

2021-2027年中国消防器材 市场深度分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国消防器材市场深度分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/227266.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

消防器材是指用于灭火、防火以及火灾事故的器材。用于专业灭火的器材。最常见的消防器材：灭火器，它按驱动灭火器的压力型式可分为三类：1.贮气式灭火器。灭火剂由灭火器上的贮气瓶释放的压缩气体的或液化气体的压力驱动的灭火器。2.贮压式灭火器。灭火剂由灭火器同一容器内的压缩气体或灭火蒸气的压力驱动的灭火器。3.化学反应式灭火器。灭火剂由灭火器内化学反应产生的气体压力驱动的灭火器。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国消防器材市场深度分析与市场需求预测报告》共七章。首先介绍了消防器材行业市场发展环境、消防器材整体运行态势等，接着分析了消防器材行业市场运行的现状，然后介绍了消防器材市场竞争格局。随后，报告对消防器材做了重点企业经营状况分析，最后分析了消防器材行业发展趋势与投资预测。您若想对消防器材产业有个系统的了解或者想投资消防器材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国消防器材制造行业发展综述

1.1消防器材制造行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.1.3行业生命周期分析

1.2消防器材制造行业供应链分析

1.2.1消防器材制造行业产业链结构分析

1.2.2全国火灾发生情况调查

（1）火灾发生总量统计

（2）较大火灾发生情况

（3）城乡火灾情况对比

（4）场所火灾亡人分布

（5）公安消防部队火灾处理情况

1.2.3消防器材原材料及零部件供应情况

- (1) 基础金属原材料制造行业运行情况
- (2) 基础化学原料制造行业运行情况
- (3) 电子元器件制造行业运行情况分析
- (4) 仪器仪表行业运行情况分析
- (5) 自动控制设备行业运行情况

第2章：中国消防器材制造行业市场环境分析

2.1行业政策环境分析

2.1.1行业监管部门

2.1.2行业监管体制

- (1) 市场准入制度
- (2) 质量监督管理制度
- (3) 运行抽查制度

2.1.3消防技术标准

2.1.4消防法律及部门规章

2.1.5地方性消防法规

2.1.6消防相关发展规划

2.2行业经济环境分析

2.2.1宏观经济与行业的相关性分析

2.2.2国际宏观经济走势分析

2.2.3国内宏观经济运行特点

- (1) 国内GDP增长分析
- (2) 工业经济增长分析
- (3) 农业经济增长分析
- (4) 固定资产投资情况
- (5) 社会消费品零售总额
- (6) 进出口总额及其增长
- (7) 制造业采购经理指数
- (8) 非制造业商务活动指数
- (9) 国家宏观经济发展预测

2.3行业贸易环境分析

2.3.1行业贸易环境发展现状

2.3.2行业贸易环境发展趋势

2.3.3行业贸易环境风险预警

2.4行业技术环境分析

2.4.1行业技术水平分析

2.4.2行业技术特点分析

2.4.3行业最新技术动态分析

第3章：中国消防器材制造所属行业发展状况分析

3.1中国消防器材制造所属行业发展总体状况分析

3.1.1中国消防器材制造所属行业发展概况

3.1.2中国消防器材制造所属行业总体特征

3.1.3中国消防器材制造行所属业发展影响因素

（1）行业发展的驱动因素分析

（2）行业发展的制约因素分析

3.2中国消防器材制造所属行业运营状况分析

3.2.1消防器材制造所属行业企业规模分析

3.2.2消防器材制造所属行业市场规模分析

3.2.3消防器材制造所属行业市场结构分析

3.2.4消防器材制造所属行业盈利水平分析

3.3中国消防器材制造所属行业进出口市场分析

3.3.1消防器材制造所属行业进出口状况综述

3.3.2消防器材制造所属行业出口市场分析

（1）2015-2019年行业出口整体情况

（2）2015-2019年行业出口产品结构

（3）2015-2019年消防器材内外销比例

3.3.3消防器材制造所属行业进口市场分析

（1）2015-2019年行业进口整体情况

（2）2015-2019年行业进口产品结构

（3）2015-2019年消防器材国内外供应比例

3.4中国消防器材制造行业竞争状况分析

3.4.1消防器材制造行业竞争结构波特五力模型分析

（1）现有竞争者分析

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力分析

(5) 客户议价能力分析

3.4.2 国际消防器材制造行业竞争状况分析

(1) 国际消防器材制造市场发展状况

(2) 国际消防器材制造市场竞争状况分析

(3) 国际消防器材制造市场发展趋势分析

(4) 跨国消防器材公司在华投资布局情况

1) 日本西科姆集团

2) 美国盛赛尔公司

3) 美国霍尼韦尔国际公司

4) 澳大利亚艾克利斯公司

5) 奥地利卢森宝亚国际集团

3.4.3 中国消防器材制造行业兼并重组分析

(1) 消防器材制造行业兼并重组概况

(2) 消防器材制造企业兼并重组动态

(3) 消防器材制造行业兼并重组趋势分析

第4章：中国消防器材制造行业细分市场分析

4.1 消防装备市场潜力分析

4.1.1 消防车市场潜力分析

(1) 消防车市场规模分析

(2) 消防车市场需求分析

(3) 消防车市场竞争格局

(4) 消防车发展存在的问题

(5) 消防车市场趋势预测

(6) 消防车市场潜力分析

4.1.2 灭火器市场分析

(1) 灭火器市场规模分析

(2) 灭火器市场竞争格局

(3) 灭火器市场趋势预测

(4) 灭火器市场潜力分析

4.1.3其他消防装备市场分析

4.2火灾报警系统市场潜力分析

4.2.1火灾探测报警器市场潜力分析

(1) 火灾探测报警器市场规模分析

(2) 火灾探测报警器市场需求分析

(3) 火灾探测报警器市场竞争格局

(4) 火灾探测报警器市场趋势预测

(5) 火灾探测报警器市场潜力分析

4.2.2火灾远程监控系统市场潜力分析

(1) 火灾远程监控系统发展概况分析

(2) 火灾远程监控系统市场需求分析

(3) 火灾远程监控系统市场竞争格局

(4) 火灾远程监控系统市场趋势预测

(5) 火灾远程监控系统市场潜力分析

4.3自动灭火系统市场潜力分析

4.3.1自动灭火系统市场潜力分析

(1) 自动灭火系统市场规模分析

(2) 自动灭火系统市场需求分析

(3) 自动灭火系统市场竞争格局

(4) 自动灭火系统产品市场分析

(5) 自动灭火系统市场趋势预测

(6) 自动灭火系统市场潜力分析

4.3.2灭火剂市场潜力分析

(1) 灭火剂市场发展概况

(2) 灭火剂市场需求分析

(3) 灭火剂市场竞争格局

(4) 灭火剂市场趋势预测

(5) 灭火剂市场潜力分析

4.4防火材料市场潜力分析

4.4.1防火涂料市场潜力分析

(1) 防火涂料市场发展概况

(2) 防火涂料市场需求分析

(3) 防火涂料市场竞争格局

(4) 防火涂料市场趋势预测

(5) 防火涂料市场潜力分析

4.4.2防火玻璃市场潜力分析

(1) 防火玻璃市场发展概况

(2) 防火玻璃市场需求分析

(3) 防火玻璃市场竞争格局

(4) 防火玻璃市场趋势预测

(5) 防火玻璃市场潜力分析

4.4.3阻燃产品市场潜力分析

(1) 阻燃产品市场规模分析

(2) 阻燃产品市场需求分析

(3) 阻燃产品市场竞争格局

(4) 阻燃产品市场趋势预测

(5) 阻燃产品市场潜力分析

4.4.4其他防火材料分析

(1) 防火门市场分析

(2) 防火卷帘市场分析

第5章：中国消防器材应用市场需求潜力分析

5.1消防器材民用建筑市场需求潜力分析

5.1.1房地产领域消防器材市场容量分析

5.1.2公共设施领域消防器材市场容量分析

(1) 教育部门消防器材市场容量分析

(2) 卫生部门消防器材市场容量分析

(3) 文体部门消防器材市场容量分析

(4) 政府部门消防器材市场容量分析

5.2消防器材行业应用市场需求潜力分析

5.2.1工业行业消防器材市场容量分析

5.2.2交通行业消防器材市场容量分析

5.3消防器材消防部队装备市场需求潜力分析

5.3.1中国消防站建设现状分析

5.3.2中国消防部队建设现状分析

5.3.3中国消防部队消防器材需求分析

第6章：中国消防器材制造行业主要企业生产经营分析

6.1中国消防器材制造企业发展总体状况分析

6.2中国消防器材制造行业领先企业个案分析

6.2.1中国消防企业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

6.2.2海湾安全技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

6.2.3浙江金盾控股集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

6.2.4四川森田消防装备制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

6.2.5南京消防器材股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

第7章：中国消防器材制造行业发展前景与投资分析

7.1中国消防器材制造行业发展趋势分析

7.1.1消防器材制造行业竞争趋势分析

- (1) 行业集中度将不断提高
- (2) 市场竞争将日趋理性化、规范化
- (3) 行业竞争将转向整理解决方案领域

7.1.2消防器材制造行业需求趋势分析

- (1) 由“被动需求”向“主动需求”转变
- (2) 由“传统需求”向“现代需求”转变
- (3) 由“重点需求”向“普遍需求”转变
- (4) 由“一般需求”向“特色需求”转变

7.1.3消防器材制造行业产品趋势分析

- (1) 大众化消防器材仍是主导产品
- (2) 智能化、数字化产品市场潜力大
- (3) 绿色化消防产品将是重要方向
- (4) 特种消防器材产品需求空间较小

7.1.4消防器材应用市场发展趋势分析

- (1) 一线城市消防市场将逐步放缓
- (2) 农村消防市场将快速发展
- (3) 家庭消防市场将逐步启动

7.2中国消防器材制造行业发展前景预测

- 7.2.1中国消防器材制造行业市场规模预测
- 7.2.2中国消防器材制造行业需求前景预测
- 7.2.3中国消防器材制造行业进出口前景预测
- 7.3中国消防器材制造行业机会及建议
 - 7.3.1中国消防器材制造行业投资特性分析
 - (1)消防器材制造行业进入壁垒分析
 - 1) 资质壁垒
 - 2) 技术壁垒
 - 3) 品牌壁垒
 - 4) 质量与管理壁垒
 - 5) 渠道壁垒
 - (2)消防器材制造行业发展模式分析
 - 1) 销售模式分析
 - 2) 盈利模式分析
 - (3)消防器材制造行业盈利因素分析
 - 7.3.2中国消防器材制造行业投资机会分析
 - (1)中国消防器材制造行业投资现状分析
 - (2)中国消防器材制造行业投资机会分析
 - 7.3.3中国消防器材制造行业投资风险警示
 - (1)消防器材制造行业政策风险
 - (2)消防器材制造行业技术风险
 - (3)消防器材制造行业供求风险
 - (4)消防器材制造行业宏观经济波动风险
 - (5)消防器材制造行业关联产业风险
 - (6)消防器材制造行业产品结构风险
 - 7.3.4中国消防器材制造行业投资建议

部分图表目录：

图表1：2015-2019年中国消防器材制造行业销售收入变化趋势及预测（单位：亿元，%）

图表2：消防器材制造行业生命周期

图表3：消防器材制造行业产业链情况

图表4：2015-2019年全国火灾情况统计（单位：起，人，亿元）

图表5：较大以上火灾地区分布图

图表6：2019年城乡火灾情况对比（单位：起，人，万元）

图表7：2019年各类场所火灾死亡人员所占比例情况（单位：%）

图表8：2015-2019年公安消防部队接处警发展趋势（单位：万起）

图表9：2015-2019年各月钢材产量变化情况（单位：万吨）

图表10：2015-2019年中国钢材综合价格指数

图表11：2015-2019年中国十种有色金属产量变化情况（单位：万吨）

图表12：2015-2019年有色金属LME现货价格走势（单位：美元/吨）

图表13：2015-2019年有色金属长江现货价格走势（单位：元/吨）

图表14：2019年基础化学原料制造业工业总产值、销售产值及增速（单位：亿元，%）

图表15：2019年基础化学原料制造业销售产值结构（分行业）（单位：亿元，%）

图表16：2019年主要无机化学原料产量及表观消费量（单位：万吨，%）

图表17：2019年主要有机化学原料产量及表观消费量（单位：万吨，%）

图表18：2019年化学原料及化学制品出厂价格指数

图表19：2015-2019年中国电子元器件制造业景气指数

图表20：2015-2019年中国电子器件行业工业销售产值及增速（单位：亿元，%）

图表21：2015-2019年中国光电子器件行业工业销售产值及增速（单位：亿元，%）

图表22：2015-2019年中国电子元件行业工业销售产值及增速（单位：亿元，%）

图表23：2015-2019年中国电子元器件主要下游产品产量累计增速（单位：%）

图表24：2015-2019年中国电子元件行业出口交货值增速（单位：%）

图表25：2015-2019年主要电子器件产品累计产量增速（单位：%）

图表26：2015-2019年主要电子元件产量累计增速（单位：%）

图表27：2015-2019年年中国电子元器件季度价格指数

图表28：2015-2019年中国仪器仪表行业景气指数

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/227266.html>