

2022-2028年中国影视业行业分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国影视业行业分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/317882.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国影视业行业分析与投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了中国影视业行业市场发展环境、影视业整体运行态势等，接着分析了中国影视业行业市场运行的现状，然后介绍了影视业市场竞争格局。随后，报告对影视业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国影视业行业发展趋势与投资预测。您若想对影视业产业有个系统的了解或者想投资中国影视业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球影视产业概况

第一节 国际影视业情况分析

一、国际广播影视业发展概况

二、全球影视业主要集聚区

三、全球电影票房收入再创新高

四、全球重点电影市场发展态势

五、全球电影产业发展概况

六、国际电视产业发展的主要特点

第二节 英国影视业情况分析

一、英国电影产业受政策影响较大

二、英国对电视业实行严格的监管制度

三、英国电视新闻节目的运作模式分析

四、英国发挥品牌优势推动电影业发展

五、英国合并电影管理机构以图复兴

六、英国3d电影市场发展态势下滑

第三节 法国影视业情况分析

一、法国电影产业的起源

二、法国电影产业发展状况分析

三、法国电影市场实现快速增长

四、法国电影产业取得良好成绩

五、法国电影市场发展现状调研

六、法国电影产业蓬勃发展的原因透析

第四节 美国影视业情况分析

一、美国电影业的核心及经营策略

二、美国电影发行市场发展综述

三、美国好莱坞电影的主要投融资途径

四、美国电影市场呈低迷态势

五、美国电影产业企业格局分析

六、美国电视剧产业的发展新趋势预测分析

七、美国电视业运营模式发生变化

第五节 韩国影视业情况分析

一、韩国影视产业的崛起

二、韩国电影市场特征分析

三、韩国电影产业盈利状况分析

四、韩国电视剧产业的运作模式剖析

五、韩国电视剧市场发展分析

六、韩国影视产业发展经验借鉴

第六节 日本影视业情况分析

一、日本电影发展简史

二、日本电视剧制作与播映模式剖析

三、日本电视剧市场发展分析

四、日本电影产业发展情况分析

五、日本电影市场发展现状

六、日本本土电影竞争力不断增强

第七节 印度影视业情况分析

一、印度电影行业发展概况

二、印度电影市场发展综述

三、印度电影业持续快速增长

四、印度电影产业发展面临的瓶颈因素

五、印度电影开拓国际市场的策略分析

第八节 其他国家影视业概况影视业情况分析

- 一、意大利电影市场发展状况分析
- 二、俄罗斯加大电影产业扶持力度
- 三、泰国电影产业发展现状调研
- 四、巴基斯坦电影业进入发展新阶段
- 五、肯尼亚出台激励政策扶持电影业

第二章 中国广播影视产业分析

第一节 广播影视产业概况

- 一、中国广播影视业的发展背景
- 二、中国广播影视业的发展阶段
- 三、中国广播影视业发展成就显著
- 四、广播影视业制播分离机制的路径探索
- 五、政府对广播影视产业予以金融支持

第二节 中国广播影视业的发展

- 一、广播电视业收入情况分析
- 二、广播电视节目制作与播出状况分析
- 三、广播电视节目覆盖状况分析
- 四、我国广播影视业发展综述
- 五、我国广播影视业势头强劲

第三节 中国广播影视业改革分析

- 一、中国广播影视业改革的重要性
- 二、中国广播电视业改革成效显著
- 三、中国广播电视业体制改革进展加快
- 四、广播影视改革的目标及重点
- 五、广播影视改革的障碍与措施

第四节 广播影视业与三网融合发展探讨

- 一、“三网融合”政策简述
- 二、三网融合政策实施的背景与意义分析
- 三、三网融合试点扩容利好影视剧产业
- 四、三网融合政策下广电行业的发展策略

第五节 广播影视产业的发展策略

- 一、广播影视发展的途径和保障

- 二、广播影视发展的基本思路与重点
- 三、实现影视产业发展战略的主要措施
- 四、广播电视行业资本运营的弊病及解决途径

第三章 中国影视产业分析

第一节 中国影视产业发展概况

- 一、中国影视市场需求旺盛
- 二、中国影视产业发展现状调研
- 三、中国影视行业的三大特征
- 四、中国影视动画产业步入快车道

第二节 中国影视产业的监管体系

- 一、电影行业监管体系
- 二、电视剧行业监管体系
- 三、艺人经纪及相关服务业监管体系

第三节 中国影视基地的建设及发展模式

- 一、我国影视基地的基本类型
- 二、我国影视基地的运营模式解析
- 三、我国影视基地建设如火如荼
- 四、我国影视基地存在的问题分析
- 五、影视基地可持续发展路径

第四节 中国影视产业存在的问题

- 一、制约中国影视产业发展的原因
- 二、影视产业缺乏高级管理人才
- 三、中国影视产业面临的版权问题
- 四、我国网吧影视作品存在侵权问题
- 五、影响影视产业投融资的因素

第五节 发展中国影视产业的建议

- 一、影视产业发展应突破的难关
- 二、我国影视业须完善整个产业链
- 三、品牌成民营影视企业的发展核心
- 四、影视制作业的集群发展策略

第四章 中国电视产业分析

第一节 中国电视业发展概况

- 一、中国电视媒体产业蓬勃发展
- 二、中国电视媒体产业的品牌格局
- 三、中国电视产业各领域竞争态势分析
- 四、移动电视与传统电视产业发展分析
- 五、中国电视媒体迈入价值竞争时期
- 六、中国电视产业存在不当盈利模式

第二节 电视产业发展分析

- 一、我国推进电视媒体产业化进程
- 二、电视行业继续深化跨媒体合作
- 三、电视行业跨区域整合利弊分析
- 四、电视行业台网融合进展情况分析
- 五、国内电视综艺节目稳中求变

第三节 电视产业发展分析

- 一、中国电视媒体收视状况分析
- 二、中国电视媒体广告投放情况分析
- 三、全国电视覆盖扫描状况分析
- 四、互联网电视行业发展情况分析

第四节 网络时代传统电视媒体的发展

- 一、网络化颠覆传统电视媒体形态
- 二、网络化推进传统电视平台的拓展延伸
- 三、电视媒体与网络媒体的融合发展剖析
- 四、传统电视媒体网上运作的实践与出路探讨
- 五、中国电视媒体网络化发展的的问题与对策

第五节 电视剧产业发展概况

- 一、中国电视剧市场发展历程
- 二、中国电视剧产业发展特征
- 三、中国电视剧行业发展进入新时期
- 四、中国电视剧市场的供求状况分析
- 五、中国电视剧衍生产业开发现状调研
- 六、新媒体与电视剧产业的融合进程

第六节 电视剧市场分析

- 一、电视剧播出与收视状况分析
- 二、中国电视剧行业发展综述
- 三、电视剧播出市场特征剖析
- 四、中国电视剧正式迈入网络时代
- 五、电视剧市场发展综述

第五章 中国电影业所属行业发展分析

第一节 中国电影业发展概况

- 一、中国电影产业的发展历程
- 二、中国电影产业发展环境分析
- 三、中国电影产业发展迅猛
- 四、中国电影产业的阶段性特征
- 五、中国电影业探索新商业模式
- 六、中外电影产业合作的新趋向分析
- 七、中国电影限价意见稿浮出水面

第二节 中国电影产业改革分析

- 一、中国电影业体制改革历程
- 二、中国电影产业改革的主要体现
- 三、中国电影院线体制改革成效显著
- 四、中国电影业审查制度亟需调整
- 五、大型国有电影企业的改制与发展综述
- 六、中小型国有电影厂体制改革的优劣势分析

第三节 国产电影发展分析

- 一、国产电影发展风生水起
- 二、国产影片市场份额缩小
- 三、国产电影投资出现新趋势预测分析
- 四、由贺岁片透析国产电影的生态环境
- 五、国产电影的市场突围策略探讨

第四节 电影产业化发展分析

- 一、电影产业化的概念
- 二、电影产业化的成果及突出问题

- 三、中国电影产业化步入关键期
- 四、中国微电影进入产业化发展阶段
- 五、中国电影产业化须坚持中国特色
- 六、中国儿童电影产业化发展探析
- 第五节 2016-2020年电影业存在的问题及建议
- 一、中国电影产业发展的问题分析
- 二、高票价阻碍中国电影业发展
- 三、促进中国电影业发展的措施
- 四、加快电影产业发展的建议
- 五、我国电影业发展的战略重点

第六章 中国电影所属行业市场分析

第一节 中国电影市场的发展

- 一、国内电影市场实现跨越式发展
- 二、中国电影市场整体实力增强
- 三、电影院线市场持续快速扩张
- 四、我国电影制作市场分析

第二节 中国电影市场的发展

- 一、贺岁档中国电影市场综述
- 二、暑期档电影市场再创新高
- 三、中国电影制作与销售市场概况
- 四、中国电影海外市场收入统计
- 五、动画电影产业发展状况分析

第三节 中国电影市场的发展

- 一、中国电影业票房收入状况分析
- 二、中国电影市场呈现新特点
- 三、暑期档动画电影发展强势
- 四、热门档期国产大片扎堆上映

第四节 中国电影消费市场解析

- 一、电影消费者的年龄结构分析
- 二、现代化电影院的消费特点分析
- 三、中国电影市场消费存在的异象

四、电影市场消费者行为调查分析

第五节 细分电影市场领域分析

一、农村电影市场发展现状调研

二、主旋律电影商业化尝试取得成功

三、网络电影风靡彰显新媒体势力

四、中国电影市场文艺片发展形势

第六节 电影市场存在的问题及对策

一、中国电影市场面临严峻考验

二、中国电影品牌建设策略探析

三、中国电影应走市场化运作模式

四、中国电影在国际市场的发展策略

第七章 中国重点地区影视业分析

第一节 华东地区影视业分析

第二节 华南地区影视业分析

第三节 华中地区影视业分析

第四节 华北地区影视业分析

第五节 东北地区影视业分析

第六节 西南地区影视业分析

第七节 西北地区影视业分析

第八章 影视产业竞争与营销分析

第一节 中国电视剧竞争分析

一、中国电视剧制作行业竞争格局

二、电视剧制作领域的不规范竞争现象

三、电视剧在卫视竞争中的权重增加

四、视频网站与卫视频道电视剧竞争情况分析

五、中国电视剧收视竞争形势

六、电视剧竞争中存在的主要问题

七、电视剧竞争的制胜对策

第二节 电影业竞争分析

一、电影产业竞争力备受各国重视

- 二、中国电影业的整体竞争格局
- 三、中国电影市场竞争态势剖析
- 四、中国电影院线市场竞争格局分析
- 五、国有电影制片厂的竞争力提升策略
- 六、电影院线市场竞争策略分析

第三节 电影业营销状况及策略分析

- 一、中国电影营销发展现状调研
- 二、中国贺岁电影营销情况分析
- 三、中国电影营销形式趋于多元化
- 四、微电影营销模式的利弊剖析
- 五、国产电影全方位整合营销策略分析
- 六、电影市场网络营销分析

第四节 电视剧营销分析

- 一、电视剧市场营销的目标
- 二、电视剧市场营销的环境与形势
- 三、中国电视剧市场营销新趋势预测分析
- 四、中国电视剧营销模式变革
- 五、电视剧口碑营销策略分析
- 六、中国电视剧营销竞争格局与趋势预测分析
- 七、电视剧营销的要点及思路分析

第九章 全球重点影视企业经营情况分析

第一节 时代华纳 (timewarner)

- 一、公司简介
- 二、经营情况分析
- 三、旗下业务
- 四、旗下品牌
- 五、影院市场

第二节 迪斯尼 (thewaltdisneycompanygroup)

- 一、公司简介
- 二、经营情况分析
- 三、在华发展

第三节 梦工厂 (dreamworksanimationskg , inc.)

一、公司简介

二、经营情况分析

三、电影制作

第四节 维亚康姆 (viacom)

一、公司简介

二、经营情况分析

三、业务范围

第五节 新闻集团 (newscorporation)

一、公司简介

二、经营情况分析

三、发展历程

第十章 国内重点企业经营情况分析

第一节 中视传媒

一、中视传媒企业概况

二、中视传媒竞争优势分析

三、中视传媒经营状况分析

四、中视传媒公司发展战略分析

第二节 博纳影业

一、博纳影业企业概况

二、博纳影业竞争优势分析

三、博纳影业经营状况分析

四、博纳影业公司发展战略分析

第三节 浙江华策影视股份有限公司

一、华策影视企业概况

二、华策影视竞争优势分析

三、华策影视经营状况分析

四、华策影视公司发展战略分析

第四节 北京华录百纳影视股份有限公司

一、华录百纳企业概况

二、华录百纳竞争优势分析

三、华录百纳经营状况分析

四、华录百纳公司发展战略分析

第五节 东方明珠

一、东方明珠企业概况

二、东方明珠竞争优势分析

三、东方明珠经营状况分析

四、东方明珠公司发展战略分析

第十一章 电影行业投资运作分析

第一节 中国电影业的swot分析

一、中国电影产业的优势

二、中国电影产业的劣势

三、中国电影产业面临的机遇

四、中国电影产业面临的威胁

第二节 电影制片

一、电影制片业的模式及流程

二、电影制片业的政策环境

三、电影制片行业的对外开放

四、电影制片投融资渠道与结构

五、电影制片业的投资机会

六、电影制片业的盈利模式分析

第三节 电影发行

一、电影发行业的模式及流程

二、电影发行业政策环境

三、电影发行业的投资机会分析

四、电影发行业的投资价值分析

第四节 电影放映

一、电影放映业的模式与流程

二、我国电影放映市场政策环境

三、电影放映业的投融资情况分析

四、中小城市数字电影院迎来投资高峰

五、电影放映业的投资价值分析

六、电影放映业的投资机会分析

第五节 电影票房影响因素分析

一、影片自身质量

二、影片排映档期

三、影片宣传策划

四、影片投资规模

五、影片演员配置

六、影片品牌价值

第六节 电影票价

一、电影票价的历史沿革

二、中国电影的高票价

三、电影票价的形成机理

四、电影高票价的原因剖析

五、电影票价未来发展趋势预测分析

第七节 中国电影产业投资状况及策略分析

一、电影产业投资特征

二、中国电影投融资新趋势预测

三、中国电影业的主要投资领域

四、中国电影产业机会与风险分析

五、中国电影业降低投资风险的发展策略

六、完善电影业投融资体制的策略分析

第十二章 电视业投资分析

第一节 电视产业投资机会

一、节目生产与销售

二、电视收视网络

三、电视广告

四、技术设备生产与销售

五、电视购物

第二节 电视剧产业投资分析

一、电视剧主要融资模式

二、中国电视剧行业投资现状调研

三、电视剧投资要点分析

第三节 电视剧行业投资风险及建议

一、行业进入壁垒分析

二、投资风险及其原因

三、投资风险规避策略

第十三章 中国影视产业前景与趋势预测

第一节 广播影视产业前景趋势预测（ ）

一、世界广播影视产业发展趋势预测分析

二、中国电影市场发展前景展望

三、2022-2028年中国影视产业预测分析

第二节 影视产业细分领域趋势预测

一、中国电影产业发展趋势预测分析

二、中国电影产业未来发展走向

三、我国电视业将持续健康发展

四、中国电视剧产业发展趋势预测

部分图表目录

图表 英国政府对广播电视行业的监管框架

图表 2016-2020年韩国电影投资收益率状况分析

图表 2020年韩国电影产业相关数据增长率

图表 2020年韩国电影票房前十影片状况分析

图表 2016-2020年全国广播电视收入状况分析

图表 2020年中国广播电视收入分布

图表 2016-2020年中国广播电视广告收入

图表 2016-2020年中国有限电视收入

图表 2020年四城市各类广播节目收听比重

图表 2020年四城市各类电视节目收视比重（%）

图表 2020年四城市广播电视生活服务类节目视听贡献率

图表 2020年四城市广播电视节目人均日接触分钟数

图表 2020年四城市广播与电视节目年人均接触总分钟数对比

图表 2016-2020年中国广播电视覆盖率变化

图表 三大产业融合前竞争示意图

图表 中国影视业部分影视融资方式

图表 我国电视剧行业发展阶段

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/317882.html>