

# 2021-2027年中国海洋工程 装备市场评估与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国海洋工程装备市场评估与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/199727.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国海洋工程装备市场评估与行业前景预测报告》共十七章。首先介绍了海洋工程装备行业市场发展环境、海洋工程装备整体运行态势等，接着分析了海洋工程装备行业市场运行的现状，然后介绍了海洋工程装备市场竞争格局。随后，报告对海洋工程装备做了重点企业经营状况分析，最后分析了海洋工程装备行业发展趋势与投资预测。您若想对海洋工程装备产业有个系统的了解或者想投资海洋工程装备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业环境透视

第一章海洋工程装备行业发展综述1

第一节海洋工程装备行业定义及分类1

一、行业定义1

二、行业主要产品分类1

1、海洋工程装备体系1

2、移动海洋钻井平台1

3、海洋油气生产系统1

4、海洋工程船3

三、海洋工程装备的主要特征3

1、装备成套性强3

2、多品种、小批量4

3、设备的可靠性、安全性要求严格4

4、高技术、高投入、高风险4

四、海洋工程装备制造业与传统船舶工业的联系与区别4

1、海工装备产业的核心装备4

2、主要海工装备作业分析5

3、海工装备产业特性分析6

## 第二节中国发展海工装备的战略意义6

- 一、有助于打破我国的能源瓶颈6
- 二、带动其他产业升级的主导产业7
- 三、有利于搭建技术突破平台7
- 四、有利于海洋空间和海底资源的争夺7

## 第三节最近3-5年中国海洋工程装备行业经济指标分析8

- 一、赢利性8
- 二、成长速度8
- 三、附加值的提升空间9
  - 1、油气资源开发由浅海到深海9
  - 2、世界海工装备风生水起9
  - 3、欧美设计、新韩制造、中国崛起9
- 四、进入壁垒 / 退出机制10
  - 1、进入壁垒10
  - 2、退出壁垒11
- 五、行业周期12
  - 1、行业周期简介12
  - 2、海洋工程装备企业周期研判14
- 六、竞争激烈程度指标15
- 七、行业及其主要子行业成熟度分析15

## 第四节海洋工程产业链分析16

- 一、海洋工程行业整体产业链介绍16
- 二、海洋工程产业链代表企业分析17
  - 1、油田服务公司17
  - 2、海洋工程装备制造企业23
  - 3、海洋工程设计公司24
  - 4、海洋工程零部件制造企业26
  - 5、海洋工程承包商27

## 第二章海洋工程装备行业市场环境分析29

### 第一节海洋工程装备行业政治法律环境29

- 一、行业政策环境分析29

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 1、《海洋工程装备制造业中长期发展规划（2011-2020）》 | 29 |
| 2、《海洋工程装备产业创新发展战略（2011-2020）》   | 38 |
| 3、《海洋工程装备工程实施方案》                | 44 |
| 4、《中国制造2025》解读                  | 50 |
| 二、海洋工程装备制造行业相关标准                | 57 |
| 三、政策环境对行业的影响                    | 62 |
| 第二节行业经济环境分析                     | 63 |
| 一、国际宏观经济环境分析                    | 63 |
| 二、国际经济市场前景分析                    | 64 |
| 1、总体判断-复苏乏力，态势难改                | 64 |
| 2、发达国家-低位徘徊，两难抉择                | 65 |
| 3、新兴市场-改革调整重塑动力                 | 67 |
| 三、我国宏观经济综合情况                    | 68 |
| 四、我国经济市场前景展望                    | 71 |
| 五、宏观经济环境对行业的影响分析                | 74 |
| 1、经济复苏对行业的影响                    | 74 |
| 2、区域规划对行业的影响                    | 75 |
| 第三节行业社会环境分析                     | 75 |
| 一、行业社会环境分析                      | 75 |
| 二、社会环境对行业的影响                    | 76 |
| 第四节行业技术环境分析（T）                  | 76 |
| 一、海洋工程装备制造技术分析                  | 76 |
| 1、技术水平总体发展情况                    | 76 |
| 2、我国海洋工程装备制造业新技术研究              | 78 |
| 二、海洋工程装备技术发展水平                  | 80 |
| 三、海洋工程装备制造技术发展水平                | 82 |
| 四、海洋工程装备制造技术发展分析                | 84 |
| 五、行业主要技术发展趋势                    | 86 |
| 六、技术环境对行业的影响                    | 87 |

### 第三章国际海洋工程装备行业发展分析及经验借鉴89

#### 第一节全球海洋工程装备市场总体情况分析89

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 一、全球海洋工程装备制造业发展特点           | 89  |
| 二、全球海洋工程装备市场结构分析            | 91  |
| 三、全球海洋工程装备制造业发展分析           | 91  |
| 四、全球海洋工程装备制造业竞争格局           | 93  |
| 第二节全球主要国家（地区）海洋工程装备市场分析     | 95  |
| 一、欧洲海洋工程装备市场分析              | 95  |
| 1、欧洲海洋工程装备市场发展概况            | 95  |
| 2、欧洲海洋工程装备市场结构及订单数量         | 97  |
| 3、2021-2027年欧洲海洋工程装备市场前景预测  | 97  |
| 二、美国海洋工程装备市场分析              | 98  |
| 1、美国海洋工程装备市场发展概况            | 98  |
| 2、美国海洋工程装备市场结构及订单数量         | 98  |
| 3、2021-2027年美国海洋工程装备市场前景预测  | 99  |
| 三、韩国海洋工程装备市场分析              | 100 |
| 1、韩国海洋工程装备市场发展概况            | 100 |
| 2、韩国海洋工程装备市场结构及订单数量         | 100 |
| 3、2021-2027年韩国海洋工程装备市场前景预测  | 101 |
| 四、新加坡海洋工程装备市场分析及前景          | 101 |
| 1、新加坡海洋工程装备市场发展概况           | 101 |
| 2、新加坡海洋工程装备市场结构及订单数量        | 102 |
| 3、2021-2027年新加坡海洋工程装备市场前景预测 | 102 |
| 五、其他国家地区海洋工程装备市场分析及前景       | 102 |
| 第三节全球海洋工程装备主要企业运营分析         | 103 |
| 一、世界领先海工装备设计企业运营分析          | 103 |
| 1、美国F&G                     | 103 |
| 2、荷兰GustoMSC                | 104 |
| 3、挪威Ulstein                 | 104 |
| 4、日本MODEC                   | 104 |
| 5、挪威AkerKvaerner            | 105 |
| 二、世界领先海工装备制造企业运营分析          | 105 |
| 1、新加坡吉宝O&M                  | 105 |
| 2、新加坡胜科海事                   | 106 |

- 3、韩国现代重工106
- 4、韩国三星重工107
- 5、韩国大宇造船107
- 三、世界领先海洋工程承包企业运营分析107
  - 1、美国Transocean107
  - 2、美国TSC108
  - 3、荷兰SBM108
  - 4、挪威Prosafe108
  - 5、美国ENSCO108
- 第四节2021-2027年全球海洋工程装备行业发展趋势108
  - 一、大型化108
  - 二、深水化109
  - 三、多样化109

## 第二部分行业深度分析

### 第四章我国海洋工程装备行业运行现状分析110

#### 第一节我国海洋工程装备行业发展状况分析110

- 一、我国海洋工程装备行业发展阶段110
- 二、我国海洋工程装备行业发展总体概况111
  - 1、已具备承接国际海工产业转移的条件111
  - 2、海工装备成交额占全球比重提升111
  - 3、自主创新能力不强，依赖国外技术较高111
  - 4、海洋油气装备的配套设备国产化率不足111
- 三、我国海洋工程装备制造行业发展特点分析113
- 四、我国海洋工程装备行业商业模式分析114
- 五、海洋油气工程项目建设情况114

#### 第二节2011-2019年海洋工程装备行业发展现状117

- 一、2011-2019年我国海洋工程装备行业市场规模分析117
- 二、2011-2019年我国海洋工程装备行业发展分析117
- 三、2011-2019年中国海洋工程装备企业发展分析118

#### 第三节2011-2019年海洋工程装备市场情况分析119

- 一、2011-2019年中国海洋工程装备市场总体概况119

## 二、2011-2019年中国海洋工程装备产品市场发展分析119

### 第四节我国海洋工程装备制造业经营能力分析121

#### 一、行业盈利能力分析121

#### 二、行业偿债能力分析121

#### 三、行业营运能力分析122

#### 四、行业发展能力分析122

### 第五节海洋工程装备建造分析123

#### 一、移动钻井平台建造分析123

#### 二、浮式生产平台建造分析123

#### 三、海洋工程船建造分析123

### 第六节海洋工程装备运营分析124

#### 一、移动钻井平台运营分析124

#### 二、浮式生产平台运营分析125

#### 三、海洋工程船运营分析125

## 第五章我国海洋工程装备市场供需形势分析127

### 第一节海洋工程装备行业供需环境分析127

#### 一、油气市场供需分析127

#### 二、油气开发向海洋转移分析128

#### 三、海洋油气开发推动海洋工程装备发展128

### 第二节我国海洋工程装备市场供给分析129

#### 一、我国海洋工程装备行业总体供给分析129

##### 1、海洋工程装备行业工业总产值129

##### 2、海洋工程装备行业工业增加值129

#### 二、我国海洋工程装备行业设备供给分析130

##### 1、海上钻井平台情况130

##### 2、海洋油田生产井情况130

##### 3、海洋石油勘探情况130

#### 三、我国海洋工程装备行业产品供给分析131

### 第三节我国海洋工程装备市场需求分析131

#### 一、海洋工程装备总体市场规模分析131

#### 二、海洋工程装备产品市场结构132

#### 第四节海洋工程装备制造行业进出口市场分析132

##### 一、海洋工程装备制造行业进出口综述132

##### 二、海洋工程装备制造行业出口市场分析133

###### 1、2011-2019年行业出口整体情况133

###### 2、2011-2019年行业出口总额分析133

###### 3、2011-2019年行业出口产品结构134

##### 三、海洋工程装备制造行业进口市场分析135

###### 1、2011-2019年行业进口整体情况135

###### 2、2014年行业进口国家135

###### 3、2011-2019年海洋工程装备制造行业进口总额分析136

#### 第五节影响海洋工程装备市场需求的因素分析136

##### 一、低油价下的国际海工市场新机遇136

##### 二、技术和政治是海工装备需求的中期影响因素137

##### 三、现存装备利用率是影响海工装备需求的短期因素138

#### 第六节我国海洋工程装备制造业的发展需求分析138

##### 一、建设“海洋强国”战略目标需求138

##### 二、海洋权益争夺的需求138

##### 三、海洋资源开发利用的需求139

##### 四、国家发展战略的需求140

##### 五、发展海油工程装备的建议140

#### 第七节2021-2027年海洋工程装备产品需求分析预测142

##### 一、移动钻井平台需求分析预测142

##### 二、浮式生产平台需求分析预测143

##### 三、海洋工程船需求分析预测143

### 第三部分行业全景调研

#### 第六章我国海洋工程装备细分市场分析145

##### 第一节中国海洋工程装备细分市场结构分析145

##### 一、海洋工程装备市场结构现状分析145

###### 1、钻井装备分类与特点145

###### 2、生产装备分类与特点147

###### 3、辅助船舶分类与特点147

#### 4、配套设备分类与特点149

### 二、海洋工程装备细分结构特征分析150

### 三、海洋工程装备细分市场发展概况151

#### 1、油气公司进一步压缩成本，生产平台延期情况超出预期151

#### 2、在建订单被多次推迟交付，钻井平台建造企业经营继续恶化151

#### 3、海工船新造市场全面冷却，改装市场出现活跃迹象152

### 四、海洋工程装备市场结构变化趋势153

## 第二节钻井装备市场分析154

### 一、钻井装备市场现状154

#### 1、钻井装备保有量154

#### 2、钻井装备利用率155

#### 3、钻井装备日租金155

#### 4、钻井装备新接订单155

#### 5、钻井装备市场总体格局156

### 二、自升式钻井平台市场分析156

#### 1、保有量与订单情况156

#### 2、利用率变化情况156

#### 3、日费率变化情况158

#### 4、在建项目分析158

#### 5、新建订单分布158

#### 6、造价变化情况158

#### 7、最新技术进展159

### 三、半潜式钻井平台市场分析160

#### 1、在役与在建数量160

#### 2、订单变化情况161

#### 3、利用率变化情况162

#### 4、市场竞争格局162

#### 5、最新技术进展162

### 四、钻井船市场分析164

#### 1、在役与在建数量164

#### 2、地区分布情况164

#### 3、订单变化情况164

|              |     |
|--------------|-----|
| 4、日费率变化情况    | 165 |
| 5、在建订单分布     | 166 |
| 6、造价变化情况     | 166 |
| 7、最新技术进展     | 166 |
| 第三节生产装备市场分析  | 167 |
| 一、生产装备市场总体状况 | 167 |
| 1、生产平台存量     | 167 |
| 2、市场竞争格局     | 167 |
| 二、浮式生产设备市场分析 | 168 |
| 1、成交情况       | 168 |
| 2、新接订单数量     | 168 |
| 3、新接订单结构     | 168 |
| 4、新接订单分布     | 168 |
| 5、保有量分析      | 169 |
| 三、FPSO市场状况分析 | 169 |
| 1、FPSO订单数量   | 169 |
| 2、FPSO订单分布   | 169 |
| 3、FPSO存量规模   | 169 |
| 4、FPSO运营商分布  | 169 |
| 第四节辅助船舶市场分析  | 170 |
| 一、辅助船租赁情况    | 170 |
| 二、辅助船手持订单    | 171 |
| 三、辅助船订单结构    | 171 |
| 四、辅助船市场竞争格局  | 172 |
| 五、辅助船细分市场分析  | 173 |
| 1、调查船        | 173 |
| 2、支持船        | 173 |
| 3、施工船        | 174 |
| 4、其他         | 174 |
| 六、辅助船舶造价预测   | 174 |
| 第五节配套设备市场分析  | 174 |
| 一、配套设备的地位    | 174 |

## 二、配套设备供应情况174

### 1、欧美垄断核心配套设备174

### 2、中国配套设备自给率175

### 3、配套设备主要生产企业175

## 三、配套设备细分市场分析176

### 1、海工系泊链176

### 2、管件法兰178

### 3、油套管178

## 四、配套设备研发情况178

## 五、配套设备发展趋势179

## 六、配套设备发展模式探讨179

## 第七章海洋工程装备行业区域市场分析181

### 第一节海洋工程装备行业区域布局分析181

#### 一、海洋工程装备行业布局分析181

#### 二、环渤海地区海洋工程装备发展分析182

#### 三、长三角地区海洋工程装备发展分析182

#### 四、珠三角地区海洋工程装备发展分析182

### 第二节天津市海洋工程装备发展分析183

#### 一、主要配套政策183

#### 二、海洋工程装备发展环境183

##### 1、石油产量183

##### 2、天然气产量183

#### 三、产业发展规划184

### 第三节河北省海洋工程装备发展分析185

#### 一、主要配套政策185

#### 二、海洋工程装备发展环境185

##### 1、石油产量185

##### 2、天然气产量186

#### 三、产业发展规划186

### 第四节辽宁省海洋工程装备发展分析186

#### 一、主要配套政策186

## 二、海洋工程装备发展环境191

### 1、石油产量191

### 2、天然气产量191

## 三、产业发展规划192

## 第五节上海市海洋工程装备发展分析192

### 一、主要配套政策192

## 二、海洋工程装备发展环境193

### 1、石油产量193

### 2、天然气产量193

## 三、产业发展规划194

## 第六节山东省海洋工程装备发展分析194

### 一、主要配套政策194

## 二、海洋工程装备发展环境195

### 1、石油产量195

### 2、天然气产量195

## 三、产业发展规划196

## 第七节广东省海洋工程装备发展分析196

### 一、主要配套政策196

## 二、海洋工程装备发展环境197

### 1、石油产量197

### 2、天然气产量197

## 三、产业发展规划198

## 第八章海洋工程装备行业竞争形势及策略199

## 第一节行业总体市场竞争状况分析199

### 一、海洋工程装备制造业竞争结构分析199

#### 1、现有企业间竞争199

#### 2、潜在进入者分析200

#### 3、替代品威胁分析200

#### 4、供应商议价能力201

#### 5、客户议价能力201

#### 6、竞争结构特点总结201

## 二、海洋工程装备制造业企业间竞争格局分析202

### 1、不同地域企业竞争格局202

### 2、不同规模企业竞争格局205

### 3、不同类型企业竞争格局206

## 三、海洋工程装备制造业集中度分析207

## 四、海洋工程装备制造业SWOT分析207

### 1、海洋工程装备制造业优势分析207

### 2、海洋工程装备制造业劣势分析208

### 3、海洋工程装备制造业机会分析208

### 4、海洋工程装备制造业威胁分析208

## 第二节中国海洋工程装备制造业竞争格局综述209

### 一、海洋工程装备制造业竞争概况209

### 二、中国海洋工程装备制造业竞争力分析210

### 三、中国海洋工程装备产品竞争力优势分析211

### 四、海洋工程装备制造业主要企业竞争力分析212

## 第三节海洋工程装备制造业竞争格局分析212

### 一、国内外海洋工程装备竞争分析212

### 二、我国海洋工程装备市场竞争分析213

### 三、我国海洋工程装备市场集中度分析215

### 四、2019年国内主要海洋工程装备企业动向215

### 五、2019年船舶企业进军海洋工程装备领域分析216

### 六、海洋工程装备重点工程217

#### 1、2019年重点工程217

#### 2、2019年重点工程218

## 第四节海洋工程装备制造业并购重组分析219

### 一、跨国公司投资兼并与重组分析219

### 二、本土企业投资兼并与重组分析221

### 三、行业投资兼并与重组趋势分析221

## 第五节海洋工程装备市场竞争策略分析221

### 一、传统造修船企业竞争策略分析221

#### 1、差异化战略221

#### 2、成本领先战略222

## 二、石油石化企业竞争策略分析223

- 1、认识上高度重视223
- 2、完善相应的制度与流程224
- 3、聘请外部机构224
- 4、提高战略执行力224
- 5、培育企业文化224

## 三、机械制造企业竞争策略分析225

- 1、树立新型的品牌化绿色策略225
- 2、提升品牌化的文化策略225
- 3、重视品牌化的诚信策略226

## 第九章海洋工程装备行业领先企业经营形势分析227

### 第一节中国船舶工业集团公司227

- 一、集团公司发展简况227
- 二、集团公司产品与服务227
- 三、在集团公司市场地位228
- 四、集团旗下主要海工装备企业经营分析228

### 第二节中国船舶重工集团公司229

- 一、企业概况229
- 二、企业经营分析230
- 三、企业竞争力分析230
- 四、企业经营策略和发展战略232

### 第三节中远船务工程集团有限公司232

- 一、企业发展简况232
- 二、企业产品结构233
- 三、企业竞争优势233
- 四、企业经营分析233
- 五、企业发展战略234

### 第四节中石化石油机械股份有限公司234

- 一、企业发展简况234
- 二、企业主营结构235
- 三、企业竞争优势236

四、企业经营分析236

五、企业发展战略237

第五节大连船舶重工集团有限公司238

一、企业发展简况238

二、企业产品结构238

三、企业竞争优势238

四、企业经营分析239

五、企业发展战略239

第六节福建省船舶工业集团公司240

一、企业发展简况240

二、企业产品结构240

三、企业竞争优势240

四、企业经营分析241

五、企业发展战略241

第七节中国熔盛重工集团控股有限公司241

一、企业发展简况241

二、企业产品结构242

三、企业竞争优势242

四、企业发展战略242

第八节江苏舜天船舶股份有限公司243

一、企业发展简况243

二、企业产品结构243

三、企业竞争优势244

1、技术优势244

2、品牌优势244

3、管理优势244

4、资源整合优势244

四、企业经营分析244

五、企业发展战略245

第九节广州中船黄埔造船有限公司246

一、企业发展简况246

二、企业产品结构246

三、企业竞争优势247

四、企业经营分析247

五、企业发展战略247

第十节烟台中集来福士海洋工程有限公司248

一、企业发展简况248

二、企业产品结构249

三、企业竞争优势249

四、企业经营分析249

五、企业发展战略249

第十一节招商局重工（深圳）有限公司250

一、企业发展简况250

二、企业产品结构250

三、企业竞争优势250

四、企业经营分析250

第十二节武昌船舶重工有限责任公司251

一、企业发展简况251

二、企业产品结构252

三、企业竞争优势252

四、企业经营分析253

五、企业发展战略253

第十三节中海油田服务股份有限公司253

一、企业发展简况253

二、企业产品结构254

三、企业竞争优势256

四、企业经营分析256

五、企业发展战略256

第十四节海洋石油工程股份有限公司257

一、企业发展简况257

二、企业主营结构257

三、企业竞争优势258

四、企业经营分析259

五、企业发展战略260

## 第十五节 中国石油集团海洋工程有限公司261

### 一、企业发展简况261

### 二、企业产品结构261

### 三、企业竞争优势262

### 四、企业经营分析262

### 五、企业发展战略262

## 第四部分 行业前景展望

## 第十章 海洋工程装备行业“十三五”规划研究312

### 第一节 海洋工程装备行业“十三五”发展形势312

### 第二节 海洋工程装备行业“十三五”总体规划312

#### 一、指导思想312

#### 二、发展原则312

#### 三、发展目标313

### 第三节 海洋工程装备行业“十三五”主要任务314

#### 一、加快提升产业规模314

#### 二、加强产业技术创新314

#### 三、提高设备配套能力314

#### 四、构筑海工装备现代制造体系314

#### 五、提升对外开放水平315

#### 六、实施重大创新工程315

### 第四节 海洋工程装备行业“十三五”政策措施316

#### 一、积极培育装备市场316

#### 二、规范和引导社会投入316

#### 三、完善财税和金融支持政策317

#### 四、加大科研开发支持力度317

#### 五、推动建立产业联盟317

#### 六、加强人才队伍建设318

## 第十一章 海洋工程装备科研项目分析319

### 第一节 工程与专项319

#### 一、深远海浮式基地319

1、工程总目标319

2、重点研究方向319

二、深海天然气浮式装备（一期工程）323

1、工程总目标323

2、重点研究方向323

三、水下油气生产系统（一期工程）333

1、工程总目标333

2、重点研究方向334

第二节关键系统和设备344

一、海洋平台及FPSO用大容量发电模块研制344

1、研究目标344

2、研究内容345

3、成果形式345

二、浮式钻井补偿系统研制345

1、研究目标345

2、研究内容345

3、成果形式345

三、FPSO系泊监测系统研制346

1、研究目标346

2、研究内容346

3、成果形式346

四、井口防喷器就位系统研制347

1、研究目标347

2、研究内容347

3、成果形式347

五、海洋油气压裂作业系统研制348

1、研究目标348

2、研究内容348

3、成果形式348

六、深水液压打桩锤研制348

1、研究目标348

2、研究内容349

3、成果形式349

## 七、基于漏磁的海底管道内检测器研制349

1、研究目标349

2、研究内容349

3、成果形式350

## 八、高性能深水浮力材料研制350

1、研究目标350

2、研究内容350

3、成果形式350

## 九、大排量潜液泵系统技术研究350

1、研究目标350

2、研究内容351

3、成果形式351

## 十、大型铺管船深水绞车系统技术研究351

1、研究目标351

2、研究内容351

3、成果形式352

## 第三节 共性技术与标准352

### 一、海洋工程涡激振动和涡激运动专用工程计算软件开发352

1、研究目标352

2、研究内容352

3、成果形式353

### 二、海洋工程数据库研究开发353

1、研究目标353

2、研究内容353

3、成果形式353

### 三、FPSO失效数据库及风险评估系统研发354

1、研究目标354

2、研究内容354

3、成果形式354

### 四、潜水器标准体系项目研究354

1、研究目标354

- 2、研究项目355
- 3、成果形式355

## 第十二章2021-2027年海洋工程装备行业前景及趋势预测356

### 第一节2021-2027年海洋工程装备市场发展前景356

#### 一、2021-2027年海洋工程装备市场发展驱动因素356

- 1、解决石油对外高依存度的客观要求356
- 2、政策大力支持海洋工程装备行业359
- 3、大国海洋战略提速将拉动海洋工程361
- 4、船舶行业面临瓶颈，转战海工装备362
- 5、全球海洋工程装备制造业向中国转移364

#### 二、2021-2027年海洋工程装备市场发展前景展望365

#### 三、2021-2027年海洋工程装备细分行业发展前景365

- 1、移动钻井平台发展前景分析365
- 2、浮式生产平台发展前景分析366
- 3、海洋工程船发展前景分析367

### 第二节2021-2027年海洋工程装备市场发展趋势预测368

#### 一、2021-2027年海洋工程装备行业发展趋势368

- 1、技术发展趋势分析368
- 2、产品发展趋势分析371
- 3、产品应用趋势分析371

#### 二、2021-2027年海洋工程装备市场规模预测372

- 1、2021-2027年海洋工程装备市场规模预测372
- 2、2021-2027年钻井平台市场规模预测373
- 3、2021-2027年生产平台市场规模预测373
- 4、2021-2027年海洋工程辅助船舶市场规模预测373
- 5、2021-2027年海洋工程装备区域市场规模预测373

#### 三、2021-2027年海洋工程装备行业应用趋势预测374

#### 四、2021-2027年细分市场发展趋势预测374

### 第三节2021-2027年中国海洋工程装备行业供需预测376

- 一、2021-2027年中国海洋工程装备行业供给预测376
- 二、2021-2027年中国海洋工程装备行业需求预测376

### 三、2021-2027年中国海洋工程装备行业供需平衡预测376

## 第十三章2021-2027年海洋工程装备行业投资价值评估分析377

### 第一节海洋工程装备行业投资特性分析377

#### 一、海洋工程装备行业进入壁垒分析377

#### 二、海洋工程装备行业盈利因素分析378

#### 三、海洋工程装备行业盈利模式分析378

### 第二节2021-2027年海洋工程装备行业发展的影响因素379

#### 一、有利因素379

#### 二、不利因素380

### 第三节2021-2027年中国海洋工程装备行业投资价值评估380

#### 一、行业投资效益预测380

#### 二、产业发展的空白点分析381

#### 三、投资回报率比较高的投资方向381

#### 四、新进入者应注意的障碍因素381

## 第十四章2021-2027年海洋工程装备行业投资机会与风险防范383

### 第一节海洋工程装备行业投融资情况383

#### 一、行业资金渠道分析383

##### 1、国家财政投入筹资383

##### 2、银行贷款筹资383

##### 3、吸收股份，发行股票筹资383

##### 4、发行企业债券筹资384

##### 5、企业利用外资筹资384

##### 6、租赁筹资385

##### 7、商业信用筹资385

#### 二、固定资产投资分析386

#### 三、兼并重组情况分析386

#### 四、海洋工程装备行业投资现状分析388

### 第二节2021-2027年海洋工程装备行业投资机会389

#### 一、产业链投资机会389

#### 二、细分市场投资机会389

三、重点区域投资机会390

四、海洋工程装备行业投资机遇390

第三节2021-2027年海洋工程装备行业投资风险391

一、政策风险391

二、技术风险391

三、供求风险391

四、宏观经济波动风险392

五、市场竞争风险392

六、经营管理风险392

七、其他风险393

第四节中国海洋工程装备行业投资建议393

一、海洋工程装备行业未来发展方向393

二、海洋工程装备行业主要投资建议393

三、中国海洋工程装备企业融资分析393

## 第五部分发展战略研究

第十五章海洋工程装备行业发展策略研究395

第一节我国海洋工程装备制造行业发展的必要性395

一、海洋资源开发和利用迫切需要发展海洋工程装备395

1、我国能源消费缺口日益扩大，自给能力不足395

2、开发利用海洋资源成为缓解陆域资源压力的新选择395

3、海洋工程装备发展水平直接决定海洋资源开发利用水平395

二、海洋工程装备行业发展是维护海洋权益的重要武器396

三、海洋工程装备制造业是打破技术垄断的依托396

四、广阔的海洋开发前景推动海洋工程装备行业的发展397

1、政策扶持助推海洋工程装备制造业的发展397

2、洋经济快速发展为海洋工程装备制造业发展提供支撑397

第二节我国海洋工程装备制造行业存在的问题398

一、基础技术和建造经验不足398

二、自主创新能力不强，国外技术封锁398

三、国内企业竞争领域重叠，初现结构性产能过剩隐忧398

四、海洋工程装备配套产业发展严重滞后399

### 第三节我国海洋工程装备制造行业的制约瓶颈399

一、国家整体科技实力不强，缺乏自主创新399

二、高端技术人才队伍不稳定399

三、相关政策法规缺乏统一性400

### 第四节我国海洋工程装备制造行业发展策略研究400

一、加强基础科学和应用技术研究400

二、加强海洋工程装备制造业产业链上下游的合作400

三、重视研发生产海洋工程装备的各类配套产品401

四、加强区域统筹规划，避免低质重复竞争401

## 第十六章中国海洋工程装备行业发展战略研究402

### 第一节海洋工程装备行业发展战略研究402

一、战略综合规划402

二、技术开发战略403

三、业务组合战略405

四、区域战略规划406

五、产业战略规划407

六、营销品牌战略408

七、竞争战略规划408

### 第二节对我国海洋工程装备品牌的战略思考410

一、海洋工程装备品牌的重要性410

二、海洋工程装备实施品牌战略的意义411

三、海洋工程装备企业品牌的现状分析412

四、我国海洋工程装备企业的品牌战略413

五、海洋工程装备品牌战略管理的策略415

### 第三节海洋工程装备经营策略分析418

一、海洋工程装备市场细分策略418

二、海洋工程装备市场创新策略419

三、品牌定位与品类规划420

四、海洋工程装备新产品差异化战略421

### 第四节我国海洋工程装备制造企业竞争策略分析422

一、提高企业核心竞争力的对策422

## 二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径427

### 1、影响企业核心竞争力的因素427

### 2、提升企业核心竞争力的有效途径429

## 三、提高企业竞争力的策略431

### 1、建立现代企业制度和先进的企业文化。431

### 2、以技术创新保证企业有持久的核心技术432

### 3、建立健全人才储备，保证企业发展所需要的各种人才432

### 4、实施企业战略管理433

### 5、用服务打造品牌是提高企业核心竞争力的重要手段433

## 第五节海洋工程装备行业投资战略研究434

### 一、2019年海洋工程装备行业投资战略434

#### 1、发展型投资战略434

#### 2、稳定型投资战略434

#### 3、退却型投资战略434

### 二、2021-2027年海洋工程装备行业投资战略435

#### 1、稳定性投资战略435

#### 2、扩张性投资战略435

#### 3、紧缩性投资战略435

#### 4、混合性投资战略435

### 三、2021-2027年细分行业投资战略436

## 第十七章研究结论及发展建议437 ( )

### 第一节海洋工程装备行业研究结论及建议437

### 第二节海洋工程装备子行业研究结论及建议437

#### 一、石油开采进入海洋时代,我国长期来看也将加大海洋油气开采投资437

#### 二、海洋工程行业触底反弹,温和结构性复苏,市场前景广阔438

### 第三节海洋工程装备行业发展建议438

#### 一、行业发展策略建议438

#### 二、行业投资方向建议439

#### 三、行业投资方式建议440 ( )

部分图表目录：

图表：海洋工程装备企业成长阶段特点及判断标准14

图表：海洋工程装备制造行业产业链图16

图表：世界十大油田服务公司17

图表：中国油田服务代表公司19

图表：海洋工程装备制造企业代表23

图表：部分海洋工程设计公司代24

图表：全球海洋工程承包商27

图表：2011-2019年我国国内生产总值以及增长率69

图表：2011-2019年我国三次产业增加值占国内生产总值比重69

图表：2019年我国按区域分固定资产投资（不含农户）及其占比70

图表：2011-2019年我国社会固定资产投资额以及增长率70

图表：2011-2019年挪威海洋工程装备行业市场规模及增长率95

图表：2011-2019年法国海洋工程装备行业市场规模及增长率96

图表：2011-2019年英国海洋工程装备行业市场规模及增长率97

图表：2011-2019年美国海洋工程装备行业市场规模及增长率98

图表：2021-2027年美国海洋工程装备行业市场规模及增长率预测99

图表：2011-2019年韩国海洋工程装备行业市场规模及增长率100

图表：2021-2027年韩国海洋工程装备行业市场规模及增长率预测101

图表：2011-2019年新加坡海洋工程装备行业市场规模及增长率101

图表：2021-2027年新加坡海洋工程装备行业市场规模及增长率预测102

图表：2011-2019年我国海洋工程装备行业市场规模及增长率117

图表：2011-2019年我国海洋工程装备制造行业销售利润率121

图表：2011-2019年我国海洋工程装备制造行业资产负债率121

图表：2011-2019年我国海洋工程装备制造行业总资产周转率122

图表：2011-2019年我国海洋工程装备制造行业总资产增长率122

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/199727.html>