

2022-2028年中国影视业市场深度评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国影视业市场深度评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/262390.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截至1月31日，完美世界以98.7万的票房夺得冠军，横店院线以44.1万票房位居第二，金逸影视以40.1万票房夺得第三。1月27日-1月31日周影投排名 院线排名方面，截至1月31日，福建中兴以106.6万元位列第一；完美世界以104.4万的票房收入排名第二；中影数字院线以89.7万票房收入排名第三。1月27日-1月31日周院线票排名院线票房（万） 中企顾问网发布的《2022-2028年中国影视业市场深度评估与投资战略报告》共十三章。首先介绍了中国影视业行业市场发展环境、影视业整体运行态势等，接着分析了中国影视业行业市场运行的现状，然后介绍了影视业市场竞争格局。随后，报告对影视业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国影视业行业发展趋势与投资预测。您若想对影视业产业有个系统的了解或者想投资中国影视业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 全球影视产业概况第一节 国际影视业情况分析一、国际广播影视业发展概况二、全球影视业主要集聚区三、全球电影票房收入再创新高四、全球重点电影市场发展态势五、全球电影产业发展概况六、国际电视产业发展的主要特点第二节 英国影视业情况分析一、英国电影产业受政策影响较大二、英国对电视业实行严格的监管制度三、英国电视新闻节目的运作模式分析四、英国发挥品牌优势推动电影业发展五、英国合并电影管理机构以图复兴六、英国3d电影市场发展态势下滑第三节 法国影视业情况分析一、法国电影产业的起源二、法国电影产业发展状况分析三、法国电影市场实现快速增长四、法国电影产业取得良好成绩五、法国电影市场发展现状调研六、法国电影产业蓬勃发展的原因透析第四节 美国影视业情况分析一、美国电影业的核心及经营策略二、美国电影发行市场发展综述三、美国好莱坞电影的主要投融资途径四、美国电影市场呈低迷态势五、美国电影产业企业格局分析六、美国电视剧产业的发展新趋势预测分析七、美国电视业运营模式发生变化第五节 韩国影视业情况分析一、韩国影视产业的崛起二、韩国电影市场特征分析三、韩国电影产业盈利状况分析四、韩国电视剧产业的运作模式剖析五、韩国电视剧市场发展分析六、韩国影视产业发展经验借鉴第六节 日本影视业情况分析一、日本电影发展简史二、日本电视剧制作与播映模式剖析三、日本电视剧市场发展分析四、日本电影产业发展情况分析五、日本电影市场发展现状六、日本本土电影竞争力不断增强第七节 印度影视业情况分析一、印度电影行业发展概况二、印度电影市场发展综述三、印度电影业持续快速增长四、印度电影产业发展面临的瓶颈因素五、印度电影开拓国际市场的策略分析第八节 其他国家影视业概况影视业情况分析

一、意大利电影市场发展状况分析二、俄罗斯加大电影产业扶持力度三、泰国电影产业发展现状调研四、巴基斯坦电影业进入发展新阶段五、肯尼亚出台激励政策扶持电影业 第二章 中国广播影视产业分析第一节 广播影视产业概况一、中国广播影视业的发展背景二、中国广播影视业的发展阶段三、中国广播影视业发展成就显著四、广播影视业制播分离机制的路径探索五、政府对广播影视产业予以金融支持第二节 中国广播影视业的发展一、广播电视业收入情况分析二、广播电视节目制作与播出状况分析三、广播电视节目覆盖状况分析四、我国广播影视业发展综述五、我国广播影视业势头强劲第三节 中国广播影视业改革分析一、中国广播影视业改革的重要性二、中国广播电视业改革成效显著三、中国广播电视业体制改革进展加快四、广播影视改革的目标及重点五、广播影视改革的障碍与措施第四节 广播影视业与三网融合发展探讨一、“三网融合”政策简述二、三网融合政策实施的背景与意义分析三、三网融合试点扩容利好影视剧产业四、三网融合政策下广电行业的发展策略第五节 广播影视产业的发展策略一、广播影视发展的途径和保障二、广播影视发展的基本思路与重点三、实现影视产业发展战略的主要措施四、广播电视行业资本运营的弊病及解决途径 第三章 中国影视产业分析第一节 中国影视产业发展概况2019年全国电影总票房642.66亿元，同比增长5.4%。虽然2019年电影票房市场增速放缓，但从中长期来看中国电影票房仍将维持较高的增长速度。主要原因在于中国人均观影次数和每百万人口票房金额与北美地区存在较大差距，随着中国居民消费水平上升、城市化进程的深入和对文化产品的需求，电影市场还有较大的发展空间。2012-2019年中国电影票房走势2018年中国电影产量总计1082部，其中新上映电影504部，TOP10及TOP20影片票房占总票房比重仍在逐年上升。2019年电影产量影1037部。2012-2019年中国电影产量走势一、中国影视市场需求旺盛二、中国影视产业发展现状调研三、中国影视行业的三大特征四、中国影视动画产业步入快车道第二节 中国影视产业的监管体系一、电影行业监管体系二、电视剧行业监管体系三、艺人经纪及相关服务业监管体系第三节 中国影视基地的建设及发展模式一、我国影视基地的基本类型二、我国影视基地的运营模式解析三、我国影视基地建设如火如荼四、我国影视基地存在的问题分析五、影视基地可持续发展路径第四节 中国影视产业存在的问题一、制约中国影视产业发展的原因二、影视产业缺乏高级管理人才三、中国影视产业面临的版权问题四、我国网吧影视作品存在侵权问题五、影响影视产业投融资的因素第五节 发展中国影视产业的建议一、影视产业发展应突破的难关二、我国影视业须完善整个产业链三、品牌成民营影视企业的发展核心四、影视制作业的集群发展策略 第四章 中国电视产业分析第一节 中国电视业发展概况一、中国电视媒体产业蓬勃发展二、中国电视媒体产业的品牌格局三、中国电视产业各领域竞争态势分析四、移动电视与传统电视产业发展分析五、中国电视媒体迈入价值竞争时期六、中国电视产业存在不当盈利模式第二节 电视产业发展分析一、我国推进电视媒体产业化进程二、电视行业继续

深化跨媒体合作三、电视行业跨区域整合利弊分析四、电视行业台网融合进展情况分析五、国内电视综艺节目稳中求变

第三节 电视产业发展分析一、中国电视媒体收视状况分析二、中国电视媒体广告投放情况分析三、全国电视覆盖扫描状况分析四、互联网电视行业发展情况分析

第四节 网络时代传统电视媒体的发展一、网络化颠覆传统电视媒体形态二、网络化推进传统电视平台的拓展延伸三、电视媒体与网络媒体的融合发展剖析四、传统电视媒体网上运作的实践与出路探讨五、中国电视媒体网络化发展的的问题与对策

第五节 电视剧产业发展概况一、中国电视剧市场发展历程二、中国电视剧产业发展特征三、中国电视剧行业发展进入新时期四、中国电视剧市场的供求状况分析五、中国电视剧衍生产业开发现状调研六、新媒体与电视剧产业的融合进程

第六节 电视剧市场分析一、电视剧播出与收视状况分析二、中国电视剧行业发展综述三、电视剧播出市场特征剖析四、中国电视剧正式迈入网络时代五、电视剧市场发展综述

第五章 中国电影业所属行业发展分析

第一节 中国电影业发展概况一、中国电影产业的发展历程二、中国电影产业发展环境分析三、中国电影产业发展迅猛四、中国电影产业的阶段性特征五、中国电影业探索新商业模式六、中外电影产业合作的新趋向分析七、中国电影限价意见稿浮出水面

第二节 中国电影产业改革分析一、中国电影业体制改革历程二、中国电影产业改革的主要体现三、中国电影院线体制改革成效显著四、中国电影业审查制度亟需调整五、大型国有电影企业的改制与发展综述六、中小型国有电影厂体制改革的优劣势分析

第三节 国产电影发展分析一、国产电影发展风生水起二、国产影片市场份额缩小三、国产电影投资出现新趋势预测分析四、由贺岁片透析国产电影的生态环境五、国产电影的市场突围策略探讨

第四节 电影产业化发展分析一、电影产业化的概念二、电影产业化的成果及突出问题三、中国电影产业化步入关键期四、中国微电影进入产业化发展阶段五、中国电影产业化须坚持中国特色六、中国儿童电影产业化发展探析

第五节 2015-2019年电影业存在的问题及建议一、中国电影产业发展的问题分析二、高票价阻碍中国电影业发展三、促进中国电影业发展的措施四、加快电影产业发展的建议五、我国电影业发展的战略重点

第六章 中国电影所属行业市场分析

第一节 中国电影市场的发展一、国内电影市场实现跨越式发展二、中国电影市场整体实力增强三、电影院线市场持续快速扩张四、我国电影制作市场分析

第二节 中国电影市场的发展一、贺岁档中国电影市场综述二、暑期档电影市场再创新高三、中国电影制作与销售市场概况四、中国电影海外市场收入统计五、动画电影产业发展状况分析

第三节 中国电影市场的发展一、中国电影业票房收入状况分析二、中国电影市场呈现新特点三、暑期档动画电影发展强势四、热门档期国产大片扎堆上映

第四节 中国电影消费市场解析一、电影消费者的年龄结构分析二、现代化电影院的消费特点分析三、中国电影市场消费存在的异象四、电影市场消费者行为调查分析

第五节 细分电影市场领域分析一、农村电影市场发展现状调研二、主旋律电影商业化尝试取得成功三、网络电影风靡彰显新媒体势力四、中国电

影市场文艺片发展形势第六节 电影市场存在的问题及对策一、中国电影市场面临严峻考验二、中国电影品牌建设策略探析三、中国电影应走市场化运作模式四、中国电影在国际市场的发展策略 第七章 中国重点地区影视业分析第一节 北京影视业发展概况一、北京广播影视业创收持续快速增长二、北京广播影视业发展简况三、北京广播影视业面临的问题和挑战第二节 广东影视业发展概况一、广东省影视剧作品备受追捧二、广东电影票房保持增长态势三、广东省影视产业发展成就综述四、广东珠海影视基地正式启动五、广东电视剧产业发展的对策建议六、深圳电影市场发展现状分析第三节 上海影视业发展概况一、上海影视市场的改革与发展二、上海电影市场发展回顾三、上海广播影视业取得丰硕成果四、上海电影市场规模持续扩容五、上海电影市场发展简况第四节 云南影视业发展概况一、云南省影视产业发展概况二、云南影视已形成全国知名品牌三、云南出台政策促进影视产业发展四、云南成立影视产业发展促进会五、云南影视产业存在的问题六、云南影视产业发展思路第五节 浙江影视业发展概况一、浙江省广播影视产业发展成绩突出二、浙江省广播影视产业快速增长三、浙江广播影视业经营状况分析四、浙江广播影视产业“十三五”发展思路 第八章 影视产业竞争与营销分析第一节 中国电视剧竞争分析一、中国电视剧制作行业竞争格局二、电视剧制作领域的不规范竞争现象三、电视剧在卫视竞争中的权重增加四、视频网站与卫视频道电视剧竞争情况分析五、中国电视剧收视竞争形势六、电视剧竞争中存在的主要问题七、电视剧竞争的制胜对策第二节 电影业竞争分析一、电影产业竞争力备受各国重视二、中国电影业的整体竞争格局三、中国电影市场竞争态势剖析四、中国电影院线市场竞争格局分析五、国有电影制片厂的竞争力提升策略六、电影院线市场竞争策略分析第三节 电影业营销状况及策略分析一、中国电影营销发展现状调研二、中国贺岁电影营销情况分析三、中国电影营销形式趋于多元化四、微电影营销模式的利弊剖析五、国产电影全方位整合营销策略分析六、电影市场网络营销分析第四节 电视剧营销分析一、电视剧市场营销的目标二、电视剧市场营销的环境与形势三、中国电视剧市场营销新趋势预测分析四、中国电视剧营销模式变革五、电视剧口碑营销策略分析六、中国电视剧营销竞争格局与趋势预测分析七、电视剧营销的要点及思路分析 第九章 全球重点影视企业经营情况分析第一节 时代华纳（timewarner）一、公司简介二、经营情况分析三、旗下业务四、旗下品牌五、影院市场第二节 迪斯尼（thewaltdisneycompanygroup）一、公司简介二、经营情况分析三、在华发展第三节 梦工厂（dreamworksanimationsskg，inc.）一、公司简介二、经营情况分析三、电影制作第四节 维亚康姆（viacom）一、公司简介二、经营情况分析三、业务范围第五节 新闻集团（newscorporation）一、公司简介二、经营情况分析三、发展历程 第十章 国内重点企业经营情况分析第一节 中视传媒一、中视传媒企业概况二、中视传媒竞争优势分析三、中视传媒经营状况分析四、中视传媒公司发展战略分析第二节 博纳影业一、博纳影业企业概况二、博纳

影业竞争优势分析三、博纳影业经营状况分析四、博纳影业公司发展战略分析

第三节 浙江华策影视股份有限公司一、华策影视企业概况二、华策影视竞争优势分析三、华策影视经营状况分析四、华策影视公司发展战略分析

第四节 北京华录百纳影视股份有限公司一、华录百纳企业概况二、华录百纳竞争优势分析三、华录百纳经营状况分析四、华录百纳公司发展战略分析

第五节 东方明珠一、东方明珠企业概况二、东方明珠竞争优势分析三、东方明珠经营状况分析四、东方明珠公司发展战略分析

第十一章 电影行业投资运作分析

第一节 中国电影业的swot分析一、中国电影产业的优势二、中国电影产业的劣势三、中国电影产业面临的机遇四、中国电影产业面临的威胁

第二节 电影制片一、电影制片业的模式及流程二、电影制片业的政策环境三、电影制片行业的对外开放四、电影制片投融资渠道与结构五、电影制片业的投资机会六、电影制片业的盈利模式分析

第三节 电影发行一、电影发行业的模式及流程二、电影发行业政策环境三、电影发行业的投资机会分析四、电影发行业的投资价值分析

第四节 电影放映一、电影放映业的模式与流程二、我国电影放映市场政策环境三、电影放映业的投融资情况分析四、中小城市数字电影院迎来投资高峰五、电影放映业的投资价值分析六、电影放映业的投资机会分析

第五节 电影票房影响因素分析一、影片自身质量二、影片排映档期三、影片宣传策划四、影片投资规模五、影片演员配置六、影片品牌价值

第六节 电影票价一、电影票价的历史沿革二、中国电影的高票价三、电影票价的形成机理四、电影高票价的原因剖析五、电影票价未来发展趋势预测分析

第七节 中国电影产业投资状况及策略分析一、电影产业投资特征二、中国电影投融资新趋势预测三、中国电影业的主要投资领域四、中国电影产业机会与风险分析五、中国电影业降低投资风险的发展策略六、完善电影业投融资体制的策略分析

第十二章 电视业投资分析

第一节 电视产业投资机会一、节目生产与销售二、电视收视网络三、电视广告四、技术设备生产与销售五、电视购物

第二节 电视剧产业投资分析一、电视剧主要融资模式二、中国电视剧行业投资现状调研三、电视剧投资要点分析

第三节 电视剧行业投资风险及建议一、行业进入壁垒分析二、投资风险及其原因三、投资风险规避策略

第十三章 中国影视产业前景与趋势预测

第一节 广播影视产业前景趋势预测（一）一、世界广播影视产业发展趋势预测分析二、中国电影市场发展前景展望三、2022-2028年中国影视产业预测分析

第二节 影视产业细分领域趋势预测一、中国电影产业发展趋势预测分析二、中国电影产业未来发展走向三、我国电视业将持续健康发展四、中国电视剧产业发展趋势预测（一）

图表目录

图表 英国政府对广播电视行业的监管框架

图表 2015-2019年韩国电影投资收益率状况分析

图表 2019年韩国电影产业相关数据增长率

图表 2019年韩国电影票房前十影片状况分析

图表 2015-2019年全国广播电视收入状况分析

图表 2019年中国广播电视收入分布

图表 2015-2019年中国广播电视广告收入

图表 2015-2019年中国有限电视收入

图表 2019年度四城市各类广播节目收听比重

图表 2019年度四城市各类电视节目收视比重（%）

图表 2019年度四城市

广播电视生活服务类节目视听贡献率图表 2019年度四城市广播电视节目人均日接触分钟数图表 2019年四城市广播与电视节目年人均接触总分钟数对比图表 2019年北京地区生活服务类节目视听量排名前五位频道图表 2019年上海地区生活服务类节目视听量排名前五位频道图表 2019年广州地区生活服务类节目视听量排名前五位频道图表 2019年深圳地区生活服务类节目视听量排名前五位频道图表 2019年北京地区生活服务类节目总接触时长排名前十节目图表 2019年上海地区生活服务类节目总接触时长排名前十节目图表 2019年广州地区生活服务类节目总接触时长排名前十节目图表 2019年深圳地区生活服务类节目总接触时长排名前十节目图表 2015-2019年中国广播电视覆盖率变化图表 三大产业融合前竞争示意图图表 中国影视业部分影视融资方式图表 我国电视剧行业发展阶段更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/262390.html>