

# 2021-2027年中国深圳物流 行业前景展望与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国深圳物流行业前景展望与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/233109.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国深圳物流行业前景展望与市场供需预测报告》共八章。首先介绍了深圳物流行业市场发展环境、深圳物流整体运行态势等，接着分析了深圳物流行业市场运行的现状，然后介绍了深圳物流市场竞争格局。随后，报告对深圳物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了深圳物流行业发展趋势与投资预测。您若想对深圳物流产业有个系统的了解或者想投资深圳物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 物流行业的相关概述

#### 1.1 物流的概念

##### 1.1.1 物流的定义

##### 1.1.2 物流的性质

##### 1.1.3 物流服务的特点

##### 1.1.4 物流产业的基本特征

#### 1.2 物流的分类

##### 1.2.1 从宏观角度对物流的分类

##### 1.2.2 从微观角度对物流的分类

##### 1.2.3 按物流活动的空间范围分类

##### 1.2.4 按物流系统性质分类

##### 1.2.5 按物流的作用分类

#### 1.3 物流系统介绍

##### 1.3.1 物流系统的概念及模式

##### 1.3.2 物流系统的组成

##### 1.3.3 物流系统的特征

##### 1.3.4 物流系统的要素

##### 1.3.5 物流系统的目标

#### 1.4 政府在物流业中的作用

- 1.4.1 现代物流发展中的政府分级职能
- 1.4.2 物流网络系统的层次性和政府职能的分级性
- 1.4.3 国际上政府推动现代物流业发展的经验
- 1.4.4 中国政府在现代物流业发展中的作用定位
- 1.4.5 中国政府在发展现代物流业中的角色

## 第二章 2015-2019年中国物流业发展分析

### 2.1 中国物流业发展的综述

- 2.1.1 行业发展特征
- 2.1.2 行业发展现状
- 2.1.3 行业转型升级
- 2.1.4 行业经济作用
- 2.1.5 行业运行趋向
- 2.1.6 “互联网+”改变行业格局

### 2.2 2015-2019年中国物流行业运行状况

- 2.2.1 社会物流总额
- 2.2.2 社会物流总费用
- 2.2.3 物流行业增加值
- 2.2.4 物流服务价格
- 2.2.5 企业盈利能力
- 2.2.6 行业景气指数

### 2.3 2015-2019年中国物流行业政策环境

- 2.3.1 行业总体政策导向
- 2.3.2 行业管理体制改革
- 2.3.3 行业发展指导意见
- 2.3.4 行业规划方案解读
- 2.3.5 行业管理工作措施
- 2.3.6 政府财政支持情况

### 2.4 中国重点企业物流状况分析

- 2.4.1 调查企业行业分布
- 2.4.2 重点企业物流状况
- 2.4.3 物流外包比例分析

- 2.4.4 物流企业经营情况
- 2.5 物流业发展中长期规划
  - 2.5.1 发展形势
  - 2.5.2 总体要求
  - 2.5.3 发展重点
  - 2.5.4 主要任务
  - 2.5.5 重点工程
  - 2.5.6 保障措施
- 2.6 中国物流业发展中存在的问题
  - 2.6.1 基础设施相对落后
  - 2.6.2 管理体制机制障碍
  - 2.6.3 产业组织管理不善
  - 2.6.4 企业发展障碍突出
  - 2.6.5 物流专业人才短缺
- 2.7 中国物流业发展的对策
  - 2.7.1 完善行业政策
  - 2.7.2 深化行业改革
  - 2.7.3 促进行业发展
  - 2.7.4 推行可持续发展
  - 2.7.5 深化跨区域服务

### 第三章 2015-2019年深圳物流业发展分析

- 3.1 深圳物流业的发展综述
  - 3.1.1 行业发展基础
  - 3.1.2 行业地位分析
  - 3.1.3 行业发展经验
  - 3.1.4 行业服务平台
  - 3.1.5 步入供应链时代
- 3.2 2015-2019年深圳物流行业运行现状
  - 3.2.1 所属行业规模分析
  - 3.2.2 企业运营状况
  - 3.2.3 品牌建设情况

- 3.2.4 对外战略合作
- 3.2.5 O2O平台建设
- 3.3 深圳物流业发展的SWOT分析
  - 3.3.1 内部优势（Strengths）
  - 3.3.2 内部劣势（Weakness）
  - 3.3.3 外部机遇（Opportunities）
  - 3.3.4 外部威胁（Threats）
  - 3.3.5 发展策略思考
- 3.4 深圳中小物流企业发展分析
  - 3.4.1 企业生存状况
  - 3.4.2 SWOT分析
  - 3.4.3 发展模式选择
  - 3.4.4 发展措施建议
- 3.5 深圳物流业的问题及对策分析
  - 3.5.1 行业存在的主要问题
  - 3.5.2 行业发展的制约因素
  - 3.5.3 物流产业体系建设建议

## 第四章 2015-2019年深圳物流业细分市场分析

- 4.1 航空物流
  - 4.1.1 航空物流体系及其构成
  - 4.1.2 航空物流企业业务模式
  - 4.1.3 深圳航空物流业政策扶持
  - 4.1.4 深圳航空物流业格局生变
  - 4.1.5 深圳航空物流业运行现状
  - 4.1.6 深圳航空物流业发展策略
- 4.2 港口物流
  - 4.2.1 港口在物流中的地位
  - 4.2.2 深圳港口功能的转变
  - 4.2.3 深圳港口物流业运行规模
  - 4.2.4 盐田港口物流业发展动向
  - 4.2.5 深圳港口物流存在的问题

- 4.2.6 深圳港口物流的发展对策
- 4.2.7 盐田港口物流的发展思考
- 4.3 公路物流
  - 4.3.1 公路物流服务的优势
  - 4.3.2 深圳公路货运的现状
  - 4.3.3 深圳公路物流引入O2O模式
- 4.4 冷链物流
  - 4.4.1 冷链物流的基本介绍
  - 4.4.2 冷链物流发展指导政策
  - 4.4.3 深圳冷链物流发展现状
  - 4.4.4 深圳冷链物流标准规范
  - 4.4.5 深圳冷链物流发展空间
- 4.5 高端物流
  - 4.5.1 高端物流的内涵及形态
  - 4.5.2 深圳高端物流发展背景
  - 4.5.3 深圳高端物流企业实践
  - 4.5.4 深圳高端物流政策引导
  - 4.5.5 深圳高端物流发展策略

## 第五章 2015-2019年深圳物流园区发展分析

- 5.1 物流园区的相关概述
  - 5.1.1 园区特征
  - 5.1.2 园区功能
  - 5.1.3 园区类型
  - 5.1.4 建设发展条件
  - 5.1.5 园区建设要求
- 5.2 2015-2019年物流园的整体发展状况
  - 5.2.1 园区发展进程
  - 5.2.2 园区建设现状
  - 5.2.3 园区发展特征
  - 5.2.4 发展趋势分析
  - 5.2.5 未来发展规划

### 5.3 2015-2019年深圳市物流园区建设进展

#### 5.3.1 园区建设现状

#### 5.3.2 园区功能定位

#### 5.3.3 园区经营模式

#### 5.3.4 园区建设计划

#### 5.3.5 未来发展态势

### 5.4 深圳市重点物流园区介绍

#### 5.4.1 盐田物流园区

#### 5.4.2 前海湾物流园区

#### 5.4.3 航空物流园区

#### 5.4.4 平湖物流园区

#### 5.4.5 龙华物流园区

#### 5.4.6 笋岗—清水河物流园区

#### 5.4.7 大铲湾配套物流园区

## 第六章 深圳物流业重点企业运营状况

### 6.1 深圳市腾邦物流股份有限公司

#### 6.1.1 企业发展概况

#### 6.1.2 业务合作状况

#### 6.1.3 企业投资动态

### 6.2 招商局物流集团有限公司

#### 6.2.1 企业发展概况

#### 6.2.2 企业组织架构

#### 6.2.3 业务经营现状

#### 6.2.4 企业战略措施

### 6.3 深圳国际控股有限公司

#### 6.3.1 企业发展概况

#### 6.3.2 企业业务架构

#### 6.3.3 经营效益分析

#### 6.3.4 业务经营分析

#### 6.3.5 企业项目动态

#### 6.3.6 未来前景展望

#### 6.4 深圳市海格物流股份有限公司

##### 6.4.1 企业发展概况

##### 6.4.2 经营效益分析

##### 6.4.3 业务经营分析

##### 6.4.4 企业转型发展

##### 6.4.5 企业投资动态

#### 6.5 深圳市华鹏飞现代物流股份有限公司

##### 6.5.1 企业发展概况

##### 6.5.2 经营效益分析

##### 6.5.3 业务经营分析

##### 6.5.4 财务状况分析

##### 6.5.5 未来前景展望

#### 6.6 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

##### 6.6.1 企业发展概况

##### 6.6.2 经营效益分析

##### 6.6.3 业务经营分析

##### 6.6.4 财务状况分析

##### 6.6.5 商业模式分析

##### 6.6.6 未来前景展望

#### 6.7 深圳赤湾港航股份有限公司

##### 6.7.1 企业发展概况

##### 6.7.2 企业业务范围

##### 6.7.3 经营效益分析

##### 6.7.4 业务经营分析

##### 6.7.5 财务状况分析

##### 6.7.6 未来前景展望

#### 6.8 深圳市盐田港股份有限公司

##### 6.8.1 企业发展概况

##### 6.8.2 经营效益分析

##### 6.8.3 业务经营分析

##### 6.8.4 财务状况分析

##### 6.8.5 未来前景展望

## 第七章 深圳物流业的发展环境及投资参考

### 7.1 深圳市经济环境分析

#### 7.1.1 国民经济运行概况

#### 7.1.2 国民经济运行特征

#### 7.1.3 经济转型升级成果

#### 7.1.4 经济发展前景展望

### 7.2 深圳市政策利好环境

#### 7.2.1 政府制定物流业专项资金管理政策

#### 7.2.2 电商物流业支持政策促进行业发展

#### 7.2.3 服贸自由化与自贸区带来重大利好

### 7.3 物流业投资机会分析

#### 7.3.1 资源整合机会

#### 7.3.2 物流外包

#### 7.3.3 专业物流

#### 7.3.4 物流园区

#### 7.3.5 物流信息建设

#### 7.3.6 电商物流

#### 7.3.7 其他投资机会

### 7.4 物流业投资风险及防范

#### 7.4.1 物流业的主要风险隐患

#### 7.4.2 物流业风险防范的举措

#### 7.4.3 物流项目风险防范的建议

#### 7.4.4 现代物流业对法律风险的防范

#### 7.4.5 企业使物流外包有效的对策

## 第八章 深圳物流业的前景趋势分析

### 8.1 中国物流业的发展前景展望

#### 8.1.1 2019年行业发展形势

#### 8.1.2 行业发展机遇分析

#### 8.1.3 “互联网+物流”发展前景

#### 8.1.4 未来行业发展趋势

## 8.2 深圳物流业的发展趋势

### 8.2.1 行业发展趋向

### 8.2.2 行业发展目标

## 8.3 2021-2027年深圳物流业预测分析

### 8.3.1 影响深圳物流业发展的因素分析

### 8.3.2 2021-2027年深圳物流业增加值预测

### 8.3.3 2021-2027年深圳社会物流总费用预测

### 8.3.4 2021-2027年深圳快递业务收入预测

部分图表目录：

图表 物流系统的物理组成

图表 2015-2019年社会物流总额及可比变化情况

图表 2015-2019年社会物流总额及增长变化情况

图表 2015-2019年社会物流费用累计及同比增速

图表 2019年社会物流总费用构成情况

图表 2015-2019年各季度物流业累计增加值及同比增速

图表 2015-2019年物流业累计增加值占比

图表 2015-2019年中国沿海散货运价综合指数

图表 2015-2019年中国物流业景气指数走势

图表 重点调查企业行业分布情况

图表 2015-2019年工业、批发和零售业企业销售总额增长情况

图表 2015-2019年工业、批发和零售业企业货运量增长情况

图表 2019年工业、批发和零售业企业物流成本增长情况

图表 2019年工业、批发和零售业企业物流成本构成情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/233109.html>