

2022-2028年中国显示器面板行业发展趋势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国显示器面板行业发展趋势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/281373.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

经过近三年时间积累的CSOT蓄势待发，期望能在明年迎来爆发式增长，规划增量500万片，同比增加400%，主要尺寸除了当前已量产的21.5英寸，27英寸和32英寸，还包括计划新开的23.8英寸面板，均为VA产品，但面临的现实状况是，目前VA曲面和电竞市场大部分被SDC牢牢把控，CSOT想要争取到一定的市场份额，难度颇高。另外新入局的HKC也有200万片的出货规划，主要为23.8英寸和27英寸。总体来看，明年大陆企业23.8英寸和27英寸的供应将会激增。

与LGD相比，另外一家韩系企业SDC明年重点就是继续扩大显示器面板份额，规划总量2300万片，增幅39%，尺寸方面以23.6英寸，27英寸和34英寸为主，产品策略继续扩大VA面板供应，曲面和电竞市场仍是其重要的出海口，而超宽屏则是下一个主要发力点。

台系面板企业则相对保守，INX规划重点不在增量，而是以盈利优先，IPS、高分辨率以及电竞产品成为其明年的重点策略。AUO规划总量2700万片，微幅增加，市占率为16.2%，排名保持第三，明年的重点将会放在中大尺寸以及IPS电竞等方面。2018-2020年全球显示器面板供应格局演变 中企顾问网发布的《2022-2028年中国显示器面板行业发展趋势与市场供需预测报告》共十二章。首先介绍了中国显示器面板行业市场发展环境、显示器面板整体运行态势等，接着分析了中国显示器面板行业市场运行的现状，然后介绍了显示器面板市场竞争格局。随后，报告对显示器面板做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国显示器面板行业发展趋势与投资预测。您若想对显示器面板产业有个系统的了解或者想投资中国显示器面板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 显示器面板行业发展综述

1.1 显示器面板行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 显示器面板行业特征分析

- 1.2.1 产业链分析
- 1.2.2 显示器面板行业在产业链中的地位
- 1.3 显示器面板行业政治法律环境分析
 - 1.3.1 行业管理体制分析
 - 1.3.2 行业主要法律法规
 - 1.3.3 行业相关发展规划
- 1.4 显示器面板行业经济环境分析
 - 1.4.1 国际宏观经济形势分析
 - 1.4.2 国内宏观经济形势分析
 - 1.4.3 产业宏观经济环境分析
- 1.5 显示器面板行业技术环境分析
 - 1.5.1 显示器面板技术发展水平
 - 1.5.2 行业主要技术现状及发展趋势

第2章 国际显示器面板所属行业发展经验借鉴和典型企业运营情况分析

2.1 国际显示器面板所属行业发展总体状况

2020年中国大陆面板企业规划至为激进，出货计划6200万片，供应占比达37%，超越韩系和台系，有望成为显示器面板*供应阵营。其中BOE规划总量3900万片，增幅13%，主要为23.8英寸和27英寸，总量以23.4%市占率继续稳居*，力压市占率19.2%的LGD，两家产品策略基本相同，都以IPS面板为主，重点布局无边框、中大尺寸以及IPS电竞产品，形成直接竞争，而规划差异在于供应态度，BOE继续增加出货量，而LGD则偏保守。同样以IPS面板为主的后进企业CEC-PANDA也快速成长，规划总量1500万片，增幅43%，主要为23.8英寸和27英寸，依靠其激进的供应策略，已成为强有力的挑战者。2018-2020年全球显示器面板供应情况

- 2.1.1 国际显示器面板行业发展规模分析
- 2.1.2 国际显示器面板行业市场结构分析
- 2.1.3 国际显示器面板行业竞争格局分析
- 2.1.4 国际显示器面板行业市场容量预测
- 2.2 国外主要显示器面板所属行业市场发展状况分析
 - 2.2.1 欧盟显示器面板行业发展状况分析
 - 2.2.2 美国显示器面板行业发展状况分析
 - 2.2.3 日本显示器面板行业发展状况分析
- 2.3 国际显示器面板企业运营状况分析

第3章 我国显示器面板所属行业发展现状

3.1 我国显示器面板所属行业发展现状

3.1.1 显示器面板行业品牌发展现状

3.1.2 显示器面板行业消费市场现状

3.1.3 显示器面板市场需求层次分析

3.1.4我国显示器面板市场走向分析

3.2 我国显示器面板所属行业发展状况

3.2.1 2019年中国显示器面板行业发展回顾

3.2.2 2019年显示器面板行业发展情况分析

3.2.3 2019年我国显示器面板市场特点分析

3.2.4 2019年我国显示器面板市场发展分析

3.3 中国显示器面板所属行业供需分析

3.3.1 2019年中国显示器面板市场供给总量分析

3.3.2 2019年中国显示器面板市场供给结构分析

3.3.3 2019年中国显示器面板市场需求总量分析

3.3.4 2019年中国显示器面板市场需求结构分析

3.3.5 2019年中国显示器面板市场供需平衡分析

第4章 中国显示器面板所属行业经济运行分析

4.1 2015-2019年显示器面板鞋所属行业运行情况分析

4.1.1 2018年显示器面板鞋所属行业经济指标分析

4.1.2 2019年显示器面板鞋所属行业经济指标分析

4.2 2019年显示器面板鞋所属行业进出口分析

4.2.1 2015-2019年显示器面板鞋所属行业进口总量及价格

4.2.2 2015-2019年显示器面板鞋所属行业出口总量及价格

4.2.3 2015-2019年显示器面板鞋所属行业进出口数据统计

4.2.4 2022-2028年显示器面板进出口态势展望

第5章 我国显示器面板所属行业整体运行指标分析

5.1 2015-2019年中国显示器面板所属行业总体规模分析

5.1.1 企业数量结构分析

5.1.2 人员规模状况分析

5.1.3 行业资产规模分析

5.1.4 行业市场规模分析

5.2 2015-2019年中国显示器面板所属行业运营情况分析

5.2.1 我国显示器面板所属行业营收分析

5.2.2 我国显示器面板所属行业成本分析

5.2.3 我国显示器面板所属行业利润分析

5.3 2015-2019年中国显示器面板所属行业财务指标总体分析

5.3.1 行业盈利能力分析

5.3.2 行业偿债能力分析

5.3.3 行业营运能力分析

5.3.4 行业发展能力分析

第6章 我国显示器面板行业竞争形势及策略

6.1 行业总体市场竞争状况分析

6.1.1 显示器面板行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

6.1.2 显示器面板行业企业间竞争格局分析

6.1.3 显示器面板行业集中度分析

6.2 中国显示器面板行业竞争格局综述

6.2.1 显示器面板行业竞争概况

(1) 中国显示器面板行业竞争格局

(2) 显示器面板行业未来竞争格局和特点

(3) 显示器面板市场进入及竞争对手分析

6.2.2 中国显示器面板行业竞争力分析

(1) 我国显示器面板行业竞争力剖析

(2) 我国显示器面板企业市场竞争的优势

(3) 国内显示器面板企业竞争能力提升途径

6.2.3 显示器面板市场竞争策略分析

第7章 中国显示器面板行业区域市场调研

7.1 华北地区显示器面板行业调研

7.1.1 2015-2019年行业发展现状分析

7.1.2 2015-2019年市场规模情况分析

7.1.3 2022-2028年市场需求情况分析

7.1.4 2022-2028年行业趋势预测分析

7.2 东北地区显示器面板行业调研

7.2.1 2015-2019年行业发展现状分析

7.2.2 2015-2019年市场规模情况分析

7.2.3 2022-2028年市场需求情况分析

7.2.4 2022-2028年行业趋势预测分析

7.3 华东地区显示器面板行业调研

7.3.1 2015-2019年行业发展现状分析

7.3.2 2015-2019年市场规模情况分析

7.3.3 2022-2028年市场需求情况分析

7.3.4 2022-2028年行业趋势预测分析

7.4 华南地区显示器面板行业调研

7.4.1 2015-2019年行业发展现状分析

7.4.2 2015-2019年市场规模情况分析

7.4.3 2022-2028年市场需求情况分析

7.4.4 2022-2028年行业趋势预测分析

7.5 华中地区显示器面板行业调研

7.5.1 2015-2019年行业发展现状分析

7.5.2 2015-2019年市场规模情况分析

7.5.3 2022-2028年市场需求情况分析

7.5.4 2022-2028年行业趋势预测分析

7.6 西南地区显示器面板行业调研

7.6.1 2015-2019年行业发展现状分析

7.6.2 2015-2019年市场规模情况分析

7.6.3 2022-2028年市场需求情况分析

7.6.4 2022-2028年行业趋势预测分析

7.7 西北地区显示器面板行业调研

7.7.1 2015-2019年行业发展现状分析

7.7.2 2015-2019年市场规模情况分析

7.7.3 2022-2028年市场需求情况分析

7.7.4 2022-2028年行业趋势预测分析

第8章 我国显示器面板行业产业链分析

8.1 显示器面板行业产业链分析

8.1.1 产业链结构分析

8.1.2 主要环节的增值空间

8.1.3 与上下游行业之间的关联性

8.2 显示器面板上游行业分析

8.2.1 显示器面板产品成本构成

8.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

8.3 显示器面板下游行业分析

8.3.1 显示器面板下游行业分布

8.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

8.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势

8.3.4 下游需求对显示器面板行业的影响

第9章 显示器面板重点企业发展分析

9.1 三星电子有限公司

9.1.1 企业概况

9.1.2 企业优势分析

9.1.3 产品/服务特色

9.1.4 公司经营状况

9.1.5 公司发展规划

9.2 友达光电股份有限公司

9.2.1 企业概况

9.2.2 企业优势分析

9.2.3 产品/服务特色

9.2.4 公司经营状况

9.2.5 公司发展规划

9.3 群创光电股份有限公司

9.3.1 企业概况

9.3.2 企业优势分析

9.3.3 产品/服务特色

9.3.4 公司经营状况

9.3.5 公司发展规划

9.4 夏普公司

9.4.1 企业概况

9.4.2 企业优势分析

9.4.3 产品/服务特色

9.4.4 公司经营状况

9.4.5 公司发展规划

9.5 京东方科技集团股份有限公司

9.5.1 企业概况

9.5.2 企业优势分析

9.5.3 产品/服务特色

9.5.4 公司经营状况

9.5.5 公司发展规划

9.6 日本显示器公司

9.6.1 企业概况

9.6.2 企业优势分析

9.6.3 产品/服务特色

9.6.4 公司经营状况

9.6.5 公司发展规划

第10章 显示器面板行业投资与趋势预测分析

10.1 2019年显示器面板行业投资情况分析

10.1.1 2019年总体投资结构

10.1.2 2019年投资规模情况

- 10.1.3 2019年投资增速情况
- 10.1.4 2019年分行业投资分析
- 10.2 显示器面板行业投资机会分析
 - 10.2.1 显示器面板投资项目分析
 - 10.2.2 2019年显示器面板投资新方向
- 10.3 2022-2028年显示器面板行业投资建议
 - 11.3.1 2019年显示器面板行业投资前景研究
 - 11.3.2 2022-2028年显示器面板行业投资前景研究

第11章 显示器面板行业发展预测分析

- 11.1 2022-2028年中国显示器面板市场预测分析
 - 11.1.1 2022-2028年我国显示器面板发展规模预测
 - 11.1.2 2022-2028年显示器面板产品价格预测分析
- 11.2 2022-2028年中国显示器面板行业供需预测
 - 11.2.1 2022-2028年中国显示器面板供给预测
 - 11.2.2 2022-2028年中国显示器面板需求预测
- 11.3 2022-2028年中国显示器面板市场趋势分析

第12章 显示器面板企业管理策略建议（ ）

- 12.1 提高显示器面板企业竞争力的策略
 - 12.1.1 提高中国显示器面板企业核心竞争力的对策
 - 12.1.2 显示器面板企业提升竞争力的主要方向
 - 12.1.3 影响显示器面板企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 12.1.4 提高显示器面板企业竞争力的策略
- 12.2 对我国显示器面板品牌的战略思考
 - 12.2.1 显示器面板实施品牌战略的意义
 - 12.2.2 显示器面板企业品牌的现状分析
 - 12.2.3 我国显示器面板企业的品牌战略
 - 12.2.4 显示器面板品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/281373.html>