

2022-2028年中国同城配行业前景展望与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国同城配行业前景展望与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/269984.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

同城配送，又被称为“最后一公里物流”，也被称为城市“轻物流”，也称本地派送。全国联网的专业物流（快递）公司的业务侧重点不同，“同城配送”提供一个城市内A到B之间（尤其是市区范围内）的物流配送，讲求的是速度快、效率的最大化。随着区域市场不断扩张，企业加速在垂直领域的渠道管理，市场会稳步但慢速的聚合。对比国内快递市场的高度集中以及同质化竞争，同城货运市场未来的竞争方式仍是以局部的、垂直行业内的竞争为主。直到出现革新性的技术或平台，解决当前市场沙化需求分散的痛点之前，行业的离散竞争还将持续。我国同城货运市场主要企业情况

企业名称	基本情况
搬运帮	“搬运帮”是一款提供城市“搬”、“运”服务的APP平台，隶属于搬运帮科技有限公司。搬运帮整合共享资源通过平台解决搬运迟到、乱收费、丢失物品、服务差等一系列乱象。其满足市民多元化的搬运需求，推动资源节约绿色发展，让搬家、货运更快速、更安全、更智能、更省钱。
货拉拉	货拉拉源自拥有百年现代物流史的香港，前身为同城货运平台Lalamove，现由深圳货拉拉科技有限公司负责大陆地区运营。货拉拉业务方向定位为同城即时整车货运，意在整合社会运力资源，搭建快速、平价、安心、专业的同城货运交易平台。货主通过货拉拉平台，可以快速匹配附近的货车资源，并以低价获得优质的货运服务；广大货车司机亦可借助货拉拉迅速对接到客户需求，大大提升货车利用效率。
快狗打车（原58速运）	快狗打车是58到家推出的同城货运品牌，以搬家、货运为切入点，实现基于用户位置下单、服务者上门、在线支付及点评的O2O领域全闭环货运服务流程。推出“快狗打车”货运软件，利用LBS技术实现精准的位置服务，货主在客户端APP在线发布货物运输需求，系统进行就近派单，附近的货运司机通过“快狗打车”司机端收到订单通知后进行在线抢单。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国同城配行业前景展望与市场供需预测报告》共十五章。首先介绍了中国同城配行业市场发展环境、同城配整体运行态势等，接着分析了中国同城配行业市场运行的现状，然后介绍了同城配市场竞争格局。随后，报告对同城配做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国同城配行业发展趋势与投资预测。您若想对同城配产业有个系统的了解或者想投资中国同城配行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章2015-2019年中国同城配行业运行现状分析第一节中国同城配行业发展概述第二节中国同城配行业发展历程第三节中国同城配行业特点第四节中国同城配行业占有情况第五节中国同城配发展所处的阶段第六节 同城配分类情况第七节 同城配产业链分

析一、产业链模型介绍二、同城配产业链模型分析第八节中国同城配行业存在的问题及对策

第二章2015-2019年中国同城配行业发展环境分析第一节2015-2019年中国经济环境分析一、宏观经济二、工业形势三、固定资产投资第二节同城配行业相关政策一、国家“十二五”产业政策二、其他相关政策三、出口关税政策第三节2015-2019年中国同城配行业发展社会环境分析一、居民消费水平分析二、工业发展形势分析第四节人民币升值对行业的影响第五节国务院公布九大行业淘汰落后产能名单第六节同城配行业未来发展运行环境分析

第三章中国同城配所属行业生产现状分析第一节同城配所属行业总体规模第二节同城配产能概况一、2015-2019年产能分析二、2015-2019年产能预测第三节同城配市场容量概况一、2015-2019年市场容量分析二、2015-2019年市场容量预测第四节同城配产业的生命周期分析

第四章同城配国内产所属行业品价格走势及影响因素分析第一节国内产品2015-2019年价格回顾第二节国内产品当前市场价格及评述第三节国内产品价格影响因素分析第四节2015-2019年国内产品未来价格走势预测

第五章2015-2019年我国同城配所属行业发展现状分析第一节我国同城配行业发展现状一、同城配行业品牌发展现状 从地域分布上看，华北仍是最大的公路货运市场，而华南拥有最多的货运企业，也是竞争程度最为激烈的战场；华东市场不大，但集中度较高，且拥有天然的经济优势；华中、西南市场容量大，对于企业发展有更多机会和更小的压力；西北东北幅员辽阔，更依赖本区域性的企业的发展。 从指标中可以看出，华南竞争程度最为激烈，而华中竞争程度相对缓和；西北和西南受到地域关系影响，业务多集中在少数核心城市，竞争状况也相对激烈 从公路货运量地域分布来看，华北市场最大，但考虑到华北所涵盖地域人口也最广，其市场潜力有限，相比华中、西南，货运量市场庞大且集中，或在未来有更好的发展潜力各区域竞争程度二、同城配行业需求市场现状三、同城配市场需求层次分析四、我国同城配市场走向分析第二节中国同城配技术分析一、2015-2019年同城配技术变化特点二、2015-2019年同城配市场的新技术三、2015-2019年同城配市场现状分析第三节中国同城配行业存在的问题一、同城配市场存在的主要问题二、国内同城配市场的三大瓶颈三、同城配市场遭遇的规模难题第四节对中国同城配市场的分析及思考一、同城配市场特点二、同城配市场分析三、同城配市场变化的方向四、中国同城配行业发展的新思路五、对中国同城配行业发展的思考

第六章2015-2019年中国同城配所属行业发展概况第一节2015-2019年中国同城配所属行业市场发展分析一、同城配市场整体发展分析二、同城配市场规模分析三、同城配价格走势分析四、同城配消费市场状况第二节2015-2019年同城配行业市场现状分析一、同城配生产总体情况二、同城配产品销售情况三、同城配行业供给平衡分析四、同城配行业供需分析第三节2015-2019年同城配产业竞争态势分析

第七章同城配行业市场竞争策略分析第一节行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节同城配市场竞争策略分析

一、同城配市场增长潜力分析二、同城配竞争策略分析三、典型企业竞争策略分析

第三节 同城配企业竞争策略分析一、2015-2019年我国同城配市场竞争趋势二、2015-2019年同城配行业竞争格局展望三、2015-2019年同城配行业竞争策略分析

第八章 2015-2019年中国同城配产业市场竞争格局分析第一节 2015-2019年中国同城配产业竞争现状分析一、同城配产业竞争力分析二、同城配技术竞争分析三、同城配成本竞争分析四、同城配品牌竞争分析五、同城配价格竞争分析

第二节 中国同城配产业集中度分析一、同城配产量集中度分析二、同城配生产企业集中度分析三、同城配市场集中度分析

第三节 我国同城配行业(SWOT)分析一、同城配机会二、同城配威胁三、同城配优势四、同城配劣势

第四节 中国同城配企业提升竞争力策略分析

第九章 2015-2019年同城配行业投资与发展前景全面分析第一节 2015-2019年同城配行业投资情况分析一、2015-2019年总体投资结构二、2015-2019年投资规模情况三、2015-2019年投资增速情况四、2015-2019年分地区投资分析

第二节 同城配行业投资机会分析一、同城配投资项目分析二、可以投资的同城配模式三、2015-2019年同城配投资机会四、2015-2019年同城配投资新方向

第三节 同城配行业发展前景分析一、贸易战下同城配市场的发展前景二、2015-2019年同城配市场面临的发展商机

第十章 2015-2019年中国同城配行业发展前景预测分析第一节 2015-2019年中国同城配行业发展预测分析一、未来同城配发展分析二、未来同城配行业技术开发方向三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2015-2019年中国同城配行业市场前景分析一、产品差异化是企业发展的方向二、渠道重心下沉

第十一章 2022-2028年餐饮同城配产业园区投资发展前景研究第一节 餐饮同城配产业园区项目的必要性研究一、国家政策要求二、经济发展要求三、产业升级要求四、环保发展要求五、资源发展要求

第二节 餐饮同城配产业园区项目的可行性研究一、经济可行性二、政策可行性三、技术可行性四、财务可行性五、管理可行性六、投资必要性

第三节 餐饮同城配产业园区投资变量因素研究一、政策变量二、竞争变量三、区位变量四、人力变量五、环境变量

第十二章 2015-2019年同城配行业发展趋势及投资风险分析第一节 当前同城配存在的投资风险问题

第二节 同城配未来发展预测分析一、中国同城配发展方向分析二、2015-2019年中国同城配行业发展规模三、2015-2019年中国同城配行业发展趋势预测

第三节 2015-2019年中国同城配行业投资风险分析一、市场竞争风险二、原材料压力风险分析三、技术风险分析四、政策和体制风险五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 同城配国内重点生产厂家分析第一节 美团外卖一、企业基本概况二、企业经营与财务状况分析三、企业竞争优势分析四、企业未来发展战略与规划

第二节 蜂鸟配送一、企业基本概况二、企业经营与财务状况分析三、企业竞争优势分析四、企业未来发展战略与规划

第三节 新达达一、企业基本概况二、企业经营与财务状况分析三、企业竞争优势分析四、企业未来发展战略与规划

第四节 百度骑士一、企业基本概况二、企业经营与财务状况分析三、企业竞争优势分析四、企业未来发展战略与规划

第五节 闪送一

、企业基本概况二、企业经营与财务状况分析三、企业竞争优势分析四、企业未来发展战略与规划 第十四章2015-2019年同城配地区销售分析第一节中国同城配区域销售市场结构变化第二节 同城配“东北地区”销售分析一、2015-2019年东北地区销售规模二、东北地区“规格”销售分析三、2015-2019年东北地区“规格”销售规模分析第三节 同城配“华北地区”销售分析一、2015-2019年华北地区销售规模二、华北地区“规格”销售分析三、2015-2019年华北地区“规格”销售规模分析第四节 同城配“中南地区”销售分析一、2015-2019年中南地区销售规模二、中南地区“规格”销售分析三、2015-2019年中南地区“规格”销售规模分析第五节 同城配“华东地区”销售分析一、2015-2019年华东地区销售规模二、华东地区“规格”销售分析三、2015-2019年华东地区“规格”销售规模分析第六节 同城配“西北地区”销售分析一、2015-2019年西北地区销售规模二、西北地区“规格”销售分析 第十五章2022-2028年同城配市场指标预测及行业项目投资建议第一节中国同城配行业市场发展趋势预测第二节 同城配产品投资机会第三节 同城配产品投资趋势分析第四节2022-2028年中国同城配市场规模需求供给预测一、2022-2028年中国同城配市场规模预测二、2022-2028年中国同城配行业投资方向预测三、2022-2028年中国同城配市场供给量预测四、2022-2028年中国同城配市场需求量预测五、2022-2028年中国同城配市场产量预测六、2022-2028年中国同城配市场盈利能力预测第五节2022-2028年中国同城配行业发展影响因素分析一、2022-2028年同城配行业有利因素分析二、2022-2028年同城配行业不利因素分析第六节项目投资建议一、行业投资环境考察二、投资风险及控制策略三、产品投资方向建议四、项目投资建议1、技术应用注意事项2、项目投资注意事项3、生产开发注意事项4、销售注意事项第七节中国“十三五”规划对同城配行业影响分析 第十六章2022-2028年中国同城配行业投资战略研究()第一节2022-2028年中国同城配行业投资策略分析一、同城配投资策略二、同城配投资筹划策略三、2022-2028年同城配品牌竞争战略第二节2022-2028年中国同城配行业品牌建设策略一、同城配的规划二、同城配的建设()三、同城配业成功之道 图表目录：图表2022-2028年中国GDP总量及增长趋势图图表2022-2028年中国同城配行业市场容量预测图图表2022-2028年中国同城配行业产量预测图 同城配产业行业所处生命周期示意图图表行业生命周期、战略及其特征图图表 影响同城配行业运行的有利因素图图表 影响同城配行业运行的不利因素图图表 同城配技术应用注意事项分析图图表 同城配项目投资注意事项图图表 同城配行业生产开发注意事项图图表 同城配销售注意事项图图表2022-2028年我国同城配行业发展面临机遇图图表 同城配企业对付竞争者降价的程序更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/269984.html>