化发展趋势

#### 三、期刊杂志的多元化与专业化经营

#### 四、着力开发多种期刊杂志增值产品，促进期刊杂志业价值链的融合

#### 五、促进区域分工与联合，保持期刊杂志业的良性循环

## 第十四章 2016-2020年中国期刊杂志行业投资现状分析

### 第一节 2016-2020年中国期刊杂志行业投资情况分析

#### 一、中国期刊市场的发展潜力

#### 二、中国数字期刊投资前景分析

#### 三、期刊杂志行业投资现状及前景

### 第二节 2022-2028年投资中国期刊产业的可行性分析

#### 一、期刊产业大规模并购的机遇分析

#### 二、进入期刊产业可供选择的合作伙伴

#### 三、业外资本进入期刊业的障碍与前景

## 第十五章 2016-2020年中国期刊杂志行业投资环境分析

### 第一节 2016-2020年我国出版行业政策法规分析

#### 一、期刊出版管理规定

#### 二、《期刊出版形式规范》

#### 三、我国三年三千万元支持精品科技期刊

#### 四、新闻出版总署将重点推进数字出版业建设

#### 五、《文化产业振兴规划》解读

### 第二节 2016-2020年我国期刊杂志业经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

二、中国CPI指数分析

三、中国汇率调整分析

四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

七、贸易战对中国经济的影响

第三节 2016-2020年我国期刊杂志业社会与技术发展环境分析

一、期刊杂志业购买占居民可支配收入的比重

二、读者阅读习惯的逐渐改变

三、内容制作技术不断创新

四、阅读终端产品的创新

第十六章 2022-2028年中国期刊杂志行业投资战略研究（）

第一节 2022-2028年中国期刊产业蕴藏的商机分析

一、期刊发行的商机

二、期刊广告的商机

三、期刊增值服务的商机

第二节 2022-2028年中国期刊行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、其它风险

第三节 投资建议

部分图表目录：

图表：2016-2020年中国期刊杂志出口量统计

图表：2016-2020年中国期刊杂志出口金额统计

图表：2016-2020年中国期刊杂志出口量统计

图表：2016-2020年中国期刊杂志出口金额统计

图表：2016-2020年中国期刊杂志进出口价格分析

图表：国际期刊联盟公布主要出版国家的统计数

图表：2016-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016-2020年各产业GDP总量对比图

图表：2016-2020年中国GDP增长率对比

图表：2016-2020年我国农村人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2020年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2020年我国社会固定资产投资额增长情况

图表：2016-2020年期刊杂志行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2020年中国期刊杂志行业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2016-2020年期刊杂志行业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2016-2020年中国期刊杂志所属行业销售收入及增长趋势图

图表：2016-2020年中国期刊杂志所属行业毛利率变化趋势图

图表：2016-2020年中国期刊杂志所属行业利润总额及增长趋势图

图表：2016-2020年中国期刊杂志所属行业总资产利润率变化图

图表：2016-2020年中国期刊杂志所属行业总资产及增长趋势图

图表：2016-2020年中国期刊杂志所属行业亏损企业对比图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/319724.html>