

2022-2028年中国网络教育 市场评估与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国网络教育市场评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/315352.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

远程教育，在教育部已出台的一些文件中，也称现代远程教育为网络教育，是成人教育学历中的一种。是指使用电视及互联网等传播媒体的教学模式，它突破了时空的界线，有别于传统的在校住宿的教学模式。使用这种教学模式的学生，通常是业余进修者。由于不需要到特定地点上课，因此可以随时随地上课。学生亦可以透过电视广播、互联网、辅导专线、课研社、面授（函授）等多种不同管道互助学习。是现代信息技术应用于教育后产生的新概念，即运用网络技术与环境开展的教育。招生对象不受年龄和先前学历限制，为广大已步入社会的群众提供了学历提升的机会。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国网络教育市场评估与未来发展趋势报告》共十章。首先介绍了网络教育行业市场发展环境、网络教育整体运行态势等，接着分析了网络教育行业市场运行的现状，然后介绍了网络教育市场竞争格局。随后，报告对网络教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了网络教育行业发展趋势与投资预测。您若想对网络教育产业有个系统的了解或者想投资网络教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网络教育相关概述

1.1 网络教育相关概念

1.1.1 中国教育体系简介

1.1.2 远程教育的发展历程

1.1.3 网络教育的定义及范畴

1.2 网络教育特点分析

1.2.1 网络教育的优势

1.2.2 网络教育的涉及领域

1.2.3 网络教育的分类

1.2.4 网络教育培训模式

1.3 网络教育产业链

1.3.1 网络学习管理平台（软件）开发

1.3.2 网络教学课件开发商

1.3.3 地方教学站/学习中心

第二章 2016-2020年全球网络教育行业发展状况

2.1 全球网络教育发展现状分析

2.1.1 2020年高等和远程教育网络共享现状分析

2.1.2 2020年世界各国加大网络教育投资

2.1.3 全球IT厂商重视教育技术解决方案的开发

2.1.4 世界各国积极建设“无线城市”

2.2 2016-2020年美国网络教育发展现状分析

2.2.1 2020年美国在线教育现状分析

2.2.2 2020年美国鼓励网络教育招生

2.3 2016-2020年英国网络教育发展现状分析

2.3.1 英国高等教育的开放式学习分析

2.3.2 远程教育成为英国高等教育学位出口主力

2.4 德国网络教育产业发展现状分析

2.4.1 德国高校E-Learning发展历程分析

2.4.2 德国代表性在线教学平台介绍

2.5 韩国网络教育产业现状分析

2.5.1 韩国网络教育居亚洲之首

2.5.2 韩国ECC网络大学运营模式分析

第三章 2016-2020年中国网络教育产业发展环境分析

3.1 2016-2020年中国经济运行概况

3.1.1 2020年中国GDP增长情况及人口统计

3.1.2 2020年中国居民收入与消费情况分析

3.1.3 历年中国居民教育文化娱乐费用支出情况

3.1.4 2020年社会经济运行分析

3.2 2016-2020年中国教育行业运行概况

3.2.1 2020年中国受教育人口增长情况

3.2.2 2020年中国教育经费支出比例提高

3.2.3 中国远程教育发展主要事件分析

- 3.2.4 网络教育和传统教育的整合分析
- 3.2.5 中国民办教育机构发展现状分析
- 3.2.6 中国民办教育培训机构发展概况
- 3.3 2016-2020年中国网络教育产业发展的社会环境分析
 - 3.3.1 教育成为增强人才竞争力的重要手段
 - 3.3.2 2020年中国互联网基础资源现状概述
 - 3.3.3 2020年中国网民规模增长趋势分析
- 3.4 2016-2020年中国网络教育产业发展的政策环境分析

第四章 2016-2020年中国网络教育产业发展现状分析

- 4.1 2020年中国网络教育发展规模分析
 - 4.1.1 中国网络教育成为新的培训形式
 - 4.1.2 中国网络教育发展阶段及类型
 - 4.1.3 2020年中国网络教育市场规模分析
 - 4.1.4 2020年中国网络教育市场用户规模分析
- 4.2 2016-2020年中国网络教育发展特点分析
 - 4.2.1 网络教育市场的不规范性
 - 4.2.2 网络教育资源的不均衡性
 - 4.2.3 网络教育技术的标准化进展
 - 4.2.4 网络教育技术的软硬件普及度
 - 4.2.5 网络教育应用研究不充分
- 4.3 2016-2020年中国网络课程的开发现状及特点分析
 - 4.3.1 网络课程内涵及类型
 - 4.3.2 成人网络课程的基本特征
 - 4.3.3 网络课程开发的要素分析
 - 4.3.4 中国网络课程开发现状及特点
 - 4.3.5 中国游戏式网络课程正在兴起
 - 4.3.6 2020年中国网络培训模式的创新分析
- 4.4 2016-2020年中国网络教育存在的问题及对策分析
 - 4.4.1 中国网络教育发展存在的问题总结
 - 4.4.2 凤凰大学运营模式对中国网络教育的启示
 - 4.4.3 中国网络教育服务质量影响因素及提高建议

第五章 2016-2020年中国网络高等学历教育发展现状分析

5.1 2020年国内外网络高等学历教育发展现状分析

5.1.1 美国远程高等教育发展的基本态势分析

5.1.2 英国牛津大学网络教育的特色分析

5.1.3 中国网络学院运营模式分析

5.1.4 2020年中国高等教育网络共享现状分析

5.2 2020年中国网络高等学历教育市场规模分析

5.2.1 2020年中国网络高等学历教育市场规模分析

5.2.2 2020年中国网络高等教育学生增长情况

5.2.3 2020年中国网络高等学历教育学费支出情况

5.3 2016-2020年中国网络教育市场结构分析

5.3.1 2020年网络高等学历教育进入壁垒

5.3.2 2020年网络高等学历教育市场集中度

5.3.3 中国网络高等学历教育差异化程度分析

5.3.4 2020年中国网络教育学院品牌分析

5.4 中国网络高等学历教育发展特点分析

5.4.1 网络教育含金量提高

5.4.2 网络教育规模迅速扩大

5.4.3 办学层次多样化

5.4.4 完全学分制的管理模式

5.4.5 质量控制更加严格

5.5 2016-2020年中国网络高等学历教育存在的问题及对策

5.5.1 网络高等学历教育发展的经验总结

5.5.2 网络高等教育存在的问题分析

5.5.3 中国网络高等学历教育发展战略分析

5.5.4 中国网络高等学历教育发展措施分析

第六章 2016-2020年中国中小学网络教育发展现状分析

6.1 2016-2020年中国中小学网络教育发展现状分析

6.1.1 2020年中小学基本实现“校校通”

6.1.2 2020年中国基础教育信息化发展概况

6.1.3 中小学网络教育将成市场竞争重点

6.2 2020年中国K-12网络教育市场发展现状分析

6.2.1 2020年中国K-12网络教育市场规模分析

6.2.2 2020年中国K-12网络教育用户规模分析

6.2.3 中国K-12网络教育发展因素分析

6.3 2016-2020年中国中小学教育类网站现状分析

6.3.1 中国中小学教育类网站简介

6.3.2 中小学教育类网站存在的问题分析

6.3.3 中小学教育类网站产生问题的原因分析

6.3.4 中小学教育类网站发展对策分析

第七章 2016-2020年中国网络教育其它细分市场现状分析

7.1 中国网络职业培训市场概况

7.1.1 网络职业培训的兴起分析

7.1.2 网络职业培训市场细分

7.1.3 网络职业培训的市场需求

7.2 2020年中国网络职业培训市场发展现状分析

7.2.1 2020年中国网络职业培训市场规模分析

7.2.2 2020年中国网络职业培训用户规模分析

7.2.3 网络职业培训的市场竞争格局分析

7.2.4 2020年中国网络教育机构品牌分析

7.3 中国企业E-Learning市场概况

7.3.1 中国企业E-Learning发展阶段分析

7.3.2 2020年中国企业E-learning市场规模分析

7.3.3 中国企业E-learning市场需求分析

第八章 中国网络教育重点企业分析

8.1 美国凤凰大学

8.1.1 企业简介

8.1.2 企业经营状况

8.1.3 企业前景规划

8.2 新东方教育科技集团

- 8.2.1 企业简介
- 8.2.2 企业经营状况
- 8.2.3 企业前景规划
- 8.3 正保远程教育
- 8.3.1 企业简介
- 8.3.2 企业经营状况
- 8.3.3 企业前景规划
- 8.4 中国网络教育集团有限公司
- 8.4.1 企业简介
- 8.4.2 企业经营状况
- 8.4.3 企业前景规划
- 8.5 ATA教育集团
- 8.5.1 企业简介
- 8.5.2 企业经营状况
- 8.5.3 企业前景规划
- 8.6 弘成教育集团
- 8.6.1 企业简介
- 8.6.2 企业经营状况
- 8.6.3 企业前景规划

第九章 中国重点高校网络教育学院发展现状分析

- 9.1 北大在线网络教育
- 9.1.1 学院简介
- 9.1.2 教育优势分析
- 9.2 中央广播电视大学
- 9.2.1 学院简介
- 9.2.2 教育优势分析
- 9.3 东北财大网络教育学院
- 9.3.1 学院简介
- 9.3.2 教育优势分析
- 9.4 其他高校的网络教育现状分析
- 9.4.1 西南财经大学网络教育学院

- 9.4.2 华东师范大学网络教育学院
- 9.4.3 武汉大学网络教育学院
- 9.4.4 大连理工大学网络教育学院
- 9.4.5 中国科技大学网络教育学院
- 9.4.6 郑州大学远程教育学院
- 9.4.7 上海外国语大学网络教育学院

第十章 2022-2028年中国网络教育发展前景和投资分析 ()

- 10.1 2022-2028年中国网络教育发展前景分析
 - 10.1.1 网络教育未来将成为理想的教育培训模式
 - 10.1.2 2022-2028年中国网络教育用户规模预测
 - 10.1.3 2022-2028年中国网络教育市场规模预测
- 10.2 2022-2028年中国网络教育市场发展趋势分析
 - 10.2.1 中国网络教育市场将走向成熟
 - 10.2.2 5G技术与网络教育的结合分析
 - 10.2.3 网络教育未来发展模式分析
- 10.3 2022-2028年中国网络教育投资风险分析
 - 10.3.1 政策风险
 - 10.3.2 竞争风险
 - 10.3.3 课程开发风险
- 10.4 2022-2028年中国网络教育投资建议
 - 10.4.1 市场调研是基础
 - 10.4.2 市场细分和差异化战略
 - 10.4.3 制定长期投资计划

部分图表目录：

- 图表 1 中国国民教育的分类
- 图表 2 中国教育体系流程图
- 图表 3 传统教育与网络教育之间的差别
- 图表 4 K-12教育市场涵盖内容
- 图表 5 高等学历教育涵盖内容
- 图表 6 职业培训涵盖内容

图表 7 外语课程涵盖内容

图表 8 课外辅导涵盖内容

图表 9 不同网络教育类别的划分

图表 10 2016-2020年中国国内生产总值增长趋势图

图表 11 2016-2020年中国人口数量增长趋势图

图表 12 2020年中国人口城乡构成比例

图表 13 2016-2020年中国城市人口增长趋势图

图表 14 2016-2020年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表 15 2016-2020年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表 16 2016-2020年中国城镇居民家庭恩格尔系数

图表 17 2016-2020年中国农村居民家庭恩格尔系数

图表 18 2016-2020年主要年份中国城镇居民教育文化娱乐服务消费性支出统计

图表 19 2020年中国城镇居民分区域教育文化娱乐服务消费性支出统计

图表 20 2020年中国分区域农村居民教育文化娱乐服务消费支出统计

图表 21 2020年社会消费品零售额及增长情况统计

图表 22 2016-2020年中国按教育层次分招生人数统计

图表 23 2020年中国人口招生及毕业人数统计

图表 24 2016-2020年中国教育经费支出增长趋势图

图表 25 2016-2020年中国城镇教育行业固定资产投资统计

图表 26 2016-2020年中国教育行业外商直接投资企业及金额统计

图表 27 2016-2020年中国现代远程教育十大最具影响力事件

图表 28 2016-2020年中国民办教育规范化发展历程

图表 29 中国民办教育主要办学形式

图表 30 2016-2020年全国民办教育机构发展情况表

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/315352.html>