

2022-2028年中国养猪行业 影响行业分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国养猪行业影响行业分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/262948.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国大陆为全球最大的猪肉消费市场，2018年中国大陆猪肉消费量为5540万吨，占全球猪肉总消费量的49.3%。2018年以来中国猪肉市场受猪瘟影响，供给缺口扩大，为其他国家猪肉出口提供市场机会，对华猪肉出口准许门票成为抢手“香饽饽”。中国大陆、美国、欧盟为全球主要猪肉产地，单中国大陆猪肉产量就能占到全球猪肉产量的一半左右。2018年，中国猪肉产量为5404万吨，占全球猪肉总产量的47.8%；欧盟27国猪肉产量为2430万吨，占全球产量的21.5%；美国猪肉产量为1194万吨，占全球产量的10.6%。2019年，欧盟地区和中国地区受非洲猪瘟影响，猪肉产量预计将会有所下滑。2019年，中国大陆地区猪肉产量占全球产量比重将会下滑至44.7%。2015-2019年全球主要国家地区猪肉产量情况

2018-2019年全球猪肉产量区域结构情况

中企顾问网发布的《2022-2028年中国养猪行业影响行业分析与行业前景预测报告》共十章。首先介绍了中国养猪行业市场发展环境、养猪整体运行态势等，接着分析了中国养猪行业市场运行的现状，然后介绍了养猪市场竞争格局。随后，报告对养猪做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国养猪行业发展趋势与投资预测。您若想对养猪产业有个系统的了解或者想投资中国养猪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：【第一部分：“十四五”规划篇】第一章 “十四五”规划背景研究第一节 “十四五”规划的八大焦点一、我国经济社会的主要矛盾和关键指标二、各地区经济转型和结构性矛盾三、宏观环境和开放机制四、产业发展与生态保护五、乡村振兴与可持续发展六、教育文化与健康医疗七、公共服务和兜底保障八、科技创新与高质量发展第二节 “十四五”规划前期重大课题研究一、“十三五”经济及社会发展回顾二、中国区域经济大格局及其发展态势三、“十四五”宏观经济形势研究四、“十四五”社会环境发展研究五、“十四五”国家及地方规划前期课题研究第三节 “十四五”规划发展任务与规划建议一、关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议二、“十四五”时期推进供给侧结构性改革的重点任务第四节 “十四五”规划的综合研究结论一、中长期规划特别是“十四五”规划的重要性二、“十四五”规划具有里程碑意义三、“十四五”规划的机遇与挑战四、“十四五”规划的重点与难点

第二章 国家“十四五”规划研究及解读第一节 “十四五”规划研究背景一、五年规划发展历程二、中国改革开放成果三、“十三五”发展成果四、“十三五”规划制定背景

第二节 “十四五”规

划目标与方向一、规划目标二、规划内容三、规划解读第三节 “十四五”养猪行业规划目标与方向一、行业“十三五”规划成果研究二、养猪行业“十四五”规划目标三、养猪行业“十四五”规划内容四、养猪行业“十四五”规划解读【第二部分：行业发展篇】第三章 “十四五”时期养猪行业市场发展环境分析第一节 养猪行业政策环境一、行业政策要素分析二、行业相关政策规范1、行业基本标准2、行业管理规范3、行业重点政策作用解读三、行业相关政策及规划四、政策环境对行业的作用及影响第二节 行业经济环境分析一、中国gdp走势分析二、pmi指数走势研究三、中国进出口状况及形势四、中国固定资产投资增速五、中国居民收入与支出情况六、经济环境对行业的作用及影响第三节 行业社会环境分析一、社会环境组成及结构分析1、人口因素2、中国生态环境状况3、中国社会财富分布4、区域消费水平5、中国教育普及率二、社会环境对行业的作用及影响第四节 行业其他环境分析一、全球经济形势二、国际贸易形势三、行业技术环境四、产业链发展环境 第四章 “十三五”养猪行业运行现状分析第一节 “十三五”全球养猪所属行业发展状况分析一、全球养猪行业发展规模分析二、全球养猪行业区域格局三、全球养猪行业未来趋势预测四、全球养猪行业主要企业动向第二节 “十三五”中国养猪行业发展状况分析一、中国养猪行业发展阶段二、中国养猪行业发展总体概况 截至2019年6月，400个重点监测县生猪存栏量为25561万头，较2018年6月存栏量下降了25.8%；能繁殖母猪存栏量为2511万头，同比下降26.7%。 2019年中国生猪存栏31041万头，同比下降27.5%，2018年中国生猪出栏69382头，2019年中国生猪出栏54419万头，同比下降21.6%。2019年中国生猪存栏及出栏量走势分析三、中国养猪行业发展特点分析四、中国养猪行业盈利模式分析第三节 “十三五”养猪行业发展现状一、中国养猪行业市场规模二、中国养猪行业发展分析三、中国养猪市场情况分析【第三部分：行业格局篇】第五章 “十四五”时期养猪行业区域格局发展分析第一节 按中国经济带区域分布养猪行业市场分析一、长三角经济带养猪行业市场分析1、区域主要政策2、市场供需格局3、行业趋势预测二、珠三角经济带养猪行业市场分析1、区域主要政策2、市场供需格局3、行业趋势预测三、环渤海经济圈养猪行业市场分析1、区域主要政策2、市场供需格局3、行业趋势预测第二节 中国七大区域养猪行业市场分析预测一、华北地区1、区域政策分析2、市场供需格局3、区域发展形势二、华东地区1、区域政策分析2、市场供需格局3、区域发展形势三、华中地区1、区域政策分析2、市场供需格局3、区域发展形势四、华南地区1、区域政策分析2、市场供需格局3、区域发展形势五、西南地区1、区域政策分析2、市场供需格局3、区域发展形势六、西北地区1、区域政策分析2、市场供需格局3、区域发展形势七、东北地区1、区域政策分析2、市场供需格局3、区域发展形势 第六章 “十四五”时期养猪行业竞争格局分析第一节 行业总体市场竞争状况分析一、养猪行业不同市场竞争结

构特点二、养猪行业企业竞争比较分析三、养猪行业企业间竞争格局分析四、养猪行业集中度分析五、养猪行业swot分析

第二节 中国养猪行业竞争格局综述一、养猪行业竞争概况1、中国养猪行业品牌竞争格局2、养猪业未来竞争格局和特点3、养猪市场进入及竞争对手分析二、中国养猪行业竞争力分析1、中国养猪行业竞争力剖析2、中国养猪企业市场竞争的优势3、养猪行业主要企业竞争力分析

第三节 养猪行业竞争格局分析一、国内外企业养猪竞争分析二、中国养猪市场竞争分析三、国内主要养猪企业动向

第四节 养猪市场竞争策略分析一、行业竞争策略研究二、企业的有效竞争策略三、行业竞争策略案例

第七章 猪行业领先企业发展分析

第一节 广东温氏食品集团股份有限公司一、企业基本概况二、企业发展能力三、企业发展情况四、企业业务分布及经营状况五、企业投资方向六、企业发展规划

第二节 牧原食品股份有限公司一、企业基本概况二、企业发展能力三、企业发展情况四、企业业务分布及经营状况五、企业投资方向六、企业发展规划

第三节 雏鹰农牧集团股份有限公司一、企业基本概况二、企业发展能力三、企业发展情况四、企业业务分布及经营状况五、企业投资方向六、企业发展规划

第四节 江西正邦科技股份有限公司一、企业基本概况二、企业发展能力三、企业发展情况四、企业业务分布及经营状况五、企业投资方向六、企业发展规划

第五节 天邦食品股份有限公司一、企业基本概况二、企业发展能力三、企业发展情况四、企业业务分布及经营状况五、企业投资方向六、企业发展规划

第六节 天康生物股份有限公司一、企业基本概况二、企业发展能力三、企业发展情况四、企业业务分布及经营状况五、企业投资方向六、企业发展规划

【第四部分：行业战略篇】

第八章 “十四五”养猪行业投资规划与发展战略

第一节 养猪行业投融资情况一、养猪行业资金渠道分析二、养猪行业固定资产投资三、养猪行业重组情况分析四、养猪行业投资现状分析

第二节 2022-2028年养猪行业投资机会一、养猪产业链投资机会二、养猪细分市场投资机会三、养猪重点区域投资机会四、“互联网+”背景下行业投资机会

第三节 2022-2028年养猪行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范

第九章 “十四五”养猪行业前景及趋势预测

第一节 养猪行业五年规划现状及未来预测一、“十三五”期间养猪行业运行情况二、“十三五”政策规划对行业发展的影响三、“十三五”期间养猪行业主要发展方向四、“十三五”时期养猪行业重大热点

第二节 2022-2028年养猪市场发展前景一、2022-2028年养猪市场发展潜力二、2022-2028年养猪市场发展前景展望三、2022-2028年养猪细分行业发展前景分析

第三节 2022-2028年养猪市场发展趋势预测一、2022-2028年养猪行业发展趋势二、2022-2028年养猪市场规模预测三、2022-2028年养猪行业应用趋势预测

第十章 “十四五”规划指导养猪行业企业战略方向研究()

第一节 企业战略规划的重要性一、企业发展战略本质特征二、企业战略规划对未来发展的影响三、企业战略对品牌发展的影响四、企业把握国家规划机遇期

五、“十四五”规划符合集团型战略特征第二节 养猪行业企业战略规划方向研究
一、“十三五”养猪行业企业战略调查二、“十三五”企业核心战略制定三、“十四五”发展战略规划的准备四、构建型十四五规划企业发展战略五
、“十四五”规划中的企业战略选择第三节 养猪行业战略实施案例及方向研究一
、“十三五”领先企业的战略实施二、“十三五”企业战略实施的成功
案例三、“十三五”企业战略实施的失败案例四、“十四五”企业战略
目标与方向() 图表目录图表：养猪行业生命周期图表：养猪行业产业链结构图图表：养猪行
业主要政策一览图表：“十三五”养猪行业发展目标完成值图表：2015-2019年全
球养猪行业市场规模图表：2015-2019年中国养猪行业市场规模图表：中国养猪市场占全球份
额比较图表：2015-2019年养猪行业华北地区供需格局图表：2015-2019年养猪行业华中地区供
需格局图表：2015-2019年养猪行业华南地区供需格局图表：2015-2019年养猪行业华东地区供
需格局图表：2015-2019年养猪行业东北地区供需格局图表：2015-2019年养猪行业西南地区供
需格局图表：2015-2019年养猪行业西北地区供需格局图表：2015-2019年养猪行业收入总计图
表：2015-2019年养猪行业利润分析图表：2015-2019年养猪行业资产总计图表：2015-2019年养
猪行业负债总计图表：2015-2019年养猪行业上市公司业务收入情况图表：2015-2019年养猪行
业上市公司业务成本情况图表：2015-2019年养猪行业上市公司净利润统计图表：2015-2019年
养猪行业上市公司偿债能力分析图表：2022-2028年养猪行业市场规模预测更多图表请见正
文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/262948.html>