

# 2022-2028年中国产业用纺织品市场评估与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国产业用纺织品市场评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/268384.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国产业用纺织品行业的行政主管部门是国家发展与改革委员会、工业和信息化部、商务部和国家质量监督检验检疫总局。其中，国家发改委及其各分支机构主要负责产业政策的制定，并监督、检查其执行情况，研究制定行业发展规划，指导行业结构调整，实施行业管理，参与行业体制改革、技术进步和技术改造、质量管理等工作；工业和信息化部主要负责研究提出工业发展战略，拟订工业行业规划和产业政策并组织实施同时指导工业行业技术法规和行业标准的拟订；商务部的主要负责贸易发展战略、政策，监测分析市场运行、商品供求状况，制定进出口商品、加工贸易管理办法和进出口管理商品、技术目录；国家质量监督检验检疫总局主要负责全国质量、计量、出入境商品检验、出入境卫生检疫、出入境动植物检疫、进出口食品安全和认证认可、标准化等工作。我国产业用纺织品行业主要实行行业自律管理，行业管理机构是中国产业用纺织品行业协会及下属各专业分会。其主要职能是组织对产业用纺织品行业基本情况和发展状况及统计资料的调查、分析、研究，为政府的有关部门制定行业发展规划、技术经济政策和立法等提供依据，接受政府有关部门授权或委托，组织制定并贯彻实施国家及行业标准，同时开展行业自律工作，制订行业自律条约，协调同行业企业之间生产经营关系，促进本行业的公平竞争，推动行业的发展。2013-2018年，中国产业用纺织品纤维加工量达到1576.9万吨，较上年增加4.6%，交通工具、医疗卫生、建筑等领域增长速度较快。2016-2018年中国产业用纺织品纤维加工量走势 中企顾问网发布的《2022-2028年中国产业用纺织品市场评估与前景趋势报告》共十三章。首先介绍了中国产业用纺织品行业市场发展环境、产业用纺织品整体运行态势等，接着分析了中国产业用纺织品行业市场运行的现状，然后介绍了产业用纺织品市场竞争格局。随后，报告对产业用纺织品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国产业用纺织品行业发展趋势与投资预测。您若想对产业用纺织品产业有个系统的了解或者想投资中国产业用纺织品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分产业环境透视第一章产业用纺织品行业发展综述第一节产业用纺织品行业定义及分类一、行业定义二、行业主要产品分类三、行业特性及在国民经济中的地位第二节产业用纺织品的应用范围一、建筑用纺织品二、卫生医疗用纺织品三、农业用织物四、土工织物五、渔用纺织品六、其他第三节产业用纺织品发展的重点方向一、土工合成材料二、医疗卫生用纺织品三、农用纺织品四、高性能纺织复合材料第二章产业用纺织品行业市场环境及影响分析（PEST）第一节产业用纺织品行业政治法律环境（P）一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、产业用纺

织品行业标准四、行业相关发展规划五、政策环境对行业的影响第二节行业经济环境分析（E）一、国内宏观经济形势分析二、未来五年中国经济形势预测三、宏观经济环境对行业的影响分析第三节行业社会环境分析（S）一、产业用纺织品产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、产业用纺织品产业发展对社会发展的影响第四节行业技术环境分析（T）一、产业用纺织品行业技术发展现状二、产业用纺织品行业技术人才现状三、产业用纺织品行业技术发展动态四、行业主要技术发展趋势五、技术环境对行业的影响 第三章国际产业用纺织品所属行业发展分析及经验借鉴第一节全球产业用纺织品市场总体情况分析一、全球产业用纺织品市场结构二、全球产业用纺织品行业发展分析三、全球产业用纺织品行业竞争格局四、全球产业用纺织品市场区域分布第二节美国产业用纺织品行业发展经验借鉴一、美国产业用纺织品行业发展历程分析二、美国产业用纺织品行业市场现状分析三、美国产业用纺织品行业发展趋势预测四、美国产业用纺织品行业对中国的启示第三节日本产业用纺织品行业发展经验借鉴一、日本产业用纺织品行业发展历程分析二、日本产业用纺织品行业市场现状分析三、日本产业用纺织品行业发展趋势预测四、日本产业用纺织品行业对中国的启示第四节德国产业用纺织品行业发展经验借鉴一、德国产业用纺织品行业发展历程分析二、德国产业用纺织品行业市场现状分析三、德国产业用纺织品行业发展趋势预测四、德国产业用纺织品行业对中国的启示 第二部分行业深度分析第四章中国产业用纺织品所属行业运行现状分析第一节中国产业用纺织品所属行业发展状况分析一、行业发展历程和阶段二、行业发展概况及特点三、行业发展存在的问题1、企业规模小2、产业配套基础和行业公共服务平台薄弱3、产业用纺织品的标准制定工作尚需完善4、国际接轨程度低四、行业商业模式分析第二节2015-2019年产业用纺织品所属行业市场经营情况分析一、行业工业总产值二、行业销售收入分析三、行业产销量分析四、行业利润总额分析第三节2015-2019年中国产业用纺织品所属行业企业分析一、企业数量变化分析二、不同规模企业结构分析三、不同所有制企业结构分析四、从业人员数量分析第四节2015-2019年中国产业用纺织品所属行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业营运能力分析三、行业偿债能力分析四、行业发展能力分析第五节中国产业用纺织品所属行业市场价格走势分析一、产业用纺织品市场定价机制组成二、产业用纺织品市场价格影响因素三、2015-2019年产业用纺织品价格走势分析四、2022-2028年产业用纺织品价格走势预测 第五章中国产业用纺织品所属行业市场供需形势及进出口分析第一节中国产业用纺织品市场供需分析一、中国产业用纺织品行业供给情况1、中国产业用纺织品产量2、行业产品结构分析3、重点企业产能及占有份额二、中国产业用纺织品行业需求情况1、产业用纺织品行业需求量2、产业用纺织品行业客户结构3、产业用纺织品行业需求的地区差异三、中国产业用纺织品行业供需平衡分析第二节产业用纺织品所属行业进出口市场分析一、产业用纺织品所属行业进出口综述1、中国产业用纺织品进出口的特点分析2、中国产业用纺织

品进出口地区分布状况3、中国产业用纺织品进出口的贸易方式及经营企业分析4、中国产业用纺织品进出口政策与国际化经营二、产业用纺织品所属行业出口市场分析1、行业出口整体情况2、行业出口总额分析3、行业出口产品结构三、产业用纺织品所属行业进口市场分析1、行业进口整体情况2、行业进口总额分析3、行业进口产品结构四、中国产业用纺织品出口面临的挑战及对策 第三部分市场全景调研第六章产业用纺织品行业产业结构分析第一节产业用纺织品产业链结构分析一、产业用纺织品行业产业链构成二、产业用纺织品行业产业链结构模型分析三、主要环节增值空间四、产业链条的竞争优势分析第二节产业用纺织品行业上游产业分析一、石化加工产业发展分析1、石油加工产业发展概况2、石油加工产业市场供给能力3、石油加工产业发展趋势二、产业用天然纤维材料1、产业用天然纤维材料产业发展分析2、产业用天然纤维材料产量分析3、产业用天然纤维材料价格走势分析三、上游产业对行业的影响第三节产业用纺织品行业下游产业分析一、医疗卫生领域应用市场分析二、交通运输领域应用市场分析中国是汽车超级大国，汽车产业是国民经济的支柱产业。随着汽车产业的蓬勃发展，人们对汽车用纺织材料的需求量必定呈逐渐上升的趋势，2013-2018年中国交通工具用纺织品纤维加工量达到86.8万吨，较上年增加10.3%。2013-2018年中国交通工具用纺织品纤维加工量及增长走势三、安全防范领域应用市场分析四、建筑领域应用市场分析五、农业领域应用市场分析六、体育休闲领域应用市场分析第四节产业结构发展预测一、产业结构调整指导政策分析二、产业结构调整中消费者需求的引导因素三、中国产业用纺织品行业国际竞争战略四、产业结构调整方向分析 第七章中国产业用纺织品细分市场分析及预测第一节中国产业用纺织品行业细分市场结构分析一、产业用纺织品行业市场结构现状分析二、产业用纺织品行业细分结构特征分析三、产业用纺织品行业细分市场发展概况四、产业用纺织品行业市场结构变化趋势第二节农业用纺织品市场分析一、农业用纺织品主要产品及特点二、农业用纺织品市场规模分析三、农业用纺织品竞争格局分析四、农业用纺织品市场发展趋势及前景第三节建筑用纺织品市场分析一、建筑用纺织品主要产品及特点二、建筑用纺织品市场规模分析三、建筑用纺织品竞争格局分析四、建筑用纺织品市场发展趋势及前景第四节篷帆类纺织品市场分析一、篷帆类纺织品主要产品及特点二、篷帆类纺织品市场规模分析三、篷帆类纺织品竞争格局分析四、篷帆类纺织品市场发展趋势及前景第五节过滤与分离用纺织品市场分析一、过滤与分离用纺织品主要产品及特点二、过滤与分离用纺织品市场规模分析三、过滤与分离用纺织品竞争格局分析四、过滤与分离用纺织品市场发展趋势及前景第六节土工用纺织品市场分析一、土工用纺织品主要产品及特点二、土工用纺织品市场规模分析三、土工用纺织品竞争格局分析四、土工用纺织品市场发展趋势及前景第七节工业用毡毯（呢）纺织品市场分析一、工业用毡毯（呢）纺织品主要产品及特点二、工业用毡毯（呢）纺织品市场规模分析三、工业用毡毯（呢）纺织品竞争格局分析四、工业用毡毯（呢）纺织品市场发

展趋势及前景第八节隔离与绝缘用纺织品市场分析一、隔离与绝缘用纺织品主要产品及特点二、隔离与绝缘用纺织品市场规模分析三、隔离与绝缘用纺织品竞争格局分析四、隔离与绝缘用纺织品市场发展趋势及前景第九节医疗与卫生用纺织品市场分析一、医疗与卫生用纺织品主要产品及特点二、医疗与卫生用纺织品市场规模分析三、医疗与卫生用纺织品竞争格局分析四、医疗与卫生用纺织品市场发展趋势及前景第十节包装用纺织品市场分析一、包装用纺织品主要产品及特点二、包装用纺织品市场规模分析三、包装用纺织品竞争格局分析四、包装用纺织品市场发展趋势及前景第十一节安全与防护用纺织品市场分析一、安全与防护用纺织品主要产品及特点二、安全与防护用纺织品市场规模分析三、安全与防护用纺织品竞争格局分析四、安全与防护用纺织品市场发展趋势及前景第十二节结构增强用纺织品市场分析一、结构增强用纺织品主要产品及特点二、结构增强用纺织品市场规模分析三、结构增强用纺织品竞争格局分析四、结构增强用纺织品市场发展趋势及前景第十三节文体与休闲用纺织品市场分析一、文体与休闲用纺织品主要产品及特点二、文体与休闲用纺织品市场规模分析三、文体与休闲用纺织品竞争格局分析四、文体与休闲用纺织品市场发展趋势及前景第十四节合成革（人造革）用纺织品市场分析一、合成革（人造革）用纺织品主要产品及特点二、合成革（人造革）用纺织品市场规模分析三、合成革（人造革）用纺织品竞争格局分析四、合成革（人造革）用纺织品市场发展趋势及前景第十五节线绳（缆）带纺织品市场分析一、线绳（缆）带纺织品主要产品及特点二、线绳（缆）带纺织品市场规模分析三、线绳（缆）带纺织品竞争格局分析四、线绳（缆）带纺织品市场发展趋势及前景第十六节交通工具用纺织品市场分析一、交通工具用纺织品主要产品及特点二、交通工具用纺织品市场规模分析三、交通工具用纺织品竞争格局分析四、交通工具用纺织品市场发展趋势及前景第十七节其它产业用纺织品市场分析一、其它产业用纺织品主要产品种类及特点二、其它产业用纺织品市场份额分析三、其它产业用纺织品发展趋势及前景 第四部分竞争格局分析第八章产业用纺织品行业区域市场分析第一节中国产业用纺织品重点区域市场分析预测一、行业总体区域结构特征及变化二、行业区域集中度分析三、行业区域分布特点分析四、行业规模指标区域分布分析五、行业效益指标区域分布分析六、行业企业数的区域分布分析第二节湖北省一、生产产业用纺织品企业数量分析二、产业用纺织品主营收入分析三、产业用纺织品产能产量分析四、产业用纺织品主要产品结构分析五、产业用纺织品集群发展趋势分析第三节浙江省一、生产产业用纺织品企业数量分析二、产业用纺织品主营收入分析三、产业用纺织品产能产量分析四、产业用纺织品主要产品结构分析五、产业用纺织品集群发展趋势分析第四节河北省一、生产产业用纺织品企业数量分析二、产业用纺织品主营收入分析三、产业用纺织品产能产量分析四、产业用纺织品主要产品结构分析五、产业用纺织品集群发展趋势分析第五节江苏省一、生产产业用纺织品企业数量分析二、产业用纺织品主营收入分析三、产业用纺织品

产能产量分析四、产业用纺织品主要产品结构分析五、产业用纺织品集群发展趋势分析第六节福建省一、生产产业用纺织品企业数量分析二、产业用纺织品主营收入分析三、产业用纺织品产能产量分析四、产业用纺织品主要产品结构分析五、产业用纺织品集群发展趋势分析第七节山东省一、生产产业用纺织品企业数量分析二、产业用纺织品主营收入分析三、产业用纺织品产能产量分析四、产业用纺织品主要产品结构分析五、产业用纺织品集群发展趋势分析第九章2022-2028年产业用纺织品行业竞争形势分析第一节行业总体市场竞争状况分析一、产业用纺织品行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、产业用纺织品行业SWOT分析1、产业用纺织品行业优势分析2、产业用纺织品行业劣势分析3、产业用纺织品行业机会分析4、产业用纺织品行业威胁分析第二节产业用纺织品行业竞争格局分析一、企业竞争格局分析二、市场竞争格局分析三、产品竞争格局分析第三节产业用纺织品行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节产业用纺织品行业并购重组分析一、行业并购重组现状及其重要影响二、企业升级途径及并购重组风险分析三、行业投资兼并与重组趋势分析第十章产业用纺织品行业领先企业经营形势分析第一节神马实业股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业产能产量分析四、企业产品结构分析五、企业销售渠道分析六、企业主要客户分析第二节无锡市太极实业股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业产能产量分析四、企业产品结构分析五、企业销售渠道分析六、企业主要客户分析第三节上海华峰超纤材料股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业产能产量分析四、企业产品结构分析五、企业销售渠道分析六、企业主要客户分析第四节厦门三维丝环保股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业产能产量分析四、企业产品结构分析五、企业销售渠道分析六、企业主要客户分析第五节旷达科技集团股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业产能产量分析四、企业产品结构分析五、企业销售渠道分析六、企业主要客户分析第六节浙江金三发集团有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业产能产量分析四、企业产品结构分析五、企业销售渠道分析六、企业主要客户分析第七节浙江海利得新材料股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业产能产量分析四、企业产品结构分析五、企业销售渠道分析六、企业主要客户分析第八节宏达高科控股股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业产能产量分析四、企业产品结构分析五、企业销售渠道分析六、企业主要客户分析第九节稳健医疗用品股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业产能产量分析四、企业产品结构分析五、企业销售渠道分析六、企业主要客户分析第十节山东立昌纺织科技有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业产能产量分析四、企业产品结构

构分析五、企业销售渠道分析六、企业主要客户分析 第五部分发展前景展望第十一章2022-2028年产业用纺织品行业前景及趋势预测第一节2022-2028年产业用纺织品市场发展趋势预测一、2022-2028年产业用纺织品行业发展趋势1、技术发展趋势分析2、产品发展趋势分析二、2022-2028年产业用纺织品市场规模预测1、产业用纺织品行业市场容量预测2、产业用纺织品行业销售收入预测三、2022-2028年产业用纺织品行业应用趋势预测四、2022-2028年细分市场发展趋势预测第二节2022-2028年中国产业用纺织品行业供需预测一、2022-2028年中国产业用纺织品企业数量预测二、2022-2028年中国产业用纺织品行业产量预测三、2022-2028年中国产业用纺织品市场销量预测四、2022-2028年中国产业用纺织品行业需求预测五、2022-2028年中国产业用纺织品行业供需平衡预测 第十二章2022-2028年产业用纺织品行业投资价值评估分析第一节产业用纺织品行业投资特性分析一、产业用纺织品行业进入壁垒分析二、产业用纺织品行业盈利因素分析三、产业用纺织品行业盈利模式分析第二节2022-2028年产业用纺织品行业发展的影响因素一、有利因素二、不利因素第三节2022-2028年产业用纺织品行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、产业用纺织品行业投资机遇第四节2022-2028年产业用纺织品行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范 第六部分发展战略研究第十三章产业用纺织品行业发展战略研究（一）第一节产业用纺织品行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节对中国产业用纺织品品牌的战略思考一、产业用纺织品品牌的重要性二、产业用纺织品实施品牌战略的意义三、产业用纺织品企业品牌的现状分析四、中国产业用纺织品企业的品牌战略五、产业用纺织品品牌战略管理的策略第三节产业用纺织品行业经营策略分析一、产业用纺织品市场细分策略二、产业用纺织品市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、产业用纺织品新产品差异化战略第四节产业用纺织品行业投资战略研究一、2019年产业用纺织品企业投资战略二、2022-2028年产业用纺织品行业投资战略三、2022-2028年细分行业投资战略（一）图表目录：图表：产业用纺织品行业生命周期图表：产业用纺织品行业产业链结构图表：2019年全球产业用纺织品行业市场规模图表：2019年中国产业用纺织品行业市场规模图表：2019年中国产业用纺织品市场占全球份额比较图表：2015-2019年产业用纺织品行业工业总产值图表：2015-2019年产业用纺织品行业销售收入图表：2015-2019年产业用纺织品行业利润总额图表：2015-2019年产业用纺织品行业资产总计图表：2015-2019年产业用纺织品行业负债总计图表：2015-2019年产业用纺织品市场价格走势图：2015-2019年产业用纺织品行业主营业务收入图表：2015-2019年中国产业用纺织品企业数量变化分析图表：2015-2019年中国产业用纺织品不同规模企业结构分析图表：2015-2019年中



国产业用纺织品不同所有制企业结构分析图表：2015-2019年中国产业用纺织品行业从业人员数量分析图表：2015-2019年产业用纺织品行业产能分析图表：2015-2019年产业用纺织品行业产量分析图表：2015-2019年产业用纺织品行业需求分析图表：2015-2019年产业用纺织品行业进出口数据图表：2015-2019年产业用纺织品行业出口数据图表：2019年中国产业用纺织品行业产品市场结构分析图表：2015-2019年中国农业用纺织品市场规模分析图表：2015-2019年中国建筑用纺织品市场规模分析图表：2015-2019年中国篷帆类纺织品市场规模分析图表：2015-2019年中国过滤与分离用纺织品市场规模分析图表：2015-2019年中国土工用纺织品市场规模分析图表：2015-2019年中国工业用毡毯（呢）纺织品市场规模分析图表：2015-2019年中国隔离与绝缘用纺织品市场规模分析图表：2015-2019年中国医疗与卫生用纺织品市场规模分析图表：2015-2019年中国包装用纺织品市场规模分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/268384.html>