

2022-2028年中国影视制作 行业前景展望与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国影视制作行业前景展望与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/268574.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电视媒体已经成为当前最为大众化，最具影响力的媒体型式。从好莱坞电影所创造的幻想世界，到电视新闻所关注的现实生活，到铺天盖地的电视广告，无不深刻地影响着我们的世界。而在影视的商业链条中，版权是不可逾越的一个门槛。

在行业集中度不断提升的背景下，资源向优质头部制片发行方集中效果良好，打造出一批优质的国产电影获得观众高度认可，推动国产电影票房近几年来保持高速增长，占国内总票房的比重呈现波动上升的趋势，2019年我国国产电影票房收入达411.75亿元，占国内票房比重上升至64.07%。2013-2019年国产电影票房及占比数据来源：公开资料整理 中企顾问网发布的《2022-2028年中国影视制作行业前景展望与投资潜力分析报告》共十六章。首先介绍了影视制作行业市场发展环境、影视制作整体运行态势等，接着分析了影视制作行业市场运行的现状，然后介绍了影视制作市场竞争格局。随后，报告对影视制作做了重点企业经营状况分析，最后分析了影视制作行业发展趋势与投资预测。您若想对影视制作产业有个系统的了解或者想投资影视制作行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分 综述第一章 中国影视制作行业发展环境第一节 影视制作业发展的经济环境一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节 影视制作产业相关政策分析一、影视制作业行政监管体系二、影视制片业主要法规政策三、影视制作的相关行政许可四、年度电影产业政策特点分析第二章 中国影视制作市场发展概述第一节 影视制作概述及流程一、影视制作的概念二、影视制作的流程第二节 中国影视制作市场发展分析一、中国影视产业发展现状二、中国影视制作的市场概述三、影视制作业制作能力分析四、制片企业发展规模及分布 第二部分 影视制作细分市场研究第三章 中国电影制作市场分析第一节 世界电影产业发展概况一、国际电影产业现状分析

2012年至2015年我国电影产业规模保持高速增长，2016年受政策监管和行业调整的影响，同比增速明显下降，但总体仍保持较快增长，2019年到984.1亿元，同比增长13.28%。从电影产业的收入构成来看，主要可以分为票房收入和非票业务收入两块，目前我国电影票房收入占比接近七成，是主要收入来源。2012-2019年我国电影产业规模及预测数据来源：公开资料整理二、影视产业发展动力分析三、全球电影票房收入情况四、世界电影行业发展趋势五、主要地区影视产业现状（一）北美（二）欧洲（三）亚洲（四）印度第二节 中国电影市场

规模与需求一、电影总票房及增速二、电影总产量及增速三、影院银幕数及增速四、观影人次分析五、影片海外出口规模分析第三节 中国电影制作产业运作分析一、电影制片环节分析（一）电影制作的模式及流程（二）电影制作的结构与组成（三）电影制片业的对外开放二、电影发行环节分析（一）电影发行模式及其方式（二）影片发行传输手段对比（三）电影发行行业的市场格局（四）电影发行行业的市场特点（五）数字电影发行市场格局（六）电影发行过程成本分析（七）电影发行行业的潜力分析三、电影放映环节分析（一）电影放映体制变革历程（二）电影放映业院线制分析四、电影放映业投融资状况第四节 立体电影制作市场一、全球3D电影制作市场分析（一）全球3D电影市场分析（二）全球3D电影票房收入（三）全球3D数字银幕统计（四）3D电影国际化合作情况二、中国3D电影发展概况（一）中国3D电影发展现状（二）中国3D电影市场票房收入三、中国3D电影制作市场分析（一）3D电影制作方式分析（二）国内外3D电影的制作费用（三）中国3D电影制作市场格局（四）影视摄制3D产业园区情况四、国内3D银幕数量及增速五、国内IMAX影厅建设状况六、国内3D电影发展趋势分析七、3D电影制作市场最新动态概览第五节 中国电影业竞争分析一、中国电影市场的竞争概况二、中国电影市场竞争有利因素分析三、中国电影市场竞争不利因素分析四、中国电影院线市场竞争结构分析五、中国电影院线的差异化竞争策略（一）电影院线水平差异化策略（二）电影院线垂直差异化策略（三）电影院线服务差异化策略（四）电影院线信息差异化策略六、提高电影业国际竞争力对策建议第六节 电影业商业模式与转型升级分析一、电影业的主流商业模式分析二、移动互联网对电影业的影响三、互联网思维下的电影业转型四、影视公司跨界与互联网化分析第四章 中国电视剧制作市场分析第一节 电视剧产业价值链构成分析第二节 中国电视剧市场规模一、中国电视剧总生产规模分析二、中国电视剧销售收入分析（一）电视剧播出版权收入（二）电视剧网络版权收入三、中国电视剧进出口总规模分析第三节 中国电视剧制作机构分析第四节 中国电视剧播出机构分析一、公共电视节目套数分析二、中国电视台总数量分析三、中国电视广告收入分析四、电视剧播出与收视分析五、各频道收视对比分析第五节 中国电视剧发行分析一、电视剧发行方式（一）自主发行（二）委托发行二、电视剧的两次发行三、电视剧的四级发行市场四、传统模式下国产电视剧发行弊端（一）官方意识形态掌控播放内容（二）“刻板审查”制度导致资源浪费（三）固定插播广告引起受众流失五、新媒体环境下电视剧发行新渠道（一）电视剧经电视台和网络同步或跟从播出（二）电视剧经网络走红后电视台再次播映（三）电视剧以互联网作为播放的首映平台（四）互联网网站直接投拍网络电视剧六、国产电视剧网络发行模式分析（一）网络发行的优势（二）有待解决的问题第六节 大陆、美国、香港电视剧制作播出模式分析一、电视剧制播方式比较分析二、电视剧内容结构比较分析三、电视剧制作主体比较分析四、电视剧版权机制比较分析第七节 大陆、美国、香港电视剧营销模式比较（一）分销

渠道比较（二）节目播出方式比较（三）节目经营比较（四）节目售卖比较第八节 电视剧盈利模式分析一、国内电视剧的制作成本分析二、国内电视剧的定价机制分析三、电视剧发行收益分析第九节 国际电视剧制作市场分析一、韩国电视剧市场发展分析（一）韩国电视剧发展概况（二）韩国电视剧制播模式（三）2019年韩剧收视TOP10（四）《面包王金卓求》的成功秘诀二、日本电视剧市场发展分析（一）日本电视产业概述（二）2019年日剧收视TOP10三、美国电视剧市场发展分析（一）美国电视剧产业链分析（二）美国电视剧盈利模式（三）美国电视剧播制模式（四）美国电视剧市场状况第十节 电视剧生产企业情况（一）主要企业（二）市场份额第十一节 电视剧受众分析（一）韩剧：帅气欧巴+时尚装扮成全少女“爱美之心”（二）美剧：剧情丰富百无禁忌“高冷”战术攻占精英受众（三）国产剧：家庭伦理笼络大妈偶像古装青少年最爱 第五章 中国动画制作市场分析第一节 全球动画产业发展综述一、全球动画市场发展概况分析二、美国动画制作产业发展情况三、日本动画制作产业发展情况第二节 动画片市场化运作模式分析一、动画片市场化运作模式分析（一）日韩模式（二）美国模式（三）中国模式二、动画片市场化运作阶段分析（一）前期策划（二）中期制作（三）后期宣传（四）延续期三、面向市场的动画片制作重点四、以国际市场为目标的制作特点第三节 中国动画制作产业发展情况一、中国动画产业发展历程分析二、中国动画市场结构特征分析三、中国国产电视动画片制作量四、中国电视动画内容生产趋势五、中国动画电视播出情况六、中国优秀国产动画片分析 第三部分 影视制作前后期的运作第六章 中国影视拍摄题材的选择及分析第一节 影视拍摄题材概况一、电影题材的分类二、电视剧题材的分类三、微电影题材的分类四、动画片题材的分类第二节 国内影视拍摄题材市场研究一、影视剧题材与市场的关系二、国内电视剧题材统计分析三、国内电影题材的统计分析四、国内微电影题材统计分析第三节 观众的观影偏好分析一、影片类型二、性别差异三、地域影响四、学历及年龄五、观影方式第四节 影视拍摄题材选择及评估一、影视题材的选择方法二、影视题材的评估方法（一）内涵及艺术风格评估（二）操作能力评估（三）专业评估三、影视题材的特点四、影视题材的管理 第七章 中国影视后期制作及影视特效市场第一节 影视后期制作市场一、影视后期制作的概述二、国内外影视后期制作行业现状三、国际影视后期制作市场现状四、海外影视后期制作市场阵营（一）美国（二）欧洲（三）澳大利亚五、影视后期制作应处理的关系研究六、国内影视后期制作生产线情况七、国内影视后期制作海外拓展情况八、国际著名影视后期制作公司运作分析（一）ILM（二）A52（三）Animal Logic（四）Digital Domain（五）Framestore CFC（六）新西兰Weta工作室九、影视后期制作发展趋势十、影视后期制作事业发展对策建议第二节 中国影视特效市场分析一、影视特效的概念及制作手段二、国内影视特效的技术水平三、影视特效发展的必要性四、国际影视特效市场发展分析（一）国际特效企业商业模式研究（二）国际著名的特效团队运作

分析1、工业光魔2、威塔数码3、数字领域4、Cinesite5、索尼影像工作室（三）美国特效行业的发展及困境1、美国特效行业发展历程2、美国特效业遭遇的困境3、特效企业倒闭潮中的机遇五、国内影视特效市场发展现状（一）内地特效行业发展现状（二）内地特效制作企业现状（三）特效制作行业盈利状况（四）特效行业人才结构情况六、国内影视特效行业发展格局七、国内特效行业未来发展策略八、影视特效行业最新动态概览 第四部分 影视制作管理运营研究第八章 中国影视制作项目管理研究第一节 影视制作项目管理概述一、影视制作项目管理的定义二、影视制作项目管理的要素三、影视制作项目管理的原则四、影视制作项目管理的方法第二节 影视制作项目规划步骤一、影视制作项目规划的概念二、影视制作项目规划的步骤（一）范围规划（二）项目分解（三）成本估算（四）收益估算（五）融集资金（六）寻找合作伙伴及主创团队（七）制定生产计划（八）宣传发行第三节 影视制片的成本管理一、影视制片项目成本管理内涵二、影视制片项目成本的构成三、项目成本管理应注意的问题（一）确定项目参与人员（二）制定活动筹备计划（三）制定明晰的费用支出与报销规定（四）建立应急计划四、影视项目成本管理的内容（一）影视项目成本估算（二）影视项目成本预算（三）影视项目预算的流程（四）影视项目成本预算内容1、剧本预算2、制片预算3、职员酬金预算4、演员酬金预算5、摄制器材预算6、置景道具服装等费用7、不可预见费和保险费（五）影视项目成本的编制五、影视制片项目成本控制（一）影视项目成本控制的依据（二）影视制作成本的影响因素（三）影视项目成本控制的内容（四）影视项目成本控制的方法（五）影视项目成本控制的技巧1、定期控制技巧2、预防性控制的技巧3、成本控制的关键活动第四节 影视制作项目质量管理一、影视制作项目质量管理的概念二、影视制作项目质量管理的内容三、一般影视制作项目质量管理分析四、不同类影视项目质量管理的内容五、影视制作项目质量管理方法及技术 第九章 中国影视制作项目资金流入及收入分成模式第一节 中国影视制作资金进入分析一、中国影视制作资金进入概况二、中国影视制作投资主体概况三、影视制作关联领域的投资主体（一）电影发行公司（二）网络游戏公司（三）网络视频公司（四）电台及电视台四、金融领域资本进入分析（一）商业银行资金进入分析（二）VC/PE的资金进入分析五、新兴业外资本进入分析（一）煤炭领域的资金进入分析（二）房地产领域资金进入分析第二节 中国影视制作项目收入分成情况一、中国电影制作项目的收入及分成（一）电影制作项目主要收入来源（二）中国电影票房分账模式分析（三）国产电影投资分成模式分析二、电视剧制作项目的收入及分成（一）电视剧的盈利模式分析（二）电视剧制作的收入来源（三）电视剧产出各环节收入三、微电影制作项目的盈利及收入（一）微电影的盈利模式分析（二）微电影的主要收入来源四、动画制作项目的盈利及收入（一）动画片的盈利模式分析（二）动画片的主要收入来源五、影视剧无线市场分成模式第三节 影视剧投资回报分析（一）电影（二）电视剧（三）微电影 第五部分 影视制作企业竞争

力研究第十章 中国著名影视制作公司竞争力研究第一节 中国电影集团一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第二节 华谊兄弟传媒股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第三节 上海电影集团有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第四节 博纳影业集团一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第五节 英皇电影有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第六节 香港寰亚综艺集团有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第七节 橙天娱乐集团(国际)控股有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第八节 西部电影集团一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第九节 寰宇国际控股有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第十节 银河映像控股集团一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第十一章 国内热映电影制作案例研究第一节 西游降魔篇一、影片基本情况概述二、影片制作发行分析三、影片制作成本分析四、影片投资收益分析五、影片营销策略分析第二节 致我们终将逝去的青春一、影片基本情况概述二、影片制作发行分析三、影片投资收益分析四、影片成功经验总结第三节 中国合伙人一、影片基本情况概述二、影片营销策略分析三、影片投资收益分析四、影片成功经验总结第四节 小时代一、影片基本情况概述二、影片制作发行分析三、影片营销策略分析四、影片投资收益分析第五节 爸爸去哪儿一、影片基本情况概述二、影片制作发行分析三、影片营销策略分析四、影片投资收益分析五、影片成功经验总结第六节 大闹天宫一、影片基本情况概述二、影片制作发行分析三、影片营销策略分析四、影片投资收益分析五、影片成功经验总结第六部分 影视文化地产发展研究第十二章 中国影视文化地产发展分析第一节 影视文化地产的概述一、影视文化地产的范畴二、国内影视文化地产发展机遇三、影视文化地产的运营模式四、影视文化地产的发展趋势第二节 国内影视基地的发展概况一、影视基地的概念及分类二、国内影视基地的发展历程三、国内影视基地的发展特征四、国内影视基地的建设情况五、国内影视基地盈利状况分析第三节 影视基地的发展模式一、影视基地发展模式类型二、影视基地的形成分类三、影视基地的盈利模式四、影视基地的运营模式（一）影视主题公园式（二）影视产业集群式第四节 影视基地产业集群一、影视基地产业集群发展的背景二、影视基地产业集群发展必要性三、国内影视基地产业集群发展的问题四、发展影视基地产业集群的对策分析第五节 影视基地品牌构建一、影视基地品牌建构的动因分析二、影视基地品牌建构的主要路径三、影视基地品牌建设的影响因素四、影视基地品牌建设的政策保障第六节 影视基地发展中的问题及建议一、影视基地发展困境分析二、影视基地发展对策分析三、影视基地持续发展方向第十三章 中国影视基地运营案例研究第一节 中影怀柔数字制作基地一、基地发展概况二、

基地运作模式分析三、基地经营策略分析四、基地成功经验分析第二节 横店影视基地一、基地发展概况二、基地运作模式分析三、基地经营策略分析四、基地成功经验分析第三节 无锡影视基地一、基地发展概况二、基地运作模式分析三、基地经营策略分析四、基地成功经验分析第四节 长影世纪城一、基地发展概况二、基地运作模式分析三、基地成功经验分析第五节 中山影视基地一、基地发展概况二、基地运作模式分析三、基地成功经验分析第六节 云南省影视基地一、基地发展概况二、基地运作模式分析三、基地成功经验分析第七节 镇北堡西部影视城一、基地发展概况二、基地运作模式分析三、基地经营策略分析四、基地成功经验分析第八节 涇水石湫影视基地一、基地发展概况二、基地运作模式分析三、基地成功经验分析第九节 创新影视基地——冯小刚电影公社 第七部分 影视制作市场前景第十四章 2022-2028年中国影视制作市场前景及趋势预测第一节 2022-2028年中国影视制作行业发展趋势一、中国电影产业发展趋势分析二、中国电视剧产业发展趋势分析三、中国电影企业发展趋势分析四、影视制作行业整体发展趋势五、影视制作技术发展趋势分析第二节 2022-2028年中国影视制作行业发展前景趋势一、中国影视制作市场前景二、中国影视基地产业化前景分析三、中国影视后期制作业发展潜力第三节 2022-2028年中国影视制作行业发展预测分析一、中国影视文化需求预测分析二、中国影视制作市场规模预测（一）电影制作的市场规模预测（二）电视剧制作的市场规模预测（三）微电影制作的市场规模预测（四）动画片制作的市场规模预测 第八部分 影视制作投融资第十五章 中国影视制片业投融资及兼并重组研究第一节 境外影视投融资经验及借鉴一、美国影视投融资分析二、韩国影视投融资分析三、香港影视投融资分析第二节 中国电影制片业投融资模式一、中国电影投融资体系发展特点二、中国电影制片业主要融资渠道（一）政府投入（二）预售版权（三）银行贷款（四）广告融资（五）电影基金（六）风险投资（七）PE/VC融资三、中国电影制片投融资现状四、中国电影融资的困境分析五、电影制片业融资的新模式（一）电影期货融资（二）版权信托融资六、电影制片行业投融资体制研究七、中小成本电影投融资体制研究八、电影投融资体系面临挑战及风险九、电影融资创新及风险控制策略（一）制作保证与发行营销（二）版权价值评估策略（三）财务及预算控制（四）风险分散策略（五）成片担保策略（六）政策支持及行业合作第三节 电视剧制片业投融资研究一、中国电视剧融资的环境二、中国电视剧融资的特点三、电视剧融资渠道和方式四、电视剧融资新趋势研究（一）电视剧股权融资的新活力（二）电视剧无形资产融资新势力（三）电视剧产业内融资的新潮流（四）电视剧政府投融资深度转型五、电视剧产业整合与融资新方向六、中国电视剧投融资的策略分析第四节 中国影视制作兼并重组分析一、中国影视制作兼并重组背景分析二、中国影视制作兼并重组现状分析三、中国影视制作兼并重组趋势分析四、影视制作行业兼并重组障碍分析五、影视制作企业兼并重组案例分析 第十六章 2022-2028年中国影视制作市场投资机会及风险分析（）第

一节 2022-2028年中国影视制作行业投资环境分析一、中国影视文化产业投资大趋势二、影视制作行业投资的有利因素三、影视制作行业投资的不利因素第二节 2022-2028年中国影视制作行业投资机会分析一、影视制作行业的投资特性分析二、中国影视制作业投资价值分析三、影视制作产业链上的投资机会第三节 2022-2028年中国影视制作行业投资风险分析一、政策监管风险二、宏观经济风险三、盗版侵权风险四、市场竞争风险五、作品内容风险第四节 2022-2028年中国影视制作行业投资策略建议 图表目录：图表 1 2015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图图表 2 2015-2019年国内生产总值构成及增长速度统计图表 3 2015-2019年中国工业增加值及增长速度趋势图图表 4 2019年中国规模以上工业增加值月度增长速度图表 5 2015-2019年中国全社会固定资产投资趋势图图表 6 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图图表 7 2015-2019年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图图表 8 2015-2019年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图图表 9 2019年中国居民消费价格月度变化趋势图图表 10 2015-2019年中国电影产业相关政策更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/268574.html>