

2022-2028年中国品牌连锁 酒店行业发展态势与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国品牌连锁酒店行业发展态势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/241921.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国经济的增长、居民生活品质的提升以及我国中产阶级的崛起，人们的旅游消费越来越高，我国的旅游业发展势头正强劲，消费升级带动需求增加，刺激着酒店业需求的增长。同时，高端消费下沉，大众消费中端化，中端酒店发展空间巨大。

2019年，我国旅游业发展迅猛，产业规模持续扩大，产品体系日益完善，市场秩序不断优化，全年全国旅游业总收入达5.97万亿元，对我国GDP的综合贡献为9.94万亿元，占我国国内GDP总量的11.04%。旅游业带动相关产业和社会经济活动的全面发展，是我国经济发展的支柱性产业之一，旅游产业的发展极具活力。2014-2018年全国旅游业总收入及对国内GDP的贡献情况

2019年中国酒店供给整体呈现增长趋势，酒店整体供给的房间增长率达到了10.2%。随着消费者对住宿环境要求的上升，中端型酒店的房间供给增长迅速，增长率位居各档次酒店首位，达到15.7%。各等级酒店供给均呈现增长趋势 中企顾问网发布的《2022-2028年中国品牌连锁酒店行业发展态势与市场需求预测报告》共七章。首先介绍了中国品牌连锁酒店行业市场发展环境、品牌连锁酒店整体运行态势等，接着分析了中国品牌连锁酒店行业市场运行的现状，然后介绍了品牌连锁酒店市场竞争格局。随后，报告对品牌连锁酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国品牌连锁酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对品牌连锁酒店产业有个系统的了解或者想投资中国品牌连锁酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国品牌连锁酒店行业发展背景综述

1.1品牌连锁酒店行业概述

1.1.1品牌连锁酒店的概念分析

1.1.2品牌连锁酒店的特性分析

1.1.3品牌连锁酒店的产品分类

1.2中国品牌连锁酒店行业发展环境分析

1.2.1行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

- 1) 国际宏观经济现状
- 2) 国际宏观经济展望
- (2) 国内宏观经济环境分析
- 1) 国内宏观经济现状
- 2) 国内宏观经济展望
- 1.2.2行业政策环境分析
- (1) 行业相关标准
- (2) 行业相关政策
- (3) 行业发展规划
- 1.2.3行业社会环境分析
- (1) 人口规模变化趋势
- (2) 对酒店行业的影响
- (3) 居民生活方式变迁分析
- 1) 休闲消费呈上升趋势
- 2) 低碳消费的生活方式
- 3) 对酒店行业的影响
- (4) 节假日制度发展分析
- 1) 节假日制度的变化
- 2) 对酒店行业的影响
- (5) 婚宴市场对酒店业影响
- 1.3中国品牌连锁酒店行业发展机遇与威胁分析

第二章中国酒店所属行业市场运营状况分析

- 2.1中国酒店所属行业供给与需求分析
- 2.1.1酒店所属行业供给状况分析
- (1) 酒店行业供给规模分析
- (2) 酒店行业供给结构分析
- 2.1.2酒店所属行业需求状况分析
- (1) 酒店行业需求规模分析
- (2) 酒店行业需求结构分析
- 2.2中国酒店所属行业经营现状分析
- 2.2.1酒店所属行业发展整体概况

2.2.2酒店所属行业经营状况分析

(1) 星级酒店市场总体经营分析

对比2019年各星级酒店的平均出租率发现如下特征：2019年第一季度酒店整体平均出租率为50.55%，第二季度为57.54%；2019年第二季度所有星级酒店的平均出租率均高于第一季度，酒店行业呈现出明显的季节特征，第一季度酒店行业的淡季主要是受春节期间影响。受居民收入、消费升级以及商务需求等影响，星级越高，平均出租率越高。2018年各星级酒店平均出租率走势

(2) 不同星级酒店经营指标分析

(3) 不同地区酒店经营情况分析

2.2.3酒店行业客源结构分析

(1) 客源国/地区结构分析

(2) 客源细分市场结构分析

2.2.4酒店行业资本运营分析

2.2.5酒店市场品牌格局分析

2.3中国酒店所属行业收益管理分析

2.3.1酒店所属行业发展收益管理背景

2.3.2酒店所属行业收益管理流程分析

(1) 定价策略多样化

(2) 市场需求精确化

(3) 渠道管理多元化

2.3.3酒店行业收益管理人才分析

2.3.4酒店行业收益管理工具分析

2.3.5酒店行业收益管理发展趋势

2.4中国酒店行业发展前景与策略

2.4.1中国酒店行业发展前景

(1) 酒店行业机遇与挑战并存

(2) 度假酒店发展前景广阔

(3) 小型酒店发展前景广阔

(4) 会展型酒店的发展前景

2.4.2酒店业集群发展策略分析

(1) 集群内酒店企业竞争优势分析

(2) 酒店集群直接经济因素竞争分析

(3) 酒店集群非直接经济因素竞争分析

第三章中国品牌连锁酒店所属行业市场运营分析

3.1 品牌连锁酒店整体所属行业市场运营分析

3.1.1 品牌连锁酒店行业发展历程简析

3.1.2 品牌连锁酒店整体市场供求分析

3.1.3 品牌连锁酒店整体市场品牌竞争

3.1.4 品牌连锁酒店整体市场发展特点与趋势

(1) 国企改革优化品牌连锁酒店经营模式

(2) 经济型品牌连锁酒店转战中端市场

(3) 中企品牌连锁酒店海外投资收购此起彼伏

(4) “互联网+”助力品牌连锁酒店营销多元化

3.2 经济型品牌连锁酒店所属行业市场运营分析

3.2.1 经济型品牌连锁酒店市场定位分析

3.2.2 经济型品牌连锁酒店市场供给分析

3.2.3 经济型品牌连锁酒店市场需求分析

3.2.4 经济型品牌连锁酒店市场品牌竞争

3.2.5 经济型品牌连锁酒店市场盈利模式

3.2.6 经济型品牌连锁酒店市场经营模式

(1) 国际经验：加盟是经济型酒店业态发展的主流模式

(2) 未来经济型酒店加盟模式分析

3.3 中端型品牌连锁酒店所属行业市场运营分析

3.3.1 中端型品牌连锁酒店市场定位分析

3.3.2 中端型品牌连锁酒店市场供给分析

3.3.3 中端型品牌连锁酒店市场需求分析

3.3.4 中端型品牌连锁酒店市场品牌竞争

3.3.5 中端型品牌连锁酒店市场盈利模式

3.3.6 中端型品牌连锁酒店市场经营模式

3.4 高端型品牌连锁酒店市场运营分析

3.4.1 高端型品牌连锁酒店所属行业市场定位分析

3.4.2 高端型品牌连锁酒店市场供给分析

3.4.3 高端型品牌连锁酒店市场需求分析

- 3.4.4 高端型品牌连锁酒店市场品牌竞争
- 3.4.5 中端型品牌连锁酒店市场盈利模式
- 3.4.6 中端型品牌连锁酒店市场经营模式

第四章 中国品牌连锁酒店关联行业市场分析

4.1 旅游业对品牌连锁酒店行业影响分析

4.1.1 旅游市场对品牌连锁酒店影响

4.1.2 国内旅游所属行业市场发展现状

- (1) 国内旅游人数
- (2) 国内旅游收入
- (3) 国内旅游人均花费
- (4) 国内旅游收入占GDP比重

4.1.3 入境旅游所属行业市场发展现状

- (1) 入境旅游接待人数
- (2) 入境旅游外汇收入
- (3) 入境旅游客源情况

4.1.4 旅游业发展前景预测

4.2 会展业对品牌连锁酒店行业影响分析

4.2.1 会展业对品牌连锁酒店影响

4.2.2 会展业发展现状分析

4.2.3 会展业发展趋势分析

4.3 餐饮业对品牌连锁酒店行业影响分析

4.3.1 餐饮业对品牌连锁酒店影响

4.3.2 餐饮业所属行业发展现状分析

- (1) 餐饮业收入情况
- (2) 餐饮业集中度分析
- (3) 餐饮百强企业经营分析

4.3.3 餐饮业发展趋势分析

4.4 房地产对品牌连锁酒店行业影响分析

4.4.1 房地产对品牌连锁酒店影响

4.4.2 房地产所属行业发展现状分析

- (1) 房地产行业投资规模

- (2) 房地产行业市场供给状况
- (3) 房地产行业市场需求状况
- (4) 房地产行业价格增长态势

4.4.3 房地产发展前景预测

第五章 中国重点区域品牌连锁酒店市场分析

5.1 北京品牌连锁酒店市场发展分析

5.1.1 北京品牌连锁酒店市场经营情况

5.1.2 北京品牌连锁酒店市场竞争格局

5.1.3 北京品牌连锁酒店关联市场分析

- (1) 北京旅游业发展分析
- (2) 北京会展业发展分析
- (3) 北京餐饮业发展分析
- (4) 北京房地产发展分析

5.1.4 北京品牌连锁酒店市场发展前景

5.2 上海品牌连锁酒店市场发展分析

5.2.1 上海品牌连锁酒店市场经营情况

5.2.2 上海品牌连锁酒店市场竞争格局

5.2.3 上海品牌连锁酒店关联市场分析

- (1) 上海旅游业发展分析
- (2) 上海会展业发展分析
- (3) 上海餐饮业发展分析
- (4) 上海房地产发展分析

5.2.4 上海品牌连锁酒店市场发展前景

5.3 广州品牌连锁酒店市场发展分析

5.3.1 广州品牌连锁酒店市场经营情况

5.3.2 广州品牌连锁酒店市场竞争格局

5.3.3 广州品牌连锁酒店关联市场分析

- (1) 广州旅游业发展分析
- (2) 广州会展业发展分析
- (3) 广州餐饮业发展分析
- (4) 广州房地产发展分析

5.3.4北京品牌连锁酒店市场发展前景

5.4深圳品牌连锁酒店市场发展分析

5.4.1深圳品牌连锁酒店市场经营情况

5.4.2深圳品牌连锁酒店市场竞争格局

5.4.3深圳品牌连锁酒店关联市场分析

(1)深圳旅游业发展分析

(2)深圳会展业发展分析

(3)深圳餐饮业发展分析

(4)深圳房地产发展分析

5.4.4深圳品牌连锁酒店市场发展前景

5.5成都品牌连锁酒店市场发展分析

5.5.1成都品牌连锁酒店市场经营情况

5.5.2成都品牌连锁酒店市场竞争格局

5.5.3成都品牌连锁酒店关联市场分析

(1)成都旅游业发展分析

(2)成都会展业发展分析

(3)成都餐饮业发展分析

(4)成都房地产发展分析

5.5.4成都品牌连锁酒店市场发展前景

5.6重庆品牌连锁酒店市场发展分析

5.6.1重庆品牌连锁酒店市场经营情况

5.6.2重庆品牌连锁酒店市场竞争格局

5.6.3重庆品牌连锁酒店关联市场分析

(1)重庆旅游业发展分析

(2)重庆会展业发展分析

(3)重庆餐饮业发展分析

(4)重庆房地产发展分析

5.6.4重庆品牌连锁酒店市场发展前景

5.7昆明品牌连锁酒店市场发展分析

5.7.1昆明品牌连锁酒店市场经营情况

5.7.2昆明品牌连锁酒店市场竞争格局

5.7.3昆明品牌连锁酒店关联市场分析

- (1) 昆明旅游业发展分析
- (2) 昆明会展业发展分析
- (3) 昆明餐饮业发展分析
- (4) 昆明房地产发展分析

5.7.4 昆明品牌连锁酒店市场发展前景

第六章 中国品牌连锁酒店行业标杆企业经营分析

6.1 标杆经济型品牌连锁酒店集团分析

6.1.1 如家酒店集团

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业市场定位分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业主要品牌分析
- (5) 企业酒店规模分析
- (6) 企业经营状况分析

6.1.2 铂涛酒店集团

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业市场定位分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业主要品牌分析
- (5) 企业酒店规模分析
- (6) 企业经营状况分析

6.1.3 华住酒店集团

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业市场定位分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业主要品牌分析
- (5) 企业酒店规模分析
- (6) 企业经营状况分析

6.1.4 锦江国际酒店集团

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业市场定位分析

- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业主要品牌分析
- (5) 企业酒店规模分析
- (6) 企业经营状况分析

6.1.5 格林豪泰酒店集团

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业市场定位分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业主要品牌分析
- (5) 企业酒店规模分析
- (6) 企业经营状况分析

6.2 标杆中端型品牌连锁酒店经营分析

6.2.1 维也纳酒店

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店规模分析
- (3) 酒店市场定位
- (4) 酒店市场占有率分析
- (5) 酒店发展模式分析
- (6) 酒店最新发展动向

6.2.2 全季酒店

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店规模分析
- (3) 酒店市场定位
- (4) 酒店市场占有率分析
- (5) 酒店发展模式分析
- (6) 酒店最新发展动向

6.2.3 星程酒店

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店规模分析
- (3) 酒店市场定位
- (4) 酒店市场占有率分析
- (5) 酒店发展模式分析

(6) 酒店最新发展动向

6.2.4和颐酒店

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

(3) 酒店市场定位

(4) 酒店市场占有率分析

(5) 酒店发展模式分析

(6) 酒店最新发展动向

6.2.5山水时尚

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

(3) 酒店市场定位

(4) 酒店市场占有率分析

(5) 酒店发展模式分析

(6) 酒店最新发展动向

6.3标杆高端型品牌连锁酒店经营分析

6.3.1锦江酒店

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

(3) 酒店市场定位

(4) 酒店市场占有率分析

(5) 酒店发展模式分析

(6) 酒店最新发展动向

6.3.2首旅建国

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

(3) 酒店市场定位

(4) 酒店市场占有率分析

(5) 酒店发展模式分析

(6) 酒店最新发展动向

6.3.3金陵饭店

(1) 酒店发展概况

- (2) 酒店规模分析
- (3) 酒店市场定位
- (4) 酒店市场占有率分析
- (5) 酒店发展模式分析
- (6) 酒店最新发展动向

6.3.4碧桂园凤凰

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店规模分析
- (3) 酒店市场定位
- (4) 酒店市场占有率分析
- (5) 酒店发展模式分析
- (6) 酒店最新发展动向

6.3.5开元名都

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店规模分析
- (3) 酒店市场定位
- (4) 酒店市场占有率分析
- (5) 酒店发展模式分析
- (6) 酒店最新发展动向

第七章中国品牌连锁酒店行业发展前景与投资建议

7.1品牌连锁酒店行业发展前景预测

7.1.1经济型品牌连锁酒店发展前景预测

- (1) 经济型酒店生命周期阶段分析
- (2) 未来中国经济型酒店替代空间分析
- (3) 2022-2028年中国经济型酒店增速预测
- (4) 2022-2028年经济型酒店市场容量预测

7.1.2中端型品牌连锁酒店发展前景预测

7.1.3高端型品牌连锁酒店发展前景预测

7.2品牌连锁酒店行业投资机会与投资建议

7.2.1品牌连锁酒店行业投资机会

- (1) 经济型品牌连锁酒店投资机会

(2) 中端型品牌连锁酒店投资机会

(3) 高端型品牌连锁酒店投资机会

7.2.2 品牌连锁酒店行业投资建议

(1) 经济型品牌连锁酒店投资建议

(2) 中端型品牌连锁酒店投资建议

(3) 高端型品牌连锁酒店投资建议

图表目录：

图表1：品牌连锁酒店的特性简析

图表2：品牌连锁酒店的产品分类

图表3：2015-2019年美国ISM制造业PMI指数走势图

图表4：2015-2019年欧元区综合PMI指数走势图

图表5：2015-2019年日本制造业PMI指数走势图

图表6：2019年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表7：2015-2019年中国国内生产总值增长情况（单位：万亿元，%）

图表8：2015-2019年中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：亿元，%）

图表9：2015-2019年中国居民消费价格月度涨跌幅度（单位：%）

图表10：2019年中国居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）

图表11：2019年我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表12：中国品牌连锁酒店相关标准汇总

图表13：中国品牌连锁酒店行业相关政策分析

图表14：2015-2019年中国人口规模变化情况（单位：万人）

图表15：2015-2019年我国城乡人口比重情况（单位：%）

图表16：居民选择生活方式的态度（单位：%）

图表17：2019年中国法定节假日安排

图表18：中国品牌连锁酒店行业发展机遇与威胁分析

图表19：2015-2019年中国星级酒店数及增速（单位：家，%）

图表20：截至2019年中国星级酒店类型结构（单位：%）

图表21：2019年全国星级饭店总体需求情况指标表（单位：元/间夜，元/间，%）

图表22：2019年全国星级饭店需求结构指标表（按星级分）（单位：元/间夜，元/间，%）

图表23：2015-2019年中国星级酒店营业收入及增速（单位：亿元，%）

图表24：2019年全国星级饭店总体经营情况表（单位：家，万间/套，万张，亿元，%）

图表25：2019年全国不同星级饭店经营情况表（单位：家，万间/套，万张，亿元，%）

图表26：2019年全国重点旅游城市星级饭店主要指标排名前十名统计表（单位：元/间夜，
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/241921.html>