

2022-2028年中国特种气体 市场深度分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国特种气体市场深度分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/285115.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

特种气体(Specialtygases)门类繁多,通常可区分为电子气体,标准气,环保气,医用气,焊接气,杀菌气等,广泛用于电子,电力,石油化工,采矿,钢铁,有色金属冶炼,热力工程,生化,环境监测,医学研究及诊断,食品保鲜等领域。特种气体行业壁垒较高,潜在进入者主要面临技术壁垒、客户认证壁垒、营销网络与服务壁垒、服务壁垒和资质壁垒。首先,生产特种气体需要经过多项工艺技术和流程的加工,且客户要求高,新进入者很难达到一定水平;其次,下游客户,特别是极大规模集成电路、新型显示面板等精密化程度非常高的下游产业,对气体供应商的选择非常严格,具有长认证周期和客户粘性;此外,气体公司需要投入大量人力物力进行铺点建设,不断扩大营销服务网络,并随着营销服务网络的完善不断促进市场开拓与客户挖掘,从而对潜在进入者提出较高的要求;再者,客户希望供应商能够提供一站式用气服务,且具有多品种、小批量、高频次的特点,对气体公司综合服务能力和配送能力要求较高,而这些需要企业具备深厚的行业积淀以及深刻的行业理解,对新进入者形成了较高壁垒;最后,工业气体属于危险化学品,在其生产、储存、运输、销售等环节均需通过严格的资质认证,部分特定用途的特种气体还需要另外经过专项严格审核才可取得相应用途的产品经营资质。行业进入壁垒

进入壁垒	具体内容
技术壁垒	特种气体在其生产过程中涉及合成、纯化、混合气配制、充装、分析检测、气瓶处理等多项工艺技术,加上客户对纯度、精度等的高要求,对行业的潜在进入者形成了较高的技术壁垒。
客户认证壁垒	对极大规模集成电路、新型显示面板等精密化程度非常高的下游产业客户而言,对气体供应商的选择极为审慎严格,长认证周期与强客户粘性形成了较高的客户壁垒。
营销网络与服务壁垒	客户对气体种类、响应速度、服务质量的高要求都使得营销网络在气体企业的经营中处于重要地位。气体公司需要投入大量人力物力进行铺点建设,不断扩大营销服务网络,并随着营销服务网络的完善不断促进市场开拓与客户挖掘,从而在投入的人力物力方面对潜在进入者提出较高的要求。
服务壁垒	客户希望供应商能够提供一站式用气服务,且具有多品种、小批量、高频次的特点,对气体公司综合服务能力和配送能力要求较高,而一站式的气体应用解决方案提供能力和高效、合理的物流配送服务要求企业具备深厚的行业积淀以及深刻的行业理解,对新进入者形成了较高壁垒。
资质壁垒	工业气体属于危险化学品,在其生产、储存、运输、销售等环节均需通过严格的资质认证,部分特定用途的特种气体还需要另外经过专项严格审核才可取得相应用途的产品经营资质,对潜在竞争者增加了更高的壁垒。

数据来源:公共资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国特种气体市场深度分析与投资战略报告》共十三章。首先介绍了特种气体行业市场发展环境、特种气体整体运行态势等,接着分析了特种气体

行业市场运行的现状，然后介绍了特种气体市场竞争格局。随后，报告对特种气体做了重点企业经营状况分析，最后分析了特种气体行业发展趋势与投资预测。您若想对特种气体产业有个系统的了解或者想投资特种气体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 特种气体所属行业发展概述

第一节 行业定义及分类

第二节 行业起源及历史

第三节 行业地位及作用

第四节 行业发展周期及阶段

第二章 特种气体行业发展环境

第一节 经济环境

一、国内经济运行现状

二、国内经济趋势判断

三、经济环境对行业的影响分析

第二节 社会环境

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

第三节 政策监管环境

一、管理体制

二、主要政策法规

三、政策法规影响

第四节 技术环境

一、我国特种气体技术进展分析

二、技术现状及特点

三、特种气体技术的未来发展趋势

第三章 特种气体行业上下游产业链发展及影响分析

第一节 产业链介绍

一、特种气体行业产业链简介

二、特种气体行业产业链特征分析

三、特种气体业的产生对产业链的影响分析

第二节 上游产业现状分析及其对特种气体行业的影响

一、上游产业发展现状

二、上游行业发展趋势

三、上游产业发展趋势及对行业的影响

第三节 下游产业分析及其对特种气体行业的影响

一、下游产业需求情况

二、下游需求变化趋势

三、下游产业发展对行业的影响

第四章 世界特种气体所属产业发展对比及经验借鉴

第一节 2022-2028年国际特种气体产业的发展

一、世界特种气体产业发展综述

二、全球特种气体产业竞争格局

三、全球特种气体产业发展特点

第二节 主要国家地区特种气体产业发展分析

一、欧洲

二、亚洲

三、美国

四、其它国家和地区

第三节 世界特种气体产业发展趋势及前景分析

一、特种气体技术发展及趋势分析

二、特种气体产业发展趋势分析

三、特种气体产业发展潜力分析

第五章 中国特种气体所属行业发展状况分析

第一节 特种气体行业发展概况

一、特种气体行业发展历程

二、特种气体行业主要特点

三、特种气体行业发展现状 目前，在特种气体行业，国外的主要生产者为林德集团、液化空气集团、空气化工产品集团、普莱克斯集团、昭和 电工等，国内的主要厂商有华特股份、中船重工七一八所、黎明化工研究院、绿菱气体、金宏气体、南大光电等。特种气体主要生产企业情况

地区	公司简称	公司介绍
国外	林德集团	林德集团是全球领先的气体及工程集团，分公司遍及全球100多个国家，在中国拥有70多个子公司和合资企业，在各个主要工业中心设有200多个运营工厂，拥有员工近5500名
	液化空气集团	法国液化空气集团成立于1902年，是全球最主要的工业气体和医疗气体以及相关服务的供应商之一，业务遍及全球80多个国家，在中国设有近90家工厂，遍布40多个城市，拥有逾4000名员工
	空气化工产品集团	美国空气化工产品创立于1940年，在50个国家拥有约1.7万名员工，主要提供空分和工业气体以及相关的设备，为石化、金属、电子和食品饮料等制造产业服务，同时也是一家全球领先的液化天然气工艺技术和设备供应商
	普莱克斯集团	美国普莱克斯创立于1907年，是一家全球领先的工业气体专业公司，在全球50个国家共有约2.7万名员工，于1988年进入中国市场，目前在国内经营着22家独资公司和12家合资企业，覆盖了华北、华东、华南及华西地区
	昭和电工	日本昭和电工成立于1939年，是全球知名的综合性集团企业，生产的产品涉及到石油、化学、无机、铝金属、电子信息等多种领域，设有化学品事业部，专门从事产业气体、电子材料用高纯度气体的研发、生产
国内	中船重工七一八所	中国船舶重工集团公司第七一八研究所，隶属于中国船舶重工集团公司，创立于1966年，是集军民产业的科研开发、设计生产、技术服务于一体的国家级科研单位。形成了电子特气材料、精细化工、空气净化、氢能产业、核电装备、节能环保、安防信息工程及特种装备等8大产业方向
	黎明化工研究院	黎明化工研究设计院有限责任公司，是原化工部直属综合性研究院，始建于1965年，现隶属中国昊华化工（集团）总公司，主要从事化工新材料和化学推进剂及其原材料的研究开发，形成了化学推进剂及原材料、聚氨酯新材料、含氟气体材料、过氧化氢及配套原材料等4个专业板块
	绿菱气体	北京绿菱气体科技有限公司，成立于2001年，致力于为集成电路、平板显示、半导体照明、光伏电池材料以及光纤等行业提供各种特种气体产品与服务
	金宏气体	金宏气体成立于1999年，是一家专业从事气体的研发、生产、销售和服务一体化解决方案的环保集约型综合气体供应商
	南大光电	南大光电（300346）是一家专业从事先进电子材料研发、生产和销售的高新技术企业，通过设立子公司全椒南大光电材料有限公司，逐步进入了特种气体领域

数据来源：公开资料整理

四、2019年特种气体所属行业运行状况

- 1、特种气体所属行业盈利能力分析
- 2、特种气体所属行业运营能力分析
- 3、特种气体所属行业偿债能力分析
- 4、特种气体行业发展能力分析

第二节 特种气体所属行业供求平衡分析

- 一、特种气体行业工业总产值分析
- 二、特种气体所属行业销售收入分析
- 三、特种气体行业供求平衡分析

第三节 特种气体所属行业经济指标分析

- 一、2019年特种气体行业经济指标分析
- 二、2019年不同规模企业经济指标分析
 - 1、中型企业
 - 2、小型企业
- 3、不同规模企业主要经济指标历年的比重情况分析
- 三、2019年不同性质企业经济指标分析
 - 1、国有企业
 - 2、集体企业
 - 3、股份合作企业
 - 4、股份制企业
 - 5、私营企业
 - 6、外商和港澳台投资企业
 - 7、其他性质企业
- 8、不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析

第六章 2022-2028年中国特种气体所属行业市场需求分析及预测

第一节 特种气体市场需求分析

- 一、特种气体行业需求市场
- 二、特种气体行业客户结构
- 三、特种气体行业需求的地区差异

第二节 2022-2028年供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、2022-2028年特种气体行业的需求预测
- 二、2022-2028年特种气体供求平衡预测

第七章 特种气体行业区域市场发展分析及预测

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市市场情况分析

第五节 特种气体行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

二、华中大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

三、华南大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

四、华东大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

五、东北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

六、西南大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

七、西北大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

第八章 特种气体所属行业市场竞争格局分析

第一节 特种气体行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 特种气体行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 特种气体行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 特种气体行业竞争格局分析

- 一、特种气体行业竞争分析
- 二、国内外特种气体竞争分析
- 三、中国特种气体市场竞争分析

第九章 中国重点特种气体企业经营分析

第一节 国内特种气体行业竞争分析

- 一、国内特种气体行业集中度分析
- 二、国内特种气体行业五力模型分析
 - 1、上游议价能力
 - 2、下游议价能力

- 3、新进入者威胁
- 4、替代产品威胁
- 5、行业内部竞争

第二节 特种气体企业总体经营状况

第三节 重点特种气体企业经营分析

一、杭州杭氧股份有限公司经营分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业特种气体业务分析
- 4、企业研发实力与新产品动向
- 5、企业最新投资发展动向

二、盈德气体集团有限公司经营分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业特种气体业务分析
- 4、企业研发实力与新产品动向
- 5、企业最新投资发展动向

三、龙口华东气体有限公司经营分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业特种气体业务分析
- 4、企业研发实力与新产品动向
- 5、企业最新投资发展动向

四、济南鲍德气体有限公司经营分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业特种气体业务分析
- 4、企业研发实力与新产品动向
- 5、企业最新投资发展动向

五、液化空气上海有限公司经营分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析

3、企业特种气体业务分析

4、企业研发实力与新产品动向

5、企业最新投资发展动向

六、空气化工产品（唐山）有限公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业特种气体业务分析

4、企业研发实力与新产品动向

5、企业最新投资发展动向

七、湖南湘钢梅塞尔气体产品有限公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业特种气体业务分析

4、企业研发实力与新产品动向

5、企业最新投资发展动向

八、北京首钢氧气厂经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业特种气体业务分析

4、企业研发实力与新产品动向

5、企业最新投资发展动向

九、普莱克斯上海梅山实用气体有限公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业特种气体业务分析

4、企业研发实力与新产品动向

5、企业最新投资发展动向

十、重庆朝阳气体有限公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业特种气体业务分析

4、企业研发实力与新产品动向

5、企业最新投资发展动向

第十章 2022-2028年中国特种气体发展趋势分析

第一节 2022-2028年中国特种气体产业前景展望

- 一、2019年中国特种气体发展形势分析
- 二、发展特种气体产业的机遇及趋势
- 三、未来10年中国特种气体产业发展规划
- 四、2022-2028年中国特种气体产量预测

第二节 2022-2028年特种气体产业发展趋势探讨

- 一、2022-2028年特种气体产业前景展望
- 二、2022-2028年特种气体产业发展目标

第十一章 2022-2028年特种气体行业投资方向与风险分析

第一节 2022-2028年特种气体行业发展的有利因素与不利因素分析

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第二节 2022-2028年特种气体行业产业发展的空白点分析

第三节 2022-2028年特种气体行业投资回报率比较高的投资方向

第四节 2022-2028年特种气体行业投资潜力与机会

第五节 2022-2028年特种气体行业新进入者应注意的障碍因素

第六节 2022-2028年中国特种气体行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、上游压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十二章 2022-2028年特种气体行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

- 一、宏观经济数据分析
- 二、宏观政策环境分析
- 三、“十三五”发展规划分析

第二节 主要特种气体产业聚集区发展背景分析

一、主要特种气体产业聚集区市场特点分析

二、主要特种气体产业聚集区社会经济现状分析

三、未来主要特种气体产业聚集区经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

一、特种气体市场渠道情况

二、特种气体竞争对手渠道模式

三、特种气体直营代理分布情况

第十三章 2022-2028年特种气体行业市场策略分析（）

第一节 特种气体行业营销策略分析及建议

一、特种气体行业营销模式

二、特种气体行业营销策略

第二节 特种气体行业企业经营发展分析及建议

一、特种气体行业经营模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能（）

部分图表目录：

图表1：特种气体产品价值链

图表2：中国大陆气体市场占有率分布

图表3：2015-2019年中国特种气体所属行业盈利能力分析

图表4：2015-2019年中国特种气体所属行业运营能力分析

图表5：2015-2019年中国特种气体所属行业偿债能力分析

图表6：2015-2019年中国特种气体行业发展能力分析

图表 7：2015-2019年特种气体行业工业总产值及增长率走势

图表 8：2015-2019年特种气体行业销售收入及增长率变化趋势图

图表 9：2015-2019年全国特种气体所属行业产销率变化趋势图

图表 10：2015-2019年特种气体行业经济指标分析（单位：家，人，亿元，%）

图表 11：2015-2019年中国中型特种气体企业主要经济指标统计表

图表 12：2015-2019年中国小型特种气体企业主要经济指标统计表

图表 13：2022-2028年不同规模企业数量比重变化趋势图

图表 14：2022-2028年不同规模企业资产总额比重变化趋势图

图表 15：2022-2028年不同规模企业销售收入比重变化趋势图

图表 16：2022-2028年不同规模企业利润总额比重变化趋势图

图表 17：2015-2019年国有特种气体企业主要经济指标统计表

图表 18：2015-2019年集体特种气体企业主要经济指标统计表

图表 19：2015-2019年股份合作特种气体企业主要经济指标统计表

图表 20：2015-2019年股份制特种气体企业主要经济指标统计表

图表 21：2015-2019年私营特种气体企业主要经济指标统计表

图表 22：2015-2019年外商和港澳台投资特种气体企业主要经济指标统计表

图表 23：2015-2019年其他性质特种气体企业主要经济指标统计表

图表 24：2022-2028年不同性质企业数量比重变化趋势图

图表 25：2022-2028年不同性质企业资产总额比重变化趋势图

图表 26：2022-2028年不同性质企业销售收入比重变化趋势图

图表 27：2022-2028年不同性质企业利润总额比重变化趋势图

图表 28：中国特种气体行业竞争格局

图表 29：2019年主要内外资企业收入规模比较

图表 30：2019年主要内外资企业毛利率比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/285115.html>