

2022-2028年中国家居建材 行业发展趋势与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国家居建材行业发展趋势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/270307.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家居建材是装修必备材料，也是一个成熟的行业。家居建材包括：天花板、瓷砖、门、窗、锁、玻璃、灯具、地板，卫厨，壁纸等均属家居建材。2019-2021年瓷砖、木地板、木门工装市场规模合计由480亿增长至582亿，CAGR达14%。假定2020-2021年精装修渗透率提升至37%、43%，则对应2020-2021年精装修需求套数分别约417（+10%）和475（+13.9%）万套，瓷砖、木门竞争格局相对激烈的品类出厂均价或小幅下滑，测算得2021年精装瓷砖/木地板/木门对应市场规模分别为180/128/274亿元，市场空间较为广阔，先发优势突出的龙头有望持续获得较高份额。

家居建材市场规模测算

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
住宅销售套数（万套）	1282	1336	1330	1349	1322	1308	YOY 21.21% 4.20% -0.47% 1.40% -2.00%
期房占比	76.78%	78.42%	84.31%	87.87%	85.00%	85.00%	
住宅销售区房套数（万套）	984	1048	1121	1185	1123	1112	
精装房市场渗透率	12.00%	20.00%	27.50%	32.00%	37.12%	42.69%	YOY - - 67.00% 38.00% 16.00% 15.00%
精装修需求套数（万套）	118.12	209.54	308.38	3.7921	4.1701	4.7477	YOY - 77.40% 47.20% 23.00% 10.00%
瓷砖（1:106） 单价（万元/套）	0.4	0.4	0.4	0.39	0.39	0.38	
市场规模（亿元）	47.58	84.4	124.21	149.69	161.32	179.99	
木地板（1:106） 单价（万元/套）	0.66	0.7	0.67	0.68	0.68	0.68	
市场规模（亿元）	31.05	58.64	82.37	102.42	112.63	128.23	
木门（1:5） 单价（万元/套）	0.6	0.6	0.6	0.6	0.59	0.58	
市场规模（亿元）	70.87	125.72	185.03	227.53	245.2	273.58	
合计	149.51	268.77	391.61	479.64	519.16	581.8	YOY - 79.80% 45.70% 22.50% 8.20% 12.10%

数据来源：公开资料整理2021年三类建材市场规模预计达582亿元数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国家居建材行业发展趋势与投资战略报告》共十二章。首先介绍了家居建材行业市场发展环境、家居建材整体运行态势等，接着分析了家居建材行业市场运行的现状，然后介绍了家居建材市场竞争格局。随后，报告对家居建材做了重点企业经营状况分析，最后分析了家居建材行业发展趋势与投资预测。您若想对家居建材产业有个系统的了解或者想投资家居建材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章家居建材行业发展综述

第一节家居建材行业定义及特征

一、行业定义

二、行业发展历程

三、行业特征分析

第二节家居建材行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节家居建材行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章2019年家居建材行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节家居建材市场经济环境分析

一、经济环境分析

二、环境对行业影响

第二节家居建材市场政策环境分析

一、政策环境分析

二、环境对行业影响

第三节家居建材市场社会环境分析

一、社会环境分析

二、环境对行业影响

第四节家居建材其他发展环境分析

一、其他环境分析

二、环境对行业影响

第三章2019年国际家居建材行业发展分析及经验借鉴

第一节2015-2019年全球家居建材市场概况

一、家居建材发展现状

二、家居建材市场规模及增长

三、家居建材竞争格局

第二节2015-2019年全球主要国家家居建材发展现状

第三节2022-2028年家居建材市场发展趋势预测

第二部分行业深度分析

第四章2019年中国家居建材行业运行现状分析

第一节中国家居建材行业发展状况分析

一、中国家居建材行业发展阶段

二、中国家居建材行业发展总体概况

三、中国家居建材行业发展特点分析

四、中国家居建材行业商业模式分析

第二节家居建材行业发展现状

工程渠道品牌集中度提升逻辑更为通顺，看好龙头份额提升。（1）品牌方面，终端消费者需求及对品牌的偏好相对更为多元化，地产商往往选择行业TOP10头部品牌，2C渠道集中度提升天然难于2B渠道；（2）价格方面，地产商议价能力较强、存在压价行为，龙头依托大规模生产优势获得盈利空间、并对小企业形成碾压；（3）服务能力方面，地产商要求大规模订单短时限内完成交付，对供应商的生产弹性和物流能力形成考验，龙头全国化的生产基地布局以及持续扩张的产能更能满足。建筑陶瓷、整装卫浴首选率前十大品牌占比数据来源：公开资料整理地板、建筑五金、橱柜首选率前十大品牌占比数据来源：公开资料整理

一、中国家居建材行业发展分析

二、中国家居建材企业发展分析

第三节家居建材市场情况分析

一、中国家居建材行业市场规模

二、中国家居建材市场总体概况

三、中国家居建材产品市场发展分析

第四节中国家居建材市场价格走势分析

一、家居建材市场定价机制组成

二、家居建材市场价格影响因素

三、家居建材产品价格走势分析

四、2022-2028年家居建材产品价格走势预测

第五章2019年中国家居建材所属行业整体运行指标分析

第一节中国家居建材所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、所属行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节中国家居建材行业产销情况分析

一、中国家居建材行业工业总产值

二、中国家居建材行业工业销售产值

三、中国家居建材所属行业产销率

第三节中国家居建材所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

1、中国家居建材行业销售利润率

2、中国家居建材行业成本费用利润率

3、中国家居建材行业亏损面

二、所属行业偿债能力分析

1、中国家居建材行业资产负债比率

2、中国家居建材行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、中国家居建材行业应收帐款周转率

2、中国家居建材行业总资产周转率

3、中国家居建材行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、中国家居建材行业总资产增长率

2、中国家居建材行业利润总额增长率

3、中国家居建材行业主营业务收入增长率

4、中国家居建材行业资本保值增值率

第三部分市场全景调研

第六章2022-2028年家居建材行业竞争形势

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、家居建材行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、家居建材行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、家居建材行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、集中度变化趋势

四、家居建材行业SWOT分析

- 1、家居建材行业优势分析
- 2、家居建材行业劣势分析
- 3、家居建材行业机会分析
- 4、家居建材行业威胁分析

第二节中国家居建材行业竞争格局综述

一、家居建材行业竞争概况

- 1、中国家居建材行业品牌竞争格局
- 2、家居建材业未来竞争格局和特点
- 3、家居建材市场进入及竞争对手分析

二、中国家居建材行业竞争力分析

- 1、中国家居建材行业竞争力剖析
- 2、中国家居建材企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析

4、国内家居建材企业竞争能力提升途径

三、中国家居建材产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、家居建材行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节家居建材行业竞争格局分析

一、国内外家居建材竞争分析

二、中国家居建材市场竞争分析

三、中国家居建材市场集中度分析

四、国内主要家居建材企业动向

五、国内家居建材企业拟在建项目分析

第四节家居建材行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第七章家居建材所属行业区域市场分析

第一节东部地区家居建材行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第二节西部地区家居建材行业分析

一、行业发展现状分析

- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第八章家居建材行业重点品牌企业分析

第一节红星美凯龙家居集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第二节北京居然之家投资控股集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第三节宜家（中国）投资有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第四节月星集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第五节武汉欧亚达家居集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第六节百安居（中国）投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第七节香江集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第八节集美控股集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第九节深圳市好百年家居连锁股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第十节上海吉盛伟邦绿地国际家具村市场经营管理有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四部分发展前景展望

第九章2022-2028年家居建材行业前景及投资价值

第一节家居建材行业五年规划现状及未来预测

一、 “十二五”期间家居建材行业运行情况

二、 “十二五”期间家居建材行业发展成果

三、 家居建材行业“十三五”发展方向预测

第二节2022-2028年家居建材市场发展前景

一、 2022-2028年家居建材市场发展潜力

二、 2022-2028年家居建材市场发展前景展望

三、 2022-2028年家居建材细分行业发展前景分析

第三节2022-2028年家居建材市场发展趋势预测

一、 2022-2028年家居建材行业发展趋势

二、 2022-2028年家居建材市场规模预测

三、 2022-2028年家居建材行业应用趋势预测

第四节2022-2028年中国家居建材行业供需预测

一、 2022-2028年中国家居建材行业供给预测

二、 2022-2028年中国家居建材行业产量预测

三、 2022-2028年中国家居建材市场销量预测

四、 2022-2028年中国家居建材行业需求预测

五、 2022-2028年中国家居建材行业供需平衡预测

第五节影响家居建材企业生产与经营的关键趋势

一、 市场整合成长趋势

二、 需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、 企业区域市场拓展的趋势

四、 科研开发趋势及替代技术进展

五、 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节家居建材行业投资特性分析

一、 家居建材行业进入壁垒分析

二、 家居建材行业盈利因素分析

三、 家居建材行业盈利模式分析

第七节2022-2028年家居建材行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节2022-2028年家居建材行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十章2022-2028年家居建材行业投资机会与风险防范

第一节家居建材行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、家居建材行业投资现状分析

第二节2022-2028年家居建材行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、家居建材行业投资机遇

第三节2022-2028年家居建材行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五部分发展战略研究

第十一章家居建材行业发展战略研究

第一节家居建材行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、营销品牌战略

第二节对中国家居建材品牌的战略思考

一、家居建材品牌的重要性

二、家居建材实施品牌战略的意义

三、家居建材企业品牌的现状分析

第三节家居建材经营策略分析

一、家居建材市场创新策略

二、品牌定位与品类规划

第四节家居建材行业投资战略研究

第十二章研究结论及发展建议（）

第一节家居建材行业研究结论及建议

第二节家居建材关联行业研究结论及建议

第三节家居建材行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议（）

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：家居建材行业生命周期

图表：家居建材行业产业链结构

图表：2015-2019年全球家居建材行业市场规模

图表：2015-2019年中国家居建材行业市场规模

图表：2015-2019年家居建材行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国家居建材市场占全球份额比较

图表：2015-2019年家居建材行业工业总产值

图表：2015-2019年家居建材行业销售收入

图表：2015-2019年家居建材行业利润总额
图表：2015-2019年家居建材行业资产总计
图表：2015-2019年家居建材行业负债总计
图表：2015-2019年家居建材行业竞争力分析
图表：2015-2019年家居建材市场价格走势
图表：2015-2019年家居建材行业主营业务收入
图表：2015-2019年家居建材行业主营业务成本
图表：2015-2019年家居建材行业销售费用分析
图表：2015-2019年家居建材所属行业管理费用分析
图表：2015-2019年家居建材所属行业财务费用分析
图表：2015-2019年家居建材行业销售毛利率分析
图表：2015-2019年家居建材行业销售利润率分析
图表：2015-2019年家居建材行业成本费用利润率分析
图表：2015-2019年家居建材行业总资产利润率分析
图表：2015-2019年家居建材行业产能分析
图表：2015-2019年家居建材行业产量分析
图表：2015-2019年家居建材行业需求分析
图表：2015-2019年家居建材行业集中度
图表：2022-2028年中国家居建材行业供给预测
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/270307.html>