

2021-2027年中国场景金融 市场深度分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国场景金融市场深度分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/226818.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国场景金融市场深度分析与投资前景分析报告》共十章。首先介绍了场景金融行业市场发展环境、场景金融整体运行态势等，接着分析了场景金融市场运行的现状，然后介绍了场景金融市场竞争格局。随后，报告对场景金融做了重点企业经营状况分析，最后分析了场景金融行业发展趋势与投资预测。您若想对场景金融产业有个系统的了解或者想投资场景金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 场景金融相关概述

1.1 金融场景的定义

1.1.1 产品

1.1.2 分享

1.1.3 跨界

1.1.4 流量

1.2 场景金融概念

1.2.1 场景金融的定义

1.2.2 场景金融的内涵

1.2.3 场景金融的分类

1.2.4 场景金融的构成

1.3 场景金融是互联网金融的新形态

1.3.1 互联网金融1.0

1.3.2 互联网金融2.0

第二章 2015-2019年中国场景金融发展推动要素

2.1 经济环境促进消费需求

2.1.1 宏观经济形势

2.1.2 供给侧改革

- 2.1.3 居民消费环境
- 2.1.4 消费信贷现状
- 2.1.5 消费文化转变
- 2.2 互联网的普及强化用户基础
 - 2.2.1 总体网民规模
 - 2.2.2 手机网民规模
 - 2.2.3 各类应用用户规模
 - 2.2.4 互联网理财用户规模
 - 2.2.5 网络支付用户规模
- 2.3 大数据的发展提供技术基础
 - 2.3.1 大数据市场规模
 - 2.3.2 大数据市场特征
 - 2.3.3 数据中心市场分析
 - 2.3.4 大数据技术发展方向
- 2.4 征信技术的进步加强安全保障
 - 2.4.1 征信产业链介绍
 - 2.4.2 征信市场发展现状
 - 2.4.3 征信体系主要模式
 - 2.4.4 征信行业发展格局
 - 2.4.5 征信市场竞争情况
- 2.5 移动支付技术的发展形成内生动力
 - 2.5.1 移动支付方式
 - 2.5.2 移动支付市场主体
 - 2.5.3 第三方支付交易规模
 - 2.5.4 第三方支付市场格局

第三章 2015-2019年中国互联网金融行业发展分析

- 3.1 2015-2019年中国互联网金融行业发展综述
 - 3.1.1 互联网金融行业发展历程
 - 3.1.2 互联网金融的发展逻辑
 - 3.1.3 互联网金融的比较优势
 - 3.1.4 互联网金融的主要风险

3.2 2015-2019年中国互联网金融所属行业运行分析

3.2.1 行业发展规模

3.2.2 行业发展现状

3.2.3 企业布局动态

3.2.4 市场竞争格局

3.3 中国互联网金融业商业模式分析

3.3.1 行业商业模式总析

3.3.2 行业盈利模式分析

3.4 中国互联网金融监管环境

3.4.1 市场监管综述

3.4.2 行业监管要点

3.4.3 行业指导意见出台

3.4.4 行业监管政策趋严

3.4.5 行业监管体系构建

3.5 中国互联网金融发展前景及趋势分析

3.5.1 未来主要发展方向

3.5.2 网络理财发展趋稳

3.5.3 区块链创新发展趋势

3.5.4 消费金融成发展热点

3.5.5 科技保险加速发展

3.5.6 市场发展规模预测

第四章 2015-2019年中国场景金融行业发展分析

4.1 2015-2019年中国消费金融行业运行分析

4.1.1 消费金融发展模式

4.1.2 消费金融产业链分析

4.1.3 消费金融发展成果

4.1.4 市场发展规模分析

4.1.5 消费金融供需状况

4.2 消费金融场景化发展背景

4.2.1 消费金融场景化含义

4.2.2 消费金融场景化的意义

- 4.2.3 消费场景运行效率对比
- 4.2.4 消费金融场景化进展
- 4.3 场景金融需求场景分析
 - 4.3.1 场景金融切入逻辑
 - 4.3.2 支付需求场景
 - 4.3.3 消费者需求场景
 - 4.3.4 针对特定人群需求
- 4.4 2015-2019年中国场景金融市场发展分析
 - 4.4.1 市场需求规模
 - 4.4.2 市场交易规模
 - 4.4.3 市场渗透率
 - 4.4.4 市场结构分析
- 4.5 场景金融运作模式分析
 - 4.5.1 场景金融商业模式
 - 4.5.2 场景金融技术模式
 - 4.5.3 场景金融作用机理
- 4.6 2015-2019年中国场景金融市场格局分析
 - 4.6.1 市场参与主体
 - 4.6.2 市场竞争格局
 - 4.6.3 优劣势对比分析
 - 4.6.4 市场竞争范式
- 4.7 2015-2019年互联网企业布局场景金融
 - 4.7.1 互联网企业优势
 - 4.7.2 企业业态模式
 - 4.7.3 阿里集团
 - 4.7.4 腾讯
 - 4.7.5 百度
- 4.8 中国场景金融行业存在的问题
 - 4.8.1 风控能力待加强
 - 4.8.2 消费场景需增多
 - 4.8.3 信用体系需完善
- 4.9 中国场景金融行业发展建议

- 4.9.1 完善社会保障制度
- 4.9.2 加快信用体系建设
- 4.9.3 发展多样性的机构
- 4.9.4 降低市场交易成本
- 4.9.5 加快推动资产证券化

第五章 2015-2019年中国场景金融行业重点场景分析

5.1 金融理财场景

- 5.1.1 互联网理财行业规模
- 5.1.2 金融理财场景化变迁
- 5.1.3 场景化理财市场背景
- 5.1.4 企业布局场景化理财
- 5.1.5 场景化理财运作模式
- 5.1.6 场景化理财发展阻碍
- 5.1.7 场景化理财发展建议

5.2 购物场景

- 5.2.1 零售行业发展规模
- 5.2.2 网络零售市场规模
- 5.2.3 零售行业趋势展望
- 5.2.4 购物分期市场需求
- 5.2.5 电商领域市场竞争格局

5.3 出行场景

- 5.3.1 市场规模现状
- 5.3.2 互联网企业动态
- 5.3.3 银行布局出行场景

5.4 旅游场景

- 5.4.1 旅游行业运行统计数据
- 5.4.2 场景金融具体应用分析
- 5.4.3 旅游场景金融市场规模
- 5.4.4 旅游金融主要业态剖析
- 5.4.5 旅游金融市场竞争格局
- 5.4.6 旅游金融领域跨界动因

5.5 汽车消费场景

5.5.1 汽车金融市场规模

5.5.2 汽车金融市场格局

5.5.3 汽车消费金融的应用

5.5.4 企业发展动态分析

5.5.5 汽车互联网金融的挑战

5.6 住房场景

5.6.1 购房贷款规模

5.6.2 租房市场规模

5.6.3 消费金融的应用

5.6.4 租房分期市场

5.7 医美场景

5.7.1 市场发展现状

5.7.2 企业布局动态

5.7.3 市场兴起成因

5.7.4 市场发展特点

5.7.5 市场面临的难点

5.8 校园场景

5.8.1 市场发展进程

5.8.2 产业链介绍

5.8.3 市场需求规模

5.8.4 市场竞争格局

5.8.5 银行布局动态

第六章 2015-2019年传统金融机构布局场景金融

6.1 传统金融机构布局场景金融的必要性

6.1.1 应对互联网冲击

6.1.2 提升机构竞争能力

6.1.3 构建金融生态圈

6.2 商业银行发力场景金融领域

6.2.1 银行布局动态

6.2.2 银行转型方向

6.2.3 营销模式转型

6.3 中国商业银行场景金融布局案例

6.3.1 中国银行

6.3.2 工商银行

6.3.3 农业银行

6.3.4 建设银行

6.3.5 招商银行

6.3.6 平安银行

6.3.7 中信银行

6.4 商业银行发展场景金融的挑战与建议

6.4.1 银行面临的挑战

6.4.2 银行发展原则

6.4.3 银行发展措施

6.4.4 未来发展建议

第七章 中国场景金融行业重点企业案例分析

7.1 京东白条

7.1.1 产品基本介绍

7.1.2 场景覆盖范围

7.1.3 产品升级动态

7.1.4 企业整合动态

7.2 蚂蚁花呗

7.2.1 产品基本介绍

7.2.2 业务经营情况

7.2.3 医疗场景布局

7.2.4 线上线下合作

7.3 搜易贷

7.3.1 产品基本介绍

7.3.2 业务经营情况

7.3.3 业务模式介绍

7.3.4 多元化布局

7.4 分期乐

- 7.4.1 产品基本介绍
- 7.4.2 产品营销体系
- 7.4.3 服务场景升级
- 7.4.4 业务经营现状
- 7.4.5 未来发展展望

第八章 2015-2019年中国场景金融行业相关政策分析

- 8.1 场景金融政策概述
 - 8.1.1 行业相关政策回顾
 - 8.1.2 政府工作报告支持互联网金融发展
 - 8.1.3 “十三五”规划支持互联网金融发展
 - 8.1.4 行业政策尚未形成体系
- 8.2 场景金融利好政策
 - 8.2.1 调整银行卡刷卡手续费
 - 8.2.2 健全信用卡服务体系
- 8.3 场景金融领域重点政策盘点
 - 8.3.1 促进消费金融发展政策
 - 8.3.2 企业试点管理办法出台
 - 8.3.3 促进互联网金融发展
 - 8.3.4 支持消费领域金融
 - 8.3.5 企业试点修订版的影响

第九章 2015-2019年中国场景金融行业投融资分析

- 9.1 2015-2019年中国互联网金融行业投融资现状
 - 9.1.1 融资特点分析
 - 9.1.2 投融资规模
 - 9.1.3 投资融机构状况
 - 9.1.4 上市公司投资动态
 - 9.1.5 细分领域分析
 - 9.1.6 区域市场状况
 - 9.1.7 行业投融资风口
- 9.2 2015-2019年互联网金融领域企业融资状况

9.2.2019年融资金额前10企业

9.2.2 国内知名企业融资现状

9.2.3 行业上市公司发展分析

9.2.4 行业创业公司发展分析

9.3 2015-2019年场景金融投资分析

9.3.1 场景金融投资布局

9.3.2 场景金融投资潜力

9.3.3 婚嫁场景投资潜力

9.3.4 蓝领市场投资前景

9.3.5 场景金融投资建议

第十章 中国场景金融行业发展前景展望

10.1 中国消费金融市场发展趋势预测

10.1.1 未来发展方向

10.1.2 用户群体年轻化

10.1.3 消费场景分散化

10.1.4 科技作用加强

10.1.5 监管日趋加强

10.2 中国场景金融发展趋势预测

10.2.1 垂直化发展趋势

10.2.2 生态链构建趋势

10.2.3 金融科技发展趋势

10.2.4 定制化发展趋势

10.2.5 引领商业发展变革

10.3 中国场景金融行业发展前景展望

10.3.1 盈利前景展望

10.3.2 市场需求前景

10.3.3 市场发展展望

10.4 2021-2027年中国场景金融行业预测分析

10.4.1 影响因素分析

10.4.2 交易规模预测

部分图表目录：

图表：消费者行为轨迹

图表：场景金融的分类

图表：场景金融产业构成图

图表：场景金融发展基础

图表：2015-2019年中国国内生产总值及增速

图表：2015-2019年中国居民家庭城乡恩格尔系数

图表：2015-2019年中国市场巨无霸价格指数

图表：2015-2019年中美两国消费对GDP贡献影响

图表：2015-2019年中国消费信贷余额规模及增长率

图表：2015-2019年城乡居民人民币储蓄存款年底余额

图表：2015-2019年中国网络理财用户规模

图表：2015-2019年中国网民规模和互联网普及率

图表：2019年新网民互联网接入设备使用情况

图表：2015-2019年中国手机网民规模及其占网民比例

图表：2019年中国内地分省网民规模及互联普率

图表：2015-2019年中国互联网接入设备使用情况

图表：2019年中国网民网络接入情况

图表：2015-2019年中国大数据市场规模及增速

图表：2019年中国大数据市场行业结构图

图表：2015-2019年数据中心市场规模

图表：2015-2019年中国大数据市场规模及增速

图表：征信产业链

图表：征信体系模式

图表：中国征信市场运营模式

图表：中国征信市场竞争地图

图表：移动支付市场三大主体

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/226818.html>