

# 2022-2028年中国轮胎行业 发展趋势与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国轮胎行业发展趋势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/298163.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

轮胎是在各种车辆或机械上装配的接地滚动的圆环形弹性橡胶制品。通常安装在金属轮辋上，能支承车身，缓冲外界冲击，实现与路面的接触并保证车辆的行驶性能。轮胎常在复杂和苛刻的条件下使用，它在行驶时承受着各种变形、负荷、力以及高低温作用，因此必须具有较高的承载性能、牵引性能、缓冲性能。同时，还要求具备高耐磨性和耐屈挠性，以及低的滚动阻力与生热性。世界耗用橡胶量的一半用于轮胎生产，可见轮胎耗用橡胶的能力。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国轮胎行业发展趋势与投资可行性报告》共九章。首先介绍了中国轮胎行业市场发展环境、轮胎整体运行态势等，接着分析了中国轮胎行业市场运行的现状，然后介绍了轮胎市场竞争格局。随后，报告对轮胎做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国轮胎行业发展趋势与投资预测。您若想对轮胎产业有个系统的了解或者想投资中国轮胎行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 轮胎行业相关概述

#### 第一节 轮胎的基本概念

##### 一、轮胎的定义

##### 二、轮胎的分类

##### 1、按用途分类

##### 2、按结构分类

##### 3、按有无内胎分类

##### 4、按规格大小分类

##### 三、轮胎的组成

##### 四、轮胎的发展史

#### 第二节 轮胎的规格标记及使用

##### 一、轮胎上的标识意义

##### 二、轮胎规格标记方法

##### 三、轮胎的选用原则

### 第三节 汽车轮胎的基本概念

#### 一、汽车轮胎的分类

#### 二、汽车轮胎的花纹

##### 1、轮胎花纹的作用

##### 2、影响花纹作用的因素

#### 三、汽车轮胎的内胎

##### 1、无内胎的充气轮胎

##### 2、活胎面轮胎

#### 四、轮辋的规格代号

## 第二章 中国轮胎行业市场成长性分析

### 第一节 不同种类轮胎的成长历程

#### 1、子午线轮胎

#### 2、斜交轮胎

### 第二节 中国轮胎市场的技术动向

## 第三章 2020年中国轮胎所属行业营运状况分析

### 第一节 中国成为世界轮胎制造业新中心

#### 一、中国轮胎行业的规模效益分析

#### 二、中国轮胎业的兼并收购分析

### 第二节 2020年中国轮胎行业发展特点与变局分析

#### 一、中国轮胎业发展的特点

##### 1、轮胎市场产销两旺

##### 2、收入增加利润大幅下滑

#### 二、中国轮胎行业发展现状概述

#### 三、国内轮胎业的变化

#### 四、轮胎提价反映行业变局

### 第三节 2020年中国轮胎行业对策分析

#### 一、中国轮胎行业发展中应考虑的要害

#### 二、国家应当制止轮胎行业重复建设

#### 三、促进轮胎产业民族品牌做大做强

## 第四章 2016-2020年中国轮胎所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2016-2020年中国轮胎所属行业规模分析

#### 一、企业数量变化趋势分析

#### 二、从业人数变化趋势分析

#### 三、资产规模变化趋势分析

### 第二节 2020年中国轮胎所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同规模分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同规模分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2016-2020年中国轮胎所属行业产值分析

#### 一、产成品变化趋势分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2016-2020年中国轮胎所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节 2016-2020年中国轮胎所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 2016-2020年中国橡胶轮胎外胎所属行业产量分析

### 第一节 2016-2020年全国橡胶轮胎外胎产量分析

### 第二节 2020年橡胶轮胎外胎产量集中度分析

## 第六章 2016-2020年中国新的充气橡胶轮胎（4011）所属行业进出口数据监测分析

### 第一节 2016-2020年中国新的充气橡胶轮胎所属行业进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2016-2020年中国新的充气橡胶轮胎所属行业出口数据分析

## 一、出口数量分析

## 二、出口金额分析

### 第三节 2016-2020年中国新的充气橡胶轮胎所属行业进出口平均单价分析

### 第四节 2016-2020年中国新的充气橡胶轮胎所属行业进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2020年中国轮胎细分行业运营分析

### 第一节 子午线轮胎

#### 一、我国子午线轮胎市场发展情况

#### 二、我国子午线轮胎设备发展现状

#### 三、全钢丝载重子午线轮胎应用现状

### 第二节 斜交胎

#### 一、我国斜交轮胎产品质量分析

#### 二、斜交轮胎进出口贸易

#### 三、我国斜交轮胎市场产销格局分析

### 第三节 绿色环保轮胎

#### 一、新型绿色轮胎的特点

##### 1、高环保

##### 2、低消耗

##### 3、超安全

#### 二、绿色环保轮胎的发展概况

##### 1、聚氨酯应用于绿色轮胎

##### 2、米其林新推经济轿车用绿色轮胎

##### 3、省油环保轮胎开拓中国经济汽车市场

##### 4、高校与企业合作开发新型绿色轮胎

##### 5、加快环保型轮胎产业化进程势在必行

#### 三、绿色环保轮胎的技术突破

##### 1、炭黑技术是绿色轮胎的发展桥梁

##### 2、轮胎胶料对炭黑的要求

##### 3、新品种炭黑的开发与应用

##### 4、芳纶材料用于绿色环保轮胎研发

## 5、科技进步降低绿色轮胎生产成本

### 第四节 安全轮胎

#### 一、安全轮胎的概念

#### 二、全世界五种安全轮胎已经商品化

##### 1、自封式安全轮胎

##### 2、特制轮辋+自体支撑型安全轮胎

##### 3、特制轮辋+加物支撑型安全轮胎

##### 4、自体支撑+加物支撑型安全轮胎

##### 5、自体支撑型安全轮胎

#### 三、安全轮胎市场发展前景看好

### 第五节 废旧轮胎翻新

#### 一、废旧轮胎翻新业背景概况

##### 1、中国轮胎翻新是循环经济必由之路

##### 2、轮胎翻新业存在的问题

#### 二、中国废旧轮胎翻新业概况

##### 1、废旧轮胎翻新现状

##### 2、废旧轮胎回收利用现状和利用途径

##### 3、我国轮胎翻新技术获重大技术突破

##### 4、轮胎翻新的发展及政策导向

##### 5、全国分省市轮胎翻新加工业主要经济指标

#### 三、废旧轮胎翻新业问题分析

##### 1、我国废旧轮胎再利用行业市场问题仍很突出

##### 2、我国废旧轮胎回收利用存在的主要问题

##### 3、我国废旧轮胎回收利用行业与国外发达国家存在差距

#### 四、废旧轮胎翻新业的发展前景与建议

##### 1、国家政策鼓励轮胎翻新业带动行业发展

##### 2、轮胎资源循环利用产业前景看好

##### 3、废旧轮胎翻新有利可图

##### 4、发展我国废旧轮胎回收利用的建议

## 第八章 2020年中国轮胎市场竞争格局分析

### 第一节 2020年中国轮胎市场竞争现状分析

- 一、全球轮胎制造商盯上中国
- 二、中国轮胎市场竞争加剧
- 三、汽车轮胎业打响增值服务战
- 四、汽车轮胎巨头争发新品

- 1、普利司通轮胎新品上市
- 2、韩泰轮胎战略新品

## 第二节 2020年中国轮胎市场竞争格局分析

### 一、中国轮胎市场品牌格局

- 1、洋品牌继续称霸国内轮胎市场
- 2、本土领军企业转战国内市场
- 3、中低端品牌浮出水面
- 4、本土轮胎的品牌建设

### 二、通过轮胎零售价格看轮胎行业竞争

## 第三节 2020年轮胎市场的竞争热点分析

- 一、轮胎替换市场将掀起新一轮竞争
- 二、替换胎成众厂商竞争热点
- 三、聚氨酯轮胎成市场最新竞争焦点

- 1、聚氨酯轮胎市场需求逐年增加
- 2、聚氨酯轮胎获新突破 轮胎市场日新月异

## 第四节 2020年轮胎市场竞争中的问题与策略分析

### 一、品牌竞争力是目前中国企业最为缺乏的能力

- 1、外资并购危及民族品牌
  - 2、外资不是唯一原因
  - 3、市场竞争就是品牌的竞争
- ### 二、提高市场竞争力需加快轮胎研发周期

## 第九章 2022-2028年中国轮胎业投资分析及前景展望

### 第一节 2020年中国轮胎行业投资现状分析

- 一、中国已成为国际轮胎投资热点国家
- 二、中国轮胎业投资的基本特征
- 三、未来轮胎市场子午胎需求大

### 第二节 2022-2028年中国轮胎行业投资风险



一、轮胎行业面临成本压力

二、中国巨型工程斜交胎投资需要谨慎

三、中国轮胎市场发展仍面临挑战

### 第三节 2022-2028年中国轮胎行业投资策略建议

一、轮胎行业应做好三方面的调整

二、轮胎工业应转变增长方式吸引投资

三、轮胎行业投资规划

1、投资产品规划

2、投资区域选择

3、投资替换胎市场

### 第四节 2022-2028年中国轮胎行业未来发展预测

一、未来全球轮胎发展预测

1、产品的发展趋势

2、轮胎企业的发展趋势

3、世界轮胎工业的重心向亚洲转移趋势

4、轮胎行业越来越重视信息化的应用

二、轮胎市场有利与不利因素分析

1、有利因素

2、不利因素

三、2022-2028年中国轮胎制造行业预测分析

四、航空轮胎未来发展趋势

1、市场趋势

2、技术趋势

部分图表目录：

图表 1：轮胎的分类

图表 2：工程机械轮胎分类

图表 3：工业车辆轮胎分类

图表 4：农业轮胎分类

图表 5：航空轮胎分类

图表 6：轮胎的组成部分

图表 7：轮胎上的标记及其意义

图表 8：轮胎规格表示方法举例（185/70R1486H）

图表 9：轮胎尺寸标记

图表 10：具有相同承载能力的普通轮胎和宽断面轮胎之比较

图表 11：轮胎磨损形式及原因

图表 12：轮胎的选择原则

图表 13：汽车轮胎的分类

图表 14：轮胎花纹类型分类

图表 15：轮胎花纹的其他分类

图表 16：气门嘴

图表 17：无内胎的充气轮胎

图表 18：无内胎轮胎的优缺点

图表 19：有内胎和无内胎的斜交轮胎和子午线轮胎

图表 20：活胎面轮胎

图表 21：2016-2020年中国轮胎行业企业数量及其变动趋势

图表 22：2016-2020年中国轮胎行业从业人员数量及其变动趋势

图表 23：2016-2020年中国轮胎行业资产总额及其变动趋势

图表 24：2020年中国轮胎行业不同规模企业数量结构

图表 25：2020年中国轮胎行业不同所有制企业数量结构

图表 26：2020年中国轮胎行业不同规模企业销售收入结构

图表 27：2020年中国轮胎行业不同所有制企业销售收入结构

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/298163.html>