

2021-2027年中国增材制造 市场深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国增材制造市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/216430.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在2015-2017年的3年间，我国增材制造产业规模年均增速超过30%。2017年，我国增材制造产业规模已超过100亿元。2017年，重点联系企业总产值达32.40亿元，比2016年的23.09亿元增加近10亿元，同比增长40.3%，增速高于我国增材制造产业平均增速15个百分点，高于全球增速近20个百分点。初步预计，我国3D打印市场规模2022年将达到80亿美元左右。2012-2017年中国增材制造产业规模

中企顾问网发布的《2021-2027年中国增材制造市场深度分析与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了增材制造相关概念及发展环境，接着分析了中国增材制造规模及消费需求，然后对中国增材制造市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国增材制造面临的机遇及发展前景。您若想对中国增材制造有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 增材制造行业机遇与挑战分析

第一节 增材制造行业发展综述

一、行业概念及定义

二、行业技术及产品分类

1、按应用分类

2、按技术分类

三、行业产业链结构

四、行业产品优势分析

第二节 增材制造行业政策环境

一、行业相关政策

二、行业发展规划

三、行业相关标准

第二章 增材制造行业上下游行业分析

第一节 增材制造行业上游行业分析

- 一、主要原材料介绍
- 二、重点上游行业发展现状
- 三、重点上游行业发展趋势预测
- 四、行业最新动态及其对增材制造行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对增材制造行业的意义

第二节 增材制造行业下游行业分析

- 一、主要应用领域分析
- 二、主要下游行业发展现状
- 三、主要下游行业发展趋势预测
- 四、主要下游行业市场现状分析
- 五、行业最新动态及其对增材制造行业的影响
- 六、行业竞争状况及其对增材制造行业的意义

第三章 全球增材制造产业发展状况调研

第一节 国外重点国家及地区增材制造发展状况调研

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本
- 四、俄罗斯

第二节 我国增材制造发展状况调研

- 一、我国增材制造发展环境
- 二、我国增材制造发展推进计划
- 三、我国增材制造产业链研究
- 四、我国增材制造技术发展

第三节 中美3D打印技术专利对比分析

- 一、专利统计分析
- 二、专利计量分析
- 三、3D打印技术专利发展建议

第四章 我国增材制造行业发展现状

第一节 我国增材制造行业发展现状

- 一、我国增材制造行业发展历程
- 二、我国增材制造行业发展现状
- 三、我国增材制造行业发展预测2017-2022年中国增材制造产业规模预测

第二节 2016-2019年全国增材制造市场分析

- 一、增材制造数量及增长分析
- 二、增材制造覆盖率分析
- 四、增材制造行业投资规模分析
- 五、增材制造市场规模分析

第三节 2016-2019年增材制造市场需求分析

- 一、2016-2019年增材制造市场销量分析
- 二、2021-2027年增材制造市场销量预测

第四节 对中国增材制造市场的分析及思考

- 一、增材制造市场分析
- 二、增材制造市场变化的方向
- 三、中国增材制造产业发展的新思路
- 四、对中国增材制造产业发展的思考

第五章 我国增材制造所属行业整体运行指标分析

第一节 2016-2019年中国增材制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2016-2019年中国增材制造所属行业产销情况分析

- 一、我国增材制造所属行业工业总产值
- 二、我国增材制造所属行业工业销售产值
- 三、我国增材制造所属行业产销率

第三节 2016-2019年中国增材制造所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第四节 我国增材制造行业价格走势分析

一、增材制造成本构成分析

三、2016-2019年增材制造价格分析

四、2021-2027年增材制造价格走势预测

第六章 我国增材制造专用材料发展状况调研

第一节 增材制造专用材料研究现状

一、增材制造专用材料类型

1、金属(黑色金属、有色金属、稀贵金属)

2、聚合物

3、陶瓷

4、复合材料

二、增材制造专用材料研究

三、3D打印用高分子材料研究

第二节 3D打印专用材料发展调研

一、3D打印专用材料发展环境

二、3D打印专用材料技术发展

三、3D打印专用材料研发趋势

四、3D打印专用材料研发最新动态

第三节 我国3D打印专用材料发展现状与问题

一、3D打印专用材料供给不足

二、3D打印专用材料高昂

三、3D打印专用材料产业化应用不充分

四、3D打印专用材料实施标准缺乏

第四节 我国3D打印专用材料发展思路

一、突破3D打印专用材料技术

二、加强3D打印专用材料的稳定供给

三、加大3D打印专用材料的深度研发

四、推动3D打印专用材料上下游合作

五、完善3D打印专用材料支持标准

第七章 增材制造专用材料相关技术调研

第一节 光固化3D打印高分子材料

- 一、光固化3D打印支撑材料
- 二、光固化3D打印实体材料
- 三、光固化3D打印材料研究现状
- 四、光固化3D打印高分子材料的成形与表征
- 五、光固化3D打印材料发展前景

第二节 钛合金增材制造技术研究

第三节 3D打印建筑材料技术分析

- 一、3D打印建筑材料技术原理
- 二、3D打印建筑材料技术参数
- 三、3D打印建筑材料固化与养护

第四节 3D打印用羟基丙烯酸共聚树脂柔韧性粉末材料的制备

- 一、羟基丙烯酸共聚树脂制备及其结构表征
- 二、实验准备
- 三、羟基丙烯酸共聚树脂合成条件优化
- 四、粉末材料配方优化
- 五、3D打印产品微区形貌分析

第五节 3D打印技术在航天复合材料制造中的应用

- 一、航天复合材料特点分析
- 二、复合材料3D打印技术
- 三、复合材料3D打印研发进展
- 四、航天用树脂基复合材料3D打印研发趋势

第六节 选择性激光烧结3D打印用高分子复合材料

- 一、SLS高分子复合材料的制备方法
- 二、非结晶性高分子复合材料
- 三、结晶性高分子复合材料
- 四、SLS高分子复合材料的未来研究趋势

第七节 我国3D打印用特种合金粉体材料发展趋势

- 一、高性能的金属零件直接制造用材料将成为技术制高点
- 二、3D打印将用于新材料研制
- 三、3D打印用耗材生产通用化和专业化

第八章 国外增材制造重点企业工艺技术实力调研

第一节 EXONE

第二节 3D Systems

第三节 Stratasys

第四节 EnvisionTEC

第五节 EOS

第六节 Renishaw PLC

第七节 Realizer

第八节 Concept Laser

第九节 RepRap

第十节 Acram

第十一节 Optomec

第十二节 Sciaky

第十三节 其他

第九章 中国增材制造规模与龙头企业发展现状

第一节 中国增材制造行业经营情况分析

一、行业中国市场规模分析

二、行业竞争现状分析

1、行业区域竞争格局

2、2016-2019年行业前五大企业市场份额

3、行业国际市场竞争情况

第二节 龙头企业——北京隆源自动成型系统有限公司

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

三、企业重点投资项目现状

四、企业投资策略与投资进展

第三节 龙头企业——陕西恒通智能机器有限公司

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

三、企业重点投资项目现状

四、企业投资策略与投资进展

第四节 龙头企业——湖南华曙高科技有限公司

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

三、企业重点投资项目现状

四、企业投资策略与投资进展

第五节 龙头企业——紫金立德电子有限公司

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

三、企业重点投资项目现状

四、企业投资策略与投资进展

第六节 龙头企业——西安瑞特快速制造工程研究有限公司

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

三、企业重点投资项目现状

四、企业投资策略与投资进展

第十章 中国增材制造行业投资前景与策略建议

第一节 增材制造行业发展前景分析

一、行业影响因素分析

1、行业有利影响因素分析

2、行业不利影响因素分析

二、行业需求前景预测

1、行业市场规模前景预测

2、行业产品结构走势预测

3、行业应用领域前景预测

第二节 我国增材制造专用材料应用市场调研

一、国内外增材制造专用材料应用调研

1、国内外增材制造专用材料应用状况

2、国内外增材制造专用材料应用最新动态

3、国内外增材制造专用材料应用市场前景

二、航空航天领域

三、汽车领域

四、生物医疗

五、建筑领域

六、其他领域

第四节 增材制造行业发展策略建议

一、中国企业竞争力提升策略

二、中国企业投资策略建议

第五节 增材制造产业“十三五”投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2016-2019年增材制造行业销售收入

图表：2016-2019年年增材制造市场价格

图表：2016-2019年广东银禧科技股份有限公司盈利水平

图表：2016-2019年陕西恒通智能机器有限公司盈利水平

图表：2016-2019年飞而康快速制造科技有限责任公司盈利水平

图表：2016-2019年湖南华曙高科技有限责任公司盈利水平

图表：2021-2027年中国增材制造产业投资收益预测

图表：2021-2027年中国增材制造产业总产值预测

图表：2021-2027年中国增材制造产业销售收入预测

图表：2021-2027年中国增材制造产业利润总额预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/216430.html>