

2022-2028年中国网络安全 产品（UTM）行业发展态势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国网络安全产品（UTM）行业发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/280542.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

信息安全是指通过采取措施对信息系统的软硬件、数据及依托其开展的业务进行保护，使得它们不会由于偶然的或者恶意的原因而遭到未经授权的访问、泄露、破坏、修改、审阅、检查、记录或销毁，保证信息系统连续可靠地正常运行。信息安全产品主要包括安全硬件、安全软件及安全服务。信息安全是IT系统的“稳定器”，虽然信息安全投入不能直接为带来收益，但是保证信息安全是企业业务得以顺利开展的重要基础。信息安全产品分类

信息安全产品分类 分类 产品简介 安全硬件 指以物理硬件的形态直接集成到网络中的安全设备，主要包括防火墙、WEB应用防火墙、运维审计与风险控制系统、数据库审计与风险控制系统、综合日志审计、入侵检测与防御、统一威胁管理、安全内容管理、VPN等。

安全软件 指运行在服务器或者终端设备上的软件形态安全产品，主要包括身份管理与访问控制软件、终端安全软件、安全性与漏洞管理软件等。 安全服务 贯穿于企业整个IT基础设施建设过程中所需要的信息安全的计划、设计、建设、管理等全过程。通过IT安全服务可以发现企业IT系统中可能存在的安全风险，更新安全软件、安全硬件策略，减少IT安全防护体系的疏漏。

数据来源：公开资料整理 随着信息技术的迅速发展，特别是云计算、大数据、物联网和人工智能等新一代信息技术的飞速发展，网络与信息安全风险全面泛化，种类和复杂度均显著增加，信息安全产品与服务种类也不断得到充实与细化。信息安全产品主要类别

信息安全产品主要类别 名称 描述 安全网关类产品 融合多种技术，具有重要且独特保护作用，实现从协议级过滤到十分复杂的应用级过滤的信息安全产品，用以防止互联网或外网不安全因素蔓延到企业或组织自身的内网当中

内容安全类产品 基于内容识别来过滤和分析网络信息，如文本、图片、多媒体流、综合内容（如反垃圾邮件），从而阻止安全域外部的特定信息流入安全域内部

端点安全类产品 针对网络计算机终端安全防护而提出的一套综合解决方案，其基于终端状态行为监测及桌面控管理理念，对网络中所有终端的可能性安全威胁进行监控或记录，实现系统安全、人员操作安全和应用安全的全面管理，并能够提供对网络计算机终端的行为、状态等方面的点对点控管

应用安全类产品 部署在特定的应用系统中，用于保障应用安全的专用产品 数据安全类产品 防止信息系统数据被故意或无意非授权泄露、更改、破坏或使信息被非授权的系统辨识、控制，即确保数据的完整性、保密性，可用性和可控性的网络安全专用产品

身份与访问安全类产品 综合采用身份鉴别技术和访问控制技术，在用户请求访问组织系统资源时对其身份进行有效性验证，从而保证资源不被非法访问和使用，限制其对特定信息访问的安全类产品

安全服务 包括安全检测、渗透测试、风险评估、安全咨询规划、安全培训等服务 云安全类产品 为确保云服务及云上数据资源的安全、可靠的一类安全产品

安全管理类产品 为保障信息系统正常运行提供安全管理与支持，以及降低运行过程中安全风险的网络安全专用产品 大数据安全产品

基于大数据框架对企业数据（包括但不限于设备、系统、应用和用户行为数据）进行采集、存储与分析，并采用机器学习等算法检测异常行为，从而抵御外部与内部安全威胁的产品安全智能类产品 以大数据分析为基础，配合高级攻防技术，实现异常行为分析、威胁捕捉、攻击溯源，并防范高级复杂攻击的相关产品 移动安全类产品 以移动终端、应用 App 和业务安全为管理对象的一类产品 数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国网络安全产品（UTM）行业发展态势与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了网络安全产品（UTM）行业市场发展环境、网络安全产品（UTM）整体运行态势等，接着分析了网络安全产品（UTM）行业市场运行的现状，然后介绍了网络安全产品（UTM）市场竞争格局。随后，报告对网络安全产品（UTM）做了重点企业经营状况分析，最后分析了网络安全产品（UTM）行业发展趋势与投资预测。您若想对网络安全产品（UTM）产业有个系统的了解或者想投资网络安全产品（UTM）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2019年网络安全产品行业分析

第一节2015-2019年世界网络安全产品发展总体状况

- 一、国际网络安全产品行业结构面临发展变局
- 二、2015-2019年全球网络安全产品市场持续扩张
- 三、2015-2019年国际网络安全产品市场发展态势
- 四、经济全球化下国外网络安全产品开发的策略

第二节2015-2019年中国网络安全产品行业的发展

- 一、我国网络安全产品行业发展取得的进步
- 二、2015-2019年中国网络安全产品行业发展态势
- 三、中国网络安全产品行业逐步向优势区域集聚
- 四、我国网络安全产品行业的政策导向分析

第三节网络安全产品行业的投资机遇

- 一、我国网络安全产品行业面临的政策机遇
- 二、产业结构调整为发展网络安全产品发展提供良机

三、我国网络安全产品行业投资潜力

第四节网络安全产品行业发展存在的问题

一、中国网络安全产品行业化发展发展的主要瓶颈

二、我国网络安全产品行业发展中存在的不足

三、制约中国网络安全产品行业发展的因素

四、我国网络安全产品行业发展面临的挑战

第五节促进我国网络安全产品行业发展的对策

一、加快我国网络安全产品行业发展的对策

二、促进网络安全产品行业健康发展的思路

三、发展壮大中国网络安全产品行业的策略简析

四、区域网络安全产品行业发展壮大的政策建议

第二章2015-2019年中国网络安全产品产业运行环境分析

第一节2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2015-2019年中国网络安全产品产业政策环境分析

一、网络安全产品产业政策分析

二、网络安全产品标准分析

三、进出口政策分析

第三节2015-2019年中国网络安全产品产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章2015-2019年中国网络安全产品产业运行走势分析

第一节2015-2019年中国网络安全产品产业发展概述

一、网络安全产品产业回顾

二、世界网络安全产品市场分析

三、网络安全产品产业技术分析

第二节2015-2019年中国网络安全产品产业运行态势分析

一、网络安全产品价格分析

二、世界先进水平的网络安全产品

第三节2015-2019年中国网络安全产品产业发展存在问题分析

第四章2015-2019年中国网络安全产品产业市场运行态势分析

第一节2015-2019年中国网络安全产品产业市场发展总况

2019年中国网络安全产业规模超过600亿元，年增长率超过20%，高于全球10%的平均增速。预计2021年中国网络安全市场规模将超过900亿元。“十三五”以来，我国网络安全产业保持高速增长，2019年产业规模超过600亿元，年增长率超过20%，明显高于国际8%的平均增数，保持健康的发展态势。2016-2020年中国网络安全行业市场规模(单位：亿元)

数据来源：公开资料整理

一、网络安全产品市场供给情况分析

二、网络安全产品需求分析

三、网络安全产品需求特点分析

第二节2015-2019年中国网络安全产品产业市场动态分析

一、网络安全产品品牌分析

二、网络安全产品产量结构性分析

三、网络安全产品经营发展能力

第三节2015-2019年中国网络安全产品产业市场销售情况分析

第五章2015-2019年中国网络安全产品所属行业进出口数据监测分析

第一节2015-2019年中国网络安全产品所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2015-2019年中国网络安全产品所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2015-2019年中国网络安全产品所属行业进出口平均单价分析

第四节2015-2019年中国网络安全产品所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章2015-2019年中国网络安全产品行业主要数据监测分析

第一节2015-2019年中国网络安全产品所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2019年中国网络安全产品所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节2015-2019年中国网络安全产品所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2015-2019年中国网络安全产品所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2015-2019年中国网络安全产品所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2015-2019年中国网络安全产品产品市场竞争格局分析

第一节2015-2019年中国网络安全产品竞争现状分析

一、网络安全产品市场竞争力分析

二、网络安全产品品牌竞争分析

三、网络安全产品价格竞争分析

第二节2015-2019年中国网络安全产品产业集中度分析

一、网络安全产品市场集中度分析

二、网络安全产品区域集中度分析

第三节2015-2019年中国网络安全产品企业提升竞争力策略分析

第八章网络安全产品优势企业竞争性财务数据分析

第一节北京启明星辰信息技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节网御神州科技（北京）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节山石网科通信技术（北京）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第九章2022-2028年中国网络安全产品产业发趋势预测分析

第一节2022-2028年中国网络安全产品发展趋势分析

- 一、网络安全产品产业技术发展方向分析
- 二、网络安全产品竞争格局预测分析
- 三、网络安全产品行业发展预测分析

第二节2022-2028年中国网络安全产品市场预测分析

- 一、网络安全产品供给预测分析
- 二、网络安全产品需求预测分析
- 三、网络安全产品所属行业进出口预测分析

第三节2022-2028年中国网络安全产品市场盈利预测分析

第十章2022-2028年中国网络安全产品行业投资机会与风险分析

第一节2022-2028年中国网络安全产品行业投资环境分析

第二节2022-2028年中国网络安全产品行业投资机会分析

一、网络安全产品投资潜力分析

二、网络安全产品投资吸引力分析

第三节2022-2028年中国网络安全产品行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节建议

部分图表目录：

图表2015-2019年全球网络安全产品行业市场规模分析

图表2019年份社会消费品零售总额主要数据

图表我国网络安全产品相关标准

图表2019年末人口数及其构成

图表2015-2019年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表全球网络安全产品行业发展历程分析

图表2015-2019年我国网络安全产品产品市场均价分析

图表2015-2019年我国网络安全产品行业市场供给分析

图表2015-2019年我国网络安全产品行业市场需求分析

图表2019年我国网络安全产品行业需求结构分析

图表2019年我国网络安全产品行业产量结构分析

图表2015-2019年我国网络安全产品行业总资产周转率分析

图表2015-2019年我国网络安全产品行业市场销售分析

图表2015-2019年中国网络安全产品行业进口数量分析

图表2015-2019年中国网络安全产品行业进口金额分析

图表2015-2019年中国网络安全产品行业出口数量分析

图表2015-2019年中国网络安全产品行业出口金额分析

图表2015-2019年中国网络安全产品行业进口平均单价分析

图表2019年中国网络安全产品行业进口来源国分析

图表2019年中国网络安全产品行业出口目的地分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/280542.html>