

2021-2027年中国土地整治 行业发展趋势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国土地整治行业发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/189050.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

土地整治具体可以包含农用地整治、农村建设用地整治、城镇工矿建设用地整治、土地复垦和土地生态整治、未利用地开发等各类活动。

土地整治是盘活存量土地、强化节约集约用地、适时补充耕地和提升土地产能的重要手段。随着我国土地集约化管理工作的深入推进，提高国土资源管理效果成为了重要目标。为了有效的规范土地使用行为，使土地能够按照规划使用，提高土地的利用效果。有效的开展土地整治，能够对土地不规范利用的现象进行有效的整顿和治理，并且改变错误的土地使用行为，使土地利用能够符合规划规定和土地用途，减少土地的浪费。所以，土地整治是强化国土资源管理效果的重要方法，对国土资源管理工作的开展有着重要的意义。

2017年，开展并验收土地整治项目1.64万个，同比增长17.1%。建设总规模为162.63万公顷，同比下降53.1%。新增耕地22.73万公顷，同比增长22.7%。近几年我国土地整治项目数量情况如下图所示：2011-2017年中国土地整治项目数量

中企顾问网发布的《2021-2027年中国土地整治行业发展趋势与投资策略报告》共十三章。首先介绍了中国土地整治行业市场发展环境、土地整治整体运行态势等，接着分析了中国土地整治行业市场运行的现状，然后介绍了土地整治市场竞争格局。随后，报告对土地整治做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国土地整治行业发展趋势与投资预测。您若想对土地整治产业有个系统的了解或者想投资中国土地整治行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 土地整治行业发展概述

第一节 土地整治简介

一、土地整治的定义

二、土地整治的特点

三、土地整治的优缺点

四、土地整治的难题

第二节 土地整治发展状况分析

一、土地整治的意义

二、土地整治的应用

第三节 土地整治产业链分析

一、土地整治的产业链结构分析

二、土地整治上游相关产业分析

三、土地整治下游相关产业分析

第二章 世界土地整治市场发展分析

第一节 全球土地整治产业发展分析

一、世界土地整治产业发展历程

二、各国的政策法规环境分析

三、全球土地整治产业的发展格局探讨

第二节 全球土地整治业市场发展分析

一、2019年世界土地整治业市场发展现状

二、2019年全球土地整治市场供需分析

三、2019年全球土地整治市场需求及成本

第三节 2019年主要国家土地整治业发展分析

一、德国土地整治发展分析

二、美国土地整治发展分析

三、日本土地整治发展分析

四、韩国土地整治发展分析

第三章 中国土地整治市场发展分析

第一节 我国土地整治产业发展现状

一、我国土地整治产业现状分析2011-2017年中国土地整治面积（单位：公顷） 年份

合计	整理	复垦	开发	2011年	1276130	966693.5	40916.34	268520.6	2012年	2245805
1893058	50895.71	301850.7	2013年	2400983	2115126	46915.49	238942.2	2014年	870019.1	
761864.8	15532.15	92622.12	2015年	1690253	1542128	19628.11	128496.8	2016年	3465664	
3268280	26995.38	170389.4	2017年	1626297	1533672	12667.85	79956.9			

二、我国土地整治产业发展历程

三、我国土地整治市场阶段性特征

第二节 我国土地整治市场技术分析

一、我国土地整治市场技术发展现状

二、中国土地整治市场技术发展趋势

第三节 中国土地整治产业链剖析及其对产业的影响

一、产业链构成与现状

二、产业链存在的问题对产业发展的影响

三、产业链发展前景及其影响

第四章 我国土地整治产业运行形势分析

第一节 我国土地整治业市场问题和挑战

一、市场需求不足问题

二、资金短缺问题

三、产业与市场失衡问题

四、拓展国际市场的挑战

第二节 中国土地整治产业的隐忧与出路

一、中国土地整治产业的问题隐患

二、中国土地整治产业发展的不利因素

三、中国土地整治产业问题的对策分析

第三节 我国土地整治产业政策问题及其对策

第五章 我国土地整治产业运行状况和开发利用分析

第一节 我国土地整治产业经济运行分析

一、行业景气及利润总额分析

二、行业销售利润率分析

三、行业成本费用分析

四、行业总资产分析

五、行业企业数量分析

六、行业主营收入分析

第二节 中国土地整治开发和利用分析

一、中国土地整治行业开发的必要性

二、中国土地整治行业利用的优劣势分析

三、中国对于土地整治行业利用的关键领域

四、中国对于土地整治开发与利用的技术储备

第三节 土地整治开发利用的特性

一、土地整治的利用效率分析

2017年1月《全国土地整治规划（2016-2020）》提出，以土地整治为平台，推动美丽乡村和新型城镇化建设发展，切实发挥土地整治的综合效益。至此，土地整治也进一步向土地综合整治迈进。

《全国土地利用总体规划纲要》提出全国耕地保有量到2010年和2020年分别保持在12120万公顷（18.18亿亩）和12033.33万公顷（18.05亿亩）。规划期内，确保10400万公顷（15.6亿亩）基本农田数量不减少、质量有提高。

2016年，全国因建设占用、灾毁、生态退耕、农业结构调整等减少耕地面积34.50万公顷，通过土地整治、农业结构调整等增加耕地面积26.81万公顷，年内净减少耕地面积7.69万公顷。

2012—2017年全国耕地面积变化情况

二、土地整治利用的安全性分析

三、土地整治利用的费用分析

第四节 我国土地整治应用状况和前景

一、我国土地整治市场应用状况

二、中国土地整治市场应用前景

第六章 土地整治行业竞争分析

第一节 中国土地整治产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、土地整治产业竞争程度分析

第二节 土地整治行业竞争格局分析

一、全球土地整治行业竞争格局分析

二、我国土地整治行业竞争格局分析

第三节 2016-2019年中国土地整治行业竞争力分析

一、中国土地整治行业产业规模

二、中国土地整治产业集中度分析

三、中国土地整治行业要素成本

第四节 2016-2019年中国土地整治行业竞争分析

一、2019年土地整治市场竞争情况分析

二、2019年土地整治市场竞争形势分析

三、2016-2019年土地整治主要竞争因素分析

第七章 土地整治企业竞争策略分析

第一节 土地整治市场竞争策略分析

一、2019年土地整治主要潜力品种分析

二、现有土地整治竞争策略分析

三、土地整治潜力品种竞争策略选择

四、典型企业品种竞争策略分析

第二节 土地整治企业竞争策略分析

一、2021-2027年我国土地整治市场竞争趋势

二、2021-2027年土地整治行业竞争策略分析

三、2021-2027年土地整治企业竞争策略分析

四、土地整治行业发展策略的建议

第八章 土地整治重点企业分析

第一节 河北顺和土地整治有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第二节 沈阳富诚土地整治有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第三节 重庆高速公路土地整治有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第四节 广西桂耕土地整治有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第五节重庆盛地土地整治开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第六节重庆丰沛土地整治有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

……

第九章 土地整治产业发展前景

第一节 2021-2027年中国土地整治发展趋势预测分析

一、未来中国土地整治的发展方向

二、中国土地整治发展的整体战略

三、2019年中国土地整治所占比重的预测

第二节 我国土地整治行业市场前景与趋势

一、中国土地整治产业市场前景分析

二、2019年我国土地整治供需趋势

三、2021-2027年中国土地整治产业发展趋势

第三节 未来土地整治行业市场预测

一、2021-2027年土地整治行业销售预测

二、2021-2027年土地整治行业成本预测

三、2021-2027年土地整治行业盈利预测

四、2021-2027年土地整治行业企业单位数预测

五、2021-2027年土地整治行业总资产预测

第十章 2016-2019年中国土地整治企业发展战略与规划分析

第一节 2016-2019年中国土地整治企业战略分析

- 一、核心竞争力
- 二、市场机会分析
- 三、市场威胁分析
- 四、竞争地位分析

第二节 2016-2019年中国土地整治企业盈利模式及品牌管理

- 一、企业盈利模型
- 二、持久竞争优势分析
- 三、行业发展规律竞争策略
- 四、供应链一体化战略

第三节 2016-2019年中国土地整治行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、风险

第十一章 土地整治行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2016-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2021-2027年我国宏观经济形势分析
- 三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年土地整治行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2021-2027年社会环境对行业的影响分析

第十二章 土地整治行业投资机会与风险

第一节 我国土地整治行业投资态势和前景

一、我国土地整治产业投资态势分析

二、我国土地整治产业投资潜力分析

三、我国土地整治行业投资机会分析

第二节 土地整治行业投资效益分析

一、2016-2019年土地整治行业投资状况分析

二、2021-2027年土地整治行业投资趋势预测

三、2021-2027年土地整治行业的投资方向

第三节 土地整治行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2027年土地整治行业市场风险及控制策略

二、2021-2027年土地整治行业政策风险及控制策略

三、2021-2027年土地整治行业经营风险及控制策略

四、2021-2027年土地整治同业竞争风险及控制策略

五、2021-2027年土地整治行业其他风险及控制策略

第十三章 土地整治行业投资战略研究（ ）

第一节 土地整治行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国土地整治品牌的战略思考

一、土地整治企业品牌的现状分析

二、企业品牌的重要性

三、土地整治实施品牌战略的意义

四、我国土地整治企业的品牌战略

第三节 土地整治行业投资战略研究

一、2021-2027年土地整治行业投资战略

二、2021-2027年细分行业投资战略

第四节 土地整治行业的投资建议（ ）

图表目录：

图表：土地整治的应用领域按市场分类

图表：土地整治的应用领域按产品分类

图表：2019年世界土地整治企业排名

图表：土地整治产业链图

图表：我国土地整治产业链各产业生命周期分析

图表：2019年中国土地整治市场分布

图表：2019年中国土地整治市场规模

图表：2016-2019年土地整治重要数据指标比较

图表：2010-2019年中国土地整治行业销售情况分析

图表：2010-2019年中国土地整治行业利润情况分析

图表：2010-2019年中国土地整治行业资产情况分析

图表：2016-2019年中国土地整治发展能力分析

图表：2016-2019年中国土地整治竞争力分析

图表：2021-2027年中国土地整治成本费用预测

图表：2021-2027年中国土地整治利润总额预测

图表：2021-2027年中国土地整治产业企业单位数预测

图表：2021-2027年中国土地整治产业总资产预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/189050.html>