

# 2021-2027年中国健身器材 市场深度评估与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国健身器材市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/236251.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国健身俱乐部数量自出现以来一直保持较高的增长，从2010年3245家增至2017年的5000余家。虽然在2011-2013年间，由于健身市场竞争加剧导致行业出现关门潮，健身俱乐部数量增长速度放缓甚至为负。但是，随着近年来健身人口的快速增长和专业化指导需求加剧，新一轮的健身风潮带动行业出现复苏迹象，健身俱乐部数量也随之迅速增长。预计到2019年我国健身俱乐部数量将达到5861家。2010-2018年中国健身俱乐部数量及同比增速 中企顾问网发布的《2021-2027年中国健身器材市场深度评估与投资战略研究报告》共十七章。首先介绍了中国健身器材行业市场发展环境、健身器材整体运行态势等，接着分析了中国健身器材行业市场运行的现状，然后介绍了健身器材市场竞争格局。随后，报告对健身器材做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国健身器材行业发展趋势与投资预测。您若想对健身器材产业有个系统的了解或者想投资中国健身器材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章2019年中国健身器材行业发展分析

#### 第一节健身器材行业发展现状

##### 一、健身器材行业概念

##### 二、健身器材行业主要产品分类

##### 三、健身器材行业特性及在国民经济中的地位

#### 第二节健身器材行业主要品牌

##### 一、健身器材行业主要厂商与品牌

##### 二、健身器材行业主要厂商与品牌市场占有率格局

#### 第三节健身器材行业供求情况

##### 一、健身器材行业产量情况

##### 二、健身器材行业需求情况

##### 三、健身器材行业市场规模

#### 第四节2021-2027年中国健身器材行业发展趋势分析

##### 一、健身器材行业发展趋势

- 二、健身器材市场规模预测
- 三、健身器材行业应用趋势预测
- 四、健身器材细分市场发展趋势预测

## 第二章2019年中国健身器材行业发展环境分析

### 第一节经济发展环境分析

- 一、中国gdp增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

### 第二节健身器材行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

### 第三节健身器材行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术发展现状

### 第四节健身器材行业社会环境发展分析

## 第三章2016-2019年中国健身器材所属行业现状分析

随着电商平台的发展，线上成为主要选购渠道。中国健身器材厂商也开始通过自建电商平台或者依托第三方平台发力线上业务，并通过融合线上线下的O2O战略打造全渠道零售模式。2019年中国不同类型大型健身器械购买人数增速

### 第一节中国健身器材行业产能概况

- 一、2016-2019年中国健身器材行业产能分析
- 二、2021-2027年中国健身器材行业产能预测

### 第二节中国健身器材行业市场容量分析

- 一、2016-2019年中国健身器材行业市场容量分析
- 二、产能配置与产能利用率调查

### 三、2021-2027年中国健身器材行业市场容量预测

#### 第三节影响健身器材行业供需状况的主要因素

##### 一、2016-2019年中国健身器材行业供需现状

##### 二、2021-2027年中国健身器材行业供需平衡趋势预测

### 第四章2019年中国健身器材行业产业链分析

#### 第一节健身器材行业产业链概述

##### 一、上游行业影响及风险分析

##### 二、下游行业风险分析及提示

##### 三、关联行业风险分析及提示

#### 第二节健身器材上游产业发展状况分析

##### 一、上游市场发展现状

##### 二、上游生产情况分析

##### 三、上游价格走势分析

#### 第三节健身器材下游应用需求市场分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、行业生产情况分析

##### 三、行业需求状况分析

##### 四、行业需求前景分析

### 第五章2019年中国健身器材所属行业进出口市场分析

#### 第一节健身器材行业进出口状况综述

#### 第二节健身器材行业进口市场分析

#### 第三节健身器材行业出口市场分析

#### 第四节健身器材行业进出口前景及建议

### 第六章2019年中国健身器材行业渠道分析

#### 第一节渠道形式及对比

#### 第二节各类渠道对健身器材行业的影响

#### 第三节主要健身器材企业渠道策略研究

### 第七章2019年中国健身器材产品价格走势及影响因素分析

## 第一节健身器材产品价格回顾

## 第二节健身器材产品当前市场价格及评述

## 第三节健身器材产品价格影响因素分析

## 第四节2021-2027年健身器材产品未来价格走势预测

# 第八章2019年中国健身器材所属行业供需情况及集中度分析

## 第一节健身器材行业发展状况

### 一、健身器材行业市场供给分析

### 二、健身器材行业市场需求分析

### 三、健身器材行业市场规模分析

## 第二节健身器材行业集中度分析

### 一、行业市场区域分布情况

### 二、行业市场集中度情况

### 三、行业企业集中度分析

# 第九章2019年中国健身器材所属市场运行情况

## 第一节行业最新动态分析

### 一、行业相关动态概述

### 二、行业发展热点聚焦

## 第二节行业品牌现状分析

# 第十章2019年中国健身器材所属行业主要数据监测分析

## 第一节健身器材行业总体数据分析

## 第二节健身器材行业不同规模企业数据分析

## 第三节健身器材行业不同所有制企业数据分析

# 第十一章2019年中国健身器材行业区域分析

## 第一节华北地区健身器材行业发展状况分析

## 第二节华中地区健身器材行业发展状况分析

## 第三节华东地区健身器材行业发展状况分析

## 第四节华南地区健身器材行业发展状况分析

## 第五节西北地区健身器材行业发展状况分析

## 第六节东北地区健身器材行业发展状况分析

## 第七节西南地区健身器材行业发展状况分析

# 第十二章2019年中国健身器材行业竞争格局分析

## 第一节行业总体市场竞争状况分析

### 一、健身器材行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

### 二、健身器材行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

### 三、健身器材行业swot分析

- 1、健身器材行业优势分析
- 2、健身器材行业劣势分析
- 3、健身器材行业机会分析
- 4、健身器材行业威胁分析

## 第二节健身器材行业竞争格局综述

### 一、健身器材行业竞争概况

- 1、健身器材行业竞争格局
- 2、健身器材业未来竞争格局和特点
- 3、健身器材市场进入及竞争对手分析

### 二、健身器材行业竞争力分析

- 1、健身器材行业竞争力剖析
- 2、健身器材企业市场竞争的优势
- 3、国内健身器材企业竞争能力提升途径

### 三、健身器材（服务）竞争力优势分析

- 1、整体竞争力评价

- 2、竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

## 第十三章2019年健身器材主要企业发展概述

### 第一节青岛英派斯健康科技股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、主要经营数据指标
- 七、企业销售网络布局
- 八、公司发展战略与规划

### 第二节舒华体育股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、主要经营数据指标
- 七、企业销售网络布局
- 八、公司发展战略与规划

### 第三节深圳市好家庭实业有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优劣势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、主要经营数据指标
- 七、企业销售网络布局
- 八、公司发展战略与规划

### 第四节乔山健康科技(上海)有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势劣势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、主要经营数据指标
- 七、企业销售网络布局
- 八、公司发展战略与规划

#### 第五节万年青(上海)运动器材有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势劣势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、主要经营数据指标
- 七、企业销售网络布局
- 八、公司发展战略与规划

#### 第六节山西澳瑞特健康产业股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势劣势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、主要经营数据指标
- 七、企业销售网络布局
- 八、公司发展战略与规划

#### 第七节山东汇祥健身器材有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势劣势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

#### 第八节厦门康乐佳运动器材有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

#### 第九节江苏康力源健身器材有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

#### 第十节南通铁人运动用品有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

## 第十四章2021-2027年中国健身器材行业发展前景预测分析

## 第一节健身器材行业未来发展预测分析

### 一、健身器材行业发展方向及投资机会分析

### 二、健身器材行业发展规模分析

### 三、健身器材行业发展趋势分析

### 四、健身器材行业“十三五”整体规划及预测

## 第二节健身器材行业供需预测

### 一、健身器材行业供给预测

### 二、健身器材行业需求预测

## 第十五章2021-2027年中国健身器材行业投资风险预警

### 第一节健身器材风险评级模型

#### 一、行业定位

#### 二、宏观环境

#### 三、财务状况

#### 四、需求空间

#### 五、供给约束

#### 六、行业风险评级的结论

### 第二节健身器材行业发展中存在的问题

### 第三节针对健身器材不同企业的投资建议

#### 一、健身器材总体投资建议

#### 二、大型企业投资建议

#### 三、中小型企业投资建议

### 第四节健身器材投资风险提示

#### 一、政策和体制风险

#### 二、技术发展风险

#### 三、市场竞争风险

#### 四、经营管理风险

## 第十六章2021-2027年中国健身器材行业发展策略分析

### 第一节健身器材企业发展战略规划背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

#### 二、企业强做大做的需要

### 三、企业可持续发展需要

## 第二节健身器材企业战略规划制定依据

### 一、国家产业政策

### 二、行业发展规律

### 三、企业资源与能力

### 四、可预期的战略定位

## 第三节健身器材企业战略规划策略分析

### 一、战略综合规划

### 二、技术开发战略

### 三、区域战略规划

### 四、产业战略规划

### 五、营销品牌战略

### 六、竞争战略规划

## 第四节健身器材企业重点客户战略实施

### 一、重点客户战略的必要性

### 二、重点客户的鉴别与确定

### 三、重点客户的开发与培育

### 四、重点客户市场营销策略

## 第十七章研究结论及投资发展建议

### 第一节健身器材行业研究结论及建议

### 第二节健身器材行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

##### 1、重点投资区域建议

##### 2、重点投资产品建议

### 图表目录：

图表：健身器材行业产业链

图表：健身器材所属行业生命周期判断

图表：健身器材所属行业区域市场分布情况

图表：健身器材渠道策略示意图

图表：健身器材产业链投资示意图

图表：健身器材行业渠道格局分析

图表：健身器材行业销售渠道控制五力模型

图表：2019年全球健身器材行业市场规模及增速

图表：2019年中国健身器材行业市场规模分析

图表：2019年中国健身器材行业市场供给

图表：2019年中国健身器材行业市场需求

图表：2019年中国健身器材行业市场规模

图表：2019年中国健身器材行业市场结构分析

图表：2019年中国健身器材行业需求集中度分析

图表：2019年中国健身器材行业竞争群组分析

图表：2019年中国健身器材所属行业全部企业数据分析

图表：2019年中国健身器材所属行业不同规模企业数据分析

图表：2019年中国健身器材所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2019年中国健身器材行业各区域需求量分析

图表：2019年中国华东地区健身器材行业产量分析

图表：2019年中国华北地区健身器材行业产量分析

图表：2019年中国华中地区健身器材行业产量分析

图表：2019年中国华南地区健身器材行业产量分析

图表：2019年中国东北地区健身器材行业产量分析

图表：2019年中国西部地区健身器材行业产量分析

图表：2021-2027年中国健身器材行业各区域需求量预测

图表：2019年中国健身器材行业产能分析

图表：2019年中国健身器材行业产量分析

图表：2021-2027年中国健身器材行业产量预测

图表：2019年中国健身器材行业需求量分析

图表：2021-2027年中国健身器材行业需求量预测

图表：2019年中国健身器材行业供需平衡分析

图表：2021-2027年中国健身器材行业供需平衡预测

图表：2019年中国健身器材行业子行业产量分析

图表：2021-2027年中国健身器材行业子行业产量预测

图表：2021-2027年中国健身器材行业供给预测

图表：2021-2027年中国健身器材行业需求预测

图表：2021-2027年中国健身器材行业需求量预测

图表：2021-2027年中国健身器材行业市场规模预测

图表：2021-2027年全球健身器材行业市场规模及增速预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/236251.html>