

2022-2028年中国水果行业 发展趋势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国水果行业发展趋势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202111/247702.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国水果行业发展趋势与未来发展趋势报告》共九章。首先介绍了水果行业市场发展环境、水果整体运行态势等，接着分析了水果行业市场运行的现状，然后介绍了水果市场竞争格局。随后，报告对水果做了重点企业经营状况分析，最后分析了水果行业发展趋势与投资预测。您若想对水果产业有个系统的了解或者想投资水果行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章水果产业基础概述

1.1水果概述

1.1.1水果特点

1.1.2对健康有好处的水果

1.1.3VC含量高的水果

1.2主要水果品种概述

1.2.1苹果

1.2.2梨

1.2.3柑桔

1.2.4葡萄

1.2.5香蕉

第二章2017-2021年中国水果产业运行环境分析

2.12017-2021年中国宏观经济环境分析

2.1.12017-2021年中国GDP增长

2.1.22017-2021年中国农业增长情况

2.1.32017-2021年中国居民消费价格变化

2.1.42017-2021年中国居民收入增长情况

2.1.52017-2021年中国消费品零售总额统计

- 2.1.6 2021年中国居民消费与恩格尔系数
- 2.2 中国农业发展分析
 - 2.2.1 中国农业发展取得的成就
 - 2.2.2 中国农产品加工业重要资讯
 - 2.2.3 中央财政“三农”支出创新高
 - 2.2.4 中国农业发展面临的挑战
- 2.3 中国水果产业政策环境分析
 - 2.3.1 国家进一步加大扶持力度
 - 2.3.2 果品加工标准体系不断完善
 - 2.3.3 果品企业认证认可体系不断推广
 - 2.3.4 果品产品质量安全相关法律不断完善
 - 2.3.5 水果产业化经营可获5年贴息贷款

第三章 2021年世界水果产业发展分析

- 3.1 2021年世界水果生产情况分析
 - 3.1.1 世界果园面积统计
 - 3.1.2 世界水果产量统计
 - 3.1.3 世界水果主产国情况
- 3.2 2021年世界主要水果生产与消费分析
 - 3.2.1 世界苹果生产与消费分析
 - 3.2.2 世界葡萄生产与消费分析
 - 3.2.3 世界梨生产与消费分析
- 3.3 2021年印度水果行业分析
 - 3.3.1 印度果园面积统计
 - 3.3.2 印度水果产量统计
 - 3.3.3 印度苹果与葡萄生产消费情况
 - 3.3.4 印度苹果与葡萄进出口统计
- 3.4 2017-2021年美国水果行业分析
 - 3.4.1 美国果园面积统计
 - 3.4.2 美国水果产量统计
 - 3.4.3 美国苹果、葡萄与梨生产消费情况
 - 3.4.4 美国苹果、葡萄与梨进出口统计

3.4.5美国水果行业发展动态

3.52017-2021年巴西水果行业分析

3.5.1巴西果园面积统计

3.5.2巴西水果产量统计

3.5.3巴西苹果、葡萄与梨生产消费情况

3.5.4巴西苹果、葡萄与梨进出口统计

3.5.5巴西水果行业发展动态

3.6世界其它国家水果行业发展动态

3.6.1意大利苹果产量上升

3.6.2加拿大苹果产量有所增加

3.6.3智利梨出口量将增加

第四章2021年中国水果产业发展分析

4.1中国水果产业发展现状分析

4.1.1中国水果产业生产现状

4.1.2中国热带水果区域布局分析

4.1.3中国果品质量的现状分析

4.1.4中国水果流通新形势分析

4.1.5中国水果品牌发展现状

4.2中国水果产业发展动态

4.2.1中国主要水果对欧盟出口动态

4.2.2青岛农户自种南方水果

4.2.3深圳口岸台湾水果进口动态

4.2.4渝北实施水果提质增效计划

4.2.5中国所有产区鲜梨获准向新西兰出口

4.3中国水果产业国际化发展面临的问题

4.3.1果树品种结构不合理

4.3.2果品生产标准化程度低

4.3.3国际“绿色”壁垒制约

4.3.4果品采后商品化处理落后

4.3.5果品贮藏保鲜能力不足

4.3.6果品市场营销网络不健全

4.4中国热带水果区域发展中的问题及对策

4.4.1中国热带水果区域发展存在的问题

4.4.2充分开发利用热带农业自然资源

4.4.3促进热带水果向最佳适宜区集中

4.4.4调整区域热带水果品种结构

4.4.5调整热带水果产业结构布局

4.4.6促进热带水果产业规模化经营

4.5提高中国水果质量增强市场竞争力的策略

4.5.1提高果品质量的紧迫性

4.5.2强化果农的质量意识

4.5.3强调良种良法和技术应用

4.5.4改好土施好肥搞好疏花疏果

4.5.5用好植物生长调节剂

4.5.6综合防治病虫和残毒

4.6中国水果产业流通的策略

4.6.1细分市场策略

4.6.2包装品牌策略

4.6.3配送物流策略

4.6.4合作共赢策略

4.7.1加大水果产业科技创新力度

4.7.2提高水果优质种苗覆盖率

4.7.3实施水果优势区域发展规划

4.7.4推进标准化生产与安全体系

4.7.5推进水果产业化营销

4.7.6打造水果产业龙头企业

第五章2021年中国水果产业生产运行情况分析

5.12021年中国水果产量与果园面积

5.1.12021年中国果园面积统计

5.1.22021年中国水果产量总计

5.1.32021年中国水果结构分析

5.1.42021年中国各区域果园面积与水果产量

- 5.1.52021年中国各省份果园面积与水果产量
- 5.22021年中国主要水果品种产量
 - 5.2.12021年中国苹果产量统计
 - 5.2.22021年中国柑桔产量统计
 - 5.2.32021年中国梨产量统计
 - 5.2.42021年中国香蕉产量统计
 - 5.2.52021年中国葡萄产量统计
 - 5.2.6中国各省份主要水果品种产量
- 5.32017-2021年度中国苹果成本收益情况分析
 - 5.3.1中国苹果化肥投入情况
 - 5.3.2中国苹果生产费用和用工情况
 - 5.3.3中国苹果收益情况分析
- 5.42017-2021年度中国柑桔成本收益情况分析
 - 5.4.1中国柑桔化肥投入情况
 - 5.4.2中国柑桔生产费用和用工情况
 - 5.4.3中国柑桔收益情况分析

第六章2021年中国水果产业市场价格分析

- 6.12021年中国主要水果品种市场价格分析
 - 6.1.12021年中国批发市场水果价格整体稳定
 - 6.1.22021年中国水果价格波动地区间差异大
 - 6.1.32021年各月份苹果市场价格统计
 - 6.1.42021年各月份香蕉市场价格统计
 - 6.1.52021年柑桔与鸭梨市场价格分析
 - 6.1.62021年西瓜与葡萄市场价格分析
- 6.2中国主要水果品种市场价格分析
 - 6.2.1中国水果市场价格与交易量分析
 - 6.2.2苹果市场价格统计
 - 6.2.3香蕉市场价格统计
 - 6.2.4其它主要水果市场价格分析
 - 6.2.5葡萄价格赶超红提
- 6.3中国各地区水果市场价格动态

- 6.3.1进口水果直接从宁波口岸入境降低售价
- 6.3.2广东水果市场动态分析
- 6.3.3青岛城阳市场水果价格分析
- 6.3.4北京水果价格降幅大

第七章2017-2021年中国水果进出口情况分析

- 7.12017-2021年中国水果贸易情况
 - 7.1.12017-2021年中国水果进口情况分析
 - 7.1.22017-2021年中国水果出口情况分析
 - 7.1.32021年中国水果进出口情况分析
- 7.22017-2021年中国苹果出口分析
 - 7.2.12017-2021年中国苹果出口数量与金额
 - 7.2.22021年中国苹果出口流向分析
 - 7.2.32021年中国各省份苹果出口分析
 - 7.2.42017-2021年中国苹果分贸易方式出口分析
 - 7.2.52017-2021年中国苹果分企业性质出口分析
 - 7.2.62017-2021年中国苹果出口价格与物量指数
- 7.32017-2021年中国柑桔出口分析
 - 7.3.12017-2021年中国柑桔出口数量与金额
 - 7.3.22021年中国柑桔出口流向分析
 - 7.3.32021年中国各省份柑桔出口分析
 - 7.3.42017-2021年中国柑桔分贸易方式出口分析
 - 7.3.52017-2021年中国柑桔分企业性质出口分析
 - 7.3.62017-2021年中国柑桔出口价格与物量指数
- 7.42017-2021年中国梨出口分析（080830）
 - 7.4.12017-2021年中国梨出口数量与金额
 - 7.4.22021年中国梨出口流向分析
 - 7.4.32021年中国梨各省份出口分析
 - 7.4.42017-2021年中国梨分贸易方式出口分析
 - 7.4.52017-2021年中国梨分企业性质出口分析
 - 7.4.62017-2021年中国梨出口价格与物量指数
- 7.6中国水果出口存在的主要问题及对策

- 7.6.1中国水果出口市场过于集中
- 7.6.2中国水果出口品种结构不合理
- 7.6.3中国水果出口期间较为集中
- 7.6.4中国水果出口的省份高度集中
- 7.6.5中国水果出口发展的对策

第八章2022-2028年中国水果产业发展趋势分析

- 8.12022-2028年中国水果产业发展趋势
 - 8.1.1资源的最优化利用发展
 - 8.1.2果品质量与生产标准化提高
 - 8.1.3重视贮藏、加工业的发展
 - 8.1.4与高新技术结合日益密切
 - 8.1.5果品包装品牌化发展
 - 8.1.6设施果树栽培将兴起
- 8.22022-2028年中国水果行业发展预测分析
 - 8.2.12022-2028年世界水果产量预测
 - 8.2.22022-2028年中国果园面积预测
 - 8.2.32022-2028年中国水果产量预测
- 8.32022-2028年中国主要水果出口预测分析
 - 8.3.12022-2028年中国苹果出口预测
 - 8.3.22022-2028年中国柑桔出口预测
 - 8.3.42022-2028年中国梨出口预测

第九章2022-2028年中国水果行业投资机会与风险分析

- 9.12022-2028年中国水果行业投资机会分析
 - 9.1.1水果产业链整合带来投资机会
 - 9.1.2水果旅游资源开发潜力分析
 - 9.1.3水果连锁加盟店投资潜力分析
 - 9.1.4水果行业的电子商务发展潜力
- 9.22022-2028年中国水果行业投资风险分析
 - 9.2.1水果行业政策风险分析
 - 9.2.2水果市场竞争风险分析

- 9.2.3水果行业技术风险分析
- 9.2.4水果行业信息风险分析
- 9.2.5水果病虫害风险分析
- 9.32022-2028年中国水果行业投资策略
- 9.3.1发挥水果品种差异化优势
- 9.3.2塑造中国水果行业强势品牌
- 9.3.3水果营销渠道建设策略
- 9.3.4生态观光果园投资策略

部分图表目录：

- 图表 1 2017-2021年中国农产品播种面积
 - 图表 2 2017-2021年中国农产品播种面积增长趋势图
 - 图表 3 2017-2021年中国农业总产值
 - 图表 4 2017-2021年中国农业总产值增长趋势图
 - 图表 5 2017-2021年世界果园播种面积统计
 - 图表 6 2017-2021年世界果园播种面积变化趋势图
 - 图表 7 2017-2021年世界水果产量
 - 图表 8 2017-2021年世界水果产量增长趋势图
 - 图表 9 2017-2021年世界主要国家水果产量统计
 - 图表 10 2021年世界水果主产国产量比例分布
- 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202111/247702.html>