

2022-2028年中国IT服务 产业发展现状与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国IT服务产业发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/301664.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

IT服务，是指在信息技术领域服务商为其用户提供信息咨询、软件升级、硬件维修等全方位的服务。具体业务包括：产品维护服务、IT专业服务、集成和开发服务、IT管理外包服务等。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国IT服务产业发展现状与投资战略报告》共八章。首先介绍了IT服务行业市场发展环境、IT服务整体运行态势等，接着分析了IT服务行业市场运行的现状，然后介绍了IT服务市场竞争格局。随后，报告对IT服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了IT服务行业发展趋势与投资预测。您若想对IT服务产业有个系统的了解或者想投资IT服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 IT服务业相关概述

1.1 IT的介绍

1.1.1 IT的基本概念

1.1.2 IT的范围

1.1.3 IT的组成

1.2 IT服务的定义及内容

1.2.1 IT服务的定义

1.2.2 IT服务的内容

1.3 IT服务的其他介绍

1.3.1 IT服务的形式

1.3.2 IT服务与TCO

第二章 2016-2020年中国IT服务业的发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 国民经济总体状况

2.1.2 工业经济运行分析

- 2.1.3 产业结构转型升级
- 2.1.4 服务业持续良好态势
- 2.1.5 中国经济发展走向
- 2.2 产业发展环境
 - 2.2.1 用户需求
 - 2.2.2 技术发展
 - 2.2.3 人力资源
 - 2.2.4 竞争环境
- 2.3 政策及市场环境
 - 2.3.1 “营改增”对IT服务业的影响分析
 - 2.3.2 服务外包重点发展领域指导目录
 - 2.3.3 发展服务型制造专项行动指南
 - 2.3.4 生产性服务业取得长足发展
 - 2.3.5 中国IT服务市场驱动因素

第三章 2016-2020年IT服务业的发展

- 3.1 2016-2020年国际IT服务业分析
 - 3.1.1 全球IT服务市场运行特征
 - 3.1.2 亚洲IT服务产业综合分析
 - 3.1.3 印度IT服务业分析
 - 3.1.4 乌克兰IT服务市场
- 3.2 2016-2020年中国IT服务业发展综述
 - 3.2.1 IT服务业进入快速发展期
 - 3.2.2 IT服务业主要商业模式
 - 3.2.3 IT服务行业现状分析
 - 3.2.4 IT服务市场竞争格局
 - 3.2.5 与互联网企业合作深化
- 3.3 2016-2020年中国软件和IT服务行业效益分析
 - 3.3.1 运行状况回顾
 - 3.3.2 运行现状分析
 - 3.3.3 运行态势展望
- 3.4 中国IT服务定价分析

- 3.4.1 服务定价的相关概念
- 3.4.2 IT服务业与传统服务业的比较
- 3.4.3 IT服务定价的策略
- 3.5 2016-2020年部分区域IT服务业的发展
 - 3.5.1 北京市
 - 3.5.2 天津市
 - 3.5.3 上海市
 - 3.5.4 广东省
 - 3.5.5 湖南省
 - 3.5.6 四川省
- 3.6 中国IT服务业的问题及对策分析
 - 3.6.1 软件和IT服务业存在的主要问题
 - 3.6.2 软件业结构不良影响IT服务发展
 - 3.6.3 中国发展IT服务业的对策措施
 - 3.6.4 中国IT服务商须提高综合能力
 - 3.6.5 IT服务企业发展壮大经验借鉴

第四章 2016-2020年IT外包服务的发展

- 4.1 IT外包服务概述
 - 4.1.1 IT服务外包的定义
 - 4.1.2 IT服务外包的分类
 - 4.1.3 IT服务外包的模式
 - 4.1.4 IT服务外包的特点
 - 4.1.5 IT服务外包的优势
- 4.2 2016-2020年全球IT外包服务市场的发展
 - 4.2.1 全球IT服务外包发展历程
 - 4.2.2 全球IT外包市场运行特征
 - 4.2.3 全球IT外包服务市场格局
 - 4.2.4 印度IT服务外包行业分析
 - 4.2.5 全球IT外包服务发展趋势
- 4.3 2016-2020年中国IT外包的发展分析
 - 4.3.1 中国IT服务外包业国际地位

- 4.3.2 中国IT服务外包发展回顾
- 4.3.3 中国IT外包服务行业现状
- 4.3.4 IT外包市场面临转型机遇
- 4.3.5 云计算影响IT外包业发展
- 4.4 2016-2020年中国桌面IT外包服务市场分析
 - 4.4.1 市场规模
 - 4.4.2 发展特点
 - 4.4.3 竞争格局
 - 4.4.4 市场展望
- 4.5 中国IT外包发展的问题及对策分析
 - 4.5.1 我国IT外包服务存在的问题
 - 4.5.2 制约IT外包能力提升的因素
 - 4.5.3 中小企业IT外包服务的挑战
 - 4.5.4 金融IT服务外包业发展困境
 - 4.5.5 中国IT外包服务对策分析
 - 4.5.6 承接国际服务外包的政策建议
 - 4.5.7 中国IT外包营销模式的探讨
- 4.6 中国IT外包风险分析及策略
 - 4.6.1 IT外包业务的风险
 - 4.6.2 IT外包中的知识转移风险
 - 4.6.3 IT外包的关键控制
 - 4.6.4 IT外包审计的策略
- 4.7 中国IT外包市场的前景趋势分析
 - 4.7.1 未来IT外包市场前景广阔
 - 4.7.2 IT外包服务出口将继续增长
 - 4.7.3 中国IT外包服务业发展趋势
 - 4.7.4 IT外包将提升传统电信业价值

第五章 2016-2020年IT服务管理的发展

- 5.1 IT服务管理概述
 - 5.1.1 IT服务管理的概念
 - 5.1.2 IT服务管理的核心思想

- 5.1.3 IT服务管理的基本原理
- 5.1.4 IT服务管理的范围
- 5.1.5 IT服务管理的价值
- 5.2 中国IT服务管理取得长足进步
 - 5.2.1 IT服务管理理念和推广力度进一步加强
 - 5.2.2 IT服务管理实施效果受到企业用户认可
 - 5.2.3 IT服务管理软件提供商产品不断完善
 - 5.2.4 咨询培训市场日益升温
- 5.3 中国IT服务管理围绕产业链快速发展
 - 5.3.1 IT服务管理宣传力度不断加大
 - 5.3.2 国内软件厂商挑战国外厂商地位
 - 5.3.3 IT服务管理“落地”成为关注点
- 5.4 中国IT服务管理的前景趋势分析
 - 5.4.1 IT服务管理市场潜力巨大
 - 5.4.2 IT服务管理市场发展趋势
 - 5.4.3 IT服务管理市场未来方向

第六章 2016-2020年IT咨询服务的发展

- 6.1 IT咨询概述
 - 6.1.1 IT咨询的定义
 - 6.1.2 IT咨询的具体内容
 - 6.1.3 IT咨询业的发展特征
 - 6.1.4 IT咨询与管理咨询的区别与联系
- 6.2 2016-2020年中国IT咨询行业发展概况
 - 6.2.1 IT咨询业发展综述
 - 6.2.2 IT咨询市场规模
 - 6.2.3 IT咨询业迅速崛起
 - 6.2.4 IT咨询工业化运作
 - 6.2.5 IT咨询业商业模式
 - 6.2.6 IT咨询业发展特点
- 6.3 IT咨询与企业创新的关系分析
 - 6.3.1 改变企业未来的力量

6.3.2 现代企业的迫切需求

6.3.3 企业创新面临的选择

6.3.4 IT咨询的创新方案

6.4 中国IT咨询业的问题及对策分析

6.4.1 IT咨询业存在的主要问题

6.4.2 中国IT咨询业发展的软肋

6.4.3 制约IT咨询业发展的因素

6.4.4 本土IT咨询服务商的对策

6.5 IT咨询市场发展前景及趋势

6.5.1 IT咨询市场未来发展走势

6.5.2 中国IT咨询市场需求前景

6.5.3 IT咨询行业发展前景光明

6.5.4 IT咨询市场发展趋势分析

第七章 2016-2020年IT培训服务的发展

7.1 2016-2020年IT培训行业发展环境

7.1.1 IT人才地域分布不平衡

7.1.2 大学生就业规划渐趋成熟

7.1.3 IT人才订单式培训节省成本

7.1.4 国家政策大力扶持IT培训项目

7.1.5 IT业前景诱人催热培训行业发展

7.2 2016-2020年中国IT培训发展的状况

7.2.1 IT培训市场规模

7.2.2 IT培训竞争情况

7.2.3 企业数量及类型

7.2.4 IT培训发展现状

7.3 2016-2020年中国在线IT培训市场分析

7.3.1 市场需求分析

7.3.2 企业区域分布

7.3.3 产业结构分析

7.3.4 细分市场分析

7.4 IT培训运营模式探究

- 7.4.1 IT培训经营模式
- 7.4.2 培训机构加盟模式
- 7.4.3 加盟模式遭遇限制
- 7.4.4 非加盟模式优势显现
- 7.5 中国IT培训发展的问题及对策
 - 7.5.1 中国IT培训市场存在的问题
 - 7.5.2 IT培训服务难以应付市场增长
 - 7.5.3 中国IT培训市场在发展中规范
 - 7.5.4 IT职业培训机构应采取的对策
 - 7.5.5 IT认证培训产业持续发展路径
 - 7.5.6 移动互联时代下IT培训对策
- 7.6 中国IT培训的未来发展趋势
 - 7.6.1 培训质量将更加全面
 - 7.6.2 培训合作将得到巩固
 - 7.6.3 认证项目将得到统一
 - 7.6.4 培训要求更加迫切
 - 7.6.5 培训教育模式将会突破
 - 7.6.6 期待资本的融入

第八章 中国IT服务业的前景趋势分析（I）

- 8.1 中国IT服务市场的发展前景及趋势
 - 8.1.1 IT服务行业发展前景展望
 - 8.1.2 IT服务市场未来发展趋势
 - 8.1.3 2022-2028年中国IT服务业预测分析
- 8.2 部分地区软件和IT服务业“十三五”规划
 - 8.2.1 北京市
 - 8.2.2 河北省
 - 8.2.3 湖南省
 - 8.2.4 福建省

部分图表目录

- 图表1 IT服务业的构成

图表2 2016-2020年国内生产总值及其增长速度

图表3 2020年末全国人口数及其构成

图表4 2016-2020年城镇新增就业人数

图表5 2016-2020年全员劳动生产率

图表6 2016-2020年全国一般公共预算收入

图表7 2016-2020年全国粮食产量

图表8 2016-2020年全部工业增加值及其增速

图表9 2016-2020年全社会固定资产投资规模

图表10 2016-2020年社会消费品零售总额

图表11 2016-2020年货物进出口总额

图表12 2020年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表13 2020年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表14 2020年规模以上工业增加值同比增长情况

图表15 亚洲IT服务生态系统全景图

图表16 2016-2020年我国电子信息产业增长情况

图表17 2020年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比

图表18 2016-2020年我国软件产业占电子信息产业比重变化

图表19 2020年电子信息产业固定资产投资累计增速

图表20 2020年电子信息制造业内外销产值累计增速对比

图表21 2020年我国电子信息产品进出口累计增速

图表22 2020年我国软件业出口增长

图表23 2020年电子信息制造业不同性质企业销售产值分月增速对比

图表24 2020年东、中、西、东北部电子信息制造业发展态势对比

图表25 2020年我国规模以上电子信息制造业收入及利润情况

图表26 2020年电子信息产业主要指标完成情况

图表27 2016-2020年我国电子信息产业增长情况

图表28 2020年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比

图表29 2016-2020年我国软件产业占电子信息产业比重变化

图表30 2020年我国软件和信息技术服务业业务收入及增长情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/301664.html>