

2022-2028年中国预制菜行业深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国预制菜行业深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/304693.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“预制菜”是一种针对宴席菜、酒饭店特色菜在制菜过程中繁杂等特点；食品企业星级大厨通过食品工业手法对各类菜品原料进行专业分析，针对食材的不同特点运用不同的制作方法有针对性的研发，用现代标准化通过中央厨房集中生产；科学包装；采用急速冷冻技术（零下18度）保存，以及时保障菜品的新鲜度和原味；预制菜省去了食材采购的烦恼，简化了制作步骤，经过卫生、科学包装，再通过加热或蒸炒等烹饪方式，就能直接作为餐桌上的便捷特色菜品。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国预制菜行业深度分析与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了预制菜行业市场发展环境、预制菜整体运行态势等，接着分析了预制菜行业市场运行的现状，然后介绍了预制菜市场竞争格局。随后，报告对预制菜做了重点企业经营状况分析，最后分析了预制菜行业发展趋势与投资预测。您若想对预制菜产业有个系统的了解或者想投资预制菜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 预制菜行业相关概述

1.1 预制菜行业概述

1.1.1 产品定义

1.1.2 产品分类

1.1.3 生产工艺

1.1.4 产品优势

1.2 预制菜相关行业比较

1.2.1 外卖行业

1.2.2 外出餐饮

1.3 预制菜行业基本特点分析

1.3.1 季节性

1.3.2 区域性

1.3.3 周期性

第二章 2016-2020年中国预制菜行业发展环境概况

2.1 国际环境

2.1.1 世界经济格局

2.1.2 全球经济形势

2.2 经济环境

2.2.1 宏观经济概况

2.2.2 对外经济分析

2.2.3 工业经济运行

2.2.4 固定资产投资

2.2.5 经济发展前景

2.3 政策环境

2.3.1 行业监管主体

2.3.2 相关产业政策

2.4 社会环境

2.4.1 社会消费规模

2.4.2 居民收入水平

2.4.3 居民消费结构

2.4.4 城镇化发展水平

2.4.5 家庭结构变化

2.5 技术环境

2.5.1 食品加工技术

2.5.2 冷链物流技术

2.5.3 加工技术趋势

2.6 疫情环境影响

2.6.1 中国疫情发展现状

2.6.2 疫情对消费行为影响

2.6.3 商家抗风险需求增加

第三章 2016-2020年中国餐饮行业运行分析

3.1 2016-2020年中国餐饮行业经营分析

- 3.1.1 行业收入规模
- 3.1.2 行业发展现状
- 3.1.3 企业发展特点
- 3.1.4 人才需求情况
- 3.2 中国餐饮市场各区域收入分析
 - 3.2.1 各省市餐饮收入排行分析
 - 3.2.2 丝绸之路主要省份餐饮收入
 - 3.2.3 海上丝绸之路主要省份餐饮收入
 - 3.2.4 “京津冀”主要省市餐饮收入
 - 3.2.5 “长江经济带”主要省市餐饮收入
- 3.3 2016-2020年中国餐饮行业转型态势分析
 - 3.3.1 特色餐饮成为新增长点
 - 3.3.2 餐饮产业不断标准化
 - 3.3.3 线上外卖迎来发展机遇
 - 3.3.4 吃播视频市场潜力巨大
 - 3.3.5 数字化变革带来新风口
- 3.4 2016-2020年中国消费者餐饮消费行为偏好分析
 - 3.4.1 外出就餐频次
 - 3.4.2 就餐时长分析
 - 3.4.3 餐厅选择分析
 - 3.4.4 支付方式分析
 - 3.4.5 年龄差异选择

第四章 中国预制菜行业产业链分析

- 4.1 预制菜产业链概况
 - 4.1.1 产业链基本概述
 - 4.1.2 产业链增值环节
- 4.2 预制菜行业上游分析
 - 4.2.1 畜牧养殖业
 - 4.2.2 蔬菜种植业
 - 4.2.3 水产养殖业
- 4.3 预制菜行业下游分析

- 4.3.1 居民食品消费支出
- 4.3.2 社会生活形态变迁
- 4.3.3 第三方代工需求增加
- 4.4 预制菜行业产业链相关度分析
 - 4.4.1 与上游行业相关性
 - 4.4.2 与下游行业相关性

第五章 2016-2020年预制菜市场发展综述

- 5.1 行业现状概述
 - 5.1.1 行业发展历程
 - 5.1.2 行业驱动因素
 - 5.1.3 行业发展原因
 - 5.1.4 行业热度指数
- 5.2 全球预制菜市场分析
 - 5.2.1 全球预制菜发展历程
 - 5.2.2 美国预制菜行业发展
 - 5.2.3 日本预制菜行业发展
- 5.3 中国预制菜市场概况
 - 5.3.1 市场规模分析
 - 5.3.2 行业竞争情况
 - 5.3.3 行业成本分析
 - 5.3.4 市场消费者画像
- 5.4 中国预制菜行业企业分析
 - 5.4.1 企业派系分析
 - 5.4.2 企业数量规模
 - 5.4.3 企业区域分布
 - 5.4.4 企业环节分布
 - 5.4.5 新零售企业布局
- 5.5 预制菜行业发展模式
 - 5.5.1 采购模式
 - 5.5.2 生产模式
 - 5.5.3 销售模式

5.6 预制菜行业渠道分析

5.6.1 预制菜渠道结构

5.6.2 预制菜渠道管理

5.6.3 预制菜渠道分布

第六章 2016-2020年预制菜细分产品发展概况分析

6.1 预制菜产品种类

6.2 料理包

6.2.1 料理包基本概念

6.2.2 料理包对比分析

6.2.3 料理包市场规模

6.2.4 料理包与纯外卖

6.2.5 料理包前景趋势

6.3 酒店菜

6.3.1 产品基本定义

6.3.2 行业发展现状

6.3.3 典型企业分析

6.4 速冻调理生制品

6.4.1 产品基本定义

6.4.2 市场发展现状

6.4.3 产品技术分析

6.5 其他细分产品分析

6.5.1 生鲜类

6.5.2 烧烤类

6.5.3 火锅类

第七章 2016-2020年预制菜下游应用场景分析——外卖行业

7.1 外卖行业基本概况

7.1.1 外卖行业产业链

7.1.2 外卖行业发展历程

7.1.3 外卖行业发展现状

7.1.4 外卖行业驱动因素

- 7.1.5 外卖行业风险因素
- 7.2 外卖行业市场分析
 - 7.2.1 行业市场规模
 - 7.2.2 行业竞争格局
 - 7.2.3 用户规模分析
 - 7.2.4 城市发展分析
- 7.3 预制菜外卖发展分析
 - 7.3.1 相关产品发展逻辑
 - 7.3.2 外卖预制菜优势
 - 7.3.3 外卖预制菜隐患
- 7.4 外卖行业发展前景趋势分析
 - 7.4.1 外卖行业发展前景
 - 7.4.2 外卖行业整体趋势
 - 7.4.3 外卖行业特点趋势

第八章 中国预制菜行业重点企业经营分析

- 8.1 苏州市味知香食品股份有限公司
 - 8.1.1 企业发展概况
 - 8.1.2 经营效益分析
 - 8.1.3 业务经营分析
 - 8.1.4 财务状况分析
 - 8.1.5 核心竞争力分析
- 8.2 山东龙大肉食品股份有限公司
 - 8.2.1 企业发展概况
 - 8.2.2 经营效益分析
 - 8.2.3 业务经营分析
 - 8.2.4 财务状况分析
 - 8.2.5 核心竞争力分析
- 8.3 福建安井食品股份有限公司
 - 8.3.1 企业发展概况
 - 8.3.2 预制菜业务布局
 - 8.3.3 经营效益分析

- 8.3.4 业务经营分析
- 8.3.5 财务状况分析
- 8.4 湛江国联水产开发股份有限公司
 - 8.4.1 企业发展概况
 - 8.4.2 预制菜业务布局
 - 8.4.3 经营效益分析
 - 8.4.4 业务经营分析
 - 8.4.5 财务状况分析
- 8.5 三全食品股份有限公司
 - 8.5.1 企业发展概况
 - 8.5.2 预制菜业务布局
 - 8.5.3 经营效益分析
 - 8.5.4 业务经营分析
 - 8.5.5 财务状况分析
- 8.6 益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司
 - 8.6.1 企业发展概况
 - 8.6.2 预制菜业务布局
 - 8.6.3 经营效益分析
 - 8.6.4 业务经营分析
 - 8.6.5 财务状况分析
- 8.7 三餐有料
 - 8.7.1 企业发展概况
 - 8.7.2 预制菜业务布局
 - 8.7.3 企业壁垒建设
 - 8.7.4 企业核心竞争力
 - 8.7.5 企业发展对策

第九章 2016-2020年预制菜行业竞争风险分析

- 9.1 预制菜行业波特五力竞争分析
 - 9.1.1 行业现有企业竞争
 - 9.1.2 行业替代产品威胁
 - 9.1.3 行业新进入者威胁

- 9.1.4 行业上游议价能力
- 9.1.5 行业下游议价能力
- 9.2 预制菜行业SWOT分析
 - 9.2.1 行业发展优势
 - 9.2.2 行业发展劣势
 - 9.2.3 行业发展机遇
 - 9.2.4 行业发展挑战
- 9.3 行业竞争壁垒
 - 9.3.1 品牌壁垒
 - 9.3.2 渠道壁垒
 - 9.3.3 质量壁垒
 - 9.3.4 规模化壁垒
- 9.4 预制菜行业发展风险分析
 - 9.4.1 经营风险
 - 9.4.2 市场风险
 - 9.4.3 管理风险
 - 9.4.4 财务风险

第十章 2016-2020预制菜行业投资前景分析

- 10.1 A股及新三板上市公司在农副食品加工行业投资动态分析
 - 10.1.1 投资项目综述
 - 10.1.2 投资区域分布
 - 10.1.3 投资模式分析
 - 10.1.4 典型投资案例
- 10.2 农副食品加工业行业上市公司投资动态分析
 - 10.2.1 投资规模统计
 - 10.2.2 投资区域分布
 - 10.2.3 投资模式分析
 - 10.2.4 典型投资案例
- 10.3 预制菜行业企业融资动态
 - 10.3.1 珍味小梅园融资动态
 - 10.3.2 找食材平台融资动态

- 10.3.3 三餐有料融资动态
- 10.3.4 王家渡食品融资动态
- 10.4 预制菜行业投资建议
 - 10.4.1 行业投资建议
 - 10.4.2 企业投资建议

第十一章 2022-2028年中国预制菜行业发展趋势预测

- 11.1 预制菜行业发展前景分析
 - 11.1.1 整体发展趋势
 - 11.1.2 产品营销趋势（ ）
 - 11.1.3 行业阶段走向
 - 11.1.4 餐饮标准化趋势
- 11.2 2022-2028年中国预制菜产业预测分析
 - 11.2.1 2022-2028年中国预制菜产业影响因素分析
 - 11.2.2 2022-2028年中国预制菜产业市场规模预测

图表目录

- 图表 预制菜产品分类
- 图表 在家吃饭解决方案对比
- 图表 2016-2020年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2016-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2020年全年GDP初步核算数据
- 图表 2016-2020年GDP同比增长速度
- 图表 2016-2020年GDP环比增长速度
- 图表 2016-2020年货物进出口总额
- 图表 2020年货物进出口总额及其增长速度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/304693.html>