

2022-2028年中国轨道交通 装备市场评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国轨道交通装备市场评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/262023.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

轨道交通装备是铁路和城市轨道交通运输所需各类装备的总称，主要涵盖了机车车辆、工程及养路机械、通信信号、牵引供电、安全保障、运营管理等各种机电装备。我国作为世界最大的城市轨道交通建设市场，在未来的发展中，实现轨道交通设备国产化显得尤为重要。我国明确提出，城市轨道交通项目，全部轨道车辆和机电设备的平均国产化率要确保不低于70%。目前，我国在轨道交通设备生产中，自主知识产权技术的研发卓有成效。

作为国家轨道交通运输重大技术装备的提供者，轨道交通装备制造业是直接关系国家和社会安全的重要行业，具有较高的进入壁垒，这使得行业集中度较高，行业内竞争程度远低于一般装备制造业。同时，作为国家重大技术装备，轨道交通装备制造业具有较高的技术和资金壁垒；轨道交通装备制造业涉及国计民生，铁道部对行业内企业实行生产许可证管理制度，并对铁路机车车辆产品的设计、生产、质量等多个环节进行严格审查，产品验收通过方可出厂；国家对城轨地铁车辆产品实行市场准入制度，严控新增城市轨道交通车辆整车制造企业，以避免资源浪费、恶性竞争，从而形成了较高的进入壁垒。

2017年末我国内地城轨交通累计完成客运量184.8亿人次，较2016年增长23.9亿人次，增幅为14.9%。随着一二线城市人口增多，客运密度加大，同时新增投运线路里程维持在高位，2018年我国城市轨道交通客运量约为210亿人次。2012-2018年中国城市轨道交通客运人数（单位：亿人次，%）

中企顾问网发布的《2022-2028年中国轨道交通装备市场评估与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国轨道交通装备行业市场发展环境、轨道交通装备整体运行态势等，接着分析了中国轨道交通装备行业市场运行的现状，然后介绍了轨道交通装备市场竞争格局。随后，报告对轨道交通装备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国轨道交通装备行业发展趋势与投资预测。您若想对轨道交通装备产业有个系统的了解或者想投资中国轨道交通装备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 轨道交通装备行业发展概述第一节 轨道交通装备行业发展情况一、产品定义二、行业发展历程第二节 轨道交通装备产业链分析一、产业链模型介绍二、轨道交通装备产业链模型分析第三节 2015-2019年中国轨道交通装备所属行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、当前行业发展所属周期阶段的判断 第二章 2015-2019年全球轨道交通装备行业发展分析第一节 2015-2019年全球轨道交通装备行业发展轨迹综述一、全球轨道交通装

备行业发展历程二、全球轨道交通装备行业发展面临的问题三、全球轨道交通装备行业技术发展现状及趋势

第二节 2015-2019年全球轨道交通装备行业市场分析一、2019年全球轨道交通装备产业发展分析二、2019年全球轨道交通装备行业研发动态三、2019年全球轨道交通装备行业挑战与机会

第三节 2015-2019年部分国家地区轨道交通装备行业发展状况一、2015-2019年美国轨道交通装备行业发展分析二、2015-2019年欧洲轨道交通装备行业发展分析三、2015-2019年日本轨道交通装备行业发展分析四、2015-2019年韩国轨道交通装备行业发展分析

第四节 2022-2028年全球轨道交通装备市场趋势分析

第五节 2015-2019年全球轨道交通装备企业市场运行分析

第三章 2015-2019年中国轨道交通装备所属行业整体发展现状分析

第一节 2015-2019年中国轨道交通装备所属行业发展现状

自2012-2018年，我国铁路机车拥有量由1.96万台增长至2.10万台；铁路客车拥有量由5.58万台增长至7.20万台；铁路货车拥有量则由67.06万辆增长至83.00万辆；动车组拥有量则由0.86万辆迅速增长至2.60万辆。截至2018年底，我国城轨运营车辆34,012辆，保持较高速度增长。2013年-2018年，我国城轨运营车辆数量保持较快增速。2013-2018年我国城市轨道交通运营车辆一、轨道交通装备行业市场发展周期及波动性分析二、轨道交通装备行业链构成三、轨道交通装备行业市场构成及整体规模分析四、轨道交通装备行业市场集中度分析

第二节 2015-2019年中国轨道交通装备行业市场发展外部影响因素分析一、“十三五”轨道交通装备行业相关政策分析二、轨道交通装备行业发展沿革及重大事件分析三、2022-2028年中国宏观经济环境分析及预测四、轨道交通装备行业市场发展驱动因素分析五、轨道交通装备行业关键成功因素分析

第三节 2015-2019年中国轨道交通装备行业动态

第四章 2015-2019年中国各大城市产品所属行业销售情况分析

第一节 2015-2019年北上广销售情况统计一、北京轨道交通装备销售情况统计二、上海轨道交通装备销售情况统计三、广州轨道交通装备销售情况统计

第二节 2015-2019年其余城市销售情况统计一、A城市轨道交通装备销售情况统计二、B城市轨道交通装备销售情况统计三、C城市轨道交通装备销售情况统计

第五章 2015-2019年中国轨道交通装备市场分析

第一节 轨道交通装备行业总体分析一、轨道交通装备规模分析二、轨道交通装备投资额分析三、轨道交通装备投资结构四、轨道交通装备竞争格局

第二节 轨道交通装备主要产品细分市场分析一、轨道交通装备市场分析1、轨道交通装备市场竞争分析2、轨道交通装备总体的市场需求分析3、轨道交通装备目前的市场价格分析4、轨道交通装备后续的价格走势分析5、轨道交通装备市场发展及需求预测分析二、机车市场分析1、机车市场竞争分析2、机车总体的市场需求分析3、机车目前的市场价格分析4、机车后续的价格走势分析5、机车市场发展及需求预测分析三、轨道装备市场分析1、轨道装备市场竞争分析2、轨道装备总体的市场需求分析3、轨道装备目前的市场价格分析4、轨道装备后续的价格走势分析5、轨道装备市场发展及需求预测分析四、车厢市场分析1、车厢市场竞争分析2、车厢总体的市场需求

分析3、车厢目前的市场价格分析4、车厢后续的价格走势分析5、车厢市场发展及需求预测分析五、接触网市场分析1、接触网市场竞争分析2、接触网总体的市场需求分析3、接触网目前的市场价格分析4、接触网后续的价格走势分析5、接触网市场发展及需求预测分析 第六章 2015-2019年中国轨道交通装备行业竞争力分析第一节 2015-2019年中国轨道交通装备行业集中度分析第二节 2015-2019年中国轨道交通装备行业竞争格局分析第三节 2015-2019年中国轨道交通装备行业竞争力分析一、现有竞争者分析二、潜在进入者分析三、供应商讨价还价能力分析四、购买者讨价还价能力分析五、替代品威胁分析第四节 2015-2019年中国轨道交通装备行业竞争策略分析一、成本化战略分析二、差别化战略分析三、集中化战略分析第五节 2015-2019年中国轨道交通装备行业竞争关键因素分析一、产品二、价格三、渠道四、品牌五、其他因素第六节 2015-2019年中国轨道交通装备行业主力企业市场竞争力评价一、产品竞争力二、价格竞争力三、渠道竞争力四、销售竞争力五、服务竞争力六、品牌竞争力第七节 2015-2019年中国轨道交通装备市场竞争特点及发展趋势分析 第七章 2015-2019年中国轨道交通装备所属行业发展形势分析第一节 轨道交通装备行业发展概况一、轨道交通装备行业发展特点分析二、轨道交通装备行业投资现状分析三、轨道交通装备行业总产值分析四、轨道交通装备行业技术发展分析第二节 2015-2019年轨道交通装备所属行业情况分析一、轨道交通装备行业市场发展分析二、轨道交通装备市场存在的问题三、轨道交通装备市场规模分析第三节 2015-2019年轨道交通装备所属行业产销状况分析一、轨道交通装备产量分析二、轨道交通装备产能分析三、轨道交通装备市场需求状况分析第四节 产品发展趋势预测一、产品发展新动态二、技术新动态三、产品发展趋势预测 第九章 中国轨道交通装备部分企业发展现状分析第一节 庞巴迪中国公司一、企业发展简况二、企业产品结构三、企业经营状况四、企业发展战略及前景第二节 运输机械控股集团一、企业发展简况二、企业产品结构三、企业经营状况四、企业发展战略及前景第三节 阿尔斯通中国有限公司一、企业发展简况二、企业产品结构三、企业经营状况四、企业发展战略及前景第四节 株洲轨道交通产业发展股份有限公司一、企业发展简况二、企业产品结构三、企业经营状况四、企业发展战略及前景 第十章 2022-2028年中国轨道交通装备产业发展趋势预测分析第一节 2022-2028年中国轨道交通装备产业发展前景分析一、轨道交通装备技术发展方向分析二、中国轨道交通装备未来发展趋势三、轨道交通装备国外技术发展趋势第二节 2022-2028年中国轨道交通装备产业市场预测分析一、轨道交通装备产业市场供给预测分析二、轨道交通装备“十三五”市场需求预测第三节 2022-2028年中国轨道交通装备产业市场盈利预测分析 第十一章 2022-2028年中国轨道交通装备行业发展投资风险分析第一节 2022-2028年中国轨道交通装备行业投资机会分析一、轨道交通装备投资项目分析二、可以投资的轨道交通装备模式三、2019年中国轨道交通装备投资机会第二节 2022-2028年中国轨道交通装备行业风险提示一、市场风险二、关联交易风险三、新产

品开发风险四、募集资金投向风险五、环保风险第三节投资建议 第十二章 轨道交通装备企业管理策略建议第一节 市场策略分析（一）一、轨道交通装备价格策略分析二、轨道交通装备渠道策略分析第二节 销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析第三节 提高轨道交通装备企业竞争力的策略一、提高中国轨道交通装备企业核心竞争力的对策二、轨道交通装备企业提升竞争力的主要方向三、影响轨道交通装备企业核心竞争力的因素及提升途径四、提高轨道交通装备企业竞争力的策略第四节 我国轨道交通装备品牌的战略思考一、轨道交通装备实施品牌战略的意义（一）二、轨道交通装备企业品牌的现状分析三、我国轨道交通装备企业的品牌战略四、轨道交通装备品牌战略管理的策略 图表目录 图表 2015-2019年国内生产总值图表 2015-2019年居民消费价格涨跌幅度图表 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%、）图表 2015-2019年财政收入图表 2015-2019年全社会固定资产投资图表 2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元、）图表 2019年固定资产投资新增主要生产能力图表 2015-2019年轨道交通装备产量分析更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/262023.html>