

2022-2028年中国品牌连锁 酒店行业发展态势与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国品牌连锁酒店行业发展态势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/241920.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国经济的增长、居民生活品质的提升以及我国中产阶级的崛起，人们的旅游消费越来越高，我国的旅游业发展势头正强劲，消费升级带动需求增加，刺激着酒店业需求的增长。同时，高端消费下沉，大众消费中端化，中端酒店发展空间巨大。

2011-2019年中国国内旅游收入保持增长，2019年中国国内旅游收入达到了5.1万亿元，预计2019年达到6.1万亿元。中国旅游业的发展刺激着酒店业需求的增长。2011-2019年中国旅游业收入及增长走势

2019年中国酒店供给整体呈现增长趋势，酒店整体供给的房间增长率达到了10.2%。随着消费者对住宿环境要求的上升，中端型酒店的房间供给增长迅速，增长率位居各档次酒店首位，达到15.7%。2019年中国各等级酒店房间数增长率走势 中企顾问网发布的《2022-2028年中国品牌连锁酒店行业发展态势与投资分析报告》共十章。首先介绍了中国品牌连锁酒店行业市场发展环境、品牌连锁酒店整体运行态势等，接着分析了中国品牌连锁酒店行业市场运行的现状，然后介绍了品牌连锁酒店市场竞争格局。随后，报告对品牌连锁酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国品牌连锁酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对品牌连锁酒店产业有个系统的了解或者想投资中国品牌连锁酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章品牌连锁酒店行业发展基本情况中国连锁酒店连锁化率预测

第一节品牌连锁酒店行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节品牌连锁酒店行业特征分析

一、产业链分析

二、品牌连锁酒店行业在国民经济中的地位

三、品牌连锁酒店行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、品牌连锁酒店行业生命周期

第二章2019年中国品牌连锁酒店行业发展环境分析

第一节2019年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP总量及增长分析
- 二、工业发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、居民收入与消费情况
- 五、对外贸易发展形势分析

第二节中国品牌连锁酒店行业政策环境分析

- 一、品牌连锁酒店行业政策法规分析
- 二、品牌连锁酒店行业相关标准分析
- 三、上下游产业相关政策

第三节中国品牌连锁酒店行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、资源生态环境
- 三、教育科技环境
- 四、城镇化进程趋势

第三章2015-2019年中国品牌连锁酒店所属行业经济运行状况分析

第一节2015-2019年中国品牌连锁酒店所属行业发展分析

- 一、2015年中国品牌连锁酒店所属行业主要经济指标
- 二、2016年中国品牌连锁酒店所属行业主要经济指标
- 三、2017年中国品牌连锁酒店所属行业主要经济指标
- 四、2019年中国品牌连锁酒店所属行业主要经济指标
- 五、2019年中国品牌连锁酒店所属行业主要经济指标

第二节2015-2019年中国品牌连锁酒店所属行业规模分析

- 一、2015-2019年品牌连锁酒店所属行业企业规模分析
- 二、2015-2019年品牌连锁酒店所属行业资产增长分析
- 三、2015-2019年品牌连锁酒店所属行业销售收入分析
- 四、2015-2019年品牌连锁酒店所属行业利润总额分析

第三节2015-2019年中国品牌连锁酒店所属行业经营效益分析

- 一、2015-2019年品牌连锁酒店所属行业偿债能力分析

二、2015-2019年品牌连锁酒店所属行业盈利能力分析

三、2015-2019年品牌连锁酒店所属行业毛利率分析

四、2015-2019年品牌连锁酒店所属行业运营能力分析

第四节2015-2019年中国品牌连锁酒店所属行业成本费用分析

一、2015-2019年品牌连锁酒店所属行业销售成本分析

二、2015-2019年品牌连锁酒店所属行业销售费用分析

三、2015-2019年品牌连锁酒店所属行业管理费用分析

四、2015-2019年品牌连锁酒店所属行业财务费用分析

第四章中国品牌连锁酒店行业重点区域发展分析

第一节长三角地区

一、长三角区位与发展优势

二、长三角品牌连锁酒店行业企业规模

三、长三角品牌连锁酒店行业收入利润

四、长三角品牌连锁酒店行业经营效益

五、长三角品牌连锁酒店行业市场前景

第二节珠三角地区

一、珠三角区位与发展优势

二、珠三角品牌连锁酒店行业企业规模

三、珠三角品牌连锁酒店行业收入利润

四、珠三角品牌连锁酒店行业经营效益

五、珠三角品牌连锁酒店行业市场前景

第三节环渤海湾地区

一、环渤海湾区位与发展优势

二、环渤海湾品牌连锁酒店行业企业规模

三、环渤海湾品牌连锁酒店行业收入利润

四、环渤海湾品牌连锁酒店行业经营效益

五、环渤海湾品牌连锁酒店行业市场前景

第五章我国品牌连锁酒店行业产业链分析

第一节品牌连锁酒店行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节品牌连锁酒店上游行业分析

一、品牌连锁酒店成本构成

二、2015-2019年上游行业发展现状

三、2022-2028年上游行业发展趋势

四、上游行业对品牌连锁酒店行业的影响

第三节品牌连锁酒店下游行业分析

一、品牌连锁酒店下游行业分布

二、2015-2019年下游行业发展现状

三、2022-2028年下游行业发展趋势

四、下游需求对品牌连锁酒店行业的影响

第六章品牌连锁酒店市场竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节品牌连锁酒店行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节品牌连锁酒店行业竞争格局分析

一、2019年品牌连锁酒店行业竞争分析

二、2019年国内外品牌连锁酒店竞争分析

三、2019年中国品牌连锁酒店市场竞争分析

四、2019年中国品牌连锁酒店市场集中度分析

第七章中国品牌连锁酒店行业企业经营情况分析

第一节如家酒店集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节铂涛酒店集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节华住酒店集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节锦江国际酒店集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节格林豪泰酒店集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八章2022-2028年中国品牌连锁酒店行业投资前景预测分析

第一节2022-2028年中国品牌连锁酒店行业投资前景分析

- 一、品牌连锁酒店行业市场前景预测
- 二、品牌连锁酒店行业销售收入预测
- 三、品牌连锁酒店行业投资机会分析

第二节2022-2028年中国品牌连锁酒店行业投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、原材料的风险
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第三节2022-2028年中国品牌连锁酒店行业投资策略及建议

第九章品牌连锁酒店企业投资战略与客户策略分析

第一节品牌连锁酒店企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节品牌连锁酒店企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节品牌连锁酒店企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节品牌连锁酒店企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

第十章研究结论及投资建议

第一节品牌连锁酒店行业研究结论

第二节品牌连锁酒店行业投资价值评估

第三节品牌连锁酒店行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：行业生命周期的判断

图表：2019年中国品牌连锁酒店行业经济财务指标统计

图表：2015-2019年中国品牌连锁酒店企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年中国品牌连锁酒店行业从业人员统计

图表：2015-2019年中国品牌连锁酒店行业资产总额统计

图表：2015-2019年中国品牌连锁酒店行业资产增长趋势图

图表：2015-2019年中国品牌连锁酒店行业销售收入统计

图表：2015-2019年中国品牌连锁酒店行业销售收入增长趋势图

图表：2015-2019年中国品牌连锁酒店行业利润总额统计

图表：2015-2019年中国品牌连锁酒店行业利润增长趋势图

图表：2015-2019年中国品牌连锁酒店行业资产负债率情况

图表：2015-2019年中国品牌连锁酒店行业成本费用利润率情况

图表：2015-2019年中国品牌连锁酒店行业销售利润率情况

图表：2015-2019年中国品牌连锁酒店行业资产利润率情况

图表：2015-2019年中国品牌连锁酒店行业毛利率情况

图表：2015-2019年中国品牌连锁酒店行业应收账款周转率情况

图表：2015-2019年中国品牌连锁酒店行业流动资产周转率情况

图表：2015-2019年中国品牌连锁酒店行业总资产周转率情况

图表：2015-2019年中国品牌连锁酒店行业成本费用结构构成情况

图表：2015-2019年中国品牌连锁酒店行业销售成本统计

图表：2015-2019年中国品牌连锁酒店行业销售费用统计

图表：2015-2019年中国品牌连锁酒店行业管理费用统计

图表：2015-2019年中国品牌连锁酒店行业财务费用统计

图表：2022-2028年中国品牌连锁酒店行业销售收入预测趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/241920.html>