

2022-2028年中国医疗卫生 行业信息化市场深度评估与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国医疗卫生行业信息化市场深度评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/270105.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医疗信息化行业目前为激烈竞争阶段，行业集中度较低，并未形成寡头格局。行业所需要的核心竞争力包括技术水平、品牌、销售能力、政府公关能力和资本运作能力等。在医疗健康消费升级趋势下，人们对医疗健康的效果、品质、体验等提出了更高的要求，医疗健康服务将更加注重个性化、人性化。当人均可支配收入超过某个“临界点”，医疗健康消费会加速发展。中国的人均可支配收入持续快速增长，将成为医疗健康消费加速发展的新力量。表现为，我国近年来的人均医疗消费支出快速提升，过去碎片化、沟通不足、质量和体验有待提升的医疗服务愈来愈不能满足人们的需求。此外，根据罗兰贝格行业分析，集中于公立医院特需和国际部、私立医院等医疗机构的体检、眼科、口腔、美容、辅助生殖等领域的高端医疗需求人数与服务规模在不断增长，需求人群已有3,000-5,000万、市场规模超千亿。未来，优化就医流程、增加便捷性、改善候诊就诊及病房条件、提升医护人员服务意识、提供精准医疗将是大势所趋。同时，医疗供给面临核心医师资源总量不足、资源分布不均衡、资源配置不合理等问题。从总量上看，医疗资源供给增长落后于需求增长。医生资源缺口问题在影像科、病理科以及全科医生方面尤为严重。目前我国医学影像数据的年增长率约为30%，而放射科医师数量的年增长率仅为4.1%，病理科医生缺口达到10万。我国全科医生数约25万人，占医生总数的7.37%。这一数字还远远达不到建立真正的全科医生制度体系的需求(德国、法国、日本占比均在20%以上，美国在12%以上)。由于医生的培养周期很长，资源短缺问题短期内无法解决。从分布上看，医疗资源集中于三级医院和发达地区，基层医院医疗水平低、医师资源少。从配置上看，由于三级医院长期超负荷运转，承担了过多基础诊疗工作，导致核心医疗资源无法发挥最大价值。供需结构不匹配导致了医院运营效率低、误诊率高、医疗体验差等诸多问题。中国各级医院收入情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国医疗卫生市场深度评估与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了中国医疗卫生行业信息化行业市场发展环境、医疗卫生行业信息化整体运行态势等，接着分析了中国医疗卫生行业信息化行业市场运行的现状，然后介绍了医疗卫生行业信息化市场竞争格局。随后，报告对医疗卫生行业信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医疗卫生行业信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗卫生行业信息化产业有个系统的了解或者想投资中国医疗卫生行业信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章中国医疗信息化行业发展环境分析第一节医疗

信息化行业发展背景一、医疗信息化行业定义二、医疗信息化行业发展背景三、医疗信息化研究现状分析（一）国际医疗信息化研究现状（二）国内医疗信息化研究现状四、医疗信息化行业发展现状五、医疗信息化的特征及问题（一）市场潜力大（二）政策关联性强（三）第三方供应商依赖性（四）资源配置重复六、医疗信息化产业链第二节医疗信息化行业政策环境分析一、医疗信息化行业监管部门二、医疗信息化行业监管体制三、医疗信息化行业相关政策四、新医改政策的内容分析（一）新医改政策背景分析（二）新医改政策看点分析（三）新医改时期市场分析（四）新医改政策企业分析五、医疗信息化行业政策动向（一）2019年将全面推进公立医院改革（二）医疗信息化建设或成“十三五”规划重点第三节医疗信息化行业经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第四节医疗信息化行业人才环境分析一、行业人才供给情况二、行业人才培养建议 第二章中国医疗信息化所属行业发展状况分析第一节中国医疗所属行业发展分析一、医疗行业发展状况分析（一）医疗产业形成背景分析（二）医疗产业发展阶段分析（三）医疗卫生事业发展成就（四）医疗卫生事业发展现状（五）医疗事业发展特点分析二、医疗卫生资源建设分析（一）医疗机构数量统计（二）医疗机构床位统计（三）医疗机构人员统计 在医疗健康消费升级趋势下，人们对医疗健康的效果、品质、体验等提出了更高的要求，医疗健康服务将更加注重个性化、人性化。当人均可支配收入超过某个“临界点”，医疗健康消费会加速发展。中国的人均可支配收入持续快速增长，将成为医疗健康消费加速发展的新力量。表现为，我国近年来的人均医疗消费支出快速提升，过去碎片化、沟通不足、质量和体验有待提升的医疗服务愈来愈不能满足人们的需求。此外，根据罗兰贝格行业分析，集中于公立医院特需和国际部、私立医院等医疗机构的体检、眼科、口腔、美容、辅助生殖等领域的高端医疗需求人数与服务规模在不断增长，需求人群已有3,000-5,000万、市场规模超千亿。未来，优化就医流程、增加便捷性、改善候诊就诊及病房条件、提升医护人员服务意识、提供精准医疗将是大势所趋。 同时，医疗供给面临核心医师资源总量不足、资源分布不均衡、资源配置不合理等问题。从总量上看，医疗资源供给增长落后于需求增长。医生资源缺口问题在影像科、病理科以及全科医生方面尤为严重。目前我国医学影像数据的年增长率约为30%，而放射科医师数量的年增长率仅为4.1%，病理科医生缺口达到10万。我国全科医生数约25万人，占医生总数的7.37%。这一数字还远远达不到建立真正的全科医生制度体系的需求(德国、法国、日本占比均在20%以上，美国在12%以上)。由于医生的培养周期很长，资源短缺问题短期内无法解决。 从分布上看，医疗资源集中于三级医院和发达地区，基层医院医疗水平低、医师资源少。从配置上看，由于三级医院长期超负荷运转，承担了过多基础诊疗工作，导致核心医疗资源无法发

挥最大价值。供需结构不匹配导致了医院运营效率低、误诊率高、医疗体验差等诸多问题。

中国各级医疗技术人员三、医疗卫生机构服务分析（一）医疗机构门诊服务分析（二）医疗机构住院服务分析（三）医疗机构床位利用分析（四）医疗机构服务质量分析（五）医疗机构资产负债规模（六）医疗机构收入和利润规模（七）医疗机构运行效率分析第二节中国医疗信息化所属行业发展分析一、医疗信息化行业价值和内涵二、医疗信息化行业发展阶段三、医疗信息化行业影响因素（一）有利因素（二）不利因素四、医疗信息化所属行业投资状况五、医疗信息化行业市场规模（一）2015-2019年总体市场规模（二）2015-2019年市场结构分析（三）2022-2028年市场规模预测六、医疗信息化行业竞争分析（一）医疗信息化行业竞争格局（二）医疗信息化行业市场渗透率（三）我国医疗信息化市场集中度第三节医疗信息化发展的问题及对策一、医疗信息化行业存在的问题二、医疗信息化面临的挑战分析三、医疗信息化发展的对策分析第四节中国医疗信息化行业发展趋势分析一、医疗信息化行业总趋势二、医院管理系统发展趋势分析三、临床信息系统发展趋势分析四、电子病历未来发展趋势分析五、区域医疗信息平台发展趋势六、远程医疗技术发展趋势分析第五节中国医疗信息化行业发展前景展望一、医疗信息化行业市场前景二、医院信息化技术发展前景 第三章中国医院管理信息化发展分析第一节医院管理信息系统发展分析一、医院管理信息系统发展概况（一）医院管理信息系统概况（二）医院管理信息系统开发背景（三）医院管理系统的内容及特点二、医院信息系统建设现状分析第二节医院信息系统（HIS）运营分析一、医院管理信息系统建设实施情况二、医院信息管理系统产生的效益三、医院管理信息系统实施保障分析四、HIS系统建设中存在的问题分析五、HIS建设的改进措施及建议分析第三节远程医疗市场发展状况分析一、远程医疗核心技术分析（一）多媒体数据库技术（二）电子病历技术（三）网络技术（四）医学影像处理技术（五）视频会议技术二、远程医疗业务服务分析（一）远程医疗咨询（二）远程会诊（三）远程手术（四）网上医疗系统三、远程医疗发展现状分析四、远程医疗研究热点分析五、远程医疗市场规模分析六、远程医疗发展制约因素七、远程医疗发展对策分析第四节移动医疗市场发展状况分析一、移动医疗市场规模二、移动医疗发展现状三、移动医疗市场竞争四、移动医疗市场趋势 第四章中国临床管理信息化发展分析第一节临床信息系统（CIS）市场分析一、临床信息系统发展概况（一）临床信息系统基本概述（二）临床信息系统特点分析（三）临床信息系统市场规模（四）临床信息系统应用情况二、医院临床信息化建设动因分析三、医院临床信息系统发展特征分析四、医院临床信息系统建设情况分析五、临床信息系统发展存在的问题六、临床信息系统发展趋势分析第二节医学影像存储与传输系统（PACS）市场分析一、医学影像存储与传输系统构成及功能二、医学影像存储与传输系统（PACS）实施三、医学影像存储与传输系统技术的发展趋势四、中国医学影像存储与传输系统的发展方向五、PACS应用与建设中所面临的问题和规划六、医院构

建医学影像存储与传输系统的建议

第三节医院检验信息系统（LIS）市场分析一、医疗检验信息系统（LIS）概述二、国际检验信息系统及经验借鉴三、医疗检验信息系统问题及解决对策

第四节电子病历系统（EMR）市场分析一、电子病历发展概述（一）电子病历的概念（二）电子病历特征分析（三）电子病历发展阶段二、国外电子病历系统应用发展情况分析（一）美国电子病历系统发展分析（二）日本电子病历系统发展分析（三）瑞典电子病历应用情况分析（四）新西兰电子病历系统发展分析三、电子病历系统发展状况分析（一）电子病历系统市场规模分析（二）电子病历系统存在的问题（三）电子病历的投资策略分析

第五章中国公共卫生信息化发展分析第一节公共卫生信息化建设分析一、公共卫生信息化发展阶段二、公共卫生信息化建设优势分析（一）信息化促进基础公共卫生数据库的建立（二）信息化促进管理模式的转变（三）信息化促进卫生服务标准化的实施三、公共卫生信息化建设存在的问题四、公共卫生信息化建设发展的对策五、公共卫生信息化建设分析（一）公共卫生信息系统基础网络的建设（二）突发公共卫生应急指挥中心建设（三）其他重要的公共卫生信息系统

第二节区域医疗信息平台的相关概念一、区域医疗信息平台的概念二、区域医疗开发背景及目标三、区域医疗信息平台具体应用四、区域医疗信息平台建设意义

第三节区域医疗信息平台的现状分析一、区域医疗信息化现状及问题分析二、中国区域医疗信息化的建设情况三、中国区域医疗信息化的效益分析四、中国区域医疗信息化的体系建设五、中国区域医疗信息系统高速发展六、区域卫生信息化发展面临的问题

第六章中国医疗信息化区域发展分析第一节北京市医疗信息化发展分析一、北京市医疗服务资源情况分析二、北京市医疗保健支出情况分析三、北京市医疗信息化的投入情况四、北京市医疗信息化的发展现状五、北京市医疗信息化政策或规划

第二节上海市医疗信息化发展分析一、上海市医疗服务资源情况分析二、上海市医疗保健支出情况分析三、上海市医疗信息化的投入情况四、上海市医疗信息化的发展现状五、上海市医疗信息化政策或规划

第三节天津市医疗信息化发展分析一、天津市医疗服务资源情况分析二、天津市医疗保健支出情况分析三、天津市医疗信息化的投入情况四、天津市医疗信息化的发展现状五、天津市医疗信息化政策或规划

第四节江苏省医疗信息化发展分析一、江苏省医疗服务资源情况分析二、江苏省医疗保健支出情况分析三、江苏省医疗信息化的投入情况四、江苏省医疗信息化的发展现状五、江苏省医疗信息化政策或规划

第五节浙江省医疗信息化发展分析一、浙江省医疗服务资源情况分析二、浙江省医疗保健支出情况分析三、浙江省医疗信息化的投入情况四、浙江省医疗信息化的发展现状五、浙江省医疗信息化政策或规划

第六节重庆市医疗信息化发展分析一、重庆市医疗服务资源情况分析二、重庆市医疗保健支出情况分析三、重庆市医疗信息化的投入情况四、重庆市医疗信息化的发展现状五、重庆市医疗信息化政策或规划

第七节河北省医疗信息化发展分析一、河北省医疗服务资源情况分析二、河北省医疗保健支出情况分析三、河北省医疗信息化的投入情况

四、河北省医疗信息化的发展现状五、河北省医疗信息化政策或规划第八节广东省医疗信息化发展分析一、广东省医疗服务资源情况分析二、广东省医疗保健支出情况分析三、广东省医疗信息化的投入情况四、广东省医疗信息化的发展现状五、广东省医疗信息化政策或规划第七章中国医疗信息化关键技术发展分析第一节移动互联网技术发展分析一、互联网发展状况分析（一）互联网产业规模（二）互联网网民规模（三）互联网接入方式二、移动互联网市场发展分析三、医疗领域移动互联网技术应用四、移动互联网技术发展趋势分析第二节物联网技术发展分析一、物联网发展状况分析（一）物联网市场现状（二）物联网市场特征（三）物联网市场规模二、物联网技术发展分析三、医疗领域物联网技术应用四、物联网未来发展重要领域五、物联网市场发展前景分析第三节无线技术发展分析一、无线技术现状分析二、无线通信技术分析三、无线技术在医疗领域的应用四、医疗领域的无线技术应用前景第四节云计算技术发展分析一、云计算发展状况分析（一）云计算市场规模（二）云计算发展特点（三）云计算技术现状二、云计算服务模式市场分析三、云计算为医疗信息化提供的服务（一）在线软件服务（二）数据存储服务（三）计算分析服务（四）硬件租借服务四、云计算在医疗信息中的应用优势五、云计算面临的关键问题六、云计算发展策略分析第五节大数据技术发展分析一、大数据关键技术发展分析（一）大数据关键分析技术（二）大数据关键处理技术（三）大数据的可视化技术（四）大数据安全保密技术二、大数据市场发展状况分析（一）大数据市场发展历程（二）大数据市场规模分析（三）大数据市场商业模式（四）大数据市场商业机会三、医疗领域大数据应用分析（一）医疗大数据应用现状（二）医疗大数据应用分析（三）医疗大数据应用趋势四、医院大数据应用项目分析（一）贵州医院网APP应用项目（二）无锡人民医院大数据应用项目（三）爱康国宾机构大数据应用项目（四）上海仁济医院大数据应用项目第六节4G技术发展分析一、4G技术发展状况分析（一）4G技术标准分析（二）4G技术发展现状二、4G网络建设情况分析（一）4G产业规模分析（二）4G产业结构分析三、电信运营商4G建设情况（一）中国移动4G建设情况（二）中国电信4G建设情况（三）中国联通4G建设情况四、4G技术在远程医疗的应用五、4G技术未来发展趋势分析第八章中国医疗信息化行业领先企业个案分析第一节医疗信息化解决方案供应商运营分析一、东软集团股份有限公司（一）企业发展基本情况（二）企业医疗解决方案（三）企业技术及研发实力（四）企业的经营情况分析二、万达信息股份有限公司（一）企业发展基本情况（二）企业产品与解决方案（三）企业技术及研发实力（四）企业的经营情况分析三、银江股份有限公司（一）企业发展基本情况（二）企业产品与解决方案（三）企业技术及研发实力（四）企业的经营情况分析四、上海金仕达卫宁软件股份有限公司（一）企业发展基本情况（二）企业产品与解决方案（三）企业技术及研发实力（四）企业的经营情况分析五、东华软件股份公司（一）企业发展基本情况（二）企业产品与解决方案（三）企业

技术及研发实力（四）企业的经营情况分析六、荣科科技股份有限公司（一）企业发展基本情况（二）企业医疗解决方案（三）企业技术及研发实力（四）企业的经营情况分析第二节医疗机构信息化建设运营情况分析一、浙江大学医学院附属第一医院（一）医院发展基本情况（二）医院经营情况分析（三）医院信息化建设情况（四）医院的重点学科实验室二、上海交通大学医学院附属瑞金医院（一）医院发展基本情况（二）医院经营情况分析（三）医院信息化建设情况（四）医院的科研实力三、北京大学深圳医院（一）医院发展基本情况（二）医院经营情况分析（三）医院信息化建设情况（四）医院的科研实力四、上海中医药大学附属岳阳中西医结合医院（一）医院发展基本情况（二）医院经营情况分析（三）医院团队建设情况（四）医院信息化建设情况五、广东省中西医结合医院（一）医院发展基本情况（二）医院经营情况分析（三）医院特色学科优势（四）医院信息化建设情况六、大连医科大学附属第二医院（一）医院发展基本情况（二）医院人才队伍建设（三）医院信息化建设情况（四）医院的科研实力 第九章中国医疗信息化行业投资分析第一节中国医疗信息化行业投资风险分析一、市场竞争风险（一）二、技术风险（一）技术和产品开发风险（二）技术失密或侵权风险三、人才流失风险四、其他风险分析第二节中国医疗信息化行业投资特性分析一、医疗信息化行业进入壁垒分析（一）行业经验和专业知识壁垒（二）产品和技术壁垒（三）客户迁移壁垒（四）品牌壁垒二、医疗信息化行业盈利趋势分析三、医疗信息化行业经营模式分析第三节中国医疗信息化行业投资分析一、医疗信息化行业投资产品结构二、医疗信息化行业投资结构预测三、医疗信息化行业投资趋势（一）图表目录：图表1 医疗信息化范围图表2 医疗信息化行业产业链图表3 医疗信息化行业主要政策统计图表4 2015-2019年中国医改政策发展进展情况图表5 未来几年政府医疗事业资金投入状况图表6 2015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图图表7 2015-2019年国内生产总值构成及增长速度统计图表8 2015-2019年中国规模以上工业增加值月度增长速度图表9 2015-2019年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图图表10 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图图表11 2015-2019年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图图表12 2015-2019年中国居民消费价格月度变化趋势图图表13 2015-2019年中国货物进出口总额变化趋势图图表14 2015-2019年软件业就业人口统计图表15 2015-2019年中国医疗卫生机构数量统计图表16 2015-2019年医疗卫生机构床位数量统计图表17 2015-2019年中国医疗卫生机构人员统计情况图表18 中国医疗机构行业门诊服务分析图表19 中国医疗机构行业住院服务分析图表20 中国医疗卫生机构床位利用情况统计更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/270105.html>