2021-2027年中国慢病管理行业前景展望与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国慢病管理行业前景展望与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202107/230009.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国慢病管理行业前景展望与发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了慢病管理行业市场发展环境、慢病管理整体运行态势等，接着分析了慢病管理行业市场运行的现状，然后介绍了慢病管理市场竞争格局。随后，报告对慢病管理做了重点企业经营状况分析，最后分析了慢病管理行业发展趋势与投资预测。您若想对慢病管理产业有个系统的了解或者想投资慢病管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.1章：慢病管理行业发展综述
1.1 慢病管理概念界定
1.1.1 慢病管理定义
1.1.2 慢病管理对象
1.1.3 三级预防理论
1.2 慢性病的风险因素
1.2.1 不健康生活习惯
1.2.2 不合理的膳食结构
1.2.3 体力活动不足
1.3 慢病管理行业发展环境分析
1.3.1 行业经济环境分析
1.3.2 行业政策环境分析
1.3.3 行业社会环境分析
1.3.4 医疗保障制度分析
1.3.5 行业技术环境分析

第2章：全球慢病管理行业发展情况分析
2.1 全球慢病管理发展现状
2.1.1 全球慢病死亡人数分析

2.1.2 全球慢病管理发展现状分析
2.1.3 全球慢病管理模式分析
2.2 美国慢病管理发展分析
2.2.1 美国慢病管理发展历史
2.2.2 慢病管理医疗环境优势
2.2.3 医保推动慢病管理服务
2.2.4 零售药店加强慢病管理服务
2.3 欧洲慢病管理发展分析
2.3.1 欧洲慢病患病率上升
2.3.2 欧洲疾病防控支出
2.3.3 欧洲慢病医保体系建设
2.4 其他国家慢病管理发展分析
2.4.1 日本慢病管理发展情况
2.4.2 德国慢病管理发展情况
2.4.3 芬兰慢病管理发展情况

第3章：中国慢病管理行业发展分析
3.1 中国慢病管理发展状况
3.1.1 慢病管理概述
3.1.2 慢病管理市场主体
3.1.3 慢病管理的核心
3.1.4 我国慢病防控体系
3.2 中国慢病管理竞争分析
3.2.1 行业竞争现状
3.2.2 行业潜在竞争者分析
3.2.3 国际合作状况
3.2.4 行业兼并重组分析
3.3 中国慢病监测市场发展分析
3.3.1 即时监测市场规模
3.3.2 慢病监测家庭化趋势
3.3.3 慢病监测市场前景
3.4 中国慢病用药市场分析

3.4.1 慢病用药市场规模
3.4.2 慢病给药技术的创新
3.4.3 多肽药物慢病治疗
3.5 我国慢病管理存在的问题及发展策略
3.5.1 慢病管理存在的问题
3.5.2 慢病管理面临的挑战
3.5.3 慢病管理发展策略
3.6 我国慢病管理行业发展前景及趋势分析
3.6.1 慢病管理行业发展前景分析
3.6.2 慢病管理行业发展趋势分析

第4章：慢病管理盈利模式分析
4.1 慢病管理盈利模式相关概述
4.1.1 盈利模式的分类
4.1.2 市场模式共性分析
4.1.3 盈利模式发展趋势
4.2 销售慢病管理服务收费
4.2.1 向保险收费
4.2.2 向患者收费
4.2.3 向医生收费
4.3 销售慢病管理服务收费企业案例分析
4.3.1 Welldoc
4.3.2 Omada Health
4.3.3 TwineHealth
4.3.4 Natali
4.4 相关产业链交叉补贴来收费
4.4.1 销售采集数据的硬件和软件
4.4.2 销售数据采集和数据上传
4.4.3 销售慢病药品
4.4.4 销售采集数据提供研究价值
4.4.5 建立流量平台收取广告费
4.5 相关产业链交叉补贴来收费企业案例分析

4.5.1 EHS
4.5.2 Glooko
4.5.3 Prepeller Health

第5章：中国互联网+慢病管理发展分析
5.1 互联网+慢病管理技术环境分析
5.1.1 互联网及智能移动终端
5.1.2 物联网技术
5.1.3 云计算/大数据技术
5.2 互联网+慢病管理产业链分析
5.2.1 行业产业链分析
5.2.2 行业产业链环节
5.3 互联网+慢病管理潜在支付方
5.3.1 商业保险
5.3.2 社保
5.3.3 患者
5.4 互联网+慢病管理行业发展现状
5.4.1 市场发展阶段
5.4.2 市场发展规模
5.4.3 企业布局现状
5.4.4 市场竞争格局
5.4.5 市场发展趋势
5.5 互联网+慢病管理商业模式创新分析
5.5.1 商业模式创新关键要点
5.5.2 构建慢病药物生态圈
5.5.3 慢病管理信息化平台
5.5.4 慢病管理线下平台
5.5.5 慢病自我管理平台
5.5.6 商业医疗保险模式
5.6 慢病管理采集数据市场投资机会分析
5.6.1 线上采集数据
5.6.2 线下数据采集

5.7 互联网+慢病管理企业案例分析
5.7.1 掌上糖医
5.7.2 365血压卫士
5.7.3 康复圈
5.7.4 慢友帮

第6章：中国慢病管理基层医疗服务分析
6.1 基层医疗服务支持政策分析
6.1.1 分级诊疗以基层为重点
6.1.2 推广家庭医生制度政策
6.1.3 提高医疗服务价格政策
6.1.4 医生多点执业支持政策
6.2 分级诊疗改革成果
6.2.1 分级诊疗重构医疗资源
6.2.2 分级诊疗基本模式
6.2.3 分级诊疗改革成果
6.3 基层医疗服务现状
6.3.1 基层医疗服务重要性
6.3.2 基层医疗机构构成
6.3.3 医生端供给侧改革
6.3.4 基础医疗服务困境
6.4 中端连锁诊所发展分析
6.4.1 中端连锁诊所发展特征
6.4.2 中端连锁诊所市场主体
6.4.3 中端连锁诊所人才来源
6.5 中端连锁诊所发展模式
6.5.1 互联网医疗线下模式
6.5.2 医生自主创业项目
6.5.3 重资产模式
6.5.4 他雇和自雇模式
6.6 基层慢病管理模式探索分析
6.6.1 “立体式”管理模式

6.6.2 上海1+1+1模式
6.6.3 基层慢病互联网模式

第7章：中国慢病管理基层医疗服务分析
7.1 基层医疗服务支持政策分析
7.1.1 分级诊疗以基层为重点
7.1.2 推广家庭医生制度政策
7.1.3 提高医疗服务价格政策
7.1.4 医生多点执业支持政策
7.2 分级诊疗改革成果
7.2.1 分级诊疗重构医疗资源
7.2.2 分级诊疗基本模式
7.2.3 分级诊疗改革成果
7.3 基层医疗服务现状
7.3.1 基层医疗服务重要性
7.3.2 基层医疗机构构成
7.3.3 医生端供给侧改革
7.3.4 基础医疗服务困境
7.4 中端连锁诊所发展分析
7.4.1 中端连锁诊所发展特征
7.4.2 中端连锁诊所市场主体
7.4.3 中端连锁诊所人才来源
7.5 中端连锁诊所发展模式
7.5.1 互联网医疗线下模式
7.5.2 医生自主创业项目
7.5.3 重资产模式
7.5.4 他雇和自雇模式
7.6 基层慢病管理模式探索分析
7.6.1 “立体式”管理模式
7.6.2 上海1+1+1模式
7.6.3 基层慢病互联网模式

第8章：中国慢病管理各细分市场投资机会分析
8.1 糖尿病行业投资机会分析
8.1.1 糖尿病市场需求分析
8.1.2 糖尿病胰岛素药物市场
8.1.3 糖尿病口服药物市场
8.1.4 糖尿病血糖仪市场
8.1.5 糖尿病慢病管理模式分析
8.1.6 糖尿病慢病管理市场投资分析
8.2 高血压行业投资机会分析
8.2.1 高血压慢病管理市场分析
8.2.2 高血压药物市场分析
8.2.3 高血压慢病管理模式分析
8.3 精神医疗行业投资机会分析
8.3.1 精神疾病行业发展分析
8.3.2 精神疾病市场发展现状
8.4 其他行业投资机会分析
8.4.1 哮喘病
8.4.2 脑卒中
8.4.3 肿瘤

第9章：中国慢病管理相关行业投资机会分析
9.1 中药行业投资机会分析
9.1.1 中药行业发展现状
9.1.2 慢病中药用药优势
9.1.3 慢病中药用药规模
9.1.4 中药行业投资机会
9.2 康复行业投资机会分析
9.2.1 康复医学相关概述
9.2.2 康复医疗产业政策
9.2.3 康复医疗产业现状
9.2.4 康复医疗市场规模
9.2.5 康复医疗发展模式

9.2.6 康复医疗投资模式
9.2.7 康复医疗投资机会
9.3 商业医疗保险行业投资机会分析
9.3.1 行业政策分析
9.3.2 市场发展规模
9.3.3 行业竞争格局
9.3.4 行业集中度分析
9.3.5 行业投资机遇
9.4 健康体检行业投资机会分析
9.4.1 行业发展政策分析
9.4.2 行业发展规模分析
9.4.3 行业市场竞争格局
9.4.4 行业发展方向剖析
9.4.5 市场投资机会分析

第.10章：目标客户细分市场投资机会分析
10.1 儿童市场投资机会分析
10.1.1 儿童健康市场特点
10.1.2 儿童慢病管理需求提升
10.1.3 儿童健康市场容量
10.1.4 市场增长前景分析
10.1.5 市场投资机会分析
10.2 老年人市场投资机会分析
10.2.1 老年慢病管理需求
10.2.2 政策利好老年市场
10.2.3 老年健康管理投资机会
10.3 亚健康人群市场投资机会分析
10.3.1 亚健康状态介绍
10.3.2 亚健康群体规模
10.3.3 亚健康服务产业链
10.3.4 亚健康服务市场需求
10.3.5 亚健康市场投资机会

第.11章：中国慢病管理重点企业分析
11.1 乐普（北京）医疗器械股份有限公司
11.1.1 企业发展简况分析
11.1.2 企业经营情况分析
11.1.3 企业经营优劣势分析
11.2 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
11.2.1 企业发展简况分析
11.2.2 企业经营情况分析
11.2.3 企业经营优劣势分析
11.3 通化东宝药业股份有限公司
11.3.1 企业发展简况分析
11.3.2 企业经营情况分析
11.3.3 企业经营优劣势分析
11.4 内蒙古福瑞医疗科技股份有限公司
11.4.1 企业发展简况分析
11.4.2 企业经营情况分析
11.4.3 企业经营优劣势分析
11.5 贵州百灵企业集团制药股份有限公司
11.5.1 企业发展简况分析
11.5.2 企业经营情况分析
11.5.3 企业经营优劣势分析
11.6 东软集团股份有限公司
11.6.1 企业发展简况分析
11.6.2 企业经营情况分析
11.6.3 企业经营优劣势分析
11.7 万达信息股份有限公司
11.7.1 企业发展简况分析
11.7.2 企业经营情况分析
11.7.3 企业经营优劣势分析

部分图表目录：

图表1：三级预防理论
图表2：2015-2019年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）
图表3：2015-2019年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
图表4：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长走势图（单位：亿元，%）
图表5：2015-2019年中国货物进出口总额走势图（单位：亿元）
图表6：健康服务产业相关政策
图表7：慢性病防治领域相关政策
图表8：中国慢病患病率统计（单位：%）
图表9：中国慢病患病率统计（单位：%）
图表10：2015-2019年中国65岁及以上人口数量及占总人口比重情况（单位：万人，%）
图表11：2015-2019年城乡居民人均医疗保健支出及预测（单位：元，%）
图表12：2015-2019年我国人均消费支出变化情况（细分结构）（单位：%）
图表13：2015-2019年我国人均消费支出结构对比（单位：%）
图表14：2015-2019年中国慢病相关技术专利申请数量变化图（单位：件）
图表15：2015-2019年中国慢病相关技术专利公开数量变化图（单位：件）
图表16：2019年中国慢病相关技术专利申请人构成TOP20（单位：件，%）
图表17：2019年中国慢病相关技术专利分布领域TOP20（单位：件，%）
图表18：2019年全球慢病死亡人数及占比（单位：万人，%）
图表19：2019年全球慢病死亡死因分析（单位：万人，%）
图表20：慢病照护模式（CCM）示意图
图表21：同伴支持管理模式示意图
图表22：美国慢病管理发展阶段
图表23：芬兰的社区慢病管理合作模式
图表24：我国慢病管理市场参与主体
图表25：我国慢病防控体系
图表26：慢病管理行业潜在竞争者分析
图表27：全球血压计销售结构（单位：%）
图表28：我国血糖仪市场容量计算（单位：万人，%，条，万条）
图表29：2015-2019年我国家用医疗器械市场规模（单位：亿元，%）
图表30：国内家用医疗电子产品结构（单位：%）
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/202107/230009.html