

2022-2028年中国装配式建筑行业发展趋势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国装配式建筑行业发展趋势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/261726.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

装配式建筑是指把传统建造方式中的大量现场作业工作转移到工厂进行，在工厂加工制作好建筑用构件和配件（如楼板、墙板、楼梯、阳台等），运输到建筑施工现场，通过可靠的连接方式在现场装配安装而成的建筑。装配式建筑主要包括预制装配式混凝土结构、钢结构、现代木结构建筑等，因为采用标准化设计、工厂化生产、装配化施工、信息化管理、智能化应用，是现代工业化生产方式的代表。需求端升级的主要逻辑：中企顾问网发布的《2022-2028年中国装配式建筑行业发展趋势与产业竞争格局报告》共十三章。首先介绍了中国装配式建筑行业市场发展环境、装配式建筑整体运行态势等，接着分析了中国装配式建筑行业市场运行的现状，然后介绍了装配式建筑市场竞争格局。随后，报告对装配式建筑做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国装配式建筑行业发展趋势与投资预测。您若想对装配式建筑产业有个系统的了解或者想投资中国装配式建筑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 装配式建筑行业发展综述第一节 装配式建筑行业定义及分类一、装配式建筑行业定义二、装配式建筑的分类1、砌块建筑2、板材建筑3、盒式建筑4、骨架板材建筑5、升板和升层建筑三、装配式建筑行业的特点1、设计多样化2、功能科技化3、生产工厂化4、施工装配化第二节 装配式建筑的特征一、工程质量二、安全管理三、生产效率四、资源利用五、能源与环境第二章 装配式建筑行业市场环境及影响分析（PEST）第一节 装配式建筑行业政治法律环境（P）一、行业管理体制分析二、行业主要政策 2016年国务院《关于大力发展装配式建筑的指导意见》提出“力争用10年左右的时间，使装配式建筑占新建建筑面积的比例达到30%”。2017年住建部《“十三五”装配式建筑行动方案》提出“到2020年，全国装配式建筑占新建建筑的比例达到15%以上，其中重点推进地区达到20%以上，积极推进地区达到15%以上，鼓励推进地区达10%以上”，进一步明确装配式建筑占比目标等发展规划。地方政府均明确提出装配式建筑工作目标。在中央政策指导下，201617年全部省份均制定了相关政策与细则推动装配式建筑发展，其中北京、江苏、浙江、四川等地区明确提出到2020年实现装配式建筑占比达到30%以上的目标；广东、河北、安徽、福建、江西等地区则明确提出到2020年实现装配式建筑占比达到15-20%以上的目标。较多地方政府出台了具体详细的装配式建筑政策1、《关于大力发展装配式建筑的指导意见》2、《国务院办公厅关于促进建筑业持续健康发展的意见》三、装配式建筑行业标准四、行业相关发展规划1、《关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》2、《建筑产业现代化发展纲要》五、政策环境

对行业的影响第二节 行业经济环境分析（E）一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析（S）一、装配式建筑产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、装配式建筑产业发展对社会发展的影响第四节 行业技术环境分析（T）一、装配式建筑专利技术分析1、专利申请概况分析2、专利申请领域分析3、专利申请人结构分析二、装配式建筑技术应用分析1、钢筋套筒的连接技术2、预制和现浇相结合的技术3、与传统工艺的比较分析4、装配式建筑设计施工规范三、装配式建筑技术趋势分析1、装配式建筑构件升级2、BIM技术与装配式建筑结合 第三章 国际装配式建筑所属行业发展分析及经验借鉴第一节 全球装配式建筑市场总体情况分析一、全球装配式建筑行业发展概况二、全球装配式建筑市场产品结构三、全球装配式建筑行业发展特征四、全球装配式建筑行业竞争格局五、全球装配式建筑市场区域分布六、国际重点装配式建筑企业运营分析第二节 全球主要国家装配式建筑市场分析一、德国装配式建筑市场分析1、发展起源及历程2、市场规模分析3、典型项目介绍4、技术发展水平分析5、市场发展趋势及前景二、美国装配式建筑市场分析1、发展起源及历程2、市场规模分析3、典型项目介绍4、标准化的构件市场化分析5、市场发展趋势及前景三、日本装配式建筑市场分析1、发展起源及历程2、市场规模分析3、典型项目介绍4、市场应用分析5、市场发展趋势及前景四、新加坡装配式建筑市场分析1、发展起源及历程2、市场规模分析3、典型项目介绍4、技术发展水平分析5、市场发展趋势及前景第三节 国内外装配式建筑的发展历史与差异一、国外起步早，发展成熟二、国内装配式建筑发展晚、推行慢 第四章 中国装配式建筑所属行业运行现状分析第一节 中国装配式建筑所属行业发展状况分析一、中国装配式建筑行业发展历程二、发展装配式钢结构建筑的意义三、中国装配式建筑几个发展阶段级实践成果1、装配式建筑行业发展阶段2、技术成果与实践经验第二节 装配式建筑行业发展规模分析一、中国新增建筑面积分析二、中国装配式建筑面积分析三、中国装配式建筑市场规模分析四、中国装配式建筑项目建设分析1、中国装配式建筑项目类型结构分析2、中国装配式建筑项目地域分布五、装配式建筑每平米造价分析六、装配式建筑占新增建筑面积比例第三节 中国装配式建筑行业企业发展分析一、企业数量及增长分析二、不同规模企业结构分析三、装配式建筑企业发展模式分析1、资源整合模式2、施工承包带动模式3、工程总包全产业链模式四、行业从业人员数量分析第四节 装配式建筑行业发展驱动因素一、建筑业深化改革二、建筑业转型升级三、建筑业科技跨越 第五章 中国装配式建筑产业链及重点环节分析第一节 装配式建筑产业链分析一、产业链结构模型二、主要环节的增值空间三、产业链条的竞争优势与劣势分析第二节 装配式建筑项目开发模式分析一、工程总承包（EPC模式）二、平行发包（DBB模式）三、设计-施工总承包模式（BD模式）第三节 装配式建筑构配件生产分析一、全国构配件生产企业数量二、全国构配件产品生产能力三、全国构配件生产面临的问题第四节 装配式建筑室内设计分析一、装配式建筑室内设计发展特点1、绿色

施工2、量产化优势3、机械化程度高二、装配式建筑室内设计企业动向1、海尔集团的室内装配集成2、远大住工的部品化全装修3、科宝博洛尼的工业化精装修

第五节 装配式建筑施工中的影响要素一、税费因素二、设计因素三、施工因素四、构件成本因素

第六章 中国装配式建筑行业细分市场分析

第一节 中国装配式建筑行业细分市场结构分析一、装配式建筑行业市场结构现状分析二、装配式建筑行业细分市场特征分析三、装配式建筑行业市场结构变化趋势

第二节 砌块建筑市场发展分析一、建筑面积分析二、市场规模分析三、主要应用领域分析四、市场发展趋势分析

第三节 板材建筑市场发展分析一、建筑面积分析二、市场规模分析三、主要应用领域分析四、市场发展趋势分析

第四节 盒式建筑市场发展分析一、建筑面积分析二、市场规模分析三、主要应用领域分析四、市场发展趋势分析

第五节 骨架板材建筑市场发展分析一、建筑面积分析二、市场规模分析三、主要应用领域分析四、市场发展趋势分析

第六节 升板和升层建筑市场发展分析一、建筑面积分析二、市场规模分析三、主要应用领域分析四、市场发展趋势分析

第七章 装配式建筑行业区域市场分析

第一节 中国装配式建筑重点区域市场分析一、行业区域结构总体特征二、行业区域分布特点分析三、行业企业数量的区域分布

第二节 北京装配式建筑市场分析一、新增建筑面积二、装配式建筑面积三、市场规模分析四、主要应用领域分析五、市场发展趋势及前景

第三节 上海装配式建筑市场分析一、新增建筑面积二、装配式建筑面积三、市场规模分析四、主要应用领域分析五、市场发展趋势及前景

第四节 天津装配式建筑市场分析一、新增建筑面积二、装配式建筑面积三、市场规模分析四、主要应用领域分析五、市场发展趋势及前景

第五节 江苏装配式建筑市场分析一、新增建筑面积二、装配式建筑面积三、市场规模分析四、主要应用领域分析五、市场发展趋势及前景

第六节 浙江装配式建筑市场分析一、新增建筑面积二、装配式建筑面积三、市场规模分析四、主要应用领域分析五、市场发展趋势及前景

第七节 广东装配式建筑市场分析一、新增建筑面积二、装配式建筑面积三、市场规模分析四、主要应用领域分析五、市场发展趋势及前景

第八节 河北装配式建筑市场分析一、新增建筑面积二、装配式建筑面积三、市场规模分析四、主要应用领域分析五、市场发展趋势及前景

第八章 2022-2028年装配式建筑行业竞争形势

第一节 装配式建筑行业SWOT分析一、主要优势1、生产效率高2、建筑质量高3、节约资源，减少消耗4、清洁生产二、主要劣势1、产业政策扶持力度不够2、标准体系不够完善3、建造成本偏高4、专业人才短缺三、主要机会1、国家政策支持2、人工需求量少3、产学研联合更紧密四、主要威胁1、认识存在误区2、配套产业链的缺乏3、管理体制落后

第二节 装配式建筑行业竞争格局分析一、产品竞争格局二、企业竞争格局三、品牌竞争格局

第三节 装配式建筑行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析

第四节 中国装配式建筑行业竞争力分析一、中国装配式建筑行业竞争力剖析二、中国装配式建筑企业市场竞争的优势三、国内装配式建筑企业竞争能力提升途径

第九章 2022-2028年装配式建筑行

业领先企业经营形势分析第一节 中国装配式建筑企业总体发展状况分析一、装配式建筑企业主要类型二、装配式建筑企业资本运作分析三、装配式建筑企业创新及品牌建设四、装配式建筑企业国际竞争力分析第二节 中国领先装配式建筑企业经营形势分析一、长江精工钢结构（集团）股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业经营情况分析4、企业竞争优势分析5、企业产业布局分析6、企业发展动态分析二、杭萧钢构股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业经营情况分析4、企业竞争优势分析5、企业产业布局分析6、企业发展动态分析三、安徽富煌钢构股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业经营情况分析4、企业竞争优势分析5、企业产业布局分析6、企业发展动态分析四、安徽鸿路钢结构（集团）股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业经营情况分析4、企业竞争优势分析5、企业产业布局分析6、企业发展动态分析五、中清大装配式建筑有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业经营情况分析4、企业竞争优势分析5、企业产业布局分析6、企业发展动态分析六、中国建筑股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业经营情况分析4、企业竞争优势分析5、企业产业布局分析6、企业发展动态分析七、光正集团股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业经营情况分析4、企业竞争优势分析5、企业产业布局分析6、企业发展动态分析八、北新集团建材股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业经营情况分析4、企业竞争优势分析5、企业产业布局分析6、企业发展动态分析九、太空智造股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业经营情况分析4、企业竞争优势分析5、企业产业布局分析6、企业发展动态分析十、山东鲁阳节能材料股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业经营情况分析4、企业竞争优势分析5、企业产业布局分析6、企业发展动态分析 第十章 2022-2028年装配式建筑行业发展前景第一节 2022-2028年装配式建筑市场发展前景一、2022-2028年装配式建筑市场发展潜力二、2022-2028年装配式建筑市场发展前景展望三、2022-2028年装配式建筑细分行业发展前景分析第二节 2022-2028年装配式建筑市场发展趋势预测一、2022-2028年装配式建筑行业发展趋势二、2022-2028年装配式建筑市场规模预测三、2022-2028年装配式建筑行业应用趋势预测四、2022-2028年细分市场发展趋势预测第三节 2022-2028年中国装配式建筑行业供需预测一、2022-2028年中国装配式建筑企业数量预测二、2022-2028年中国装配式建筑每平米造价预测三、2022-2028年中国装配式建筑建筑面积预测四、2022-2028年中国装配式建筑市场空间预测第十一章 2022-2028年装配式建筑行业投资机会与风险防范第一节 装配式建筑行业投资特性分析一、装配式建筑行业进入壁垒分析二、装配式建筑行业盈利因素分析三、装配式建筑行业盈利模式分析第二节 装配式建筑行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、装配式建筑行业投资现状分析第三节 2022-2028年装配式建筑

行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、装配式建筑行业投资机遇

第四节 2022-2028年装配式建筑行业投资风险及防范

一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范

第五节 中国装配式建筑行业投资建议

一、装配式建筑行业未来发展方向二、装配式建筑行业主要投资建议三、中国装配式建筑企业融资分析

第十二章 装配式建筑行业面临的困境及对策

第一节 供给侧改革背景下建筑业转型升级研究

一、建筑业发展形势与供给侧改革二、建筑业转型路径分析

- 1、装配式建筑全面推进路径2、以“互联网+BIM”为主要模式的信息化应用路径3、建筑市场环境优化路径4、人员素质提升路径

第二节 装配式钢结构建筑存在的难点及发展建议

一、装配式钢结构建筑发展存在的难点

- 1、设计方法不足专业人员短缺2、装配式建筑产业体系不够完善3、装配式主体钢结构技术要求苛刻

二、装配式钢结构建筑发展建议

- 1、加强从业人员的技术培训2、加强BIM在装配式领域的应用3、政府增强对装配式建筑的推进

第三节 装配式建筑发展的瓶颈分析与发展策略

一、目前中国装配式建筑发展的瓶颈

- 1、装配式建筑工程成本较高2、装配式技术标准体系缺乏3、专业人才不足4、政策支持力度不够5、产业管理不完善

二、推进装配式建筑发展的对策

- 1、经济成本方面2、行业标准与技术体系方面3、人才培养方面4、政策扶持方面5、推广BIM信息化技术

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 装配式建筑行业研究结论及建议

第二节 装配式建筑关联行业研究结论及建议

第三节 装配式建筑行业发展建议

一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2015-2019年中国新增建筑面积分析
图表：2015-2019年中国装配式建筑面积分析
图表：2015-2019年中国装配式建筑市场规模分析
图表：2019年中国装配式建筑项目类型结构分析
图表：2019年中国装配式建筑项目地域分布
图表：2015-2019年中国装配式建筑企业数量及增长分析
图表：2019年不同规模装配式建筑企业结构分析
图表：2015-2019年中国装配式建筑行业从业人员数量分析
图表：2015-2019年中国砌块建筑建筑面积分析
图表：2015-2019年中国砌块建筑市场规模分析
图表：2015-2019年中国板材建筑建筑面积分析
图表：2015-2019年中国板材建筑市场规模分析
图表：2015-2019年中国盒式建筑建筑面积分析
图表：2015-2019年中国盒式建筑市场规模分析
图表：2015-2019年中国骨架板材建筑建筑面积分析
图表：2015-2019年中国骨架板材建筑市场规模分析
图表：2015-2019年中国升板和升层建筑建筑面积分析
图表：2015-2019年中国升板和升层建筑市场规模分析
图表：2022-2028年装配式建筑市场规模预测
图表：2022-2028年中国装配式建筑企业数量预测
图表：2022-2028年中国装配式建筑每平方米造价预测
图表：2022-2028年中国装配式建筑建筑面积预测
图表：2022-2028年中国装配式建筑市场空间预测

多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/261726.html>