

# 2022-2028年中国胶粘剂行业 发展趋势与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国胶粘剂行业发展趋势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265498.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

胶粘剂是一种具有很好粘合性能的物质。通过粘附力和内聚力由表面粘合而起连接物体的作用。胶粘剂下游市场需求占比情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国胶粘剂行业发展趋势与行业前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国胶粘剂行业市场发展环境、胶粘剂整体运行态势等，接着分析了中国胶粘剂行业市场运行的现状，然后介绍了胶粘剂市场竞争格局。随后，报告对胶粘剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国胶粘剂行业发展趋势与投资预测。您若想对胶粘剂产业有个系统的了解或者想投资中国胶粘剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 中国胶粘剂行业发展综述第一节 胶粘剂行业概况一、胶粘剂行业定义二、胶粘剂产品分类三、胶粘剂行业经济地位1、行业在精细化工中的地位2、行业在国民经济中的地位第二节 胶粘剂行业发展环境一、行业监管体制二、行业政策规划三、行业相关标准四、宏观经济形势五、技术发展水平 第二章 中国胶粘剂原材料市场分析第一节 胶粘剂产业链简介一、胶粘剂行业产业链介绍二、上游原料对行业的影响第二节 MDI市场分析一、全球MDI产能分析1、全球产能增长情况2、全球产能企业分布二、中国MDI产能分析1、中国产能增长情况2、中国产能区域分布3、中国产能企业分布三、MDI项目建设计划四、MDI市场需求规模1、全球市场需求规模2、中国市场需求规模五、MDI市场价格分析1、聚合MDI市场价格2、纯MDI市场价格第三节 TDI市场分析一、全球TDI产能分析1、全球产能增长情况2、全球产能区域分布3、全球产能企业分布二、中国TDI产能分析1、中国产能增长情况2、TDI产能区域分布3、中国产能企业分布三、全球TDI需求情况1、需求增长情况2、消费结构分布四、中国TDI需求情况1、需求增长情况2、消费结构分布五、TDI市场价格分析1、TDI价格走势分析2、TDI价格变化原因3、TDI价格后市预测第四节 己二酸市场分析一、己二酸市场产能分析1、己二酸产能增长2、己二酸产能预测二、己二酸需求情况分析1、己二酸表观消费量2、己二酸消费结构三、己二酸对外依存度分析四、己二酸市场价格分析第五节 丙烯酸市场分析一、全球丙烯酸生产情况1、全球产能变化2、全球产能分布二、中国丙烯酸生产情况1、中国产能变化2、中国产量变化三、丙烯酸市场竞争格局1、全球竞争格局2、中国竞争格局四、中国丙烯酸市场需求五、丙烯酸市场价格分析第六节 环氧树脂市场分析一、环氧树脂产能分析二、环氧树脂产量分析三、环氧树脂市场需求第七节 聚酰胺市场分析一、聚酰胺生产情况二、聚酰胺市场需求三、聚酰胺所属行业需求缺口第八节 催化剂市场分析一、催化剂生产情况二、催化剂区域分布

三、催化剂市场价格第九节 硅烷偶联剂市场分析一、硅烷偶联剂生产情况二、硅烷偶联剂消费情况三、硅烷偶联剂市场价格 第三章 全球胶粘剂市场发展状况分析第一节 全球胶粘剂市场发展综述一、全球胶粘剂市场发展现状二、全球胶粘剂市场市场规模三、全球胶粘剂市场市场格局四、全球胶粘剂市场发展趋势第二节 主要国家地区胶粘剂市场情况分析一、欧洲1、发展概况2、市场规模二、美国1、发展概况2、市场规模三、日本1、发展概况2、市场规模四、印度1、发展概况2、市场规模第三节 跨国公司在华业务发展分析一、德国汉高公司二、道康宁公司三、巴斯夫公司四、美国3M公司五、陶氏化学公司 第四章 中国胶粘剂行业发展分析第一节 胶粘剂行业发展概况一、胶粘剂行业发展概况2016-2018年中国胶粘剂行业销量及增长情况二、胶粘剂行业发展特点三、胶粘剂行业竞争格局第二节 中国胶粘剂行业总体规模一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析第三节 中国胶粘剂行业财务指标一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第五章 中国胶粘剂所属行业整体运行指标分析第一节 中国胶粘剂所属行业产值情况分析一、中国胶粘剂所属行业工业总产值二、中国胶粘剂所属行业工业销售产值三、中国胶粘剂所属行业产销率第二节 胶粘剂所属行业供需平衡分析一、胶粘剂行业供给分析二、胶粘剂行业需求分析三、胶粘剂行业供需平衡分析第三节 2015-2019年中国胶粘剂所属行业进出口分析一、胶粘剂行业进口分析二、胶粘剂行业出口分析三、2022-2028年胶粘剂所属行业进出口预测 第六章 中国胶粘剂产品市场分析第一节 水基型胶粘剂市场分析一、水基型胶粘剂应用领域二、水基型胶粘剂产品种类三、水基型胶粘剂生产情况1、水基型胶粘剂总体产量2、PVAc乳液产品产量3、VAE乳液产品产量4、丙烯酸酯产品产量四、水基型胶粘剂市场需求1、水基型胶粘剂总体销量2、PVAc乳液产品销量3、VAE乳液产品销量4、丙烯酸酯产品销量五、水基型胶粘剂需求预测第二节 溶剂型胶粘剂市场分析一、溶剂型胶粘剂应用领域二、溶剂型胶粘剂生产情况1、溶剂型胶粘剂总体产量2、聚丙烯酸酯类产品产量3、氯丁橡胶类产品产量4、SBS树脂类产品产量三、溶剂型胶粘剂市场需求1、溶剂型胶粘剂总体销量2、聚丙烯酸酯类产品销量3、氯丁橡胶类产品销量4、SBS树脂类产品销量四、溶剂型胶粘剂需求预测第三节 反应型胶粘剂市场分析一、反应型胶粘剂应用领域二、反应型胶粘剂产品种类三、反应型胶粘剂生产情况1、反应型胶粘剂总体产量2、聚氨酯类产品产量3、环氧树脂类产品产量4、氰基丙烯酸酯类产品产量5、改性丙烯酸酯类产品产量四、反应型胶粘剂市场需求1、反应型胶粘剂总体销量2、聚氨酯类产品销量3、环氧树脂类产品销量4、氰基丙烯酸酯类产品销量5、改性丙烯酸酯类产品销量五、反应型胶粘剂需求预测第四节 热熔型胶粘剂市场分析一、热熔型胶粘剂应用领域二、热熔型胶粘剂生产情况1、热熔型胶粘剂总体产量2、EVA树脂类产品产量3、合成橡胶类产品产量三、热熔型胶粘剂市场需求1、热熔型胶粘剂总体销量2、EVA树脂类产品销量3、合成橡胶类产品销量四、热

熔型胶粘剂需求预测第五节 压敏胶粘制品市场分析一、压敏胶粘制品分类与应用二、压敏胶粘制品生产规模三、压敏胶粘制品销售规模四、压敏胶粘制品需求分布第六节 其他类胶粘剂市场分析一、其他类胶粘剂应用领域二、其他类胶粘剂生产情况三、其他类胶粘剂市场需求四、其他类胶粘剂需求预测 第七章 中国胶粘剂行业下游需求分析第一节 建筑用胶粘剂市场需求分析一、建筑行业发展规模分析二、建筑用胶粘剂市场概况1、建筑用胶粘剂概念及产品分类2、建筑用胶粘剂开发应用现状3、建筑用胶粘剂市场需求概况4、建筑用胶粘剂主要生产企业三、建筑用胶粘剂产品需求1、建筑用结构胶2、建筑用密封胶3、建筑装修用胶粘剂4、建筑防腐用胶粘剂四、建筑用胶粘剂需求前景第二节 包装用胶粘剂市场需求分析一、包装行业发展现状与前景1、包装行业发展规模2、包装行业销售规模3、包装行业前景预测二、包装用胶粘剂市场概况1、包装用胶粘剂概念及产品分类2、包装用胶粘剂开发应用现状3、包装用胶粘剂市场需求概况三、包装用胶粘剂产品需求1、纸质包装用胶粘剂2、塑料包装用胶粘剂3、标签用胶粘剂4、包装印刷用胶粘剂四、包装用胶粘剂需求前景第三节 木材加工用胶粘剂市场需求分析一、木材加工行业发展现状与前景1、木材加工行业发展规模2、木材加工行业销售规模3、木材加工行业前景预测二、木材加工用胶粘剂市场发展概况1、木材加工用胶粘剂概念及产品分类2、木材加工用胶粘剂开发应用现状3、木材加工用胶粘剂主要生产企业三、木材加工用胶粘剂产品需求分析1、人工合成类胶粘剂2、装饰木材用胶粘剂3、再生资源类胶粘剂四、木材加工用胶粘剂市场需求前景第四节 书刊装订用胶粘剂市场需求分析一、书刊装订行业发展现状与前景1、书刊装订行业发展规模2、书刊装订行业销售规模3、书刊装订行业前景预测二、书刊装订用胶粘剂市场概况1、书刊装订用胶粘剂概念及产品分类2、书刊装订用胶粘剂开发应用现状3、书刊装订用胶粘剂主要生产企业三、书刊装订用胶粘剂产品需求1、EVA型书刊装订胶2、PUR型书刊装订胶四、书刊装订用胶粘剂市场需求前景第五节 制鞋用胶粘剂市场需求分析一、制鞋用胶粘剂市场发展概况1、制鞋用胶粘剂概念及产品分类2、制鞋用胶粘剂开发应用现状3、制鞋用胶粘剂市场需求概况二、制鞋用胶粘剂产品需求分析1、氯丁橡胶类胶粘剂2、聚氨酯类胶粘剂三、制鞋用胶粘剂市场需求前景第六节 汽车用胶粘剂市场需求分析一、汽车行业发展现状与前景1、汽车行业发展规模2、汽车行业销售规模3、汽车行业生产规模4、汽车行业前景预测1) 市场规模预测2) 产量规模预测二、汽车用胶粘剂市场发展概况1、汽车用胶粘剂概念及产品分类2、汽车用胶粘剂开发应用现状3、汽车用胶粘剂市场需求概况4、汽车用胶粘剂主要生产企业三、汽车用胶粘剂产品需求分析1、汽车车身用胶粘剂2、汽车内饰用胶粘剂3、汽车修理用胶粘剂4、汽车用焊缝密封胶5、汽车用抗冲击胶粘剂6、挡风玻璃粘接用胶粘剂7、可预涂高强度微胶囊厌氧胶四、汽车用胶粘剂市场需求前景第七节 纺织用胶粘剂市场需求分析一、纺织行业发展现状与前景1、纺织行业发展规模2、纺织行业销售规模3、纺织行业前景预测二、纺织用胶粘剂市场发展概况1、纺织用胶粘

剂开发应用现状2、纺织用胶粘剂市场需求概况三、纺织用胶粘剂产品需求分析1、纺织印染用胶粘剂2、纺织品粘贴用胶粘剂四、纺织用胶粘剂市场需求前景

## 第八节 其他领域胶粘剂市场需求分析

一、新能源领域用胶粘剂需求分析二、高铁轨道用胶粘剂需求分析三、航空航天用胶粘剂需求分析四、电子电器用胶粘剂需求分析五、船舶修造用胶粘剂需求分析六、绝缘材料用胶粘剂需求分析

## 第八章 胶粘剂产业集群发展及区域市场分析

### 第一节 中国胶粘剂产业集群发展特色分析

一、长江三角洲胶粘剂产业发展特色分析二、珠江三角洲胶粘剂产业发展特色分析三、环渤海地区胶粘剂产业发展特色分析四、闽南地区胶粘剂产业发展特色分析

### 第二节 胶粘剂重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化1、区域结构总体特征2、行业区域集中度分析3、行业区域分布特点分析二、胶粘剂重点区域市场分析1、江苏2、浙江3、上海4、福建5、广东

## 第九章 胶粘剂行业领先企业经营形势分析

### 第一节 湖北回天新材料股份有限公司

一、企业发展简况二、企业产品结构三、企业经营情况四、企业研发实力五、企业销售网络六、企业经营优势

### 第二节 万华化学集团股份有限公司

一、企业发展简况二、企业产品结构三、企业经营情况四、企业研发实力五、企业销售网络六、企业经营优势

### 第三节 富乐（中国）粘合剂有限公司

一、企业发展简况二、企业产品结构三、企业经营情况四、企业研发实力五、企业销售网络六、企业经营优势

### 第四节 太尔胶粘剂（广东）有限公司

一、企业发展简况二、企业产品结构三、企业经营情况四、企业研发实力五、企业销售网络六、企业经营优势

### 第五节 上海康达化工新材料股份有限公司

一、企业发展简况二、企业产品结构三、企业经营情况四、企业研发实力五、企业销售网络六、企业经营优势

### 第六节 北京东方亚科力化工科技有限公司

一、企业发展简况二、企业产品结构三、企业经营情况四、企业研发实力五、企业销售网络六、企业经营优势

### 第七节 北京高盟新材料股份有限公司

一、企业发展简况二、企业产品结构三、企业经营情况四、企业研发实力五、企业销售网络六、企业经营优势

### 第八节 成都硅宝科技股份有限公司

一、企业发展简况二、企业产品结构三、企业经营情况四、企业研发实力五、企业销售网络六、企业经营优势

### 第九节 杭州之江有机硅化工有限公司

一、企业发展简况二、企业产品结构三、企业经营情况四、企业研发实力五、企业销售网络六、企业经营优势

## 第十章 中国胶粘剂行业前景预测

### 第一节 胶粘剂行业发展趋势与前景

一、胶粘剂行业发展趋势二、胶粘剂行业前景预测

### 第二节 中国胶粘剂行业存在的问题及对策

一、胶粘剂行业存在的问题二、胶粘剂行业发展的对策

## 第十一章 2022-2028年胶粘剂行业投资机会与风险防范

### 第一节 胶粘剂行业进入壁垒

一、技术壁垒二、资质壁垒三、品牌壁垒

### 第二节 胶粘剂行业投融资情况

一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、行业投资现状分析

### 第三节 2022-2028年胶粘剂行业投资机会

一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、胶粘剂行业投资机遇

### 第四节 2022-2028年胶粘剂行业投资风险及防范

一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波

动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第五节 中国胶粘剂行业投资建议一、胶粘剂行业主要投资建议二、中国胶粘剂企业融资分析 第十二章 2022-2028年“互联网+”时代的胶粘剂产业战略研究第一节 互联网+胶粘剂探索应用分析一、胶粘剂企业的互联网探索与实践()二、互联网技术在胶粘剂中的应用三、互联网+胶粘剂平台建设方案四、建设胶粘剂互联网的主要路径第二节 互联网+胶粘剂企业盈利模式构建一、挖掘客户价值需求1、转变商业思维2、客户隐性需求3、客户价值主张二、产业价值链再定位1、客户价值公式2、产业价值定位3、商业形态定位三、寻找利益相关者四、构建盈利模式第三节 2022-2028年互联网+胶粘剂行业未来前景及趋势预测 第十三章 研究结论及投资建议第一节 胶粘剂行业研究结论及建议()第二节 胶粘剂子行业研究结论及建议 图表目录：  
图表：胶粘剂行业生命周期图表：胶粘剂行业产业链结构图表：2015-2019年全球胶粘剂行业市场规模图表：2015-2019年中国胶粘剂行业市场规模图表：2015-2019年胶粘剂行业重要数据指标比较图表：2015-2019年中国胶粘剂市场占全球份额比较图表：2015-2019年胶粘剂行业工业总产值图表：2015-2019年胶粘剂行业销售收入图表：2015-2019年胶粘剂行业利润总额图表：2015-2019年胶粘剂行业资产总计图表：2015-2019年胶粘剂行业负债总计图表：2015-2019年胶粘剂行业竞争力分析图表：2015-2019年胶粘剂市场价格走势图表：2015-2019年胶粘剂行业主营业务收入图表：2015-2019年胶粘剂行业主营业务成本图表：2015-2019年胶粘剂行业销售费用分析图表：2015-2019年胶粘剂行业管理费用分析图表：2015-2019年胶粘剂行业财务费用分析图表：2015-2019年胶粘剂行业销售毛利率分析图表：2015-2019年胶粘剂行业销售利润率分析图表：2015-2019年胶粘剂行业成本费用利润率分析图表：2015-2019年胶粘剂行业总资产利润率分析图表：2015-2019年胶粘剂行业产能分析图表：2015-2019年胶粘剂行业产量分析图表：2015-2019年胶粘剂行业需求分析图表：2015-2019年胶粘剂行业进口数据图表：2015-2019年胶粘剂行业出口数据图表：2015-2019年胶粘剂行业集中度更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265498.html>