

2021-2027年中国消防器材 行业前景展望与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国消防器材行业前景展望与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/217460.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

消防器材是指用于灭火、防火以及火灾事故的器材。用于专业灭火的器材。最常见的消防器材：灭火器，它按驱动灭火器的压力型式可分为三类：1.贮气式灭火器。灭火剂由灭火器上的贮气瓶释放的压缩气体的或液化气体的压力驱动的灭火器。2.贮压式灭火器。灭火剂由灭火器同一容器内的压缩气体或灭火蒸气的压力驱动的灭火器。3.化学反应式灭火器。灭火剂由灭火器内化学反应产生的气体压力驱动的灭火器。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国消防器材行业前景展望与投资战略报告》共十四章。首先介绍了消防器材行业市场发展环境、消防器材整体运行态势等，接着分析了消防器材行业市场运行的现状，然后介绍了消防器材市场竞争格局。随后，报告对消防器材做了重点企业经营状况分析，最后分析了消防器材行业发展趋势与投资预测。您若想对消防器材产业有个系统的了解或者想投资消防器材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章消防器材行业相关概述

1.1消防器材行业定义

1.1.1消防器材定义

1.1.2消防器材分类

1.1.3消防器材应用

1.2消防器材行业发展概况

1.2.1全球消防器材行业发展简述

1.2.2消防器材国内行业现状阐述

- 1、火灾事故对社会造成了巨大危害
- 2、消防事业是社会发展的安全保障
- 3、消防产品行业是消防安全行业的产业基础

第二章消防器材行业市场特点概述

2.1行业市场概况

- 2.1.1行业市场特点
- 2.1.2行业市场化程度
- 2.1.3行业利润水平及变动趋势
- 2.2进入本行业的主要障碍
 - 2.2.1资金准入障碍
 - 2.2.2市场准入障碍
 - 2.2.3技术与人才障碍
 - 2.2.4其他障碍
- 2.3行业的周期性、区域性
 - 2.3.1行业周期分析
 - 1、行业的周期波动性
 - 2、行业产品生命周期
 - 2.3.2行业的区域性
- 2.4行业与上下游行业的关联性
 - 2.4.1行业产业链概述
 - 2.4.2上游产业分布
 - 2.4.3下游产业分布

第三章2014-2019年中国消防器材行业发展环境分析

- 3.1消防器材行业政治法律环境（P）
 - 3.1.1行业主管部门分析
 - 3.1.2行业监管体制分析
 - 3.1.3行业主要法律法规
 - 1、《关于积极推动发挥独立式感烟火灾探测报警器火灾防控作用的指导意见》
 - 2、《消防产品监督管理规定》
 - 3、《强制性产品认证管理规定》
 - 3.1.4相关产业政策分析
 - 3.1.5行业相关发展规划
- 3.2消防器材行业经济环境分析（E）
 - 3.2.1国际宏观经济形势分析
 - 3.2.2中国宏观经济形势分析
- 3.3消防器材行业社会环境分析（S）

3.4消防器材行业技术环境分析（T）

3.4.1消防器材技术分析

3.4.2消防器材技术发展水平

3.4.3行业主要技术发展趋势

第四章全球消防器材行业发展概述

4.12014-2019年全球消防器材行业发展情况概述

4.1.1全球消防器材行业发展现状

4.1.2全球消防器材行业发展特征

4.1.3全球消防器材行业市场规模

4.22014-2019年全球主要地区消防器材行业发展状况

4.2.1欧洲消防器材行业发展情况概述

4.2.2美国消防器材行业发展情况概述

4.2.3日韩消防器材行业发展情况概述

4.32021-2027年全球消防器材行业发展前景预测

4.3.1全球消防器材行业市场规模预测

4.3.2全球消防器材行业发展前景分析

4.3.3全球消防器材行业发展趋势分析

4.4全球消防器材行业重点企业发展动态分析

第五章中国消防器材行业发展概述

5.1中国消防器材行业发展状况分析

5.1.1中国消防器材行业发展阶段

5.1.2中国消防器材行业发展总体概况

5.1.3中国消防器材行业发展特点分析

5.22014-2019年消防器材行业发展现状

5.2.12014-2019年中国消防器材行业市场规模

5.2.22014-2019年中国消防器材所属行业发展分析

5.2.32014-2019年中国消防器材企业发展分析

5.32021-2027年中国消防器材行业面临的困境及对策

5.3.1中国消防器材行业面临的困境及对策

1、中国消防器材行业面临困境

2、中国消防器材行业对策探讨

(1) 产品分类指导更加细化，新产品获得国家产业政策支持

(2) 加大监管力度、规范行业发展、提高进入门槛

(3) 提高规范标准，提升产品稳定性，促进市场需求

5.3.2中国消防器材企业发展困境及策略分析

1、中国消防器材企业面临的困境

2、中国消防器材企业的对策探讨

第六章中国消防器材行业所属市场运行分析

6.12014-2019年中国消防器材所属行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3所属行业资产规模分析

6.1.4行业市场规模分析

6.22014-2019年中国消防器材所属行业产销情况分析

6.2.1中国消防器材所属行业工业总产值

6.2.2中国消防器材所属行业工业销售产值

6.2.3中国消防器材所属行业产销率

6.32014-2019年中国消防器材行业市场供需分析

6.3.1中国消防器材所属行业供给分析

6.3.2中国消防器材行业需求分析

6.3.3中国消防器材行业供需平衡

6.42014-2019年中国消防器材所属行业财务指标总体分析

6.4.1所属行业盈利能力分析

6.4.2所属行业偿债能力分析

6.4.3所属行业营运能力分析

6.4.4行业发展能力分析

第七章中国消防器材行业细分市场分析

7.1消防器材行业细分市场概况

7.1.1市场细分充分程度

7.1.2市场细分发展趋势

7.1.3市场细分战略研究

7.1.4细分市场结构分析

7.2消防自动报警

7.2.1市场发展现状概述

7.2.2行业市场规模分析

7.2.3行业市场需求分析

7.2.4产品市场潜力分析

7.3电气火灾监控

7.3.1市场发展现状概述

7.3.2行业市场规模分析

7.3.3行业市场需求分析

7.3.4产品市场潜力分析

7.4消防自动灭火

7.4.1市场发展现状概述

7.4.2行业市场规模分析

7.4.3行业市场需求分析

7.4.4产品市场潜力分析

7.5气体检测

7.5.1市场发展现状概述

7.5.2行业市场规模分析

7.5.3行业市场需求分析

7.5.4产品市场潜力分析

第八章中国消防器材行业上、下游产业链分析

8.1消防器材行业产业链概述

8.1.1产业链定义

8.1.2消防器材行业产业链

8.2消防器材行业主要上游产业发展分析

8.2.1上游产业发展现状

8.2.2上游产业供给分析

8.2.3上游供给价格分析

8.2.4主要供给企业分析

8.3消防器材行业主要下游产业发展分析

8.3.1下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2下游（应用行业）产业需求分析

- 1、固定资产投资高位运行带动消防产品行业快速发展
- 2、城市化率不断提高促进行业市场规模不断扩大
- 3、住宅建筑消防市场的逐步启动带来新增需求
- 4、农村消防产品市场发展潜力巨大

8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章中国消防器材行业市场竞争格局分析

9.1中国消防器材行业竞争格局分析

9.1.1消防器材行业区域分布格局

9.1.2消防器材行业企业规模格局

9.1.3消防器材行业企业性质格局

9.2中国消防器材行业竞争五力分析

9.2.1消防器材行业上游议价能力

9.2.2消防器材行业下游议价能力

9.2.3消防器材行业新进入者威胁

9.2.4消防器材行业替代产品威胁

9.2.5消防器材行业现有企业竞争

9.3中国消防器材行业竞争SWOT分析

9.3.1消防器材行业优势分析（S）

9.3.2消防器材行业劣势分析（W）

9.3.3消防器材行业机会分析（O）

9.3.4消防器材行业威胁分析（T）

9.4中国消防器材行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

第十章中国消防器材行业领先企业竞争力分析

10.1天广中茂股份有限公司竞争力分析

- 10.1.1企业发展基本情况
- 10.1.2企业主要产品分析
- 10.1.3企业竞争优势分析
- 10.1.4企业经营状况分析
- 10.2中国消防企业集团有限公司竞争力分析
 - 10.2.1企业发展基本情况
 - 10.2.2企业主要产品分析
 - 10.2.3企业竞争优势分析
 - 10.2.4企业经营状况分析
- 10.3海湾安全技术有限公司竞争力分析
 - 10.3.1企业发展基本情况
 - 10.3.2企业主要产品分析
 - 10.3.3企业竞争优势分析
 - 10.3.4企业经营状况分析
- 10.4泰科(中国)投资有限公司竞争力分析
 - 10.4.1企业发展基本情况
 - 10.4.2企业主要产品分析
 - 10.4.3企业竞争优势分析
 - 10.4.4企业经营状况分析
- 10.5南京消防器材股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1企业发展基本情况
 - 10.5.2企业主要产品分析
 - 10.5.3企业竞争优势分析
 - 10.5.4企业经营状况分析
- 10.6首安工业消防有限公司竞争力分析
 - 10.6.1企业发展基本情况
 - 10.6.2企业主要产品分析
 - 10.6.3企业竞争优势分析
 - 10.6.4企业经营状况分析
- 10.7陕西坚瑞消防股份有限公司竞争力分析
 - 10.7.1企业发展基本情况
 - 10.7.2企业主要产品分析

- 10.7.3企业竞争优势分析
- 10.7.4企业经营状况分析
- 10.8霍尼韦尔(中国)有限公司竞争力分析
 - 10.8.1企业发展基本情况
 - 10.8.2企业主要产品分析
 - 10.8.3企业竞争优势分析
 - 10.8.4企业经营状况分析
- 10.9深圳市赋安安全系统有限公司竞争力分析
 - 10.9.1企业发展基本情况
 - 10.9.2企业主要产品分析
 - 10.9.3企业竞争优势分析
 - 10.9.4企业经营状况分析
- 10.10南京国泰消防设备制造集团有限公司竞争力分析
 - 10.10.1企业发展基本情况
 - 10.10.2企业主要产品分析
 - 10.10.3企业竞争优势分析
 - 10.10.4企业经营状况分析

第十一章2021-2027年中国消防器材行业发展趋势与前景分析

- 11.12021-2027年中国消防器材市场发展前景
 - 11.1.12021-2027年消防器材市场发展潜力
 - 11.1.22021-2027年消防器材市场前景展望
 - 11.1.32021-2027年消防器材细分行业发展前景分析
- 11.22021-2027年中国消防器材市场发展趋势预测
 - 11.2.12021-2027年消防器材行业发展趋势
 - 1、消防产品行业规模巨大并呈快速增长趋势
 - 2、消防产品的主要应用市场中，民用建筑市场的份额最大
 - 3、消防产品行业发展迅速，具有良好的发展基础
 - 11.2.22021-2027年消防器材市场规模预测
 - 11.2.32021-2027年消防器材行业应用趋势预测
- 11.32021-2027年中国消防器材行业供需预测
 - 11.3.12021-2027年中国消防器材行业供给预测

11.3.22021-2027年中国消防器材行业需求预测

11.3.32021-2027年中国消防器材供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1行业发展有利因素与不利因素

11.4.2市场整合成长趋势

11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4企业区域市场拓展的趋势

11.4.5科研开发趋势及替代技术进展

第十二章2021-2027年中国消防器材行业投资前景

12.1消防器材行业投资现状分析

12.1.1消防器材行业投资规模分析

12.1.2消防器材行业投资资金来源构成

12.1.3消防器材行业投资资金用途分析

12.2消防器材行业投资特性分析

12.2.1消防器材行业进入壁垒分析

12.2.2消防器材行业盈利模式分析

12.2.3消防器材行业盈利因素分析

12.3消防器材行业投资机会分析

12.3.1产业链投资机会

12.3.2细分市场投资机会

12.3.3重点区域投资机会

12.3.4产业发展的空白点分析

12.4消防器材行业投资风险分析

12.4.1消防器材行业政策风险

12.4.2宏观经济风险

12.4.3市场竞争风险

12.4.4关联产业风险

12.4.5产品结构风险

12.4.6技术研发风险

12.4.7其他投资风险

12.5消防器材行业投资潜力与建议

12.5.1消防器材行业投资潜力分析

12.5.2消防器材行业最新投资动态

12.5.3消防器材行业投资机会与建议

第十三章2021-2027年中国消防器材企业投资战略与客户策略分析

13.1消防器材企业发展战略规划背景意义

13.1.1企业转型升级的需要

13.1.2企业做大做强的需要

13.1.3企业可持续发展需要

13.2消防器材企业战略规划制定依据

13.2.1国家政策支持

13.2.2行业发展规律

13.2.3企业资源与能力

13.2.4可预期的战略定位

13.3消防器材企业战略规划策略分析

13.3.1战略综合规划

13.3.2技术开发战略

13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

13.4消防器材中小企业发展战略研究

13.4.1中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
 - 2、缺乏合理的企业制度
 - 3、缺乏现代的企业管理
 - 4、缺乏高素质的专业人才
 - 5、缺乏充足的资金支撑
- 13.4.2中小企业发展战略思考
- 1、实施科学的发展战略
 - 2、建立合理的治理结构
 - 3、实行严明的企业管理

4、培养核心的竞争实力

5、构建合作的企业联盟

13.5市场的重点客户战略实施

13.5.1实施重点客户战略的必要性

13.5.2合理确立重点客户

13.5.3重点客户战略管理

13.5.4重点客户管理功能

第十四章研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：消防器材行业特点

图表：消防器材行业生命周期

图表：消防器材行业产业链分析

图表：2014-2019年消防器材行业市场规模分析

图表：2021-2027年消防器材行业市场规模预测

图表：中国消防器材所属行业盈利能力分析

图表：中国消防器材所属行业运营能力分析

图表：中国消防器材所属行业偿债能力分析

图表：中国消防器材行业发展能力分析

图表：中国消防器材行业经营效益分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/217460.html>